

# OTAVA

## Otava Oy:n pakollinen julkinen ostotarjous kaikista Alma Media Oyj:n liikkeeseen lasketuista ja ulkona olevista osakkeista



Otava Oy ("Otava" tai "Tarjouksentekijä") on tarjoutunut arvopaperimarkkinalain (746/2012, muutoksineen, "AML") 11 luvun mukaisella pakollisella ostotarjouksella ja tämän tarjousasiakirjan ("Tarjousasiakirja") sisältämien ehtojen mukaisesti hankkimaan kaikki Alma Media Oyj:n ("Yhtiö" tai "Alma Media") liikkeeseen lasketut ja ulkona olevat osakkeet ("Osakkeet" tai kukin erikseen "Osake"), jotka eivät ole Tarjouksentekijän, Yhtiön tai sen tytäryhtiöiden hallussa ("Tarjous").

Tarjouksentekijä on Suomen lakien mukaan perustettu yksityinen osakeyhtiö, joka hankki 14.–15.6.2023 tekemillään osakekaupoilla yhteensä 686 860 Yhtiön Osaketta. Tarjouksentekijän osuus Alma Median kaikista osakkeista ja äänistä tarjousvelvollisuuden syntyessä 15.6.2023 oli noin 30,05 prosenttia, lukuun ottamatta Alma Median hallussa olevia omia Osakkeita. Osakkeista maksettu korkein hinta oli 9,10 euroa Osakkeelta, mikä on myös korkein Otavan Alma Median Osakkeista maksama hinta tarjousvelvollisuuden syntymistä edeltäneen kuuden (6) kuukauden aikana. Osakekauppojen myötä Otavan omistus Alma Mediassa nousi yhteensä 24 723 705 Osakkeeseen, mikä vastaa 28.6.2023 kaupankäyntipäivän päättymistilanteen mukaan noin 30,06 prosenttia Yhtiön kaikista Osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä, lukuun ottamatta Alma Median hallussa olevia omia Osakkeita. Ennen tehtyjä osakekauppoja Otava omisti 24 036 845 Alma Median Osaketta eli noin 29,18 prosenttia Alma Median kaikista Osakkeista. Otava on Alma Median suurin osakkeenomistaja. 21 303 467 Osaketta eli noin 25,86 prosenttia kaikista Alma Median liikkeeseen laskemista Osakkeista ja äänistä on sellaisten osakkeenomistajien hallussa, jotka ovat ennakkoon peruuttamattomasti sitoutuneet olemaan hyväksymättä Tarjousta omistamistaan Osakkeista, sikäli kun Tarjous toteutetaan tässä kuvatuin ehdoin ja aikataulun puitteissa ("Peruuttamattomat Sitoumukset").

Otavan omistuksen ylitettyä 30 prosenttia Alma Median osakkeiden tuottamista äänistä, Otavalle on syntynyt AML 11 luvun 19 §:n mukainen velvollisuus tehdä pakollinen julkinen ostotarjous Alma Median kaikista Osakkeista ja Osakkeisiin oikeuttavista arvopapereista. Tarjous koskee siten kaikkia niitä Alma Median Osakkeita, joita Tarjouksentekijä, Yhtiö tai sen tytäryhtiöt eivät omista. Alma Medialla on tämän Tarjousasiakirjan päivämääränä hallussa 131 876 kappaletta sen omia Osakkeita.

Alma Media on Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, jonka Osakkeet ovat kaupankäynnin kohteena Nasdaq Helsinki Oy:n ("Nasdaq Helsinki") pörssilistalla.

Tarjouksentekijä julkisti 21.6.2023 Tarjouksen, jonka mukainen käteistarjousvastike on 9,10 euroa jokaisesta Osakkeesta, jonka osalta Tarjous on pätevästi hyväksytty ("Tarjousvastike"). Tarjousvastike vastaa korkeinta Otavan Alma Median Osakkeista maksamaa hintaa tarjousvelvollisuuden syntymistä edeltävänä kuuden kuukauden ajanjaksona.

Tarjousvastike on noin 2,0 prosenttia matalampi kuin tarjousvelvollisuuden syntymistä edeltävän kuuden (6) kuukauden ajanjakson kaupankäyntimäärällä painotettu keskikurssi, noin 0,8 prosenttia matalampi kuin tarjousvelvollisuuden syntymistä edeltävän kolmen (3) kuukauden ajanjakson kaupankäyntimäärällä painotettu keskikurssi ja sama kuin Osakkeen päätöskurssi Nasdaq Helsingissä 14.6.2023 eli viimeisenä kaupankäyntipäivä ennen tarjousvelvollisuuden syntymistä.

Tarjouksen hyväksymisaika alkaa 30.6.2023 klo 9.30 (Suomen aikaa) ja päättyy 21.7.2023 klo 16.00 (Suomen aikaa), ellei tarjousaikaa jatketa ("Tarjousaika"). Ks. lisätietoja kohdasta "Tarjouksen ehdot".

AML 11 luvun 13 §:n mukaan Yhtiön hallituksen on julkistettava lausuntonsa Tarjouksesta. Lausunto tulee julkistaa viimeistään viisi pankkipäivää ennen Tarjouksen voimassaoloajan aikaisinta mahdollista päättymistä. Alma Median hallitus ei tämän Tarjousasiakirjan päivämääränä ole antanut lausuntoa Tarjouksesta.

Tällä kansisivulla esitetyt tiedot tulee lukea yhdessä muualla tässä Tarjousasiakirjassa, erityisesti kohdassa "Tarjouksen ehdot", esitettyjen yksityiskohtaisempien tietojen kanssa.

**TARJOUSTA EI TEHDÄ SUORAAN EIKÄ VÄLILLISESTI ALUEILLA, JOILLA SEN TEKEMINEN OLISI LAINVASTAISTA, EIKÄ TARJOUSASIAKIRJAA TAI SIIHEN LIITTYVIÄ HYVÄKSYMISLOMAKKEITA LEVITETÄ TAI VÄLITETÄ EIKÄ NIITÄ SAA LEVITTÄÄ TAI VÄLITTÄÄ MILLÄÄN TAVALLA, KUTEN POSTILLA, TELEFAKSILLA, SÄHKÖPOSTILLA TAI PUHELIMELLA TAIKKA MILLÄÄN MUULLAKAAN TAVALLA, ALUEILLA TAI ALUEILTA, JOILLA SE OLISI LAINVASTAISTA. TARJOUSTA EI ERITYISESTI TEHDÄ AUSTRALIASSA, KANADASSA, HONGKONGISSA, JAPANISSA, UUESSA-SEELANISSA, ETELÄ-AFRIKASSA TAI SVEITSISSÄ TAI MISSÄÄN MUUSSA VALTIOSSA, JOSSA SE OLISI LAINVASTAISTA EIKÄ TÄTÄ TARJOUSASIAKIRJAA SAA MISSÄÄN OLOSUHITEISSA LEVITTÄÄ NÄIHIN VALTIOIHIN. MIKÄ TAHANSA TARJOUKSEN VÄLITETTY HYVÄKSYNTÄ, JOKA JOHTUU SUORAAN TAI VÄLILLISESTI NÄIDEN RAJOITUSTEN RIKKOMISESTA ON MITÄTÖN.**

*Tarjouksentekijän taloudellinen neuvonantaja*

**ADVIUM**

*Tarjouksen järjestäjä*

**EVLI**

## RAJOITUKSIA JA TÄRKEITÄ TIETOJA

Tämä Tarjousasiakirja on laadittu Suomen lakien mukaisesti, mukaan lukien AML, tarjousasiakirjan sisällöstä ja julkistamisesta sekä sisällöstä myönnettävistä poikkeuksista ja Euroopan talousalueella hyväksytyt tarjousasiakirjan vastavuoroisesta tunnustamisesta annettu valtiovarainministeriön asetus (1022/2012) sekä Finanssivalvonnan julkista ostotarjousta ja tarjousvelvollisuutta koskevat määräykset ja ohjeet (9/2013, FIVA 10/01.00/2013). Tämä Tarjousasiakirja on AML 11 luvun 11 §:ssä tarkoitettu tarjousasiakirja. Tähän Tarjousasiakirjaan ja Tarjoukseen sovelletaan Suomen lakia ja kaikki niistä aiheutuvat tai niihin liittyvät erimielisyydet ratkaistaan yksinomaan toimivaltaisessa suomalaisessa tuomioistuimessa.

Tarjouksentekijä on sitoutunut noudattamaan AML 11 luvun 28 §:ssä tarkoitettua Arvopaperimarkkinayhdistyksen julkaisemaa Ostotarjouskoodia ("**Ostotarjouskoodi**").

Finanssivalvonta on hyväksynyt tämän suomenkielisen Tarjousasiakirjan, mutta ei vastaa tässä esitettyjen tietojen oikeellisuudesta. Finanssivalvonnan hyväksymispäätöksen asianumero on FIVA/2023/1207. Tarjousasiakirjasta on laadittu myös englanninkielinen käännös. Mikäli tämän Tarjousasiakirjan suomen- ja englanninkielisten versioiden välillä on eroavaisuuksia, suomenkielinen versio on ratkaiseva.

Tarjouksentekijä voi Suomen lainsäädännön ja muiden soveltuvien lakien tai säännösten sallimissa rajoissa hankkia Osakkeita myös Tarjouksen ulkopuolella Nasdaq Helsingissä tai muuten ennen Tarjousajan tai mahdollisen jatkettun Tarjousajan tai Jälkikäteisen Tarjousajan (kuten määritelty jäljempänä) päättymistä hinnalla, joka ei ylitä Tarjousvastiketta 9,10 euroa Osakkeelta.

Tarjousta ei tehdä eikä Osakkeita hyväksytä hankittavaksi henkilöiltä tai henkilöiden puolesta suoraan tai välillisesti missään sellaisessa valtiossa, jossa Tarjouksen tekeminen tai sen hyväksyminen olisi soveltuvan lainsäädännön tai määräysten nojalla kiellettyä tai vaatisi minkään muun kuin tässä Tarjousasiakirjassa nimenomaisesti mainitun viranomaisen rekisteröintiä tai hyväksyntää tai muita toimia. Tarjousta ei tehdä eikä Osakkeita hyväksytä hankittavaksi henkilöiltä tai henkilöiden puolesta suoraan tai välillisesti soveltuvan pakotelainsäädännön tai -määräysten vastaisesti, mukaan lukien Tarjousaikana tai Tarjouksen hyväksymismenettelyn aikana voimassa oleva Yhdistyneiden kansakuntien, Euroopan unionin, Yhdysvaltojen, Yhdistyneen kuningaskunnan tai muu Suomen valtion noudattama pakotesäätely. Henkilöiden, jotka hankkivat ja/tai saavat haltuunsa tämän Tarjousasiakirjan, tulee huolellisesti tutustua sanottuihin rajoituksiin, noudattaa sanottuja rajoituksia ja hankkia kaikki tarpeelliset luvat, hyväksynnät tai suostumukset. Tarjouksentekijä tai sen lähipiiriyhtiöt tai heidän neuvonantajansa eivät vastaa millään tavoin minkään tahon minkäänlaisista sanottuja rajoituksia koskevista rikkomuksista. Kunkin tahon (mukaan lukien muun muassa tahot, jotka hallinnoivat Osakkeita osakkeenomistajan lukuun), joka aikoo toimittaa tämän Tarjousasiakirjan tai siihen liittyvän asiakirjan Suomen ulkopuolelle, tulisi lukea huolellisesti tämä jakso "*Rajoituksia ja tärkeitä tietoja*" ennen toimenpiteisiin ryhtymistä. Lait voivat rajoittaa tämän Tarjousasiakirjan levittämistä muissa valtioissa kuin Suomessa, minkä vuoksi henkilöiden, jotka saavat tämän Tarjousasiakirjan haltuunsa, tulisi huolellisesti tutustua sanottuihin rajoituksiin ja noudattaa niitä. Sanottujen rajoitusten noudattamatta jättäminen saattaa rikkoa tällaisten valtioiden arvopaperilakeja.

Tarjousta ei tehdä suoraan tai välillisesti Australiassa, Kanadassa, Hongkongissa, Japanissa, Uudessa-Seelannissa, Etelä-Afrikassa tai Sveitsissä eikä näihin valtioihin eikä tätä Tarjousasiakirjaa ja siihen liittyviä asiakirjoja tule lähettää Australiassa, Kanadassa, Hongkongissa, Japanissa, Uudessa-Seelannissa, Etelä-Afrikassa tai Sveitsissä eikä näihin valtioihin (mukaan lukien millään osavaltioiden välisen tai ulkomaisen kaupan välineellä esimerkiksi sähköpostitse, postitse, telefaksilla, puhelimitse tai internetin välityksellä, tai minkään kansallisen arvopaperipörssin kautta), eikä Tarjousta ole mahdollista hyväksyä suoraan tai välillisesti tai millään tällaisella tavalla tai välineellä Australiassa, Kanadassa, Hongkongissa, Japanissa, Uudessa-Seelannissa, Etelä-Afrikassa tai Sveitsissä taikka näistä valtioista. Tämän Tarjousasiakirjan jäljennöksiä ja siihen liittyviä asiakirjoja ei siten postiteta, lähetetä edelleen, välitetä tai muuten levitetä tai lähetetä eikä niitä saa postittaa, lähettää edelleen, välittää tai muuten levittää Australiassa, Kanadassa, Hongkongissa, Japanissa, Uudessa-Seelannissa, Etelä-Afrikassa tai Sveitsissä eikä näihin valtioihin taikka näistä valtioista tai tahoille, jotka hallinnoivat (tässä ominaisuudessaan) Osakkeita australialaisen, kanadalaisen, hongkongilaisen, japanilaisen, uusiseelantilaisen, eteläafrikkalaisen tai sveitsiläisen henkilön lukuun, eivätkä henkilöt, jotka vastaanottavat tällaisia asiakirjoja (mukaan lukien tahot, jotka hallinnoivat Osakkeita osakkeenomistajan lukuun), saa levittää, lähettää edelleen, postittaa, välittää tai lähettää niitä Australiassa, Kanadassa, Hongkongissa, Japanissa, Uudessa-Seelannissa, Etelä-Afrikassa tai Sveitsissä eikä näihin valtioihin taikka näistä valtioista. Tarjouksen hyväksyvien henkilöiden katsotaan esittävän Tarjouksentekijälle, että kyseiset henkilöt noudattavat näitä rajoituksia ja mikä tahansa Tarjouksen väitetty hyväksyntä on mitätön, jos se johtuu näiden rajoitusten suorasta tai välillisestä rikkomisesta. Osakkeenomistajien, jotka haluavat hyväksyä Tarjouksen, ei tule käyttää Australian, Kanadan, Hongkongin, Japanin, Uuden-Seelannin, Etelä-Afrikan tai Sveitsin postia suoraan tai välillisesti mihinkään Tarjouksen hyväksymiseen liittyvään tarkoitukseen. Hyväksymisiä sisältäviä kirjeitä ei tule postileimata Australiassa, Kanadassa, Hongkongissa, Japanissa, Uudessa-

Seelannissa, Etelä-Afrikassa tai Sveitsissä. Osakkeenomistajien, jotka haluavat hyväksyä Tarjouksen, tulee täyttää hyväksymislomakkeeseen osoite, joka ei sijaitse Australiassa, Kanadassa, Hongkongissa, Japanissa, Uudessa-Seelannissa, Etelä-Afrikassa tai Sveitsissä. Osakkeenomistajien katsotaan hylänneen Tarjouksen, jos he (i) toimittavat Australiassa, Kanadassa, Hongkongissa, Japanissa, Uudessa-Seelannissa, Etelä-Afrikassa tai Sveitsissä postileimatun kirjekuoren tai (ii) antavat Australiassa, Kanadassa, Hongkongissa, Japanissa, Uudessa-Seelannissa, Etelä-Afrikassa tai Sveitsissä sijaitsevan osoitteen. Osakkeenomistajien katsotaan hylänneen Tarjouksen, jos he eivät täytä hyväksymislomakkeessa esitettyjä vakuutuksia.

Kaikki tässä Tarjousasiakirjassa esitetyt Yhtiötä koskevat taloudelliset ja muut tiedot perustuvat yksinomaan julkisesti saatavilla olevaan tietoon mukaan lukien Yhtiön julkaisemaan tilintarkastamattomaan osavuositarkastukseen 31.3.2023 päättyneeltä kolmen kuukauden jaksolta, Yhtiön tilintarkastettuun konsernitilinpäätökseen 31.12.2022 päättyneeltä tilikaudelta, muihin Yhtiön julkistamiin pörssitiedotteisiin, kaupparekisterimerkintöihin ja muihin julkisesti saatavilla oleviin tietoihin. Tarjouksentekijä ei näin ollen vastaa millään tavalla tällaisista tiedoista lukuun ottamatta niiden asianmukaista toistamista tässä Tarjousasiakirjassa.

Tätä Tarjousasiakirjaa täydennetään tai päivitetään Alma Median tämän Tarjousasiakirjan päivämäärän jälkeen julkistaman tilinpäätöstiedotteen, osavuositarkastuksen, puolivuositarkastuksen tai Alma Median julkistamien muiden pörssitiedotteiden perusteella ainoastaan siinä määrin kuin pakottava lainsäädäntö näin edellyttää. Tarjouksentekijä ei tiedota ketään erikseen tällaisen tilinpäätöstiedotteen, osavuositarkastuksen, puolivuositarkastuksen tai muiden pörssitiedotteiden julkistamisesta Alma Median toimesta.

Advium Corporate Finance Oy ("Advium") toimii ainoastaan Tarjouksentekijän eikä kenenkään muun puolesta tämän Tarjouksen ja muiden tässä asiakirjassa viitattujen asioiden yhteydessä, eikä pidä ketään muuta henkilöä (oli hän/se tämän asiakirjan vastaanottaja tai ei) asiakkaanaan Tarjouksen yhteydessä, eikä ole vastuussa kenellekään muulle kuin Tarjouksentekijälle antaman suojan tarjoamisesta taikka neuvonannon tarjoamisesta Tarjoukseen tai mihin tahansa muuhun tässä asiakirjassa viitattuun liiketoimeen tai järjestelyyn liittyen.

Evli Oyj ("Evli") toimii Tarjouksen järjestäjänä, eikä se pidä ketään muuta henkilöä kuin Tarjouksentekijää asiakkaanaan Tarjoukseen liittyen, eikä se ole vastuussa kenellekään muulle kuin Tarjouksentekijälle Evlin asiakkailleen antaman suojan tarjoamisesta eikä neuvonannon tarjoamisesta Tarjoukseen liittyen.

### **Tietoa osakkeenomistajille Yhdysvalloissa**

Alma Median yhdysvaltalaisille osakkeenomistajille ilmoitetaan, että Alma Median osakkeet eivät ole listattuna Yhdysvaltain arvopaperipörssissä.

Tarjous tehdään Alma Median, jonka kotipaikka on Suomessa, liikkeeseen lasketuista ja ulkona olevista osakkeista, ja siihen soveltuvat suomalaiset tiedonantovelvollisuudet ja menettelyvaatimukset. Tarjous tehdään Yhdysvalloissa Pörssilain kohdan 14(e) ja Regulation 14E -säännöksen, Pörssilain Kohdan 14d-1(c) Tier I -ostotarjousta ("Tier I -poikkeus") koskevan poikkeussäännöksen, mukaisesti, ja muutoin Suomen lainsäädännön tiedonantovelvollisuuksien ja menettelyvaatimusten mukaisesti, mukaan lukien koskien Tarjouksen aikataulua, selvitysmenettelyitä, peruuttamista, edellytyksistä luopumista ja maksujen ajoitusta, jotka eroavat Yhdysvaltain vastaavista. Erityisesti tähän Tarjousasiakirjaan sisällytetyt taloudelliset tiedot on laadittu Suomessa soveltuvien kirjanpitostandardien mukaisesti, eivätkä ne välttämättä ole verrattavissa yhdysvaltalaisen yhtiöiden tilinpäätöksiin tai taloudellisiin tietoihin. Tarjous tehdään Alma Median Yhdysvalloissa asuville osakkeenomistajille samoin ehdoin kuin kaikille muille Alma Median osakkeenomistajille, joille tarjous tehdään. Kaikki tietoa sisältävät asiakirjat, mukaan lukien tämä Tarjousasiakirja, annetaan yhdysvaltalaisille osakkeenomistajille tavalla, joka on verrattavissa menetelmään, jolla tällaiset asiakirjat toimitetaan Alma Median muille osakkeenomistajille. Yhdysvaltalaisen osakkeenomistajien tulee huomata, että Tarjousvastikkeen valuutta on euro, ja että valuuttakurssivaihtelujen mukaisia oikaisuja ei tehdä Tarjousvastikkeeseen.

Soveltuvien lakien tai määräysten sallimissa rajoissa Tarjouksentekijä ja sen lähipiiriyhtiöt tai sen välittäjät ja välittäjien lähipiiriyhtiöt (toimiessaan Tarjouksentekijän tai sen lähipiiriyhtiöiden asiamiehinä) voivat ajoittain tämän Tarjousasiakirjan päivämäärän jälkeen Tarjouksen vireilläolon aikana ja muutoin kuin Tarjouksen mukaisesti, suoraan tai välillisesti, ostaa tai järjestää ostavansa Osakkeita tai mitä tahansa arvopapereita, jotka ovat vaihdettavissa tai muunnettavissa Osakkeiksi. Nämä ostot voivat tapahtua joko julkisilla markkinoilla vallitsevilla hinnoilla tai yksityisinä liiketoimina neuvotelluilla hinnoilla. Siinä laajuudessa kuin tieto ostoista tai ostojärjestelyistä julkistetaan Suomessa, tieto julkistetaan lehdistötiedotteella tai muulla sellaisella tavalla, jolla tällaisen tiedon voidaan kohtuudella arvioida tavoittavan Alma Median osakkeenomistajat Yhdysvalloissa. Lisäksi Tarjouksentekijän taloudelliset neuvonantajat voivat harjoittaa Alma Median arvopapereilla tavanomaista kaupankäyntiä, joka voi käsittää tällaisten arvopapereiden oston tai niiden ostamisen järjestämisen. Siinä laajuudessa kuin Suomessa vaaditaan, tieto tällaisista ostoista julkistetaan Suomessa Suomen lain edellyttämällä tavalla.

SEC TAI MIKÄÄN YHDYSVALTAIN OSAVALTION ARVOPAPERIKOMITEA EI OLE HYVÄKSYNYT TAI HYLÄNNYT TARJOUSTA TAI ANTANUT MITÄÄN LAUSUNTOJA TARJOUKSEN OIKEELLISUUDESTA TAI KOHTUULLISUUDESTA TAI TÄMÄN TARJOUSASIAKIRJAN RIITTÄVYYDESTÄ TAI TÄYDELLISYYDESTÄ TAI SIITÄ, OVATKO TÄSSÄ TARJOUSASIAKIRJASSA ESITETYT TIEDOT OIKEITA TAI TÄYDELLISIÄ. TÄMÄN VASTAINEN LAUSUMA ON RIKOSOIKEUDELLISESTI RANGAISTAVA TEKO YHDYSVALLOISSA.

Käteisen vastaanottaminen Tarjouksen perusteella saattaa olla verotettava tapahtuma. Kaikkia Osakkeiden omistajia kehoitetaan kääntymään riippumattoman ammattimaisen neuvonantajan puoleen Tarjouksen hyväksymistä koskeviin vero- ja muihin seuraamuksiin liittyen.

Siltä osin kuin Tarjoukseen sovelletaan Yhdysvaltain arvopaperilakeja, näitä lakeja sovelletaan vain Osakkeiden yhdysvaltalaisiin haltijoihin, eivätkä ne aiheuta vaatimuksia muille henkilöille. Alma Median osakkeenomistajien oikeuksien toteuttaminen ja mahdollisten vaatimusten esittäminen Yhdysvaltain liittovaltion arvopaperilakien nojalla voi olla vaikeaa, koska Tarjouksentekijä ja Alma Media ovat sijoittautuneet Yhdysvaltain ulkopuolelle ja osa tai kaikki niiden toimihenkilöistä ja johtajista saattavat asua Yhdysvaltain ulkopuolella. Alma Median osakkeenomistajat eivät välttämättä voi haastaa Tarjouksentekijää tai Alma Mediaa tai näiden toimihenkilöitä tai johtajia oikeuteen Yhdysvaltain liittovaltion arvopaperilakien rikkomisesta Yhdysvaltain ulkopuolisessa tuomioistuimessa. Tarjouksentekijän ja Alma Median sekä niiden lähipiiriyrityksien pakottaminen noudattamaan yhdysvaltalaisen tuomioistuimen tuomiota voi olla vaikeaa.

### **Asiakirjojen saatavuus**

Tämän Tarjousasiakirjan suomenkielinen versio on saatavilla osoitteessa [otavakonserni.fi/konsernin-kuulumisia/pakollinen-julkinen-ostotarjous-alma-media-oyjn-osakkeista/](https://otavakonserni.fi/konsernin-kuulumisia/pakollinen-julkinen-ostotarjous-alma-media-oyjn-osakkeista/), ja Tarjousasiakirjan englanninkielinen käännös on saatavilla osoitteessa [otavakonserni.fi/group-news/mandatory-public-tender-offer-of-shares-in-alma-media-corporation/](https://otavakonserni.fi/group-news/mandatory-public-tender-offer-of-shares-in-alma-media-corporation/), molemmat Tarjousasiakirjan päivämäärästä lähtien.

### **Tulevaisuutta koskevat lausumat**

Tarjousasiakirja sisältää lausumia, jotka siltä osin kuin ne eivät ole historiallisia tosiseikkoja, ovat “tulevaisuutta koskevia lausumia”. Tulevaisuutta koskevat lausumat sisältävät lausumia koskien suunnitelmia, odotuksia, ennusteita, päämääriä, tavoitteita, pyrkimyksiä, strategioita, tulevaisuuden tapahtumia, tulevaisuuden liikevaihtoa tai tulosta, investointeja, rahoitustarvetta, yritysostoja koskevia suunnitelmia tai aikeita, kilpailuvahvuuksia ja -heikkouksia, taloudelliseen asemaan, tulevaan liiketoimintaan ja kehitykseen liittyviä suunnitelmia tai tavoitteita, liiketoimintastrategiaa sekä toimialaa, poliittista ja lainsäädännöllistä ympäristöä koskevia suuntauksia sekä muita ei-historiallisia tietoja. Tulevaisuutta koskevat lausumat voidaan joissakin tapauksissa tunnistaa tulevaisuutta koskevien ilmaisujen käytöstä, kuten “uskoa”, “aikoa”, “saattaa”, “voida” tai “pitäisi” tai niiden kielteisistä tai muunnelluista vastaavista ilmaisuista. Tulevaisuutta koskeviin lausumiin liittyy luonnostaan sekä yleisiä että erityisiä riskejä, epävarmuustekijöitä ja oletuksia. Lisäksi on olemassa riskejä siitä, ettei arvioita, ennusteita, suunnitelmia ja muita tulevaisuutta koskevia lausumia tulla saavuttamaan. Näistä riskeistä, epävarmuustekijöistä ja oletuksista johtuen sijoittajien ei tule antaa tällaisille tulevaisuutta koskeville lausumille merkittävää painoarvoa. Tarjousasiakirjassa luetellut tulevaisuutta koskevat lausumat ilmaisevat ainoastaan Tarjousasiakirjan päivämäärän mukaista asiantilaa.

### **Eräitä tärkeitä päivämääriä**

Alla on esitetty Tarjoukseen liittyviä eräitä tärkeitä päivämääriä olettaen, ettei Tarjousaikaa ole jatkettu tai keskeytetty Tarjouksen ehtojen ja soveltuvien lakien sekä säännösten mukaisesti:

Ilmoitus velvollisuudesta tehdä Tarjous .....	16.6.2023
Tarjouksen julkistaminen.....	21.6.2023
Tarjousaika alkaa .....	30.6.2023
Tarjousaika päättyy .....	Arviolta 21.7.2023
Tarjouksen alustavan tuloksen ilmoittaminen.....	Arviolta 24.7.2023
Tarjouksen lopullisen tuloksen ilmoittaminen .....	Arviolta 26.7.2023
Tarjousvastikkeen maksu.....	Arviolta 27.7.2023

## **TARJOUSASIAKIRJASTA VASTUULLISET TAHOT**

### **Tarjouksentekijä**

#### **Otava Oy**

Osoite: Uudenmaankatu 10, 00120 Helsinki, Suomi

Kotipaikka: Helsinki, Suomi

#### **Tarjouksentekijän hallituksen jäsenet**

Henrik Ehrnrooth (puheenjohtaja)

Mervi Airaksinen

Philip Aminoff

Jesse Maula

Jorma Ollila

Eva Reenpää

#### **Tarjouksentekijän toimitusjohtaja**

Pehr Alexander Lindholm

Tarjouksentekijä on laatinut tämän Tarjousasiakirjan AML 11 luvun 11 §:n mukaisesti.

Tarjousasiakirjasta vastuulliset tahot vakuuttavat, että heidän parhaan ymmärryksensä mukaan ne tiedot, jotka annetaan tässä Tarjousasiakirjassa, vastaavat tosiseikkoja, ja että tiedoista ei ole jätetty pois mitään Tarjouksen edullisuuden arviointiin todennäköisesti vaikuttavaa.

Kaikki tässä Tarjousasiakirjassa esitettävät Alma Mediaa koskevat tiedot perustuvat yksinomaan julkisesti saatavilla oleviin tietoihin. Tarjouksentekijä vahvistaa toistaneensa nämä tiedot asianmukaisesti ja sikäli kun Tarjouksentekijä tietää ja on pystynyt Alma Median julkistamien tietojen perusteella varmistamaan, tiedoista ei ole jätetty pois seikkoja, jotka tekisivät toistetuista tiedoista virheellisiä tai harhaanjohtavia.

29.6.2023

Otava Oy

## **TARJOUKSENTEKIJÄN NEUVONANTAJAT**

### **Tarjouksentekijän taloudellinen neuvonantaja Tarjouksen yhteydessä**

Advium Corporate Finance Oy  
Aleksanterinkatu 19 A, 5. krs  
00100 Helsinki  
Suomi

### **Tarjouksen järjestäjä**

Evli Oyj  
Aleksanterinkatu 19  
00100 Helsinki  
Suomi

### **Tarjouksentekijän oikeudellinen neuvonantaja Tarjouksen yhteydessä**

**Hannes Snellman Asianajotoimisto Oy**  
Eteläesplanadi 20  
00130 Helsinki  
Suomi

## SISÄLLYS

RAJOITUKSIA JA TÄRKEITÄ TIETOJA .....	i
TAUSTA JA TAVOITTEET.....	1
TIETOJA TARJOUKSEN HINNOITTELUSTA .....	4
TARJOUKSEN EHDOT .....	6
TARJOUKSENTEKIJÄN ESITTELY .....	12
ALMA MEDIAN ESITTELY .....	13

## LIITTEET

### LIITE A

#### **Alma Median taloudelliset tiedot**

- Tilintarkastamaton osavuositarkastus 31.3.2023 päättyneeltä kolmen kuukauden jaksolta.
- Hallituksen toimintakertomus ja tilintarkastettu konsernitilinpäätös 31.12.2022 päättyneeltä tilikaudelta.

### LIITE B

#### **Alma Median yhtiöjärjestys**

### LIITE C

#### **Alma Median hallituksen lausunto** (toimitetaan myöhemmin)

## TAUSTA JA TAVOITTEET

### Tarjouksen taustaa

Tarjouksentekijä Otava on Suomen lakien mukaisesti perustettu yksityinen osakeyhtiö. Tarjouksentekijän liiketoiminta-alueet ovat yleisen kirjallisuuden ja oppimateriaalien kustantaminen ja kirjapaino (Kustannusosakeyhtiö Otava ja Otavan Kirjapaino Oy), kirjakauppa (Suomalainen Kirjakauppa Oy) ja aikakauslehtien kustantaminen (Otavamedia Oy).

Alma Media on Suomen lakien mukaisesti perustettu julkinen osakeyhtiö, jonka osakkeet ovat listattuna Nasdaq Helsingin pörssilistalla. Alma Media on kansainvälinen, voimakkaasti uudistuva, digitaaliseen mediaan, palveluihin ja markkinapaikkaliiketoimintaan keskittyvä yhtiö. Alma Median Suomen liiketoimintaan kuuluvat johtavat asumisen ja autoilun markkinapaikat, talous- ja ammattimedit, valtakunnallinen kuluttajamedia sekä sisältö- ja datapalvelut yrityksille ja ammattilaisille. Alma Median kansainvälinen liiketoiminta itäisessä Keski-Euroopassa, Ruotsissa ja Baltiassa koostuu rekrytointipalveluista ja toimitilojen markkinapaikasta. Alma Median tunnetuimpia brändejä Suomessa ovat muun muassa Kauppalehti, Talouselämä, Iltalehti, Etuovi.com sekä Nettiauto. Kansainvälisesti Alma Medialla on rekrytointipalveluja muun muassa Tšekissä (prace.cz ja jobs.cz), Slovakiassa (Profesia.sk) sekä Kroatiassa (mojposao.net).

Tarjouksentekijä hankki 14.–15.6.2023 tekemillään osakekaupoilla yhteensä 686 860 Alma Median Osaketta. Osakkeista maksettu korkein hinta oli 9,10 euroa Osakkeelta, mikä on myös korkein Otavan Alma Median Osakkeista maksama hinta tarjousvelvollisuuden syntymistä edeltäneen kuuden (6) kuukauden aikana. Osakekauppojen myötä Tarjouksentekijän omistus Alma Mediassa nousi yhteensä 24 723 705 Osakkeeseen, mikä vastaa 28.6.2023 kaupankäyntipäivän päättymistilanteen mukaan noin 30,06 prosenttia Yhtiön kaikista Osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä, lukuun ottamatta Alma Median hallussa olevia omia Osakkeita. Otavan omistusosuus Alma Median kaikista Osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä tarjousvelvollisuuden syntymishetkellä 15.6.2023 oli noin 30,05 prosenttia, lukuun ottamatta Alma Median hallussa olevia omia Osakkeita. Ennen tehtyjä osakekauppoja Tarjouksentekijä omisti 24 036 845 Alma Median Osaketta eli noin 29,18 prosenttia Alma Median kaikista Osakkeista. Otava on Alma Median suurin osakkeenomistaja.

Tarjouksentekijän omistuksen ylitettyä 30 prosenttia Alma Median Osakkeiden tuottamista äänistä, lukuun ottamatta Alma Median hallussa olevia omia Osakkeita, Tarjouksentekijälle on syntynyt AML 11 luvun 19 §:n mukainen velvollisuus tehdä pakollinen julkinen ostotarjous Alma Median kaikista Osakkeista ja Osakkeisiin oikeuttavista arvopapereista.

### Tarjouksen vaikutukset Alma Median liiketoimintaan ja varoihin sekä sen johtoon ja työntekijöihin

Tarjouksen toteuttamisella ei odoteta olevan vaikutuksia Alma Median liiketoimintaan, varoihin, johdon tai työntekijöiden asemaan eikä toimipaikkojen sijaintiin. Tarjouksentekijä ei ole tehnyt mitään Tarjouksen toteutumiseen perustuvia sopimuksia Yhtiön johdon tai työntekijöiden kanssa.

### Tarjouksen vaikutukset Tarjouksentekijän liiketoimintaan ja varoihin sekä sen johtoon ja työntekijöihin

Lukuun ottamatta Tarjousvastikkeen maksamista, Tarjouksen toteuttamisella ei odoteta olevan vaikutuksia Tarjouksentekijän liiketoimintaan, varoihin, johdon tai työntekijöiden asemaan eikä toimipaikkojen sijaintiin.

### Tarjouksentekijän strategiset suunnitelmat

Alma Media on Tarjouksentekijälle strateginen sijoituskohde, ja Tarjouksentekijä näkee itsensä pitkäjänteisenä ja merkittävänä osakkeenomistajana Yhtiössä. Tarjouksentekijän tavoitteena on säilyttää Alma Media pörssilistattuna yhtiönä. Tarjouksentekijän näkemyksen mukaan pörssiyhtiönä toimiminen luo jatkossakin Yhtiölle hyvät edellytykset ja vakaan pohjan liiketoiminnan kehittämiseksi ja kannattavalle kasvulle sekä mahdollistaa joustavat edellytykset Yhtiön liiketoiminnan rahoittamiseksi.

### Tarjouksen rahoittaminen

Tarjouksentekijä odottaa kykenevänsä rahoittamaan Tarjouksen kokonaisuudessaan olemassa olevilla kassavaroillaan olettaen, että Tarjouksen perusteella hankittava omistusosuus Alma Mediassa ei ylitä 50 prosenttia kaikista Alma Median Osakkeista, mukaan lukien Tarjouksentekijän nykyinen omistusosuus Alma Mediassa. Tarjouksentekijä on lisäksi saanut ennakkositoumukset Nordea Bank Oyj:ltä sekä OP Yrityspankki Oyj:ltä (yhdessä ”Lainanantajat”) ulkopuolisen velkarahoituksen saatavuudelle tämän ylittävälle osalle mahdollisessa tilanteessa, jossa Tarjouksen perusteella hankittavan omistusosuuden jälkeen Tarjouksentekijän kokonaisomistusosuus Alma Mediassa ylittäisi 50 prosenttia kaikista Alma Median Osakkeista, mukaan lukien Tarjouksentekijän nykyinen omistusosuus Alma Mediassa. Tarjouksen rahoitus on varmistettu siihen määrään saakka, joka voi tulla Tarjouksentekijän hankittavaksi huomioiden ennakkoon



annetut Peruuttamattomat Sitoumukset, joiden nojalla yhteensä noin 25,86 prosenttia Alma Median Osakkeista ja äänistä omistavat osakkeenomistajat ovat sitoutuneet olemaan hyväksymättä Tarjousta omistamistaan Osakkeista. Tarjouksentekijän velvollisuus toteuttaa Tarjous ei ole ehdollinen rahoituksen saatavuudelle, eikä Tarjouksentekijä tarvitse kenenkään kolmannen osapuolen suostumusta Tarjouksen rahoittamiseksi. Tarjouksen rahoitusjärjestelyillä ei ole vaikutusta Alma Median liiketoimintoihin tai velvoitteisiin.

Velkarahoitus on sidottu velkarahoituksen tavanomaisiin eurooppalaisiin ”certain funds” -ehtoihin seuraavin ehdoin:

- a) tiettyjen tavanomaisten dokumentaatioon liittyvien ja kaupallisten ennakkoehtojen täyttäminen,
- b) määräysvalta Tarjouksentekijässä ei ole vaihtunut, Alma Median Osakkeista ei ole tehty muuta julkista ostotarjousta, Alma Media ei ole julkistanut sulautumista tai jakautumista yhdessä toisen tahon kanssa, eikä muu taho tai yksissä tuumin toimivat tahot ole hankkineet määräysvaltaa Alma Mediassa,
- c) Tarjouksentekijä ei ole rikkonut pakotteita velkarahoituksen ehtojen vastaisesti,
- d) maksujen laiminlyöntiä, merkittävän sitoumuksen rikkomista, merkittävää harhaanjohtamista, tiettyjä pätemättömyyksiä tai kieltäytymisiä, maksukyvyttömyyttä tai tiettyjä maksukyvyttömyysmenettelyjä ei ole tapahtunut eikä sellainen jatku edelleen eikä sellaista seuraisi velkarahoituksen hyödyntämisestä,
- e) tietyt toteamukset ovat edelleen tosia, ja
- f) velkarahoituksen saataville asettaminen tai annetun velkarahoituksen olemassaolo asianomaisen lainasopimuksen mukaisesti tai muiden lainasopimuksen ehtojen täyttäminen ei ole tullut lainvastaiseksi lainanantajalle tai tämän konserniyhtiölle tai vastaavalle taholle.

### **Tarjouksentekijän Alma Median Osakkeita koskevat tulevaisuudensuunnitelmat**

Tarjouksentekijän tavoitteena ei ole hankkia omistukseensa kaikkia Yhtiön Osakkeita sikäli kun Tarjouksesta ei sitä seuraa. Koska yhteensä noin 25,86 prosenttia Alma Median Osakkeista ja äänistä omistavat osakkeenomistajat ovat antaneet ennakkoon Peruuttamattomat Sitoumukset olla hyväksymättä Tarjousta omistamistaan Osakkeista, Tarjouksentekijä ei odota Tarjouksesta seuraavan osakeyhtiölain (624/2006, muutoksineen, ”OYL”) mukaista lunastusoikeutta tai -velvollisuutta. Tarjouksentekijän tarkoituksena on, että kaupankäynti Osakkeilla jatkuu entiseen tapaan Nasdaq Helsingissä Tarjouksen toteuttamisesta huolimatta.

### ***Velvollisuus tehdä pakollinen ostotarjous***

AML 11 luvun 19 §:n mukaan osakkeenomistajan, jonka osuus ylittää kolmekymmentä (30) prosenttia tai viisikymmentä (50) prosenttia kaupankäynnin kohteena säännellyllä markkinalla olevan yhtiön osakkeiden tuottamasta äänimäärästä, on velvollinen tekemään julkisen ostotarjouksen (pakollinen ostotarjous) kaikista muista yhtiön liikkeeseen laskemista osakkeista ja niihin oikeuttavista arvopapereista.

### ***Osakeyhtiölain mukainen lunastusmenettely***

OYL 18 luvun 1 §:n mukaan osakkeenomistaja, jolla on enemmän kuin yhdeksän kymmenesosaa (9/10) kaikista osakeyhtiön osakkeista ja äänistä, on oikeutettu sekä muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien osakkeet käyvästä hinnasta.

Mikäli Tarjouksen toteuttamisen jälkeen Tarjouksentekijän omistusosuus ylittää yhdeksän kymmenesosaa (9/10) Alma Median Osakkeista ja niiden tuottamista äänistä OYL 18 luvun 1 §:n mukaisesti laskettuna ja Tarjouksentekijä aikoo tai on velvoitettu toteuttamaan lunastusmenettelyn, Tarjouksentekijän tulee aloittaa OYL:n mukainen lunastusmenettely niin pian kuin se kohtuudella on mahdollista. Lunastusmenettelyä koskevat tarkemmat määräykset eritellään OYL:ssä. Koska Tarjousvastike on alisteinen muun muassa mahdollisille osingonmaksuista tai osingonjakopäätöksistä johtuville lisäoikaisuille, Tarjouksentekijä aikoo pyytää lunastushinnan alentamista vastaavasti, jos mikä tahansa varojenjakoa maksetaan Alma Median osakkeenomistajille ennen kuin Tarjouksentekijä on hankkinut jäljellä olevat Osakkeet mahdollisessa lunastusmenettelyssä.

### **AML 11 luvun 28 §:ssä tarkoitetun suosituksen noudattaminen**

Alma Media on sitoutunut noudattamaan AML 11 luvun 28 §:ssä tarkoitettua Ostotarjouskoodia.

## **Osakkeenomistajien Peruuttamattomat Sitoumukset**

21 303 467 Osaketta eli noin 25,86 prosenttia kaikista Alma Median liikkeeseen laskemista Osakkeista ja äänistä on sellaisten osakkeenomistajien hallussa, jotka ovat ennakkoon peruuttamattomasti sitoutuneet olemaan hyväksymättä Tarjousta omistamistaan Osakkeista, sikäli kun Tarjous toteutetaan tässä kuvatuin ehdoin ja aikataulun puitteissa.

## **Tarjouksen toteutumisen perusteella maksettavat palkkiot**

Tarjouksentekijä on nimittänyt Advium Corporate Finance Oy:n taloudelliseksi neuvonantajakseen, Evli Oyj:n Tarjouksen järjestäjäksi ja Hannes Snellman Asianajotoimisto Oy:n oikeudelliseksi neuvonantajakseen Tarjouksen yhteydessä. Osa Tarjouksentekijän Adviumille sekä Evlille Tarjouksen yhteydessä maksamista palkkioista on riippuvainen Tarjouksen toteutumisesta: palkkioiden määrä, joka on riippuvainen Tarjouksen toteutumisesta, perustuu Tarjouksentekijän Tarjouksen perusteella saamien Osakkeiden määrään.

Tarjouksentekijä ei maksa Alma Median hallituksen jäsenille, toimitusjohtajalle tai muulle ylimmälle johdolle palkkioita tai muita etuuksia Tarjouksen perusteella.

## **Sovellettava laki**

Tarjoukseen ja tähän Tarjousasiakirjaan sovelletaan Suomen lakia, ja kaikki niitä koskevat erimielisyydet ratkaistaan yksinomaan toimivaltaisessa suomalaisessa tuomioistuimessa.

## **Alma Median hallituksen lausunto**

Alma Median hallitus on velvollinen julkistamaan AML 11 luvun 13 §:n mukaisen lausunnon Tarjouksesta. Tarjousasiakirjaa täydennetään kyseisellä lausunnolla viipymättä sen julkistamisen jälkeen. Lausunto liitetään tähän Tarjousasiakirjaan liitteeksi C.

## **Viranomaishyväksynät**

Otavan käsityksen mukaan Tarjouksen toteuttaminen ei tule edellyttämään kilpailuviranomaisten hyväksyntöjä ainakaan, mikäli Otavan Tarjouksen perusteella saavuttama omistusosuus Alma Median kaikista Osakkeista jää alle 36,84 prosentin. Mikäli Otavan omistusosuus saavuttaisi Tarjouksen perusteella edellä mainitun rajan, Tarjouksentekijä tulisi ottamaan yhteyttä Suomen kilpailu- ja kuluttajavirastoon ("KKV") ja muihin mahdollisesti toimivaltaisiin kilpailuviranomaisiin sen vahvistamiseksi, edellyttääkö rajan saavuttaminen KKV:n ja/tai muun toimivaltaisen kilpailuviranomaisen hyväksynnän saamista Tarjouksen perusteella saavutetulle omistusosuudelle. Tällöin tulisi myös huomioida se, ettei Otava saisi käyttää äänioikeuttaan Tarjouksella hankituilla Osakkeilla tai muutoin vaikuttaa Alma Median kilpailukäyttäytymiseen ennen kuin KKV ja/tai muu toimivaltainen kilpailuviranomainen olisi ottanut kantaa siihen, johtaako rajan saavuttaminen määräysvallan hankkimiseen, ja/tai Tarjouksella hankittu Otavan omistusosuus Alma Mediassa olisi hyväksytty. Tarjouksen toteuttaminen ei näin ollen ole ehdollinen kilpailuviranomaisten hyväksynnöille.

Tarjouksentekijä ei ole tämän Tarjousasiakirjan päivämääränä tietoinen mistään muista viranomais- tai vastaavista hyväksynnöistä, joita Tarjouksen toteuttaminen edellyttäisi. Mikäli tällaisia viranomais- tai muita vastaavia hyväksyntöjä olisi, Tarjouksentekijä pyrkii kohtuudella käytettävissä olevin keinoin saamaan mahdollisesti tarvittavat viranomaishyväksynät. Mahdollisen viranomaishyväksyntämenettelyn kesto ja lopputulos eivät kuitenkaan ole Tarjouksentekijän hallinnassa, eikä mitään takeita voi olla siitä, että mahdolliset hyväksynät saadaan arvioitun aikataulun puitteissa tai ollenkaan. Mikäli tällaisia viranomaishyväksyntöjä ei olisi saatu ennen Tarjousajan päättymistä, Tarjouksentekijä voi jatkaa tarjousaikaa Tarjouksen ehtojen ja sovellettavien lakien ja määräysten mukaisesti ja näiden asettamissa rajoissa Toteuttamisedellytysten täyttämiseksi.

## TIETOJA TARJOUKSEN HINNOITTELUSTA

### Tarjousvastikkeen määrittelyperusteet

AML 11 luvun 23 §:n mukaan tehtäessä pakollinen ostotarjous kaikista kohdeyhtiön liikkeeseen laskemista osakkeista ja muista osakkeisiin oikeuttavista arvopapereista, tarjousvastikkeena on maksettava käypä hinta. Käypää hintaa määritettäessä lähtökohtana on pidettävä korkeinta tarjouksentekijän tai tähän AML 11 luvun 5 §:ssä tarkoitettussa suhteessa olevan henkilön tarjousvelvollisuuden syntymistä edeltävien kuuden (6) kuukauden aikana tarjouksen kohteena olevista arvopapereista maksamaa hintaa.

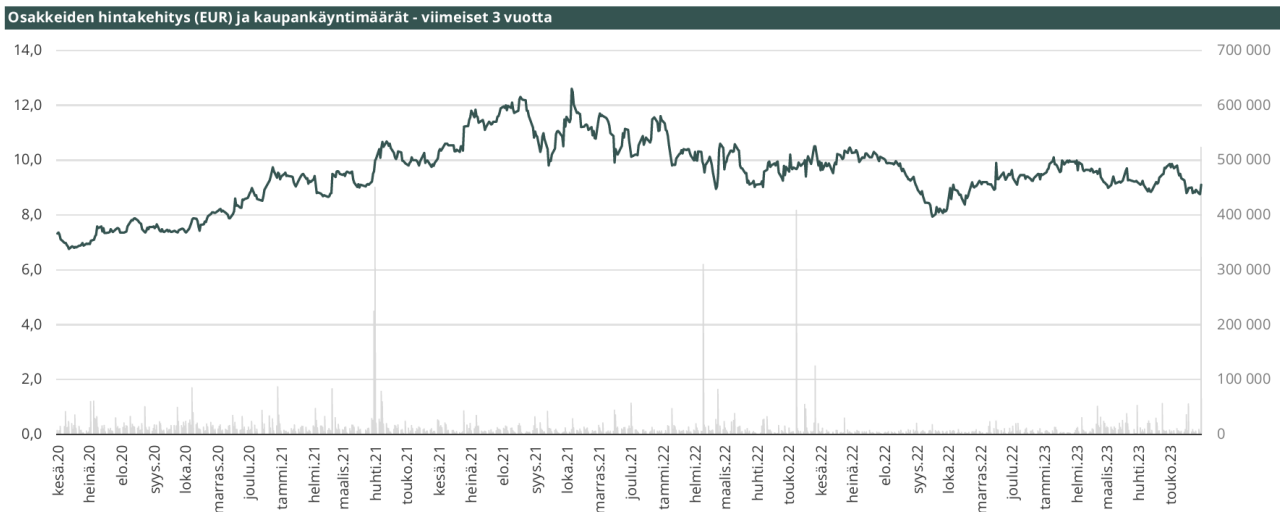
Tarjouksen mukaan Tarjouksentekijä tarjoaa 9,10 euron rahavastiketta jokaisesta Osakkeesta, jonka osalta Tarjous on pätevästi hyväksytty.

Tarjouksentekijä hankki 14.–15.6.2023 omistukseensa yhteensä 686 860 Alma Median Osaketta, minkä seurauksena Otavan omistus- ja ääniosuus Alma Mediassa nousi yhteensä 24 723 705 Osakkeeseen. Tarjouksentekijän osuus Alma Median kaikista Osakkeista ja äänistä tarjousvelvollisuuden syntyessä 15.6.2023 oli noin 30,05 prosenttia, lukuun ottamatta Alma Median hallussa olevia omia Osakkeita. 14.–15.6.2023 hankituista Osakkeista maksettu korkein hinta oli 9,10 euroa Osakkeelta ja matalin hinta oli 8,85 euroa Osakkeelta, mitkä olivat myös korkein ja matalin Otavan Alma Median Osakkeista maksama hinta tarjousvelvollisuuden syntymistä edeltäneen kuuden (6) kuukauden aikana. Ennen tehtyjä osakekauppoja Otava omisti 24 036 845 Alma Median Osaketta. 28.6.2023 kaupankäyntipäivän päättymistilanteen mukaan Tarjouksentekijä omistaa noin 30,06 prosenttia Alma Median kaikista Osakkeista ja äänistä, lukuun ottamatta Alma Median hallussa olevia omia Osakkeita. 14.–15.6.2023 hankittujen Osakkeiden lisäksi Tarjouksentekijä tai siihen AML 11 luvun 5 §:ssä tarkoitettussa suhteessa olevat tahot eivät ole tarjousvelvollisuuden syntymistä edeltäneiden kuuden (6) kuukauden aikana hankkineet yhtään Yhtiön Osaketta. Tarjouksentekijä ei ole ostanut Alma Median Osakkeita Tarjousvelvollisuuden syntymisajankohdan 15.6.2023 ja Tarjouksen julkistamisajankohdan 21.6.2023 välillä. Muut AML 11 luvun 5 §:ssä tarkoitettut tahot eivät omista Yhtiön Osakkeita.

### Osakkeiden kaupankäyntihinnat ja -määrät

Alma Median Osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalla kaupankäyntitunnuksella "ALMA". Alma Median Osakkeiden ISIN-koodi on FI0009013114.

Seuraavassa kuvaajassa esitetään Alma Median Osakkeiden hintakehitys ja kaupankäyntimäärät Nasdaq Helsingissä tarjousvelvollisuuden syntymistä edeltävien kolmen vuoden ajalta, eli 14.6.2020–14.6.2023:



Osakkeen päätöskurssi Nasdaq Helsingissä tarjousvelvollisuuden syntymistä edeltävänä kaupankäyntipäivänä 14.6.2023 oli 9,10 euroa Osakkeelta. Osakkeen kaupankäyntimäärillä painotettu keskipurssi Nasdaq Helsingissä tarjousvelvollisuuden syntymistä edeltäneiden kolmen (3) kuukauden aikana eli 14.3.–14.6.2023 oli 9,17 euroa. Vastaava Osakkeen kaupankäyntimäärillä painotettu keskipurssi tarjousvelvollisuuden syntymistä edeltäneiden kuuden (6) kuukauden aikana eli 14.12.2022–14.6.2023 oli 9,29 euroa.

Tarjousvastike on 9,10 euroa jokaisesta Osakkeesta, mikä on noin 2,0 prosenttia matalampi kuin tarjousvelvollisuuden syntymistä edeltävän kuuden (6) kuukauden ajanjakson kaupankäyntimäärällä painotettu keskikurssi, noin 0,8 prosenttia matalampi kuin tarjousvelvollisuuden syntymistä edeltävän kolmen (3) kuukauden ajanjakson kaupankäyntimäärällä painotettu keskikurssi ja sama kuin Osakkeen päätöskurssi Nasdaq Helsingissä 14.6.2023 eli viimeisenä kaupankäyntipäivänä ennen tarjousvelvollisuuden syntymistä.

Seuraavassa taulukossa esitetään Alma Median Osakkeiden neljännesvuosittaisia kaupankäyntimääriä ja hintatietoja Nasdaq Helsingissä tarjousvelvollisuuden syntymistä edeltävältä kolmen (3) vuoden ajanjaksolta:

Kvartaali	Aikaväli				Yhteensä	Yhteensä	Päätöshinta		VWAP
	Vuosi	Jakso	Alkoi	Päätyi	Osakkeita	Euroa	Alin	Ylin	Kvartaalittainen
Q1	2020	Q1 2020	1.1.2020	31.3.2020	1 365 038	10 931 781	6,10	9,14	8,01
Q2	2020	Q2 2020	1.4.2020	30.6.2020	1 091 387	8 092 617	6,04	8,32	7,41
Q3	2020	Q3 2020	1.7.2020	30.9.2020	984 380	7 260 294	6,80	7,88	7,38
Q4	2020	Q4 2020	1.10.2020	31.12.2020	1 040 513	8 296 126	7,36	8,98	7,97
Q1	2021	Q1 2021	1.1.2021	31.3.2021	930 131	8 650 331	8,66	9,74	9,30
Q2	2021	Q2 2021	1.4.2021	30.6.2021	1 487 376	14 781 753	9,04	10,68	9,94
Q3	2021	Q3 2021	1.7.2021	30.9.2021	667 809	7 550 997	9,80	12,30	11,31
Q4	2021	Q4 2021	1.10.2021	31.12.2021	613 708	6 704 830	9,91	12,60	10,93
Q1	2022	Q1 2022	1.1.2022	31.3.2022	1 038 379	10 460 356	8,95	11,60	10,07
Q2	2022	Q2 2022	1.4.2022	30.6.2022	1 053 285	10 349 160	9,02	10,50	9,83
Q3	2022	Q3 2022	1.7.2022	30.9.2022	325 905	3 130 756	7,94	10,46	9,61
Q4	2022	Q4 2022	1.10.2022	31.12.2022	386 898	3 501 240	8,03	9,90	9,05
Q1	2023	Q1 2023	1.1.2023	31.3.2023	610 541	5 799 210	8,99	10,10	9,50
Q2	2023	Q2 2023	1.4.2023	30.6.2023	1 137 558	10 424 559	8,76	9,86	9,16

#### Muut ostotarjoukset

Tarjouksentekijän tietojen mukaan Alma Median Osakkeista tai osakkeisiin oikeuttavista arvopapereista ei ole tehty kolmannen osapuolen toimesta julkista ostotarjousta tarjousvelvollisuuden syntymistä edeltäneiden kahdentoista (12) kuukauden aikana.

## TARJOUKSEN EHDOT

### Tarjouksen kohde

Otava Oy (**"Tarjouksentekijä"**) tarjoutuu hankkimaan pakollisella julkisella käteisostotarjouksella arvopaperimarkkinalain (746/2012, muutoksineen, **"AML"**) 11 luvun ja tässä esitettyjen ehtojen mukaisesti kaikki Alma Media Oyj:n (**"Yhtiö"** tai **"Alma Media"**) liikkeeseen lasketut ja ulkona olevat osakkeet (**"Osakkeet"**), jotka eivät ole Tarjouksentekijän, Yhtiön tai sen tytäryhtiöiden hallussa (**"Tarjous"**). Tämän tarjousasiakirjan (**"Tarjousasiakirja"**) päivämääränä Alma Media on laskenut liikkeeseen yhteensä 82 383 182 Osaketta, joista 28.6.2023 kaupankäyntipäivän päättymistilanteen mukaan 24 723 705 Osaketta on Tarjouksentekijän hallussa ja 131 876 Osaketta on Alma Median hallussa, eli näin ollen Tarjous tehdään 57 527 601 Osakkeesta.

### Tarjousvastike

Tarjouksentekijä julkisti Tarjouksen 21.6.2023 (**"Julkistus"**), jossa tarjousvastike oli 9,10 euroa käteisenä jokaisesta Osakkeesta, jonka osalta Tarjous on pätevästi hyväksytty sen ehtojen mukaisesti (**"Tarjousvastike"**).

Tarjousvastike on määritetty 82 383 182 liikkeeseen lasketun ja ulkona olevan Osakkeen perusteella tämän Tarjousasiakirjan päivämääränä. Mikäli Yhtiö korottaisi Osakkeiden lukumäärää minkä tahansa järjestelyn seurauksena, millä olisi laimentava vaikutus, tai jollakin muulla tavalla jakaa tai siirtää varoja osakkeenomistajilleen, tai mikäli täsmäytyspäivä minkä tahansa edellä mainitun osalta on ennen Tarjouksen selvittämistä (sitä, että varojenjakoa ei suoriteta Tarjouksentekijälle), Tarjouksentekijä varaa oikeuden alentaa maksamaansa Tarjousvastiketta vastaavasti euro eurosta -perusteisesti.

Mikä tahansa yllä kuvatun mukainen Tarjousvastikkeen mahdollinen oikaisu julkistetaan pörssitiedotteella.

### Tarjousaika

Tarjouksen tarjousaika alkaa 30.6.2023 kello 9.30 (Suomen aikaa) ja päättyy 21.7.2023 kello 16.00 (Suomen aikaa) (**"Tarjousaika"**), ellei Tarjousaikaa jatketa alla esitetyn mukaisesti. Tarjouksen hyväksymisen tulee olla perillä tilinhoitajalla ennen Tarjousajan päättymistä jäljempänä kohdassa *"– Tarjouksen hyväksymismenettely"* kuvatun mukaisesti.

Tarjouksentekijä voi jatkaa Tarjousaikaa (i) milloin tahansa, kunnes Toteuttamisedellytykset (kuten määritelty jäljempänä tyhjentävästi kohdassa *"Tarjouksen toteuttamisedellytykset"*) ovat täyttyneet ja/tai (ii) Jälkikäteisellä Tarjousajalla (kuten jäljempänä määritelty) minkä tahansa ilmoituksen yhteydessä, jolla Tarjouksentekijä ilmoittaa Tarjouksen ehdottomaksi.

Tarjouksentekijä ilmoittaa mahdollisesta Tarjousajan jatkamisesta, mukaan lukien jatkettun Tarjousajan kestosta, joka on vähintään kaksi (2) viikkoa, pörssitiedotteella Tarjousajan kuluessa. Lisäksi Tarjouksentekijä ilmoittaa jo jatkettun Tarjousajan mahdollisesta uudelleen jatkamisesta, tai keskeytetyn jatkettun Tarjousajan uudelleen jatkamisesta, jo jatkettun Tarjousajan tai keskeytetyn jatkettun Tarjousajan kuluessa.

AML 11 luvun 12 §:n mukaisesti Tarjousajan kesto ei voi kokonaisuudessaan ylittää kymmentä (10) viikkoa. Mikäli Toteuttamisedellytykset eivät kuitenkaan ole täyttyneet Finanssivalvonnan julkista ostotarjousta ja tarjousvelvollisuutta koskeissa määräyksissä ja ohjeissa (9/2013) (muutoksineen, **"Finanssivalvonnan Määräykset ja Ohjeet"**) tarkoitettujen erityisen esteen johdosta, kuten esimerkiksi kilpailuviranomaisen hyväksynnän odottamisen vuoksi, Tarjouksentekijä voi pidentää Tarjousajan kestoja kymmenen (10) viikon yli, kunnes kyseinen este on poistunut ja Tarjouksentekijällä on ollut kohtuullinen aika reagoida kyseiseen tilanteeseen edellyttäen, että Yhtiön liiketoiminta ei vaikeudu kohtuuttoman kauan AML 11 luvun 12 §:n 2 momentissa tarkoitettulla tavalla. Tarjousaikaa voidaan jatkaa myös, mikäli soveltuva lainsäädäntö ja määräykset näin edellyttävät. Tarjouksentekijä julkistaa tällöin jatkettun Tarjousajan päättymispäivän, ellei tätä ole julkistettu Tarjousajan jatkamisen julkistamisen yhteydessä, vähintään kaksi (2) viikkoa ennen kyseistä päättymispäivää. Lisäksi mahdollinen Jälkikäteinen Tarjousaika voi jatkua kymmentä (10) viikkoa pidemmän ajan.

Tarjouksentekijä voi keskeyttää jatkettun Tarjousajan, mikäli kaikki Tarjouksen Toteuttamisedellytykset (kuten jäljempänä määritelty) ovat täyttyneet ennen jatkettun Tarjousajan päättymistä, sekä toteuttaa Tarjouksen sen ehtojen mukaisesti hankkimalla Osakkeet, joiden osalta Tarjous on pätevästi hyväksytty eikä tätä hyväksymistä ole pätevästi peruutettu. Jos Tarjouksentekijä keskeyttää jatkettun Tarjousajan, Tarjouksentekijä ilmoittaa sitä koskevasta päätöksestään mahdollisimman pian sen jälkeen, kun päätös keskeyttämisestä on tehty, ja joka tapauksessa viimeistään kahta (2) viikkoa ennen keskeytetyn jatkettun Tarjousajan päättymistä. Mikäli Tarjouksentekijä keskeyttää jatkettun Tarjousajan, jatkettu Tarjousaika päättyy Tarjouksentekijän ilmoittamana aikaisempaan ajankohtana.

Tarjouksentekijä pidättää itsellään oikeuden jatkaa Tarjousaikaa minkä tahansa ilmoituksen yhteydessä, jolla se ilmoittaa Tarjouksen ehdottomaksi (tällainen jatkettu Tarjousaika, **"Jälkikäteinen Tarjousaika"**). Mikäli Tarjousaikaa jatketaan Jälkikäteisellä Tarjousajalla, Jälkikäteinen Tarjousaika päättyy Tarjouksentekijän tällaisen ilmoituksen yhteydessä

ilmoittamana päivänä ja kellonaikana. Jälkikäteisen Tarjousajan päättymisestä ilmoitetaan viimeistään kaksi (2) viikkoa ennen Jälkikäteisen Tarjousajan päättymistä.

### **Tarjouksen toteuttamisedellytykset**

AML 11 luvun 15 §:n mukaan pakollinen ostotarjous voi olla ehdollinen vain tarvittavien viranomaispäätösten saamiselle.

Tarjouksentekijän käsityksen mukaan Tarjouksen toteuttaminen ei tule edellyttämään kilpailuviranomaisten hyväksyntöjä ainakaan, mikäli Otavan Tarjouksen perusteella saavuttama omistusosuus Alma Median kaikista Osakkeista jää alle 36,84 prosenttiin. Mikäli Otavan omistusosuus saavuttaisi Tarjouksen perusteella edellä mainitun rajan, Tarjouksentekijä tulisi ottamaan yhteyttä Suomen kilpailu- ja kuluttajavirastoon ("KKV") ja muihin mahdollisesti toimivaltaisiin kilpailuviranomaisiin sen vahvistamiseksi, edellyttääkö rajan saavuttaminen KKV:n ja/tai muun toimivaltaisen kilpailuviranomaisen hyväksynnän saamista Tarjouksen perusteella saavutetulle omistusuudelle. Tällöin tulisi myös huomioida se, ettei Otava saisi käyttää äänioikeuttaan Tarjouksella hankituilla Osakkeilla tai muutoin vaikuttaa Alma Median kilpailukäyttäytymiseen ennen kuin KKV ja/tai muu toimivaltainen kilpailuviranomainen olisi ottanut kantaa siihen, johtaako rajan saavuttaminen määräsvallan hankkimiseen, ja/tai Tarjouksella hankittu Otavan omistusosuus Alma Mediassa olisi hyväksytty. Tarjouksen toteuttaminen ei näin ollen ole ehdollinen kilpailuviranomaisten hyväksynnöille.

Tarjouksentekijän velvollisuus hyväksyä Osakkeet, joiden osalta Tarjous on hyväksytty, maksettaviksi sekä toteuttaa Tarjous on ehdollinen kaikkien muiden mahdollisesti tarvittavien viranomais hyväksyntöjen, lupien ja suostumusten saamiselle ("**Toteuttamisedellytykset**") sinä päivänä tai siihen päivään mennessä, jolloin Tarjouksentekijä julkistaa Tarjouksen lopullisen tuloksen AML 11 luvun 18 §:n mukaisesti. Tarjouksentekijä ei kuitenkaan ole tämän Tarjousasiakirjan päivämääränä tietoinen mistään muista viranomais- tai vastaavista hyväksynnöistä, joita Tarjouksen toteuttaminen edellyttäisi.

### **Korotus- ja hyvitysvelvollisuus**

Tarjouksentekijä pidättää itsellään oikeuden hankkia Osakkeita Tarjousaikana (mukaan lukien mahdollinen jatkettu Tarjousaika), Jälkikäteisenä Tarjousaikana ja näiden jälkeen myös julkisessa kaupankäynnissä Nasdaq Helsingissä tai muutoin Tarjouksen ulkopuolelta siinä määrin kuin se on soveltuvan lainsäädännön ja määräysten mukaan sallittua.

Mikäli Tarjouksentekijä tai Tarjouksentekijän kanssa AML 11 luvun 5 §:ssä säädetyllä tavalla yksissä tuumin toimiva taho hankkii Osakkeita Julkistuksen jälkeen, mutta ennen Tarjousajan tai mahdollisen Jälkikäteisen Tarjousajan päättymistä, Tarjousvastiketta korkeampaan hintaan tai muutoin paremmin ehdoin, Tarjouksentekijän tulee AML 11 luvun 25 §:n mukaisesti muuttaa Tarjouksen ehtoja vastaamaan tällaisen paremmin ehdoin tapahtuneen hankinnan ehtoja (korotusvelvollisuus). Tällaisessa tilanteessa Tarjouksentekijä julkistaa korotusvelvollisuutensa syntymisen viipymättä ja maksaa Tarjouksen toteuttamisen yhteydessä korotetun Tarjousvastikkeen tällaisten muutettujen ehtojen mukaisesti osakkeenomistajille, jotka ovat hyväksyneet Tarjouksen.

Mikäli Tarjouksentekijä tai Tarjouksentekijän kanssa AML 11 luvun 5 §:ssä säädetyllä tavalla yksissä tuumin toimiva taho hankkii yhdeksän (9) kuukauden kuluessa Tarjousajan tai mahdollisen Jälkikäteisen Tarjousajan päättymisestä Osakkeita Tarjousvastiketta korkeampaan hintaan tai muutoin paremmin ehdoin, Tarjouksentekijän tulee AML 11 luvun 25 §:n mukaisesti hyvittää Tarjouksen hyväksyneille osakkeenomistajille paremmin ehdoin tehdyssä hankinnassa maksetun vastikkeen ja Tarjousvastikkeen välinen erotus (hyvitysvelvollisuus). Tällaisessa tilanteessa Tarjouksentekijä julkistaa hyvitysvelvollisuutensa syntymisen viipymättä ja maksaa paremmin ehdoin tehdyssä hankinnassa maksetun vastikkeen ja Tarjousvastikkeen välisen erotuksen yhden (1) kuukauden kuluessa hyvitysvelvollisuuden syntymisestä niille osakkeenomistajille, jotka ovat hyväksyneet Tarjouksen.

AML 11 luvun 25 §:n 5 momentin mukaan hyvitysvelvollisuutta ei kuitenkaan synny niissä olosuhteissa, että Tarjousvastiketta korkeamman hinnan maksaminen perustuu Osakeyhtiölain mukaiseen välitustuomioon edellyttäen, että Tarjouksentekijä tai muu AML 11 luvun 5 §:ssä tarkoitettu taho ei ole ennen välimiesmenettelyä tai sen kuluessa tarjoutunut hankkimaan Osakkeita Tarjousta paremmin ehdoin.

### **Tarjouksen hyväksymismenettely**

Tarjouksen voi hyväksyä osakkeenomistaja, joka on Tarjousaikana rekisteröitynä Euroclear Finland Oy:n ("**Euroclear Finland**") ylläpitämään Alma Median osakasluetteloon, lukuun ottamatta Alma Mediaa ja sen tytäryhtiöitä. Tarjous on hyväksyttävä erikseen kunkin arvo-osuustilin osalta, joilla Osakkeita säilytetään. Hyväksynnän antavalla Alma Median osakkeenomistajalla on oltava rahatili Suomessa tai ulkomailla toimivassa rahoituslaitoksessa (katso "*Maksuehdot ja selvitys*" ja "*Rajoituksia ja tärkeitä tietoja*"). Osakkeenomistajat voivat ainoastaan hyväksyä Tarjouksen ehdoita ja kaikkien Osakkeiden osalta, jotka ovat hyväksymislomakkeessa mainituilla arvo-osuustileillä sinä hetkenä, jolloin hyväksymiseen liittyvä kyseisen osakkeenomistajan Osakkeita koskeva kauppa toteutetaan. Tarjousaikana annetut hyväksynnät ovat voimassa myös mahdollisen jatkettun Tarjousajan tai keskeytetyn jatkettun Tarjousajan loppuun asti.

Useimpien suomalaisten arvo-osuustilinhoitajien odotetaan lähettävän ilmoituksen Tarjouksesta sekä siihen liittyvät menettelyohjeet ja hyväksymislomakkeen niille asiakkailleen, jotka on merkitty osakkeenomistajina Euroclear Finlandin ylläpitämään Alma Median osakasluetteloon. Ne Alma Median osakkeenomistajat, jotka eivät saa arvo-osuustilin- tai varainhoitajaltaan menettelyohjeita tai hyväksymislomaketta, tulee ensisijaisesti ottaa yhteyttä arvo-osuustilin- tai varainhoitajaansa ja toissijaisesti olla yhteydessä Evli Oyj:hin (**”Evli”**) lähettämällä sähköpostia osoitteeseen operations@evli.com, mistä tällaiset Alma Median osakkeenomistajat voivat saada tietoa hyväksyntänsä antamisesta Tarjoukseen tai mikäli tällaiset osakkeenomistajat asuvat tai ovat Yhdysvalloissa, he voivat ottaa yhteyttä välittäjiinsä tarvittavien tietojen saamiseksi.

Niiden Alma Median osakkeenomistajien, joiden Osakkeet on hallintarekisteröity ja jotka haluavat hyväksyä Tarjouksen, tulee antaa hyväksymisensä hallintarekisteröityjen Osakkeiden omaisuudenhoitajan antamien ohjeiden mukaisesti. Tarjouksentekijä ei lähetä hyväksymislomaketta tai muita Tarjoukseen liittyviä asiakirjoja hallintarekisteröidyille Alma Median osakkeenomistajille.

Jos Osakkeita on pantattu tai niihin muutoin kohdistuu rajoituksia, jotka estävät tai rajoittavat niiden siirrettävyyttä, Tarjouksen hyväksyminen voi edellyttää pantinhaltijan tai muun tällaisen rajoituksen oikeudenhaltijan suostumusta. Tämän suostumuksen hankkiminen on kyseisten Alma Median osakkeenomistajien vastuulla. Tällainen suostumus on toimitettava kirjallisesti tilinhoitajalle.

Alma Median osakkeenomistajan, joka haluaa hyväksyä Tarjouksen, tulee toimittaa asianmukaisesti täytetty ja allekirjoitettu hyväksymislomake arvo-osuustiliään hoitavalle tilinhoitajalle tämän antamien ohjeiden mukaisesti ja tämän asettaman aikarajan kuluessa. Hyväksyminen tulee toimittaa siten, että se vastaanotetaan Tarjousajan ja/tai Jälkikäteisen Tarjousajan kuluessa ottaen kuitenkin huomioon kyseisen tilinhoitajan antamat ohjeet. Tilinhoitaja saattaa pyytää, että se saa hyväksynnät ennen Tarjousajan ja/tai Jälkikäteisen Tarjousajan päättymistä. Alma Median osakkeenomistajat antavat hyväksynnät omalla vastuullaan. Hyväksyminen katsotaan annetuksi vasta, kun tilinhoitaja on sen tosiasiallisesti vastaanottanut. Tarjouksentekijä pidättää itsellään oikeuden, harkintansa mukaan, hylätä tai hyväksyä minkä tahansa hyväksynnän, joka on toimitettu Tarjousajan tai, tapauksesta riippuen, Jälkikäteisen Tarjousajan ulkopuolella tai joka on tehty virheellisesti tai puutteellisesti.

Osakkeenomistaja, joka on Tarjouksen ehtojen mukaisesti pätevästi hyväksynyt Tarjouksen, ei saa myydä tai siirtää omistamiaan Osakkeita, joiden osalta hän on Tarjouksen hyväksynyt. Hyväksymällä Tarjouksen osakkeenomistajat valtuuttavat tilinhoitajansa kirjaamaan arvo-osuustililleen myyntivarauksen tai luovutusrajoituksen jäljempänä kohdassa ”– *Tarjouksen tekninen toteutus*” esitetyllä tavalla sen jälkeen, kun osakkeenomistaja on toimittanut Osakkeita koskevan asianmukaisesti laaditun hyväksymislomakkeen. Lisäksi Tarjouksen hyväksyvät Alma Median osakkeenomistajat valtuuttavat tilinhoitajansa suorittamaan tarvittavat kirjaukset ja ryhtymään muihin Tarjouksen teknisen toteuttamisen kannalta tarpeellisiin toimiin sekä myymään kaikki kyseisen Alma Median osakkeenomistajan hyväksymiseen liittyvien kauppojen toteuttamishetkellä omistamat Osakkeet Tarjouksentekijälle Tarjouksen ehtojen mukaisesti jäljempänä kohdassa ”– *Tarjouksen toteuttaminen*” kuvatulla tavalla. Tarjouksen toteuttamiskauppojen yhteydessä myyntivaraus tai luovutusrajoitus poistetaan ja Tarjousvastike maksetaan Alma Median osakkeenomistajille.

Tarjouksen hyväksymistoimeksiannon antamalla hyväksynnän antanut osakkeenomistaja valtuuttaa tilinhoitajansa luovuttamaan tarpeelliset henkilötietonsa, arvo-osuustilinsä numeron sekä hyväksyntänsä koskevat tiedot toimeksiannon tai tehtävän toteuttamiseen osallistuville osapuolille Osakkeiden kauppojen toteutusta sekä selvitystä varten.

### **Oikeus peruuttaa hyväksyntä**

Tarjouksen hyväksyminen on sitova, eikä sitä voi peruuttaa, ellei sovellettavassa lainsäädännössä säädetä toisin. AML 11 luvun 16 §:n mukaan ne Alma Median Osakkeiden haltijat, joiden osalta Tarjous on pätevästi hyväksytty, voivat peruuttaa hyväksymisensä Tarjousajan kuluessa, jos Tarjousaika on kestänyt yli kymmenen viikkoa ja Tarjousta ei ole toteutettu. Hyväksymisen peruuttaminen Tarjouksen voimassaoloaikana on myös mahdollista, mikäli kolmas taho julkistaa kilpailevan julkisen ostotarjouksen Osakkeista edellyttäen, että Osakkeita koskevia toteutuskauppoja ei ole vielä toteutettu jäljempänä kohdassa ”– *Tarjouksen toteuttaminen*” kuvatun mukaisesti.

Jos peruutusosoikeus on olemassa, Tarjouksen hyväksymisen pätevä peruuttaminen edellyttää, että peruuttamisilmoitus toimitetaan kirjallisesti sille tilinhoitajalle, jolle alkuperäinen hyväksyntä toimitettiin.

Hallintarekisteröityjen Osakkeiden osalta osakkeenomistajien tulee pyytää kyseistä säilytysyhteisöään tekemään peruuttamisilmoitus.

Jos Alma Median osakkeenomistaja pätevästi peruuttaa Tarjouksen hyväksynnän, Osakkeisiin kohdistuva myyntivaraus tai luovutusrajoitus poistetaan kolmen (3) suomalaisen pankkipäivän kuluessa peruuttamisilmoituksen vastaanottamisesta.

Alma Median osakkeenomistaja, joka on pätevästi peruuttanut Tarjouksen hyväksyntänsä, voi hyväksyä Tarjouksen uudelleen Tarjousaikana tai, jos Tarjousaikaa on jatkettu, ennen jatkettua Tarjousajan päättymistä tai mahdollisen Jälkikäteisen Tarjousajan aikana noudattaen edellä kohdassa ”– Tarjouksen hyväksymismenettely” kuvattua menettelyä.

Alma Median osakkeenomistaja, joka peruuttaa Tarjouksen hyväksyntänsä, on velvollinen maksamaan kaikki maksut, jotka hänen tilinhoitajansa tai säilytysyhteisönsä perii peruuttamisesta. Finanssivalvonnan Määräyksiin ja Ohjeisiin sisältyvän tulkinnan mukaan, mikäli Tarjousajan aikana julkistetaan kilpaileva tarjous ja jos Tarjousta ei ole toteutettu, hyväksynnän peruuttaminen on kilpailevan tarjouksen tilanteessa oltava mahdollista tehdä kuluitta. Tarjouksentekijä tai Evli Tarjouksen järjestäjän ominaisuudessa eivät myöskään tällaisessa tilanteessa peri maksuja osakkeenomistajilta, jotka peruvat hyväksyntänsä pätevästi.

### **Tarjouksen tekninen toteutus**

Kun tilinhoitaja on vastaanottanut asianmukaisesti täytetyn ja allekirjoitetun Osakkeita koskevan hyväksymislomakkeen Tarjouksen ehtojen mukaisesti, tilinhoitaja kirjaa kyseisen osakkeenomistajan arvo-osuustilille myyntivaruksen tai luovutusrajoituksen. Tarjouksen toteuttamiskaupan yhteydessä myyntivaraus tai luovutusrajoitus poistetaan ja kyseiselle osakkeenomistajalle maksetaan Tarjousvastike.

### **Tarjouksen tuloksen julkistaminen**

Tarjouksen alustava tulos julkistetaan pörssitiedotteella arviolta Tarjousajan (mukaan lukien jatkettu tai keskeytetty Tarjousaika) päättymistä seuraavana ensimmäisenä (1.) suomalaisena pankkipäivänä. Tarjouksen lopullinen tulos julkistetaan arviolta Tarjousajan päättymistä seuraavana kolmantena (3.) suomalaisena pankkipäivänä. Lopullisen tuloksen julkistamisen yhteydessä vahvistetaan niiden Osakkeiden prosentuaalinen osuus, joiden osalta Tarjous on pätevästi hyväksytty eikä hyväksyntää ole pätevästi peruutettu.

Tarjouksentekijä julkistaa mahdollisen Jälkikäteisen Tarjousajan aikana pätevästi tarjottujen Osakkeiden alustavan prosentuaalisen osuuden arviolta ensimmäisenä (1.) Jälkikäteisen Tarjousajan päättymistä seuraavana suomalaisena pankkipäivänä, ja lopullisen prosentuaalisen osuuden arviolta kolmantena (3.) Jälkikäteisen Tarjousajan päättymistä seuraavana suomalaisena pankkipäivänä.

### **Tarjouksen toteuttaminen**

Tarjouksen toteutuskaupat toteutetaan kaikkien niiden Alma Median Osakkeiden osalta, joiden osalta Tarjous on pätevästi hyväksytty, ja joiden osalta Tarjousta ei ole pätevästi peruttu, arviolta neljäntenä (4.) Tarjousajan, tai jos Tarjousaikaa on jatkettu tai se on keskeytetty, jatkettua tai keskeytetyn Tarjousajan päättymistä seuraavana suomalaisena pankkipäivänä (**”Toteutuspäivä”**), jonka alustavasti odotetaan olevan 27.7.2023. Mikäli mahdollista, Osakkeiden toteutuskaupat tapahtuvat Nasdaq Helsingissä edellyttäen, että tällainen toteuttaminen on sallittua Nasdaq Helsingin kaupankäyntiin sovellettavien sääntöjen mukaisesti. Muutoin toteutuskaupat tehdään Nasdaq Helsingin ulkopuolella. Toteutuskaupat selvitetään arviolta Toteutuspäivänä (**”Selvityspäivä”**), jonka alustavasti odotetaan olevan 27.7.2023.

### **Maksuehdot ja selvitys**

Tarjousvastike maksetaan Selvityspäivänä jokaiselle Alma Median osakkeenomistajalle, joka on pätevästi hyväksynyt Tarjouksen ja ei ole sitä pätevästi peruuttanut, arvo-osuustilin hoitotilille. Tarjousvastiketta ei missään tapauksessa makseta pankkitilille, joka sijaitsee Australiassa, Kanadassa, Hongkongissa, Japanissa, Uudessa-Seelannissa, Etelä-Afrikassa tai Sveitsissä tai missään muussa maassa, missä Tarjousta ei tehdä. Tarjousta ei myöskään tehdä eikä Osakkeita hyväksytä hankittavaksi henkilöiltä tai henkilöiden puolesta suoraan tai välillisesti soveltuvan pakotelainsäädännön tai -määräysten vastaisesti, mukaan lukien Tarjousaikana tai Tarjouksen hyväksymismenettelyn aikana voimassa oleva Yhdistyneiden kansakuntien, Euroopan unionin, Yhdysvaltojen, Yhdistyneen kuningaskunnan tai muu Suomen valtion noudattama pakotesäätely (katso kohta *”Rajoituksia ja Tärkeitä tietoja”*). Todellinen aika, jolloin yksittäinen osakkeenomistaja saa maksun, riippuu kussakin tapauksessa rahoituslaitosten välisten maksutapahtumien aikatauluista sekä yksittäisen osakkeenomistajan ja tämän tilinhoitajan, säilytysyhteisön tai hallintarekisteröijän välisestä sopimuksesta.

Mahdollisen Jälkikäteisen Tarjousajan tilanteessa Tarjouksentekijä julkistaa sitä koskevan ilmoituksen yhteydessä maksua ja selvitystä koskevat ehdot niiden Osakkeiden osalta, joiden osalta Tarjous on hyväksytty tällaisen Jälkikäteisen Tarjousajan aikana. Tarjouksen ehtojen mukaisesti Jälkikäteisen Tarjousajan aikana pätevästi tarjottujen Osakkeiden toteutuskaupat suoritetaan kuitenkin vähintään kahden (2) viikon välein.

Tarjouksentekijä pidättää itsellään oikeuden lykätä Tarjousvastikkeen maksamista, mikäli suoritus estyy tai keskeytyy ylivoimaisen esteen vuoksi, mutta suorittaa maksun kuitenkin heti, kun suorituksen estävä tai keskeyttävä ylivoimainen este on ratkaistu.



## **Omistusoikeuden siirtyminen**

Omistusoikeus Osakkeisiin, joiden osalta Tarjous on pätevästi hyväksytty, ja joiden osalta hyväksyntää ei ole pätevästi peruutettu, siirtyy Tarjouksentekijälle Selvityspäivänä osakkeenomistajalle maksettavaa Tarjousvastiketta vastaan. Mahdollisen Jälkikäteisen Tarjousajan tilanteessa omistusoikeus Osakkeisiin, joiden osalta Tarjous on pätevästi hyväksytty Jälkikäteisen Tarjousajan aikana, siirtyy Tarjouksentekijälle osakkeenomistajalle maksettavaa Tarjousvastikkeen maksua vastaan niin pian kuin mahdollista hyväksynnän jälkeen.

## **Varainsiirtovero ja muut maksut**

Tarjouksentekijä maksaa Osakkeiden Tarjouksen perusteella tapahtuvan myynnin yhteydessä Suomessa mahdollisesti perittävän varainsiirtoveron.

Kukin Alma Median osakkeenomistaja vastaa kaikista kuluista, jotka tilinhoitaja osakkeenomistajan kanssa tekemän sopimuksen perusteella mahdollisesti perii sekä tilinhoitajien, omaisuudenhoidajien tai hallintarekisteröinnin hoitajien tai muiden tahojen veloittamista vakuuksien vapauttamiseen tai mahdollisten muiden Osakkeiden myynnin estävien rajoitusten poistamiseen liittyvistä palkkioista ja maksuista. Kukin Alma Median osakkeenomistaja vastaa maksuista, jotka liittyvät osakkeenomistajan tekemän hyväksynnän peruuttamiseen. Finanssivalvonnan Määräyksiin ja Ohjeisiin sisältyvän tulkinnan mukaan, mikäli Tarjousajan aikana julkistetaan kilpaileva tarjous ja jos Tarjousta ei ole toteutettu, hyväksynnän peruuttaminen on kilpailevan ostotarjouksen tilanteessa oltava mahdollista tehdä kuluitta. Tarjouksentekijä tai Evli Tarjouksen järjestäjän ominaisuudessa eivät myöskään tällaisessa tilanteessa peri maksuja osakkeenomistajilta, jotka peruvat hyväksyntänsä pätevästi.

Tarjouksentekijä vastaa kaikista muista tavanomaisista kuluista, jotka aiheutuvat Tarjouksen edellyttämistä arvo-osuuskirjauksista, Tarjouksen mukaisten Osakkeita koskevien kauppojen toteuttamisesta ja Tarjousvastikkeen maksamisesta.

Käteisen vastaanottaminen Tarjouksen perusteella saattaa olla soveltuvien verolakien, mukaan lukien osakkeenomistajan asuinvaltion verolait, mukaan verotettava tapahtuma osakkeenomistajalle. Kukin osakkeenomistaja maksaa ja vastaa niistä mahdollisista veroseuraamuksista, jotka aiheutuvat kyseiselle osakkeenomistajalle käteisen vastaanottamisesta Tarjouksen perusteella. Kaikkia osakkeenomistajia kehoitetaan kääntymään riippumattoman ammattimaisen neuvonantajan puoleen Tarjouksen hyväksymistä koskeviin veroseuraamuksiin liittyen.

## **Muut asiat**

Tähän Tarjousasiakirjaan sovelletaan Suomen lakia. Tarjouksesta mahdollisesti aiheutuvat tai siihen liittyvät erimielisyydet ratkaistaan toimivaltaisessa tuomioistuimessa Suomessa.

Tarjouksentekijä päättää kaikista muista Tarjoukseen liittyvistä asioista soveltuvien lakien ja sääntelyn puitteissa.

## **Muuta tietoa**

Evli toimii Tarjouksen järjestäjänä, millä tarkoitetaan sitä, että se suorittaa tiettyjä hallinnollisia palveluja Tarjoukseen liittyen. Tämä ei tarkoita, että Tarjouksen hyväksyvää henkilöä ("Osallistuja") pidettäisiin hyväksynnän perusteella Evlin asiakkaana. Osallistujaa pidetään asiakkaana vain, jos Evli on neuvonut Osallistujaa tai on muutoin ollut henkilökohtaisesti yhteydessä Osallistujaan Tarjousta koskien. Jos Osallistujaa ei pidetä asiakkaana, sijoituspalvelulain (747/2012, muutoksineen) sijoittajien suojaa koskevia säännöksiä ei sovelleta hyväksymiseen. Tämä tarkoittaa muun muassa sitä, ettei niin sanottua asiakkaan luokittelua eikä niin sanottua soveltuvuusarviointia suoriteta Tarjousta koskien. Kukin Osallistuja on näin ollen vastuussa sen varmistamisesta, että sillä on riittävä kokemus ja tieto ymmärtääkseen Tarjoukseen liittyvät riskit.

## **Tärkeää tietoa henkilötunnuksista ja LEI-tunnuksista**

Rahoitusvälineiden markkinoista annetun direktiivin 2014/65/EU (MiFiD II) mukaan kaikilla sijoittajilla on 3.1.2018 alkaen oltava kansainvälinen tunniste arvopaperikauppoja tehdäkseen. Nämä vaatimukset edellyttävät, että oikeushenkilöt hakevat Legal Entity Identifier -tunnusta ("LEI-tunnus") ja luonnollisten henkilöiden on selvitettävä kansallisen henkilötunnuksensa tai kansallisen asiakastunnuksensa Tarjouksen hyväksyäkseen. On huomioitava, että kunkin henkilön oikeudellinen asema määrää kumpaa, LEI-tunnusta vai henkilötunnusta edellytetään, ja soveltuvan LEI-tunnuksen tai henkilötunnuksen toimittamatta jättäminen voi estää arvo-osuustilinhoitajaa toteuttamasta kauppaa tällaisen henkilön osalta. Oikeushenkilöt, jotka tarvitsevat LEI-tunnuksen, voivat olla yhteydessä asianmukaiseen viranomaiseen tai markkinoilla toimiviin toimittajiin. Heitä, jotka aikovat hyväksyä Tarjouksen, kehoitetaan hakemaan LEI-koodia (oikeushenkilöt) tai selvittämään kansallisen henkilötunnuksensa (luonnolliset henkilöt) hyvissä ajoin, sillä tätä tietoa vaaditaan hyväksymislomakkeella Tarjouksen hyväksyntää annettaessa.

### **Tietoa henkilötietojen käsittelystä**

Tarjouksen hyväksyvät osakkeenomistajat toimittavat rekisterinpitäjänä käsittelyssä toimivalle Evlille henkilötietoja, kuten nimen, osoitteen ja sosiaaliturvatunnuksen. Evlille toimitettuja henkilötietoja käsitellään tietojärjestelmissä Tarjouksen hallinnoimisen vaatimassa laajuudessa. Myös muista lähteistä kuin asiakkaalta saatuja henkilötietoja saatetaan käsitellä. Henkilötietoja voidaan käsitellä myös Evlin yhteistyöyritysten tietojärjestelmissä ja niitä voidaan antaa Tarjouksentekijälle Tarjouksen hallinnoimisen vaatimassa laajuudessa. Evli saattaa hankkia osoitetietoja Euroclear Finlandin toteuttaman automaattisen prosessin kautta. Lisätietoja Evlin henkilötietojen käsittelystä, mukaan lukien yksityiskohtaisia tietoja rekisteröityjen henkilöiden oikeuksien käyttämisestä, löytyy verkkosivustolta [www.evli.com](http://www.evli.com).

## TARJOUKSENTEKIJÄN ESITTELY

### Tarjousentekijä lyhyesti

Tarjousentekijä on yksityinen osakeyhtiö Otava Oy (y-tunnus 0822255-6), joka on perustettu Suomen lakien mukaisesti. Tarjousentekijän kotipaikka on Helsinki ja sen rekisteröity osoite on Uudenmaankatu 10, 00120 Helsinki, Suomi. Tarjousentekijä kustantaa kirjoja, oppimateriaaleja ja aikakauslehtiä, julkaisee verkkopalveluita sekä omistaa kirjakaupan Suomalainen Kirjakauppa.

Otava-konsernin (kuten määritelty jäljempänä) liikevaihto oli 31.12.2022 päättyneellä tilikaudella noin 239,6 miljoonaa euroa. Otava-konsernin liiketoiminta jakautuu kolmeen liiketoiminta-alueeseen: yleisen kirjallisuuden ja oppimateriaalien kustantaminen ja kirjapaino (Kustannusosakeyhtiö Otava ja Otavan Kirjapaino Oy), kirjakauppa (Suomalainen Kirjakauppa Oy) ja aikakauslehtien kustantaminen (Otavamedia Oy).

Kirjojen kustantamisen kokonaisuus koostuu kirjojen ja oppimateriaalien julkaisemisesta. Liiketoiminta-alueen liikevaihto oli 31.12.2022 päättyneellä tilikaudella noin 78,8 miljoonaa euroa. Julkaistuja painettuja nimikkeitä oli kyseisellä tilikaudella 811, ja vastaavasti sähköisiä oli 1 864. Kirjoja myytiin tilikauden aikana noin 9,8 miljoonaa kappaletta. Myymälöitä oli tilikauden lopussa 63.

Kirjakauppaliiketoiminta-alueen liikevaihto oli 31.12.2022 päättyneellä tilikaudella noin 89,9 miljoonaa euroa. Liiketoiminta-alue myi tilikauden aikana noin 2,8 miljoonaa kirjaa.

Aikakauslehtien kustantamisen kokonaisuus koostuu aikakauslehtien ja verkkomedian julkaisemisesta. Liiketoiminta-alueen liikevaihto oli 31.12.2022 päättyneellä tilikaudella noin 80,7 miljoonaa euroa. Liiketoiminta-alue julkaisi lehtinimikkeitä 123 kappaletta tilikauden aikana. Lehtimyyntiin volyyymi oli tilikaudella noin 23 miljoonaa kappaletta.

### Tarjousentekijään AML 11 luvun 5 §:n mukaisessa suhteessa olevat tahot

Otava-konserni koostuu Tarjousentekijästä ja seitsemästä (7) sen suoraan kontrolloimasta yhtiöstä ("Otava-konserni"). Lisäksi Kirjavälitys Oy:ssä, josta Otava omistaa 47,1 prosenttia, Otava käyttää tosiasiallista määräysvaltaa. Tarjousentekijä on Otava-konsernin emoyhtiö, Otava Oy, joka omistaa 28.6.2023 kaupankäyntipäivän päättymistilanteen mukaan noin 30,06 prosenttia kaikista Alma Median Osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä, lukuun ottamatta Alma Median hallussa olevia omia Osakkeita. Tarjousentekijään AML 11 luvun 5 §:n mukaisessa suhteessa oleviin tahoihin lukeutuvat tytäryhtiöt, jotka Otava omistaa suoraan, sekä Kirjavälitys Oy. Otava-konserniin kuuluvien yhtiöiden lisäksi ei ole muita AML 11 luvun 5 §:n mukaisessa suhteessa Tarjousentekijään olevia tahoja. Tarjousentekijä tai muut AML 11 luvun 5 §:ssä tarkoitetut tahot eivät ole Julkistamista edeltäneiden kuuden (6) kuukauden aikana hankkineet Alma Median Osakkeita julkisessa kaupankäynnissä tai muutoin. 14.–15.6.2023 hankittujen Osakkeiden lisäksi Tarjousentekijä ei ole ostanut Alma Median Osakkeita Tarjousvelvollisuuden syntymisajankohdan 15.6.2023 ja Tarjouksen julkistamisajankohdan 21.6.2023 välillä. Muut AML 11 luvun 5 §:ssä tarkoitetut tahot eivät omista Osakkeita.

### Hallitus ja toimitusjohtaja

Tämän Tarjousasiakirjan päivämääränä Tarjousentekijän hallitus koostuu seuraavista henkilöistä: Henrik Ehrnrooth (puheenjohtaja), Mervi Airaksinen, Philip Aminoff, Jesse Maula, Jorma Ollila ja Eva Reenpää. Alexander Lindholm toimii Tarjousentekijän toimitusjohtajana.

## ALMA MEDIAN ESITTELY

*Kaikki tässä Tarjousasiakirjassa esitetyt Alma Mediaa koskevat taloudelliset ja muut tiedot perustuvat yksinomaan Alma Median julkistamaan tilintarkastamattomaan osavuositarkastukseen 31.3.2023 päättyneeltä kolmen kuukauden jaksolta, Alma Median julkistamaan vuosikertomukseen sekä tilintarkastettuun tilinpäätökseen 31.12.2022 päättyneeltä tilikaudelta, Alma Median julkistamiin pörssitiedotteisiin, kaupparekisterimerkintöihin ja muihin julkisesti saatavilla oleviin tietoihin. Tarjouksentekijä ei näin ollen vastaa millään tavalla tällaisista tiedoista lukuun ottamatta niiden asianmukaista toistamista tässä Tarjousasiakirjassa.*

### **Yleistä**

Alma Media on kansainvälinen, voimakkaasti uudistuva, digitaaliseen mediaan, palveluihin ja markkinapaikkaliiketoimintaan keskittyvä yhtiö. Alma Median Suomen liiketoimintaan kuuluvat johtavat asumisen ja autoilun markkinapaikat, talous- ja ammattimedit, valtakunnallinen kuluttajamedia sekä sisältö- ja datapalvelut yrityksille ja ammattilaisille. Alma Median kansainvälinen liiketoiminta itäisessä Keski-Euroopassa, Ruotsissa ja Baltiassa koostuu rekrytointipalveluista ja toimitilojen markkinapaikasta. Alma Median tunnetuimpia brändejä Suomessa ovat muun muassa Kauppalehti, Talouselämä, Iltalehti, Etuovi.com sekä Nettiauto. Kansainvälisesti Alma Medialla on rekrytointipalveluja muun muassa Tšekissä (prace.cz ja jobs.cz), Slovakiassa (Profesia.sk) sekä Kroatiassa (mojposao.net).

Alma Median liikevaihto vuonna 2022 oli noin 308,8 miljoonaa euroa. Alma Median oikaistu liikevoitto oli vuonna 2022 yhteensä noin 73,4 miljoonaa euroa, mikä on noin 23,8 prosenttia liikevaihdosta. Vuoden 2022 lopussa Alma Media työllisti 1 831 henkilöä. Suurin osa Alma Median henkilöstöstä on Suomessa, jossa myös Yhtiön pääkonttori sijaitsee.

Alma Media on Suomen lakien mukaisesti perustettu julkinen osakeyhtiö, jonka osakkeet on listattu Nasdaq Helsingin pörssilistalla kaupankäyntitunnuksella ”ALMA”. Alma Median osakkeiden ISIN-koodi on FI0009013114. Alma Media on rekisteröity kaupparekisteriin y-tunnuksella 1944757-4 ja sen kansainvälinen yhteisötunnus (LEI-tunnus) on 743700ILU1PL86IW3429. Yhtiön kotipaikka on Helsinki ja sen rekisteröity osoite on Alvar Aallon katu 3 C 00100 Helsinki, Suomi.

### **Osakkeet ja osakepääoma**

Alma Median rekisteröity osakepääoma on tämän Tarjousasiakirjan päivämääränä 45 292 111,80 euroa ja sen liikkeeseen laskettujen osakkeiden lukumäärä on 82 383 182, joista 82 251 306 on ulkona olevia Osakkeita ja 131 876 Yhtiön hallussa olevia Osakkeita. Alma Median Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Alma Median yhtiöjärjestyksessä ei ole määräyksiä osakepääoman vähimmäis- tai enimmäismäärästä.

Alma Medialla on yksi osakelaji ja sen Osakkeet on liitetty arvo-osuusjärjestelmään. Jokainen Osake tuottaa omistajalleen yhden äänen Alma Median yhtiökokouksessa. Kaikki Osakkeet tuottavat yhtäläiset oikeudet Alma Median osingonjakoon ja muihin jakokelpoisiin varoihin. Alma Median yhtiöjärjestyksessä ei ole määräyksiä tai rajoituksia koskien äänioikeuksia, jotka eroaisivat OYL:n säännöksistä.

### **Omistusrakenne**

Seuraavassa taulukossa esitetään Euroclear Finland Oy:n (”Euroclear Finland”) ylläpitämään osakasluetteloon 31.5.2023 merkityt Alma Median kymmenen suurinta osakkeenomistajaa ja heidän omistuksensa kaikista Alma Median liikkeeseen lasketuista Osakkeista ja äänioikeuksista:

	<b>Osakkeita yhteensä</b>	<b>Prosenttia osakkeista ja äänistä</b>
Otava Oy	24 036 845	29,18
Mariatorp Oy	15 675 473	19,03
Ilkka Oyj	8 993 473	10,92
Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	5 627 994	6,83
Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	3 221 695	3,91
Sr Nordea Nordic Small Cap	1 859 045	2,26
Elo Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö	1 516 792	1,84
Sr Evli Suomi Select	1 237 616	1,50
Veljesten Viestintä Oy	851 500	1,03
Keskisuomalainen Oyj	782 497	0,95
<b>Kymmenen suurinta osakkeenomistajaa, yhteensä</b>	<b>63 802 930</b>	<b>77,45</b>
Muut osakkeenomistajat	18 499 606	22,46
Yhtiön hallussa olevat osakkeet	80 646	0,09
<b>Yhteensä</b>	<b>82 383 182</b>	<b>100,00</b>

### Omat osakkeet

Tarjouksentekijän tietojen mukaan Alma Median ja sen tytäryhtiöiden hallussa on tämän Tarjousasiakirjan päivämääränä yhteensä 131 876 omaa Osaketta, jotka edustavat noin 0,16 prosenttia kaikista Alma Median Osakkeista ja niiden tuottamista äänistä. Tarjousta ei tehdä Alma Median tai sen tytäryhtiöiden hallussa olevien omien Osakkeiden osalta.

### Optio-oikeudet ja osakkeisiin oikeuttavat erityiset oikeudet

Tarjouksentekijän tietojen mukaan Alma Media ei ole antanut optio-oikeuksia tai osakkeisiin oikeuttavia erityisiä oikeuksia. Tällaisia oikeuksia koskevia tietoja ei ole kirjattu kaupparekisteriin.

Alma Medialla on voimassaolevat osakepohjaiset kannustinjärjestelmät LTI 2019 ja LTI 2015 johdon kannustamiseksi ja sitouttamiseksi.

LTI 2015 -järjestely koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Osakesijoitukseen perustuvassa lisäosakeohjelmassa (matching share plan) osallistuja saa tietyn määrän lisäosakkeita Alma Median osakkeisiin tekemänsä sijoituksen perusteella. Vuonna 2015 alkaneessa lisäosakeohjelmassa (LTI 2015 I) osallistuja saa maksutta kaksi lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti kahden vuoden odotusjakson jälkeen edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehtoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma (performance matching plan) sisältää yhteensä viiden vuoden pituisen ansaintajakson. Mahdolliset osakepalkkiot annetaan erissä kolmen ja viiden vuoden kuluttua yhtiön hallituksen asettamien ansaintakriteerien saavuttamisen perusteella.

Alma Media Oyj:n hallitus on päättänyt LTI 2015 -järjestelyn pohjalta alkavista osakepalkkio-ohjelmista seuraaville vuosille: LTI 2015 III (2017) ja LTI 2015 IV (2018). Hallitus on arvioinut, että LTI 2015 -järjestelyn yhteydessä ei anneta uusia osakkeita eikä kannustinjärjestelyillä siten ole laimentavaa vaikutusta yhtiön rekisteröityyn osakemäärään.

Joulukuussa 2018 Alma Media Oyj:n hallitus päätti muutoksista yhtiön ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään (LTI 2019-järjestely). Hallitus on lisäksi päättänyt uuden pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perustamisesta yhtiön muille avainhenkilöille. Uusi kannustinjärjestelmä käynnistyi vuoden 2019 alusta lukien.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti helmikuussa 2023 uuden jakson alkamisesta ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (MSP 2023). Lisäksi hallitus päätti uuden jakson alkamisesta suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä, joka on suunnattu keskijohdolle ja valituille avainhenkilöille (PSP 2023).

Alma Media Oyj:n yhtiökokous on 4.4.2023 valtuuttanut hallituksen päättämään enintään 824 000 Osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä ja edelleen valtuuttanut hallituksen päättämään osakeannista omia Osakkeita luovuttamalla mm. kannustinohjelman toteuttamiseksi.

## **Valtuutukset**

### ***Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta***

Alma Median varsinainen yhtiökokous valtuutti 4.4.2023 hallituksen päättämään Yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta. Valtuutuksen perusteella voidaan hankkia enintään 824 000 osaketta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutuksen enimmäismäärä on noin yksi (1) prosentti Yhtiön koko osakemäärästä.

Osakkeita voidaan valtuutuksen nojalla hankkia Yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua Yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana.

Valtuutuksen perusteella osakkeita voidaan hankkia Yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2024 saakka.

### ***Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden luovuttamisesta***

Alma Median varsinainen yhtiökokous valtuutti 4.4.2023 hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 824 000 osaketta, mikä vastaa noin yhtä (1) prosenttia Yhtiön koko osakemäärästä. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutukset yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutusta voidaan käyttää Yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2024 saakka. Valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 29.3.2022 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen.

### ***Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista***

Alma Median varsinainen yhtiökokous valtuutti 4.4.2023 hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 16 500 000 osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Valtuutuksen perusteella osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla Yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Valtuutusta voidaan käyttää yhdessä tai useammassa erässä.

Hallitus voi käyttää valtuutusta Yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspohjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei saa kuitenkaan käyttää Yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2024 saakka. Valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 29.3.2022 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen.

### ***Lahjoitukset yleishyödylliseen tarkoitukseen***

Alma Median varsinainen yhtiökokous valtuutti 4.4.2023 hallituksen päättämään yhteensä enintään 100 000 euron suuruisista lahjoituksista yleishyödyllisiin tai niihin rinnastettaviin tarkoituksiin, sekä päättämään lahjoitusten saajista, käyttötarkoituksista ja muista lahjoitusten ehdoista.

### **Osakassopimukset ja eräät muut sopimukset**

Tarjouksentekijä ei ole tietoinen osakassopimuksista tai muista sopimuksista tai järjestelyistä, jotka liittyisivät äänivallan käyttöön tai osakeomistukseen Alma Mediassa tai jotka sisältäisivät tietoa, joka vaikuttaisi olennaisesti Tarjouksen edullisuuden arviointiin.

### **Hallitus, toimitusjohtaja ja tilintarkastaja**

OYL:n mukaisesti Alma Median hallitus on vastuussa Yhtiön johdosta ja sen toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä.

Alma Median yhtiöjärjestyksen mukaan Alma Median hallitukseen kuuluu vähintään kolme (3) ja enintään yhdeksän (9) jäsentä. Alma Median varsinainen yhtiökokous valitsee hallituksen jäsenet. Hallitus valitsee keskuudestaan hallituksen puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan. Tämän Tarjousasiakirjan päivämääränä hallitus koostuu seuraavista henkilöistä:

Catharina Stackelberg-Hammarén, (puheenjohtaja), Eero Broman, Heikki Herlin, Peter Immonen, Esa Lager, Alexander Lindholm ja Kaisa Salakka.

Lisäksi Alma Median yhtiöjärjestyksen mukaan Yhtiöllä voi olla toimitusjohtaja, jonka valitsemisesta ja erottamisesta päättää Yhtiön hallitus. Tämän Tarjousasiakirjan päivämääränä Alma Median toimitusjohtaja on Kai Telanne.

Alma Median tilintarkastajana toimii tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Niina Vilske.

#### **Alma Median omistus Tarjouksentekijässä**

Alma Media ei omista yhtään Tarjouksentekijän tai minkään Tarjouksentekijään AML 11 luvun 5 §:ssä tarkoitettua suhteessa olevan tahon osaketta tai osakkeisiin oikeuttavaa arvopaperia.

#### **Taloudelliset tiedot**

Alma Median julkaisema tilintarkastamaton osavuosisikatsaus 31.3.2023 päättyneeltä kolmen kuukauden jaksolta, Alma Median tilintarkastettu konsernitilinpäätös 31.12.2022 päättyneeltä tilikaudelta sekä hallituksen toimintakertomus 31.12.2022 päättyneeltä tilikaudelta ovat Alma Median julkistamassa muodossa tämän Tarjousasiakirjan liitteinä (katso ”*Liite A: Alma Median taloudelliset tiedot*”).

#### **Alma Median julkistamat tulevaisuudennäkymät**

Alma Median tulevaisuudennäkymät sekä tietoa riskeistä, joille Alma Media altistuu, on kuvattu Alma Median 14.3.2023 julkistamassa tilintarkastetussa konsernitilinpäätöksessä. Katso ”*Liite A: Alma Median taloudelliset tiedot*”.

#### **Yhtiöjärjestys**

Alma Median yhtiöjärjestys on liitetty tähän Tarjousasiakirjaan. Katso ”*Liite B: Alma Median yhtiöjärjestys*”.

**ALMA MEDIAN TALOUDELLISET TIEDOT**

*Alma Median julkistama tilintarkastamaton osavuositarkastus 31.3.2023 päättyneeltä kolmen kuukauden jaksolta ja Alma Median julkistama tilintarkastettu konsernitilinpäätös 31.12.2022 päättyneeltä tilikaudelta siten kuin ne sisältyvät tähän Tarjousasiakirjaan, perustuvat Alma Median julkistamiin tietoihin. Tarjouksentekijä ei vastaa millään tavalla mainitussa asiakirjassa esitetystä tiedosta lukuun ottamatta niiden asianmukaista toistamista tässä Tarjousasiakirjassa.*

**Taloudellisten tietojen sisällysluettelo**

- Alma Median julkistama tilintarkastamaton osavuositarkastus 31.3.2023 päättyneeltä kolmen kuukauden jaksolta..... A-2
- Alma Median julkistama toimintakertomus ja tilintarkastettu konsernitilinpäätös 31.12.2022 päättyneeltä tilikaudelta. .... A-35



The logo for ALMA, consisting of the letters 'AL' stacked above 'MA' in a bold, white, sans-serif font. The background of the entire image is a dramatic sky with large, billowing clouds in shades of orange, red, and blue, suggesting a sunset or sunrise. In the foreground, a man in a light-colored jacket stands in profile, looking towards the right, with his dark silhouette cast against the bright sky behind him.

AL  
MA

ALMA MEDIA OYJ  
OSAVUOSIKATSAUS Q1 2023

21.4.2023

## Alma Median osavuositarkastus tammi—maaliskuuta 2023: Liikevaihto laski hieman, digiliikevaihto jatkoi kasvuaan. Liikevoitto laski vertailukaudesta.

### Taloudellinen kehitys tammi—maaliskuussa 2023:

- Liikevaihto 75,2 (76,2) milj. euroa, laskua 1,3 %.
- Digiliiketoiminnan osuus liikevaihdosta, 81,8 % (79,9 %).
- Oikaistu liikevoitto 17,0 (19,6) milj. euroa, laskua 13,3 %.
- Liikevoitto 16,5 (19,8) milj. euroa, laskua 16,7 %.
- Alma Career: Liikevaihto kasvoi, mutta liiketoiminnan kasvaneet kustannukset heikensivät kannattavuutta.
- Alma Consumer: Kannattavuutta painoivat mainonnan myynnin lasku sekä kasvaneet tuotekehitys-, painatus- ja jakelukustannukset.
- Alma Talent: Vertailukelpoinen liikevaihto edellisvuoden tasolla. Kannattavuus laski medialiiketoiminnan heikentyneen kehityksen johdosta. Talent Palveluiden oikaistu liikevoitto kasvoi 19 %.
- Osakekohtainen tulos 0,14 (0,19) euroa.

Liiketoimintasegmenttien oikaistu liikevoitto



## Toimintaympäristö vuonna 2023

Venäjän hyökkäyssodan vaikutukset sekä hiipuva talouskasvu näkyivät toimintaympäristössä alkuvuonna 2023. Euroopan talous kärsi edelleen muun muassa kauppapakotteista, toimitusketjujen häiriöistä ja raaka-ainesaatavuuden ongelmista. Korkea inflaatio jatkui samalla kun markkinakorot kohosivat vuoden takaisesta voimakkaasti. Näiden yhteisvaikutuksena kuluttajien luottamus on ollut koetuksella ja kotitalouksien reaaliostovoima on laskenut vertailukauteen nähden.

Suomen ja muiden Alma Median toimintamaiden kansantalouksien kasvuvauhdin odotetaan hiipuvan vuonna 2023.

Euroopan Komissio arvioi helmikuun talousennusteessaan talouskasvun olleen vuonna 2022 EU:ssa keskimäärin 3,5 %, mutta hidastuvan 0,8 %:iin vuonna 2023 ja 1,6 %:iin vuonna 2024. Komissio arvioi, että huolimatta sodan aiheuttamista häiriöistä vuoden 2023 ensimmäisellä neljänneksellä taantumalta vältyttiin ja että taloudellinen toiminta alkaa elpyä vuoden 2023 jälkipuoliskolla, mikäli energiamaarkkinoilla tilanne jatkaa vakaantumistaan, toimitushäiriöt väistyvät ja vientikysyntä vahvistuu.

Komissio ennusti keskimääräisen vuotuisen inflaativauhdin olleen EU:ssa 9,2 % viime vuonna, hidastuvan 6,4 %:iin tänä vuonna ja edelleen 2,8 %:iin vuonna 2024.

## Markkinatilanne päämarkkina-alueilla

Kantar TNS:n mukaan tammi-helmikuussa 2023 mainonnan määrä laski 3,2 % vuoden 2022 vastaavaan ajankohtaan verrattuna.

Helmikuussa mediaryhmistä kasvussa olivat elokuva- ja ulkomainonta, radiomainonta sekä kaupunki- ja noutolehtien mainonta. Toimialoista mediamainontaansa lisäsivät eniten matkailun ja liikenteen, finanssialan, öljy- ja energiayhtiöiden sekä kosmetiikan mainostajat verrattuna vuoden 2022 helmikuuhun. Eniten laski lääkkeiden, telepalveluiden, elintarvikkeiden sekä vähittäiskaupan mainonta. Avoimien työpaikkojen ilmoittelu väheni helmikuussa 25,7 %. Merkkinä mainonta kasvoi 0,5 % vuoden takaiseen nähden. Vähittäiskaupan mainonta laski 5,3 % ja luokitellun ilmoittelun määrä väheni 2,7 %.

Iltaapäivälehtien kappalemääräinen markkina laski 6,2 prosenttia vuoden 2023 ensimmäisellä vuosineljänneksellä.

Autoalan Tiedotuskeskuksen mukaan uusia henkilöautoja rekisteröitiin tammi-maaliskuussa 2023 yhteensä 20 969, mikä on 3,5 % vertailukautta vähemmän. Autoalan Tiedotuskeskuksen mukaan käytettyjen autojen kaupassa liikkui tammi-maaliskuussa yhteensä 130 669 henkilöautoa, mikä on 1,2 % edellisvuotta enemmän.

Kiinteistövälitysalan keskusliiton arvion mukaan asuntokaupan pohja nähtiin tilastojen perusteella vuodenvaihteessa 2022 - 2023, mutta asuntokauppa elpyi hitaasti ja epävarmuus vaivaa. Kiinteistönvälittäjät ja rakennusyhtiöt raportoivat valtakunnallisesti Kiinteistönvälitysalan Keskusliiton ylläpitämään KVKL Hintaseurantapalveluun tammikuussa 2023 yhteensä 3 048 asuntokauppaa (-43,6 % vuoden takaiseen verrattuna), helmikuussa yhteensä 3 869 asuntokauppaa (-39,5 % vuoden takaiseen verrattuna) ja maaliskuussa 4 393 asuntokauppaa (-34,1 % vuoden takaiseen verrattuna).

Suomen lisäksi Alma Median päämarkkinamaat ovat Tšekki ja Slovakia itäisessä Keski-Euroopassa. Euroopan Komission tuoreimman arvion mukaan Suomen BKT:n kasvuvauhti (vuonna 2022 2,0 %) hidastuisi tänä vuonna 0,2 %:iin, Tšekin 2,5 %:n vauhti tippuisi 0,1 %:iin ja Slovakiassa 1,7 %:n vaihtuisi 1,5 %:n kasvuvauhtiin.

Komissio arvioi Suomen työttömyysasteeksi 7,2 %, Tšekin 3,3 % ja Slovakian 6,4 % vuonna 2023.

## Näkymät vuodelle 2023 (muuttumaton, päivitetty 16.2.2023)

Alma Media arvioi vuoden 2023 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton olevan vuoden 2022 tasolla tai laskevan vuodesta 2022. Vuoden 2022 liikevaihto oli 308,8 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 73,4 milj. euroa.

Näkymien taustalla on arvio, jonka perusteella yhtiön liikevaihto ja liikevoitto laskevat vuoden alkupuoliskolla mainosmyynnin laskun ja rekrytointiliiketoiminnan kasvaneiden kustannusten johdosta. Kansantalouden näkymien odotetaan parantuvan vuoden toisella puoliskolla. Arvioimme rekrytointipalveluiden kysynnän säilyvän vahvana ja mainosmyynnin elpävän vuoden aikana. Yhtiön käynnistämät toiminnan tehostamistoimet parantavat kannattavuutta jälkimmäisellä puoliskolla.

## Toimitusjohtajan katsaus: Menestyksen rakentamista turbulenssista huolimatta

Alma Median liiketoiminta kehittyi ensimmäisellä vuosineljänneksellä talouskasvun hidastumisesta ja Venäjän hyökkäyssodan aiheuttamista häiriöistä huolimatta ennakoidusti. Liikevaihto laski 1,3 % 75,2 milj. euroon ja oikaistu liikevoitto laski 13,3 % 17,0 milj. euroon. Ilman myytyjä liiketoimintoja liikevaihto oli vertailukauden tasolla. Mediamainonnan myynnin lasku ja kasvaneet kustannukset heikensivät kannattavuutta. Toimenpiteet kustannusten sopeuttamiseksi ja tuloksen puolustamiseksi ovat käynnissä ja hyvässä vauhdissa. Niiden vaikutukset nähdään erityisesti vuoden jälkimmäisellä puoliskolla.

Alma Career -segmentin vuosineljännes oli kohtalaisen hyvä huomioiden, että vertailukausi oli historiallisen vahva. Rekrytointipalveluiden kysyntä nosti liikevaihtoa 3,6 % 27,7 milj. euroon. Oikaistu liikevoitto laski 10,0 % 11,0 milj. euroon, 39,9 %:iin liikevaihdosta.

Rekrytointipalveluiden myynti jatkui hyvällä tasolla Tšekissä, Slovakiassa ja Kroatiassa. Edelleen vireänä pysyneen rekrytointimarkkinan taustalla on voimakas kilpailu ammattitaitoisesta työvoimasta. Matala työttömyysaste keskeisissä toimintamaissamme vahvistaa myös kysyntää lisäarvopalveluillemme.

Sisäistä yhteistyötä syventävä Career United -hankkeen eteneminen jatkui suunnitellun mukaisesti, mikä auttaa jatkossa hillitsemään kulukasvua. Kulujen kasvun (15,3 %) taustalla ovat muun muassa panostukset tuotekehitykseen ja kävijämarkkinointiin.

Asiakaslaskutus on kasvanut vertailukaudesta ja odotamme toisen vuosineljänneksen liikevaihdon olevan vähintään vertailukauden tasolla. Markkinatilanteiden ennakoidaan jatkuvan haastavana Baltiassa ja erityisesti Suomessa.

Alma Consumer -segmentissä liikevaihto laski 2,3 % 24,2 milj. euroon. Oikaistu liikevoitto laski 20,0 % 4,0 milj. euroon, 16,7 % liikevaihdosta. Digiliiketoiminnan osuus liikevaihdosta oli 82,5 %. Vertailu- ja jakamistalouden palveluiden liikevaihto kehittyi vahvasti, mutta median ja mediallysten palveluiden liikevaihto laski 6,5 %. Mainosmyynnin pudotusta voi pitää merkittävänä (-12,3 %). Suunnitellut panostuksemme erityisesti palveluiden kehitykseen markkinapaikka- ja vertailupalveluissa jatkuivat.

Jännitteinen geopoliittikka ja sotauutiset ovat pitäneet kansalaisyhteisön uutiskysynnän ja medioiden käytön korkeana. Maksullisen Iltalehti Plus -palvelun kysyntä kehittyi edelleen suotuisasti. Nyt tilaajia on 42 500.

Liiketoiminta-alueista asumisen liikevaihto kasvoi vaikeasta markkinatilanteesta huolimatta 1,1 % ja autoilu & liikkuminen pysyi lähellä vertailukauden tasoa.

Lanseerasimme kuluttajien ja autokauppojen välille digitaalisen käytettyjen autojen huutokaupan, Baanan. Autoilutoimialan globaalit ongelmat tuotantoketju- ja komponenttipulahaasteineen jarruttivat segmentin kasvua. Lisäksi kuluttajien lisääntyneet epävarmuus korkeiden energiahintojen, inflaation ja markkinakorkojen takia heijastui asumisen ja autoilun markkinapaikkoihin ja -mainontaan enemmän kuin aiemmillä vuosineljänneksillä.

Alma Talent -segmentin vertailukelpoinen liikevaihto, ilman keväällä myytyä Baltian telemarkkinointiliiketoimintaa, pysyi vertailukauden tasolla. Uudet pörssilistautumiset pysyivät jäissä ja markkinatilanne oli talousmedialle muutenkin vaikea. Segmentin vahva digitaalinen transformaatio kuitenkin jatkui digitaalisen liiketoiminnan osuuden noustua yli 60 %:iin liikevaihdosta. Oikaistu liikevoitto oli 20,3 % liikevaihdosta. Se laski vertailukaudesta 11,8 % 4,8 milj. euroon.

Strategisesti tärkeitä onnistumisia oli Alma Talent Palveluiden jatkuvalaskutteen palveluiden 20 %:n kasvu muun muassa yritystiedon ja juridiikan palveluiden osalta sekä hyvä kehitys toimitilamarkkinapaikoissa Suomessa ja Ruotsissa.

### Alma Media hyvissä asemissa

Rahoitusasemamme on vahvistunut suunnitellusti vahvan tuloskehityksen ja kassavirran myötä. Velkaantumisasemamme (gearing) oli vuosineljänneksen lopulla 58,7 (102,4) prosenttia ja omavaraisuusasteemme 47,6 (33,0) prosenttia.

Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan on hidastanut talouskasvua Alma Median toimintamaissa: inflaatio on kiihtynyt, markkinakorot ovat nousseet, kuluttajien luottamus omaan talouteen on heikentynyt selvästi ja geopoliittiset jännitteet ovat lisääntyneet. Näistä huolimatta Alma Median taloudellinen kehitys ja suorituskyky on ollut vahvaa. Aiempina vuosina tehdyt ratkaisut muun muassa markkinapaikkoihin panostamisessa näkyvät nyt positiivisesti.

Jatkamme tulevan kasvun rakentamista jatkuvalla toiminnan kehittämisen ja uusien avauksien tekemällä. Markkinapaikka- ja palveluliiketoiminnan osalta kehitysaskeleemme vievät kohti kehittyneempiä digitaalisia kaupankäyntialustoja. Ostoprosessien digitalisoituessa haluamme auttaa asiakkaitamme asioimaan vaivatta ja sujuvasti digitaalisilla alustoilla ja tarjota lisäpalveluita asiointiprosessin eri vaiheissa.

### Kai Telanne

Toimitusjohtaja

## Strategian toteuttaminen katsauskauden aikana

Viime vuosien digitaaliseen transformaatioon perustuva strategia on ollut onnistunut: yhtiön liikevaihdosta suurin osa tulee digitaalisista lähteistä ja digitaalisen liiketoiminnan osuus on jo ylittänyt 80 %. Markkinapaikkaliiketoiminnan osuus liikevaihdosta on lähes puolet, medialiiketoiminnan osuus noin kolmannes ja palveluiden osuus noin viidennes. Medialiiketoiminnassa jatkuu digitaalinen transformaatio painetusta mediasta digitaaliseen mediaan. Markkinapaikka- ja palveluliiketoiminnan osalta kehitysaskeleet etenevät seuraavalle tasolle ja kohti kehittyneempiä kaupankäyntialustoja.

Digitalisaation trendi jatkuu ja sitä ohjaa teknologian kehitys ja kuluttajakäyttäytymisen muutos. Digitaalinen liiketoiminta kehityy vastaamaan palvelujen käyttäjien odotuksia. Kilpailutilanne kiristyy edelleen, kun yhä useammat kansainväliset teknologiajättit ja uudet, markkinaa disruptoivat toimijat haastavat paikalliset toimijat. Alma Media valmistautuu markkinoiden muutoksiin ja jatkaa strategian kolmen painopisteen toteuttamista:

- 1) digitaalinen transformaatio
- 2) digitaalisen liiketoiminnan kasvu
- 3) kansainvälistyminen.

Tavoitteenamme on vahvistaa nykyistä liiketoimintaamme rekrytointin, ammattimedian ja -palvelujen sekä kuluttajamedian ja -palveluiden alueilla. Käyttäjien kiinnostus asiointiin ja kaupankäyntiin verkossa kasvaa, myös kotitalouksien suurempien hankintojen osalta. Ostoprosessien digitalisoituessa otamme strategisen askeleen kehittääksemme markkinapaikkamme luokitellun listausilmoittelun palveluista kehittyneiksi digitaalisiksi alustoiksi. Tavoitteena on auttaa sekä loppukäyttäjiamme että B2B-kumppaneitamme asioimaan vaivatta ja sujuvasti verkossa ja tarjota lisäpalveluita asiointiprosessin eri vaiheissa.

Esimerkkejä näistä uusista palveluista ovat liikkumisen osalta muun muassa autokaupan dokumentaatio ja maksaminen sähköisesti, älypuhelimella hoituvat Helpot Kaupat -malli ja helmikuussa 2023 aloittanut digitaalinen käytettyjen autojen huutokauppa Baana. Asumisen osalta vastaavia esimerkkejä ovat muun muassa OviPro-palvelukokonaisuus, sähköiset työkalut asuntokaupan kaikkiin vaiheisiin sekä Asuntoneuvos, eli vuokrasuhteen digitaalisen työkalan ja ajantasainen markkinatieto asuntosiioittamisen tueksi.

Haemme markkinajohtajuutta rekrytointin, asumisen ja kiinteistöjen sekä autoilun ja liikkumisen alueilla. Monipuolistamme tulovirtoja nykyisillä palvelualueilla ja täydennämme tarjontaamme uusilla, synergiaa tuottavilla palveluilla. Jatkamme rekrytointiliiketoimintojemme kansainvälistymispolkua ja etsimme myös uusia mahdollisuuksia nykyisiltä markkinoilta. Kasvua vauhditetaan orgaanisen kehityksen lisäksi yritysostoilla.

Tehokas reagointi kiristyvään kilpailuun ja muuttuvaan toimintaympäristöön edellyttää aktiivista yhteistyötä ja tiedon jakamista konsernin ja toimialojen sisällä. Olemme käynnistäneet Career United -integraatioprojektin, jonka tavoitteena on vauhdittaa kasvua ja innovaatioita sekä turvata Alma Career -liiketoimintojen markkina-asetat johtavina rekrytointipalveluina. Segmenttien ja liiketoimintojen välinen yhteistyö Suomessa jatkuu ja synergiaetuja haetaan yhteisestä mainosmyynnistä, data- ja teknologiaosaamisesta sekä yleisökehityksestä.

### Taloukasvu hidastuu toimintamaissamme

Ukrainan sota on vaikeuttanut talouden kehitystä koko Euroopassa. Toimintamaidemme taloukasvun odotetaan hidastuvan vuonna 2023. Myös geopolittiset riskit ovat kasvaneet toiminta-alueillemme. Poliittiseen ja taloudelliseen kehitykseen liittyvä merkittävää epävarmuutta, ja ennustaminen on vaikeaa.

Vaikka pitkän aikavälin trendit, kuten digitalisaatio, tukevat liiketoimintamme kehitystä koko strategiakauden 2023 - 2025 ajan, yhtiö varautuu epävarmuuden aikaan ja heikentyvän taloukasvun erilaisiin skenaarioihin huolellisella suunnittelulla ja riskienhallinnalla.

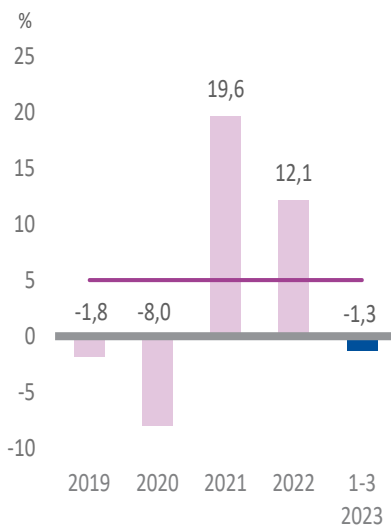
### Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Alma Median hallituksen asettamat konsernin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet liittyvät liiketoiminnan kasvuun, kannattavuuteen ja vakavaraisuuteen. Ne perustuvat näkemyksemme toimintaympäristön muutoksista, kilpailutilanteesta ja transformatiostrategian etenemisestä.

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat:

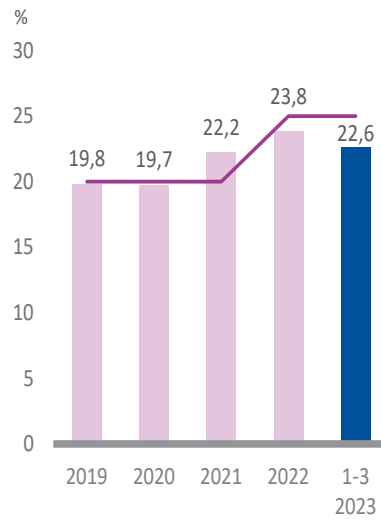
- Kasvu: liikevaihdon vuosittainen kasvu yli 5 prosenttia
- Kannattavuus: oikaistu liikevoittomarginaali yli 25 prosenttia
- Vakavaraisuustavoite: nettovelan suhde käyttökatteeseen alle 2,5

Liikevaihdon kasvu



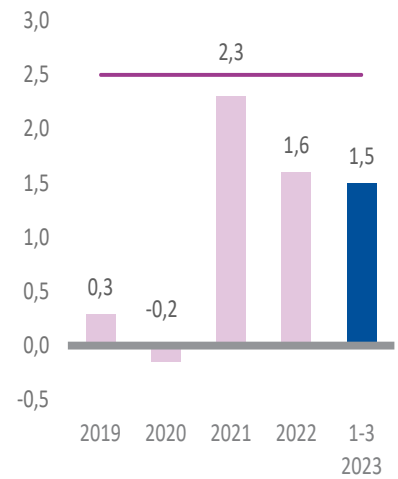
■ Toteuma  
— Tavoitetaso

Oikaistu liikevoittomarginaali



■ Toteuma  
— Tavoitetaso

Nettovelan ja käyttökateen suhde\*



■ Toteuma  
— Tavoitetaso, maksimi

\* Oikaistu käyttökate 12kk rullaava.

## Vastuullisuus

Alma Medialla on mediayhtiönä keskeinen rooli yhä vastuullisemman yhteiskunnan rakentamisessa. Yhtiön medioilla ja palveluilla on oma oleellinen roolinsa ilmastonmuutoksen hillinnässä ja yhteiskunnan toimintatapojen muuttamisessa esimerkiksi työelämässä tasa-arvoisemmaksi ja enemmän monimuotoisuutta ja sosiaalista osallistamista edistäväksi.

Yhtiön digitaaliset palvelut mahdollistavat kuluttajille vähäpäästöisempien ja energiatehokkaampien valintojen tekemisen esimerkiksi asuntoa tai autoa hankittaessa. Alma Median tavoitteena on yhdistää kestävä kehitys, strateginen kilpailuetu sekä vastuullisuuteen pohjautuvan uuden liiketoiminnan luominen. Yhtiö toimii vastuullisesti uusien tuotteidensa ja palveluidensa kehittämisessä ja pyrkii ennaltaehkäisemään kaikki vakavat tietoturvaloukkaukset.

Alma Median vastuullisuusohjelman vuodelle 2023 asetetut vastuullisuustavoitteet ovat myös osa henkilöstön kannusteperusteita. Tavoitteiden mukaan yhtiön tulee vuoden aikana:

- vähentää 4,3 prosenttia omasta toiminnasta syntyviä kasvihuonepäästöjä (Scope 1 ja Scope 2). Merkittävin osa yhtiön oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöistä syntyy toimitilojen energiankulutuksesta sekä työsuuhdeautoista.
- vähentää 1,2 prosenttia Alma Median alihankintaketjussa syntyviä kasvihuonekaasupäästöjä (Scope 3). Merkittävimmät ilmastovaikutukset alihankintaketjussa liittyvät lehtien painamiseen ja jakeluun.
- saavuttaa vähintään 83 %:n taso henkilöstön työelämän laatua mittaavassa QWL (Quality Work Life) -indeksissä.
- huolehtia, että henkilöstöstä 100 % on suorittanut yhtiön eettisen ohjeistuksen verkkokoulutuksen.

- sitouttaa 90 % merkittävimmistä alihankkijoista suorittamaan yhtiön eettinen ohjeistus.
- olla julkaisematta Kansainvälisen Kauppakamarin markkinointisääntöjä rikkovaa mainontaa.
- minimoida yhtiön medioille Julkisen sanan neuvoston (JSN) toimesta asetettujen langettavien päätösten määrä.
- ehkäistä vakavat tietosuojarikkomukset.

### Vastuullisuustoimien eteneminen katsantokaudella

- Alma Media jatkoi alihankkijoidensa sitouttamista yhtiön uuteen eettisen ohjeistukseen. Supplier Code of Conduct -koulutukseen on osallistunut vuosineljänneksen loppuun mennessä lukumääräisesti 80 ja euromääräisesti 83 prosenttia yhtiön merkittävimmistä alihankkijoista.
- Toimitilojen tilankäytön tehostamistoimenpiteitä jatkettiin koko yhtiössä. Tavoitteena ovat pienemmät neliömäärät ja sitä kautta pienemmät energiasta syntyvät päästöt. Vuoden 2023 alusta lukien Tampereen toimitilaneliöt puolittuivat, mikä konsernitasolla vastaa noin 15 %:n toimistotilan vähenemää.
- Alma Media sai tunnustusta alihankintaketjuun kohdistuvasta vastuullisuustyöstä CDP 2022 Supplier Engagement Rating (SER) -arvioinnissa, jossa sen todettiin kuuluvan parhaaseen kahdeksan prosentin ryhmään maailmanlaajuisesti. CDP on maailmanlaajuinen voittoa tavoittelematon organisaatio, joka arvioi tutkimuksesaan yhteensä lähes 15 000 yritystä. CDP:n vuotuista raportointi- ja arviointiprosessia pidetään laajalti yritysten ympäristötoimien läpinäkyvyyden kultaisena standardina. CDP on yksi laajimmin yritysten ja viranomaisten ympäristömuutoksiin tähtäävistä toimista kertovista tietolähteistä maailmassa.

Ympäristövastuu	Sosiaalinen vastuu	Hyvä hallintotapa
• CO2-päästöjen minimointi	• Vastuullinen media, journalismi ja markkinointi • Henkilöstön sitoutuminen ja korkea työelämän laatu	• Korruption, lahjonnan ja ihmisoikeusloukkausten ehkäisy • Vakavien tietoturvaloukkausten ehkäisy
TAVOITE 2030: Oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöjen 52 %:n ja alihankintaketjun 14 %:n vähentäminen	TAVOITE 2023: Julkisen sanan neuvoston asettamat langettavat päätöksen medialle <5	TAVOITE 2023: 100 % Alma Median henkilöstöstä on suorittanut Code of Conduct -valmennuksen
TAVOITE 2023: Oman toiminnan kasvihuonekaasupäästöjen 4,3 %:n ja alihankintaketjun 1,2 %:n vähentäminen vuosittain	TAVOITE 2023: Yhtiö ei julkaise kansainvälisen kauppakamarin hyvää markkinointitapaa rikkovaa mainontaa	TAVOITE 2023: 90 % keskeisimmistä alihankkijoista on sitoutunut yhtiön eettisen ohjeistuksen noudattamiseen
	TAVOITE 2023: Työelämän laatu -indeksi (QWL) yli 83 %	JATKUVA TAVOITE: Yhtiön palveluissa ei esiinny vakavia tietoturvaloukkauksia

## Konsernin tunnuslukuja Tuloslaskelma

	2023	2022	Muutos	2022
milj. euroa	1—3	1—3	%	1—12
Liikevaihto	75,2	76,2	-1,3	308,8
Markkinapaikat	36,6	35,0	4,5	144,6
Media	25,5	26,2	-2,7	107,8
- josta digitaalista	58,8 %	60,1 %		60,6 %
Palveluliikevaihto	13,1	15,0	-12,3	56,3
- josta digitaalista	75,9 %	67,3 %		71,8 %
Digiliiketoiminnan liikevaihto	61,6	60,9	1,2	249,7
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	81,8	79,9		80,9
Oikaistut kokonaiskulut	58,3	56,7	2,8	235,7
Oikaistu käyttökate	21,3	24,0	-11,2	90,6
Käyttökate	20,7	24,1	-14,0	97,2
Oikaistu liikevoitto	17,0	19,6	-13,3	73,4
% liikevaihdosta	22,6	25,8		23,8
Liikevoitto/-tappio	16,5	19,8	-16,7	80,0
% liikevaihdosta	21,9	26,0		25,9
Tilikauden tulos ennen veroja	14,6	20,1	-27,2	86,4
Tilikauden tulos	11,7	16,0	-27,1	71,9

## Tase

	2023	2022	Muutos	2022
milj. euroa	1—3	1—3	%	1—12
Varat	514,6	512,1	0,5	495,2
Nettovelat	128,0	156,6	-18,2	142,6
Korolliset velat	171,1	201,6	-15,2	172,7
Korottomat velat	125,3	157,7	-20,6	116,7
Investoinnit yhteensä	5,4	1,4	289,2	18,3
Omavaraisuusaste %	47,6	33,0	44,0	45,8
Gearing %	58,7	102,4	-42,7	69,3



## Henkilöstö

	2023	2022	Muutos	2022
	1—3	1—3	%	1—12
Henkilöstö keskimäärin ilman telemarkkinoijia	1 680	1 638	2,5	1 679
Telemarkkinoijat keskimäärin	143	322	-55,5	196

## Tunnuslukuja

	2023	2022	Muutos	2022
	1—3	1—3	%	1—12
Oman pääoman tuotto/ROE (vuosituotto)*	23,9	46,6	-48,6	38,6
Sijoitetun pääoman tuotto/ROI (vuosituotto)*	13,9	18,5	-25,0	18,9
Tulos/osake, EUR laimentamaton	0,14	0,19	-26,7	0,88
Tulos/osake, EUR laimennettu	0,14	0,19	-26,7	0,86
Liiketoiminnan rahavirta/osake, EUR	0,25	0,33	-24,4	0,96
Oma pääoma/osake	2,63	1,82	44,7	2,48
Osinko/osake				0,44
Efektiiivinen osinkotuotto %				4,7
Hinta/voittosuhde P/E				10,7
Markkina-arvo	762,0	799,9	-4,7	744,4
Osakkeiden lkm ka. laimentamaton (YTD)	82 204	82 295		82 185
Osakkeiden lkm ka. laimennettu (YTD)	83 324	83 396		83 706
Osakemäärä kauden lopussa (1000 osaketta)	82 383	82 383		82 383

\* Vuosituotto, ks. osavuositarkastuksen laadintaperiaatteet. Tunnusluvut sisältävät myös oikaistut erät.

\*\* Yhtiö on vuoden 2023 aikana hankkinut omia osakkeita 109 203 kpl ja luovuttanut 128 828 kpl. Yhtiön hallussa olevat omat osakkeet katsauskauden lopussa 178 766 kpl.

\*\*\* Sisältää myös yhtiön hallussa olevat omat osakkeet.

# Liikevaihto

## Tammi–maaliskuu 2023

Alma Median liikevaihto laski 1,3 % 75,2 (76,2) milj. euroon. Myyjien liiketoimintojen vaikutus liikevaihtoon oli -1,4 milj. euroa. Ilman myyjiä liiketoimintoja orgaaninen kasvu oli edellisvuoden tasolla.

## Liikevaihto

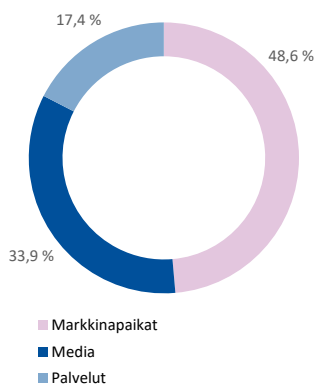
	2023	2022	Muutos	2022
milj. euroa	1—3	1—3	%	1—12
Alma Career	27,7	26,7	3,6	109,8
Alma Consumer	24,2	24,8	-2,3	104,1
Alma Talent	23,9	25,2	-5,4	96,5
Segmentit yhteensä	75,7	76,7	-1,2	310,4
Kohdistamattomat toiminnot ja eliminoinnit	-0,5	-0,4	-9,4	-1,6
Yhteensä	75,2	76,2	-1,3	308,8

## Liikevaihdon maantieteellinen jakauma

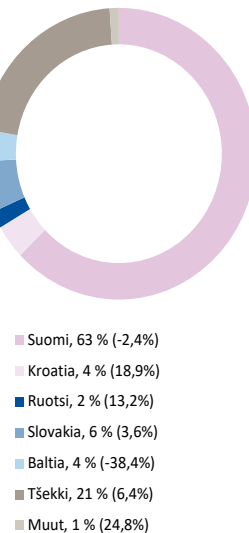
	2023	2022	Muutos	2022
(milj. euroa)	1—3	1—3	%	1—12
Suomi	47,3	48,5	-2,4	197,9
Muut maat	27,9	27,7	0,6	110,9
Konserni yhteensä	75,2	76,2	-1,3	308,8

\* Liikevaihdon maantieteellinen jakauma on esitetty liiketoimintayksiköiden sijaintimaan mukaan.

### Liikevaihdon jakauma 1-3/2023



### Liikevaihdon maantieteellinen jakauma 1-3/2023



## Tulos

### Tammi–maaliskuu 2023

Oikaistu liikevoitto oli 17,0 (19,6) milj. euroa, 22,6 % (25,8 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 16,5 (19,8) milj. euroa, 21,9 % (26,0 %) liikevaihdosta. Katsauskauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleen järjestelyihin sekä liiketoiminnan myynnistä syntyneestä myyntitappiosta. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät liiketoiminnan myynnistä aiheutuneesta myyntivoitosta sekä toiminnan uudelleen järjestelyistä.

Kokonaiskulut kasvoivat ensimmäisellä vuosineljänneksellä 2,1 milj. euroa. Kuluja kasvattivat panostukset digitaalisen liiketoiminnan kehitykseen ja markkinointiin. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 4,3 (4,3) milj. euroa. Tammi–maaliskuun tulos oli 11,7 (16,0) milj. euroa. Osakekohtainen tulos oli 0,14 (0,19) euroa per osake.

### Oikaistu liikevoitto/-tappio

milj. euroa	2023	2022	Muutos	2022
	1—3	1—3	%	1—12
Alma Career	11,0	12,3	-10,0	42,5
Alma Consumer	4,0	5,0	-20,0	24,4
Alma Talent	4,8	5,5	-11,8	19,7
Segmentit yhteensä	19,9	22,8	-12,6	86,6
Kohdistamattomat toiminnot	-2,9	-3,2	8,4	-13,2
Yhteensä	17,0	19,6	-13,3	73,4

## Liikevoittoa oikaisevat erät

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, liiketoimintojen hankinnasta aiheutuvat transaktiokulut sekä liikearvon ja omaisuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.

## Oikaistut erät

	2023	2022	2022
milj. euroa	1—3	1—3	1—12
Alma Career			
Uudelleenjärjestelykulut		0,0	-0,2
Myyntivoitot ja -tappio		0,0	6,2
Alma Consumer			
Myyntivoitot ja -tappiot	-0,4	0,2	0,2
Alma Talent			
Uudelleenjärjestelykulut		-0,1	-0,1
Myyntivoitot ja -tappiot			0,5
Kohdistamattomat			
Uudelleenjärjestelykulut	-0,1		
Liikevoiton oikaistut erät	-0,5	0,2	6,6
Oikaistut erät tuloksessa ennen veroja	-0,5	0,2	6,6

## Liikevoitto/-tappio

	2023	2022	Muutos	2022
milj. euroa	1—3	1—3	%	1—12
Alma Career	11,0	12,3	-10,0	48,5
Alma Consumer	3,6	5,3	-31,0	24,6
Alma Talent	4,8	5,4	-10,8	20,1
Segmentit yhteensä	19,5	22,9	-15,0	93,2
Kohdistamattomat toiminnot	-3,0	-3,2	4,2	-13,2
Yhteensä	16,5	19,8	-16,7	80,0

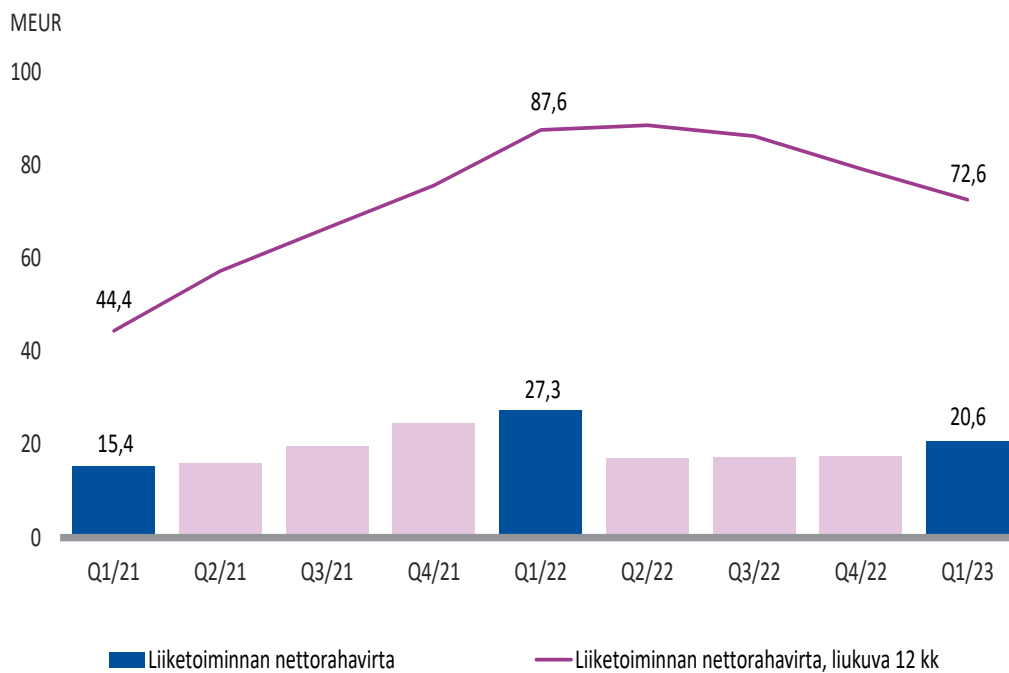
## Tase ja rahoituslaskelma

Taseen loppusumma oli maaliskuun 2023 lopussa 514,6 (512,1) milj. euroa. Omavaraisuusaste oli maaliskuun lopussa 47,6 % (33,0 %) ja oma pääoma osaketta kohden 2,63 (1,82) euroa.

Liiketoiminnan rahavirta tammi-maaliskuussa oli 20,6 (27,3) milj. euroa. Liiketoiminnan rahavirta laski vertailukaudesta heikentyneen käyttökatteen, käyttöpääoman kasvun sekä korkeampien verojen ja rahoituskulujen johdosta. Investointien jälkeen rahavirta ennen rahoitusta oli tammi-maaliskuussa 18,7 (26,6) milj. euroa.

Alma Media sopi joulukuussa 2021 uuden 200 milj. euron

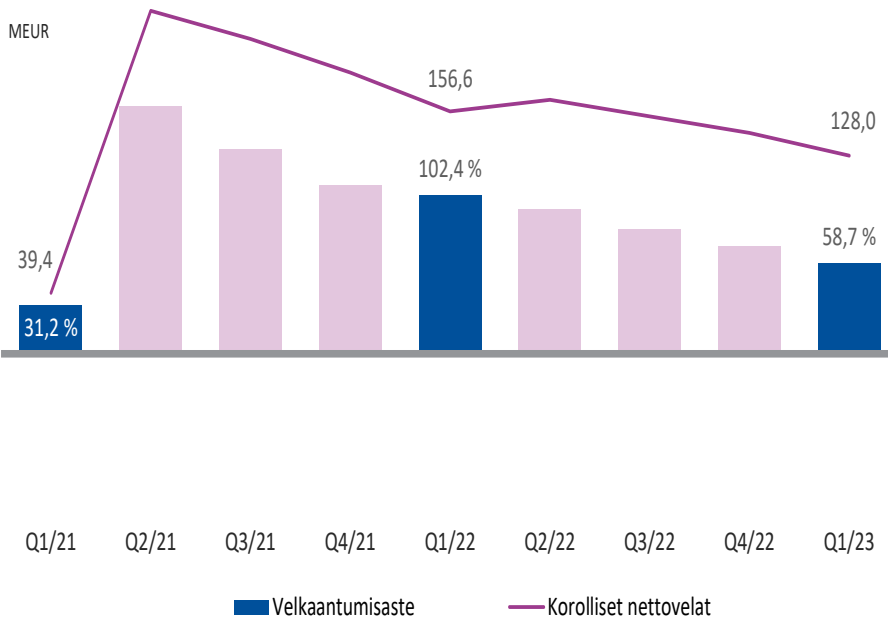
Liiketoiminnan nettorahavirta, MEUR



## Korolliset nettovelat

	2023	2022	2022
(milj. euroa)	1—3	1—3	1—12
Korolliset pitkäaikaiset velat	164,3	194,7	163,7
IFRS16-leasingvelat	24,3	24,7	23,7
Rahoituslaitoslainat	140,0	170,0	140,0
Lyhytaikaiset korolliset velat	6,8	6,9	9,0
IFRS16-leasingvelat	6,8	6,9	7,0
Yritystodistukset	0,0	0,0	2,0
Rahavarat	43,0	45,0	30,0
Korolliset nettovelat	128,0	156,6	142,6

### Korolliset nettovelat ja velkaantumisasaste



rahoituslainajärjestelyn. Sillä korvattiin käytössä ollut väliaikainen ja yrityshankintoja varten otettu rahoitussopimus. Uudella sopimuksella on 36 kuukauden maturiteetti. Pitkäaikaista lainaa oli jäljellä maaliskuun 2023 lopussa 140 milj. euroa.

Voimassa olevaan rahoituskokonaisuuteen kuuluu myös 30 milj. euron luottolimiittisopimus ("RCF"). Uutta luottolimiittiä käytetään konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin ja 31.3.2023 se oli kokonaan käyttämättä. Luottolimiitin maturiteetti on 48 kuukautta. Rahoitusjärjestelyyn sisältyvät tavanomaiset rahoituskovenanttiehdot koskien omavaraisuusastetta ja nettovelan suhdetta käytökäytteen. Konserni täytti asetetut kovenanttiehdot 31.3.2023.

Alma Medialla on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelma oli käyttämättä 31.3.2023.

Alma Medialla oli maaliskuun 2023 lopussa korollisia velkoja yhteensä 171,1 (201,6) milj. euroa. Korollinen nettovelka oli 128,0 (156,6) milj. euroa.

Alma Medialla oli yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneitä käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavia rahoitusvaroja 0,2 miljoonaa euroa ja käypään arvoon tulosvaikuttaisesti kirjattavia rahoitusvelkoja 10,4 milj. euroa.

Yhtiö allekirjoitti joulukuussa 2021 korkojohdannaisopimuksen. Tämä sopimus on luonteeltaan allekirjoitushetkestä kahden vuoden päästä alkava neljän vuoden kiinteä korkosopimus. Johdannaisen nimellisarvo on 50 milj. euroa ja siitä ensimmäisellä vuosineljänneksellä syntynyt 0,3 milj. euron negatiivinen käyvän arvon muutos on kirjattu rahoituskuluihin.

### Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2023

Helmikuussa 2023 Alma Media Oyj myi omistamansa Rantapallo Oy:n osakekannan (79 %) TukTuk Media Oy:lle. Kaupasta muodostui 0,4 milj. euron myyntitappio.

### Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat vuoden 2023 ensimmäisellä kvartaalilla yhteensä 5,4 (1,4) milj. euroa. Investoinnit koostuivat normaaleista käyttö- ja ylläpitoinvestoinneista, Toimitilat.fi:n yrityshankinnasta sekä IFRS 16 mukaisista vuokrasopimusvelkojen lisäyksistä.

### Investoinnit segmenteittäin

	2023	2022	2022
(milj. euroa)	1—3	1—3	1—12
Alma Career	0,5	0,3	6,0
Alma Consumer	1,5	0,5	6,2
Alma Talent	2,9	0,2	3,6
Segmentit yhteensä	4,8	1,0	15,8
Kohdistamattomat	0,6	0,4	2,5
<b>Yhteensä</b>	<b>5,4</b>	<b>1,4</b>	<b>18,3</b>

### Investoinnit ja yritysostot

	2023	2022	2022
(milj. euroa)	1—3	1—3	1—12
Käyttöomaisuus	2,6	1,4	13,2
Yritysostot	2,8	0,0	5,2
<b>Yhteensä</b>	<b>5,4</b>	<b>1,4</b>	<b>18,3</b>

### Poistot

	2023	2022	2022
(milj. euroa)	1—3	1—3	1—12
Käyttöomaisuushyödykkeiden poistot	2,6	2,5	10,2
Yrityshankintoihin liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot	1,7	1,8	7,0
<b>Yhteensä</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>	<b>17,2</b>

## Liiketoimintasegmentit

Alma Median raportoitavat segmentit ovat rekrytointiliiketoimintaan ja rekrytointiin liittyviin palveluihin itäisessä Keski-Euroopassa ja Suomessa keskittyvä Alma Career, kuluttajamedia- ja markkinapaikkaliiketoimintaan keskittyvä Alma Consumer ja talousmedian ja ammattilaisille sekä yrityksille suunnattujen palveluiden tarjoaja Alma Talent. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan ja digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella. Konsernin raportoitavat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä.

### Alma Career

Alma Career -segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Jobs.cz, Prace.cz, CVOnline, Profesia.sk, MojPosao.net, MojPosao.ba, Jobly.fi, Seduo-verkkokoulutuspalvelu sekä Prace za rohem. Alma Careerin tavoitteena on työpaikkailmoittelun vahvistamisen lisäksi liiketoiminnan laajentaminen uusiin työnhakua ja työnantajien tarpeita tukeviin palveluihin, kuten työpaikkailmoitteluun liittyvään teknologiaan, digitaalisiin henkilöstöpalveluihin ja koulutukseen. Alma Career toimii kymmenessä maassa Euroopassa.

### Avainluvut

	2023	2022	Muutos	2022
milj. euroa	1—3	1—3	%	1—12
Liikevaihto	27,7	26,7	3,6	109,8
Markkinapaikat	25,0	24,1	3,5	99,2
Palvelut	2,7	2,6	4,6	10,6
Oikaistut kokonaiskulut	16,7	14,5	15,3	67,4
Oikaistu käyttökate	11,8	13,0	-9,3	45,5
Käyttökate	11,8	13,0	-9,3	51,4
Oikaistu liikevoitto	11,0	12,3	-10,0	42,5
% liikevaihdosta	39,9 %	46,0 %		38,8 %
Liikevoitto/-tappio	11,0	12,3	-10,0	48,5
% liikevaihdosta	39,9 %	46,0 %		44,2 %
Henkilöstö keskimäärin	717	652	10,0	682
Digiliiketoiminnan liikevaihto	27,6	26,6	3,8	108,6
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	99,9 %	99,7 %		98,9 %

### Liikevaihto

	2023	2022	Muutos	2022
milj.euroa	1—3	1—3	%	1—12
Tšekki	16,0	15,1	6,4	64,0
Slovakia	4,3	4,2	3,6	17,4
Baltian maat	2,7	3,0	-10,9	11,4
Kroatia	2,9	2,4	18,9	10,1
Suomi	1,2	1,6	-21,6	5,6
Muut maat	0,8	0,7	24,8	2,6



## Operatiiviset avainluvut

Kuukausittaiset keskiarvot			
Vuosi	Yksittäinen kävijä	Työpaikkavahtien käyttäjät	Yksittäiset kävijät / työpaikkavahdit
Q1/2023	5 562 333	1 825 000	32,8 %
2022	5 410 333	1 746 163	32,3 %
2021	5 835 417	1 664 917	28,5 %
2020	5 790 333	1 584 500	27,4 %
2019	5 573 667	1 478 750	26,5 %

\* Luvut eivät sisällä Baltian eikä Puolan lukuja

Kuukausittaiset keskiarvot					
Vuosi	Mainostaja	Maksulliset ilmoitukset	Laskutus	Laskutus / mainostaja	Laskutus / maksulliset ilmoitukset
Q1/2023	16 733	103 229	10 591 667	631	103
2022	16 123	111 621	8 716 250	541	78
2021	14 679	104 336	6 974 917	475	67
2020	11 038	71 183	4 567 250	414	64
2019	13 533	99 386	5 870 167	434	59

## Tammi—maaliskuu 2023

Vuoden 2023 ensimmäisellä vuosineljänneksellä Alma Career -segmentin liikevaihto kasvoi 3,6 % ja oli 27,7 (26,7) milj. euroa. Rekrytointipalveluiden hyvä kysyntä jatkui itäisessä Keski-Euroopassa. Suomessa ja Baltian maissa liikevaihto laski markkinan mukaisesti.

Katsauskauden kokonaiskulut kasvoivat 15,3 % 16,7 milj. euroon erityisesti kasvaneiden kävijämarkkinoinnin, henkilöstö- ja tuotekehityspanostusten johdosta.

Oikaistu liikevoitto oli ensimmäisellä vuosineljänneksellä 11,0 (12,3) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 39,9 % (46,0 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 11,0 (12,3) milj. euroa. Katsauskaudella eikä vertailukaudella raportoitu oikaistuja eriä.

## Alma Consumer

Alma Consumer -segmentti muodostuu yli 30 kuluttaja- ja b-to-b-brändin laajasta portfolioista. Alma Consumer -segmentin liiketoimintaan kuuluvat monikanavainen uutis- ja lifestyle-media Iltalehti, Suomen johtava asuntokaupan markkinapaikka Etuovi.com, asuntovuokrauksen markkinapaikka Vuokraovi.com, moottorialan markkinapaikat Nettiauto, Autotalli.com ja Nettimoto sekä toimialan yrityksiä palvelevat asuntokaupan ja autokaupan myynnin järjestelmät.

Lisäksi segmenttiin kuuluvat vertailupalvelut, kuten Autojerry, Urakkamaailma ja Etua. Myös digitaalisiin mainosratkaisuihin erikoistunut Netello raportoidaan osana Alma Consumer -segmenttiä.

Alma Consumerin kilpailukyky perustuu median ja palveluiden erinomaiseen tavoitavuuteen digitaalisena verkostona, ainutlaatuiseen käyttäjädatavarantoon ja kehittyviin toimialavertikaaleihin mediassa, asumisessa, autoilussa ja vertailupalveluissa. Alma Consumer toimii Suomessa.

## Avainluvut

	2023	2022	Muutos	2022
milj. euroa	1—3	1—3	%	1—12
Liikevaihto	24,2	24,8	-2,3	104,1
Markkinapaikat	10,1	9,8	3,2	41,6
Media	11,7	12,5	-6,5	52,1
Sisältö, media	3,9	3,7	7,4	16,3
Mainonta, media	7,7	8,8	-12,3	35,8
- josta digitaalista	88,0 %	88,8 %	-0,9	90,1 %
Palvelut	2,4	2,5	-2,7	10,4
Oikaistut kokonaiskulut	20,2	19,7	2,2	79,8
Oikaistu käyttökate	5,4	6,3	-14,4	29,9
Käyttökate	5,0	6,6	-23,4	30,1
Oikaistu liikevoitto	4,0	5,0	-20,0	24,4
% liikevaihdosta	16,7 %	20,4 %		23,4 %
Liikevoitto/-tappio	3,6	5,3	-31,0	24,6
% liikevaihdosta	15,0 %	21,2 %		23,6 %
Henkilöstö keskimäärin	370	360	2,8	374
Digiliiketoiminnan liikevaihto	20,0	20,5	-2,8	86,1
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	82,5 %	82,9 %		82,7 %

## Liikevaihto

	2023	2022	Muutos	2022
milj. euroa	1—3	1—3	%	1—12
Asuminen	4,3	4,2	1,1	18,2
Autoilu ja liikkuminen	6,3	6,4	-0,5	25,8
Vertailu ja jakamistalous	2,0	1,6	23,8	7,3
Media ja mediallyiset palvelut	11,6	12,5	-7,8	52,7
- josta digitaalista	69,3 %	71,9 %		70,4 %
Myydyt toiminnot ja eliminoinnit	0,0	0,0	34,2	0,0

## Oikaistu liikevoitto

	2023	2022	Muutos	2022
milj. euroa	1—3	1—3	%	1—12
Asuminen	1,7	1,9	-8,7	8,4
Autoilu ja liikkuminen	1,7	1,7	-0,1	7,6
Vertailu ja jakamistalous	0,8	0,5	73,4	2,3
Media ja mediallyiset palvelut	-0,2	0,9	-126,6	6,3
Myydyt toiminnot ja eliminoinnit	-0,0	0,0	-145,1	-0,3

### Tammi—maaliskuu 2023

Alma Consumer -segmentin liikevaihto laski ensimmäisellä vuosineljänneksellä 2,3 % ja oli 24,2 (24,8) milj. euroa. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 82,5 % (82,9 %).

Media- ja mediallysten palveluiden vertikaalin liikevaihto laski 7,8 %. Mainonnan myynti laski 12,3 %. Mainontaa vähentyi erityisesti autoilussa ja vähittäiskaupassa. Onnistuneen digitilausten myynnin kasvun ansiosta sisältöliikevaihto kasvoi 7,4 %.

Asumisen liiketoiminta-alueen liikevaihto kasvoi 1,1 %, mihin vaikutti luokitellun ilmoittelun kasvu Etuovi.com-palvelussa. Asuntomarkkinoiden epävarmuus näkyi asumisen markkinapaikoissa vähentyneinä hakumäärinä, mutta aktiivisia vahteja oli ennätysmäärä. Ostajat olivat hyvin kiinnostuneita seuraamaan myyntiin tulevia asuntoja. Myytävien asuntojen tarjonta kasvoi markkinointiaikojen pidentyessä: Etuovi.comissa aktiivisia ilmoituksia oli 9,7 % enemmän ja samalla haut, eli myytävien asuntojen kysyntä, laski 14,0 %. Aktiivisten vahtien määrän 6,2 %:n kasvu indikoi patoutunutta kysyntää pidemmällä aikavälillä. Vuokramarkkinassa kohdetarjonta jatkoi kasvuaan Vuokraovi.com-palvelussa. Kysyntä jatkui vireänä, mikä näkyy poistuneiden kohteiden määrän 33 %:n kasvussa. Markkinointiajat palautuivat edellisiin vuosiin verrattuna myös maltillisemmalle tasolle, eli kysynnän ja tarjonnan välille oli löytymässä tasapaino. Vuokra-asuntojen tarjonnassa aktiivisten kohteiden määrä kasvoi 9,5 % ja uusien ilmoitusten määrä 10,5 %. Vuokra-asuntojen haut kasvoivat 2,6 % ja uusien vahtien määrä 9,4 %, sen sijaan aktiivisten vahtien määrä laski 21,3 %.

Autoilun ja liikkumisen liikevaihto oli vertailukauden tasolla. Alma Median markkinapaikassa Nettiauto.comissa myytyjen autojen (henkilö-, pakettiautot sekä minibussit ja kevytkuorma-autot) kokonaismäärä kasvoi vertailukauteen nähden noin 2 prosenttia yhteensä noin 147 000 kappaleeseen. Tehtyjen kauppoyhteisarvo (noin 2 600 milj. euroa) kasvoi 3 prosenttia. Myyntimäärät ja kauppoyhteisarvo kasvoivat kaikissa hintaluokissa (alle 15 000, 15 000 - 30 000 ja yli 30 000 euroa).

Segmentin kokonaiskulut kasvoivat 2,2 % ja olivat 20,2 (19,7) milj. euroa. Kulujen kasvuun vaikuttivat panostukset tuotekehitykseen ja markkinointiin markkinapaikka- ja vertailupalveluissa sekä painatus- ja jakelukulujen kasvu mediallyketoiminnassa. Segmentin oikaistu liikevoitto oli 4,0 (5,0) milj. euroa, 16,7 %:a (20,4 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 3,6 (5,3) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät johtuivat liiketoiminnan myynnistä syntyneestä myyntitappiosta. Vertailukauden oikaistut erät johtuivat liiketoiminnan myynnistä syntyneestä myyntivoitosta.

## Alma Talent

Alma Talentin liiketoiminnan ydintä ovat digitaaliset, tilattavat sisältömediat ja digitaaliset data-, sisältö- ja markkinapaikkapalvelut. Alma Talentin johtava talousmedia on Kauppalehti, muita talous- ja ammattimediaa ovat mm. Talouselämä, Tekniikka&Talous ja Arvopaperi.

Alma Talent Palvelut tarjoaa ammattilaisille kattavasti palveluja liittyen yritystietoon, kiinteistötietoon, juridiikkaan, taloushallintoon, osaamisen kehittämiseen, johtamiseen ja markkinointiin.

## Avainluvut

	2023	2022	Muutos	2022
milj. euroa	1—3	1—3	%	1—12
<b>Liikevaihto</b>	23,9	25,2	-5,4	96,5
Markkinapaikat	2,1	1,6	30,6	6,7
Media	13,3	13,3	-0,3	53,4
Sisältö, media	8,6	8,5	1,1	34,4
- josta digitaalista	50,8 %	50,1 %		50,3 %
Mainonta, media	4,7	4,8	-2,6	19,0
- josta digitaalista	55,0 %	56,7 %		59,8 %
Palvelut	8,5	10,3	-17,7	36,4
- josta digitaalista	63,1 %	54,6 %		59,4 %
Oikaistut kokonaiskulut	19,0	19,8	-3,7	76,8
Oikaistu käyttökate	5,7	6,4	-12,1	23,1
Käyttökate	5,7	6,4	-11,3	23,5
Oikaistu liikevoitto	4,8	5,5	-11,8	19,7
% liikevaihdosta	20,3 %	21,7 %		20,4 %
Liikevoitto/-tappio	4,8	5,4	-10,8	20,1
% liikevaihdosta	20,3 %	21,5 %		20,9 %
Henkilöstö keskimäärin ilman telemarkkinoijia	412	452	-8,8	438
Telemarkkinoijat keskimäärin	143	322	-55,5	196
Digiliiketoiminnan liikevaihto	14,4	14,2	1,2	57,0
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	60,4 %	56,4 %		59,0 %

## Liikevaihto

	2023	2022	Muutos	2022
milj. euroa	1—3	1—3	%	1—12
<b>Alma Talent Media</b>	13,4	13,4	-0,4	53,8
- josta digitaalista	51,8 %	52,1 %		53,4 %
<b>Alma Talent Palvelut</b>	8,9	8,7	2,0	34,1
- josta digitaalista	84,0 %	82,9 %		82,9 %
Suoramarkkinointi	2,2	2,3	-3,2	9,7
Myydyt toiminnot ja eliminoinnit *)	-0,6	0,8	-184,5	-1,1

## Liikevoitto

	2023	2022	Muutos	2022
milj. euroa	1—3	1—3	%	1—12
Alma Talent Media	2,2	3,0	-29,0	10,9
Alma Talent Palvelut	2,4	2,0	19,1	7,4
Suoramarkkinointi	0,3	0,3	-8,1	1,5
Myydyt toiminnot ja eliminoinnit	-0,1	0,1	-178,0	0,0

## Jatkuva laskutus (recurring), Alma Talent Palvelut

	2023	2022	Muutos	2022
milj euroa	1-3	1-3	%	1-12
Alma Talent Palvelut				
Recurring *	2,8	2,3	20,0 %	10,0
Recurring like **	4,0	4,0	1,0 %	15,2
Non recurring ***	2,1	2,4	-13,3 %	9,0
<b>Yhteensä</b>	<b>8,9</b>	<b>8,7</b>	<b>2,0 %</b>	<b>34,1</b>

\* Jatkuva, lisenssipohjainen liikevaihto.

\*\* Jatkuva, pääosin lisenssisopimuksien yhteydessä myytävä, volyymipohjainen liikevaihto.

\*\*\* Ei jatkuva, kertaluonteisiin myyntitapahtumiin perustuva liikevaihto.

## Tammi—maaliskuu 2023

Alma Talent -segmentin liikevaihto laski ensimmäisellä kvartaalilla 5,4 % 23,9 (25,2) milj. euroon. Liikevaihdon laskuun vaikutti Baltian myyty liiketoiminta 1,4 milj. euroa. Vertailukelpoinen liikevaihto oli edellisvuoden tasolla. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 60,4 % (56,4 %).

Talent Median sisältöliikevaihto kasvoi 1,1 %, digitaalisten sisältötuotteiden kasvaessa 2,0 % ja painetun median liikevaihdon ollessa edellisvuoden tasolla. Mainonnan myynti laski 2,6 %, mihin vaikutti erityisesti auto- ja finanssisektorin mainonnan lasku.

Talent Palveluiden liikevaihto kasvoi 2,0 %. Liikevaihtoa kasvatti juridikan ja yritystiedon jatkuvalaskutteinen myynti sekä toimitilamarkkinapaikkojen hyvä kehitys Suomessa ja Ruotsissa. Myyntiä laski asunto- ja kiinteistömarkkinoiden vähentynyt transaktiovolyymi. Oikaistu liikevoitto kasvoi 19,1 %:a. Digitaalisen liiketoiminnan osuus Alma Talentin palveluissa oli 76,6 % (82,9 %).

Suoramarkkinoinnin liikevaihto ilman myytyjä liiketoimintoja laski 3,2 % ja oli 2,2 milj. euroa.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 19,0 (19,8) milj. euroa. Vertailukelpoinen kulujen kasvu oli 0,6 milj. euroa, mihin vaikuttivat henkilöstö-, paino- ja jakelu- sekä myynti- ja markkinointikulujen kasvu. Alma Talent -segmentin oikaistu liikevoitto oli 4,8 (5,5) milj. euroa ja liikevoitto 4,8 (5,4) milj. euroa. Katsauskaudella ei raportoitu oikaistuja eriä. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleen järjestelyihin.

Seuraavassa taulukossa on esitetty segmenttikohtaiset varat ja velat sekä kohdistamattomat omaisuus- ja velkaerät:

### Varat segmenteittäin

(milj. euroa)	31.3.2023	31.3.2022	31.12.2022
Alma Career	93,9	88,6	90,0
Alma Consumer	223,0	223,2	221,9
Alma Talent	110,8	113,9	110,6
Segmentit yhteensä	427,7	425,7	422,5
Kohdistamattomat toiminnot varat ja eliminoinnit	89,3	86,5	72,7
Yhteensä	517,1	512,1	495,2

### Velat segmenteittäin

(milj. euroa)	31.3.2023	31.3.2022	31.12.2022
Alma Career	55,7	45,6	48,8
Alma Consumer	15,4	15,6	14,4
Alma Talent	36,1	42,7	31,9
Segmentit yhteensä	107,2	103,9	95,1
Kohdistamattomat toiminnot velat ja eliminoinnit	189,6	255,4	194,2
Yhteensä	296,7	359,3	289,3

## Varsinainen yhtiökokous 2023 (pidetty katsauskauden jälkeen 4.4.2023)

Alma Media Oyj:n 4.4.2023 pitämä varsinainen yhtiökokous vahvisti vuoden 2022 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle.

Hallituksen jäseniksi valittiin Peter Immonen, Esa Lager, Alexander Lindholm, Catharina Stackelberg-Hammarén, Eero Broman, Heikki Herlin ja Kaisa Salakka. Yhtiökokouksen jälkeisessä järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Catharina Stackelberg-Hammarénin ja varapuheenjohtajaksi Eero Bromanin.

Yhtiökokouksessa oli edustettuna 112 osakkeenomistajaa, jotka edustivat 63.841.447 osaketta ja ääntä (77,49 prosenttia kokonaisosakemäärästä). Yhtiökokous kannatti kaikkia hallituksen ja osakkeenomistajien nimitystoimikunnan yhtiökokoukselle tekemiä ehdotuksia vähintään 94,43 prosentilla annetuista äänistä.

### Osinko

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa tilikaudelta 2022 maksetaan 0,44 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan sille, joka on merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 6.4.2023 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Osinko maksetaan 17.4.2023.

### Palkitsemisraportti

Yhtiökokous vahvisti toimielinten palkitsemisraportin.

### Hallituksen jäsenten palkkiot

Yhtiökokous päätti osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksesta, että palkkioita korotetaan, ja että yhtiökokouksessa valittaville hallituksen jäsenille maksetaan vuoden 2024 varsinaisen yhtiökokouksen päätyvältä toimikaudelta seuraavat vuosipalkkiot: hallituksen puheenjohtajalle 68.800 euroa (aikaisemmin 62.500) vuodessa, varapuheenjohtajalle 44.000 euroa (aikaisemmin 40.000) vuodessa ja muille jäsenille 35.800 euroa (aikaisemmin 32.500) vuodessa.

Lisäksi hallituksen ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle maksetaan 1.500 euron, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajalle 1.000 euron ja valiokuntien varapuheenjohtajille 700 euron ja jäsenille 500 euron palkkio niistä hallituksen ja sen valiokuntien kokouksista, joihin he osallistuvat. Hallituksen jäsenten matkakulut korvataan yhtiön matkustusohjesäännön mukaisesti.

Yllä ehdotetut kokouspalkkiot maksetaan kustakin kokouksesta kaksinkertaisena (i) Suomen ulkopuolella Euroopassa asuville henkilöille ja (ii) Suomen ulkopuolella Euroopassa pidetyistä kokouksista; sekä kolminkertaisena (i) Euroopan ulkopuolella asuville henkilöille tai (ii) Euroopan ulkopuolella pidetyistä kokouksista.

Hallituksen jäsen hankkii yhtiökokouksen päätöksen perusteella Alma Media Oyj:n osakkeita markkinoilta kaupankäynnissä säännellyllä markkinalla Helsingin Pörssissä muodostu-

vaan hintaan noin 40 prosentilla hänelle, ennakonpidätys huomioden, suoritetusta hallituksen jäsenen vuosipalkkiosta. Osakkeiden hankinnan hallituksen jäsen on velvollinen tekemään kahden viikon kuluessa tammi–maaliskuun 2023 osavuositarkastuksen julkistuksesta tai, mikäli tämä ei olisi sisäpiirisäännökset huomioden mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen. Mikäli osakkeita ei esimerkiksi vireillä olevien sisäpiirihankkeiden vuoksi ole voitu hankkia vuoden 2023 loppuun mennessä, maksetaan vuosipalkkio rahana. Näin hankittuja osakkeita ei saa luovuttaa ennen kuin hallituksen jäsenyys on päättynyt. Yhtiö vastaa osakkeiden hankinnasta mahdollisesti aiheutuvasta varainsiirtoverosta.

### Hallituksen kokoonpano

Yhtiökokous vahvisti hallituksen osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksen mukaisesti hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän (7).

Hallituksen varsinaisiksi jäseniksi valittiin uudelleen toimikaudelle, joka jatkuu seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen loppuun saakka hallituksen nykyiset jäsenet: Peter Immonen, Esa Lager, Alexander Lindholm, Catharina Stackelberg-Hammarén, Eero Broman, Heikki Herlin ja Kaisa Salakka.

### Tilintarkastajan palkkio ja valinta

Hallituksen tarkastusvaliokunnan suosituksen mukaisesti tilintarkastajan palkkio päätettiin maksaa yhtiön hyväksymän laskun mukaan. Tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy valittiin Alma Media Oyj:n tilintarkastajaksi tilikaudelle 2023. PricewaterhouseCoopers Oy on ilmoittanut, että päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Niina Vilske.

### Yhtiöjärjestyksen muuttaminen

Yhtiökokous päätti muuttaa yhtiöjärjestystä seuraavasti: Kohta 4 Hallitus: kohdan 4 ensimmäisen kappaleen ensimmäistä virkettä muutetaan kuulumaan seuraavasti: "Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja sen asianmukaisesta järjestämisestä."

Kohta 5 Toimitusjohtaja: kohta 5 muutetaan kuulumaan seuraavasti: "Yhtiöllä voi olla toimitusjohtaja. Hallitus päättää toimitusjohtajan valitsemisesta ja erottamisesta."

Kohta 9 Yhtiökokouksen paikka: kohtaan 9 lisätään ensimmäisen lauseen jälkeen seuraavat lauseet: "Hallitus voi päättää, että yhtiökokous järjestetään ilman kokouspaikkaa siten, että osakkeenomistajat käyttävät päätösvaltaansa kokouksen aikana täysimääräisesti ja ajantasaisesti tietoliikenneyhteyden ja teknisen apuvälineen avulla. Hallitus voi päättää, että yhtiökokoukseen saa osallistua myös siten, että osakkeenomistaja käyttää päätösvaltaansa kokouksen aikana täysimääräisesti tietoliikenneyhteyden ja teknisen apuvälineen avulla."

Kohta 12 Lunastusvelvollisuus: Kohta 12 poistetaan kokonaan.

## Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 824 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutuksen enimmäismäärä on noin yksi (1) prosentti yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana. Osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2024 saakka.

## Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden luovuttamisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 824 000 osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin yhtä (1) prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2024 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 29.3.2022 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen.

## Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 16 500 000 osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä.

Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspuhjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2024 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 29.3.2022 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen, mutta ei edellä ehdotettua osakeantivaltuutusta.

## Lahjoitukset yleishyödylliseen tarkoitukseen

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään yhteensä 100 000 euron suuruisista lahjoituksista yleishyödyllisiin tai niihin rinnastettaviin tarkoituksiin, sekä päättämään lahjoitusten saajista, käyttötarkoituksista ja muista lahjoitusten ehdoista.

## Hallituksen järjestäytyminen

Yhtiökokouksen jälkeen pitämässään järjestäytymiskokouksessa hallitus valitsi puheenjohtajakseen Catharina Stackelberg-Hammarénin ja varapuheenjohtajakseen Eero Bromanin.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Eero Broman, Heikki Herlin, Kaisa Salakka, sekä puheenjohtajaksi Esa Lager. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Alexander Lindholm, Catharina Stackelberg-Hammarén sekä puheenjohtajaksi Peter Immonen.

Hallitukseen valitut henkilöt on hallituksen toimesta arvioitu Eero Bromania, Heikki Herliniä, Peter Immosta, Esa Lageria ja Alexander Lindholmia lukuun ottamatta riippumattomiksi yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista. Heikki Herlin on Mariatorp Oy:n hallituksen puheenjohtaja, Peter Immonen on Mariatorp Oy:n hallituksen jäsen, Esa Lager on Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallituksen jäsen, Alexander Lindholm on Otava-konsernin toimitusjohtaja ja Eero Broman on toiminut vuoteen 2022 saakka yhtäjaksoisesti Otava Oy:n hallituksen jäsenenä yli 10 vuotta (hallinnointikoodin suosituksen 10 alakohdan j) mukainen suhde merkittävään osakkeenomistajaan).



## Osake ja osakemarkkinat

Tammi–maaliskuussa NASDAQ Helsingin pörssissä vaihdettiin yhteensä 600 970 Alma Median osaketta, mikä vastasi 0,7 %:a osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 31.3.2023 oli 9,25 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 8,84 euroa ja ylin 10,20 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 762,04 milj. euroa. Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 178 766 kappaletta.

## Osakepohjaiset sitouttamis- ja kannustinjärjestelmät

Alma Median pitkän aikavälin osakepohjaiset kannustinjärjestelyt yhtiön johdolle ja erälle avainhenkilöille koostuvat vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kunkin yksittäisen ohjelman pääelementit ovat: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet, mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita ja luovutusrajoitus.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti helmikuussa 2023 uuden jakson alkamisesta ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (MSP 2023). Lisäksi hallitus päätti uuden jakson alkamisesta suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä, joka on suunnattu keskijohdolle ja valituille avainhenkilöille (PSP 2023). Kannustinjärjestelmät perustettiin ja niistä tiedotettiin alunperin joulukuussa 2018.

Alma Media julkisti 14.3.2023 EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti palkitsemisraportin vuodelta 2022. Yhtiön palkitsemispolitiikka eli toimielinten palkitsemisen periaatteet sekä toimisopimusten keskeiset ehdot on saatavilla yhtiön nettisivuilta osoitteesta [www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/palkitseminen](http://www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/palkitseminen). Eri osakepohjaisten sitouttamis- ja kannustinjärjestelmien (pitkän aikavälin sitouttamis- ja kannustinjärjestelmät) ehdot on kuvattu yhtiön palkitsemispolitiikassa.

## Liputusilmoitukset

Vuoden 2023 ensimmäisen vuosineljänneksen aikana yhtiö ei vastaanottanut liputusilmoituksia.

## Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi.

Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan ja hallitaan riskejä, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintojärjestelmää.

Yhtiön merkittävimmät strategiset riskit liittyvät olemassa olevien markkinapaikkojen liiketoimintamallien nopeaan muutokseen, kuluttajien mediakäytön muuttumiseen sekä tietosuojaa koskeviin luokkauksiin.

Alma Median liiketoiminnan yhä keskeisempi kilpailukykytekijä, mutta myös strateginen riski, on kyky hyödyntää asiakasdataa käyttäjien palvelukokemuksen parantamiseksi sekä mainostaja-asiakkaiden tuote- ja palvelutarjoaman kehittämiseksi. Asiakas- ja käyttäytymistietoa hallitaan, regulaatiovaatimukset huomioiden, keskittämällä asiakastietovarastoja ja ottamalla käyttöön analysointi- ja aktivointiteknologioita. Kolmannen osapuolen evästeiden käytön mahdollinen rajoittaminen aiheuttaa, ainakin lyhytaikaisia, epävarmuustekijöitä digitaaliseen mainosmyyntiin.

Media-alaa koskeva sääntely ja siihen liittyvät markkinakäytännöt ovat kiristymässä.

Toimintaympäristön muutos ja voimakas teknologinen kehitys edellyttää jatkuvaa panostusta henkilöstön osaamiseen ja kehittämiseen. Merkittävä strateginen riski on osaavan, teknologiahenkilöstöresurssin riittävyyden takaaminen tuleville vuosille.

Riski liiketoiminnalle on myös digitaalisten yleisöjen merkittävä väheneminen, digitaalisen mainosmyynnin ja kohdeilmoittelun pysyvä lasku.

Laaja-alaisen koronapandemian jatkuminen voi vaikuttaa palveluiden kysyntään sekä aiheuttaa oleellisia tuotantokatkoksia liiketoimintaprosesseihin merkittävistä henkilöstön terveyteen kohdistuvista riskeistä johtuen.

Koronapandemian lisäksi geopolittisten riskien eskalaatio Alma Median toimintamaissa voi merkittävästi vaikuttaa palveluiden kysyntään.

Operatiivisista riskeistä merkittävimmät ovat tietoturva- ja kyberriskit, tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä päivittäiseen uutistuotantoon liittyvät keskeytykset. Tietoturvariskejä hallitaan muun muassa parantamalla ennakoivaa automaatiota palvelinhyökkäysten havaitsemiseksi ajoissa ja kouluttamalla säännöllisesti henkilöstöä tietoturvaan ja tietosuojaan liittyen.

Muihin kuin taloudellisiin asioihin liittyvä riskienhallinnan prosessi kattaa myös vastuullisuusriskit, joiden merkittävyyttä arvioidaan sekä taloudellisesti että muun muassa sen perusteella, miten vakavasti riskin toteutuminen vahingoittaisi yhtiön mainetta. Yhtiö kertoo läpinäkyvästi sidosryhmäviestinnässään vastuullisuusriskeistään ja yritysvastuun kehittämisen haasteistaan.

## Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

3.4.2023 Alma Media Oyj hankki enemmistöomistussuuden Suomen Tunnistetieto Oy:stä. Suomen Tunnistetiedon DOKS-palvelu tarjoaa tehokkaan ja turvallisen digitaalisen työkalun rahanpesuvelvoitteiden hoitoon, pakoteseurantaan sekä yleisesti asiakkaan tunnistamiseksi ja tuntemiseksi (Know Your Customer, KYC-prosessi). Alma Media Oyj hankki yhtiöstä 25 prosenttia kesällä 2021 ja omistus nousi nyt 51 %:iin.

Alma Consumer -liiketoimintasegmentin johtaja Kari Kivelä (63) on ilmoittanut jäävänsä johtajasopimuksensa mahdollistamalla tavalla nykyisestä tehtävästään eläkkeelle 31.12.2023 mennessä. Kivelä aloitti Alma Median Iltalehden kustantajana ja vastaavana päätoimittajana vuonna 2005 ja on työskennellyt nykyisessä tehtävässään vuodesta 2018.

Kivelän seuraajaksi on nimitetty Santtu Elsinen (50). Elsinen on toiminut Alma Median teknologiasta vastaavana johtajana (CDO) ja konsernin johtoryhmän jäsenenä vuodesta 2016. Alma Consumer -liiketoimintasegmentin johtoryhmän jäsenenä Elsinen on toiminut vuodesta 2018 alkaen. Aiemmin Elsinen on toiminut mm. Talentum Oy:n kehitysjohtajana ja Satama Interactiven kehitysjohtajana.

Myös Alma Median henkilöstöjohtaja Virpi Juvonen (60) on ilmoittanut jäävänsä johtajasopimuksensa mahdollistamalla tavalla eläkkeelle vuoden 2023 loppuun mennessä. Juvonen aloitti Iltalehden henkilöstöpäällikkönä vuonna 2007 ja on työskennellyt nykyisessä tehtävässään vuodesta 2012.

# Osavuositarkastusyhennelmä ja liitetiedot

## Laaja tuloslaskelma

(milj. euroa)	2023	2022	Muutos	2022
	1–3	1–3	%	1–12
<b>LIIVEVAIHTO</b>	<b>75,2</b>	<b>76,2</b>	<b>-1,3</b>	<b>308,8</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	0,1	0,3	-76,1	7,2
Materiaalit ja palvelut	9,0	9,1	-1,2	37,6
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	30,2	30,2	-0,2	119,6
Poistot ja arvonalentumiset	4,3	4,3	-1,7	17,2
Liiketoiminnan muut kulut	15,4	13,1	17,9	61,6
<b>LIIVEVOITTO</b>	<b>16,5</b>	<b>19,8</b>	<b>-16,7</b>	<b>80,0</b>
Rahoitustuotot	0,0	2,0	-136,9	9,2
Rahoituskulut	1,9	1,6	29,5	2,9
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	0,0	-0,2	-101,4	0,7
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	<b>14,6</b>	<b>20,1</b>	<b>-31,9</b>	<b>86,4</b>
Tuloverot	2,9	4,0	-14,3	14,5
<b>TILIKAUDEN VOITTO</b>	<b>11,7</b>	<b>16,0</b>	<b>-36,3</b>	<b>71,9</b>
<b>MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT:</b>				
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi				
Etuuspohjaisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät				0,1
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteiseksi				
Muuntoerot	0,8	1,2		0,3
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	0,8	1,2		0,4
<b>TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ</b>	<b>12,5</b>	<b>17,2</b>		<b>72,3</b>
<b>Tilikauden tuloksen jakautuminen:</b>				
- Emoyhtiön omistajille	11,7	16,0		71,9
- Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0		0,0
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:				
- Emoyhtiön omistajille	12,5	17,2		72,3
- Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0		0,0
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tilikauden tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos:				
- Tulos/osake laimentamaton	0,14	0,19		0,88
- Tulos/osake laimennettu	0,14	0,19		0,86

**Tase**

(milj. euroa)	31.3.2023	31.3.2022	31.12.2022
<b>VARAT</b>			
<b>PITKÄAIKAISET VARAT</b>			
Liikearvo	297,2	295,1	294,4
Aineettomat hyödykkeet	88,1	88,7	87,4
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	3,5	2,4	3,6
Käyttöoikeusomaisuuserät	30,4	30,8	30,0
Osuudet osakkuusyhteisöissä	4,2	3,4	4,2
Muut rahoitusvarat	8,3	3,6	8,8
Laskennalliset verosaamiset	0,7	0,8	0,6
<b>PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>432,4</b>	<b>424,8</b>	<b>429,0</b>
<b>LYHYTAIKAISET VARAT</b>			
Vaihto-omaisuus	0,7	0,8	0,7
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	0,3	0,5	0,1
Myyntisaamiset ja muut saamiset	37,7	34,8	35,4
Muut lyhytaikaiset rahoitusvarat	0,3	2,3	0,0
Rahavarat	43,0	45,0	30,0
<b>LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>82,1</b>	<b>83,4</b>	<b>66,2</b>
Myytävänä oleviksi luokitellut omaisuuserät		4,0	
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>514,6</b>	<b>512,1</b>	<b>495,2</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
Osakepääoma	45,3	45,3	45,3
Ylikurssirahasto	7,7	7,7	7,7
Muuntoerot	1,4	1,5	0,6
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	19,1	19,1	19,1
Kertyneet voittovarot	143,5	76,3	131,7
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	217,0	149,9	204,4
Määräysvallattomien omistajien osuus	1,3	3,0	1,5
<b>OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ</b>	<b>218,2</b>	<b>152,9</b>	<b>205,9</b>
<b>VIERAS PÄÄOMA</b>			
<b>PITKÄAIKAISET VELAT</b>			
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	140,0	170,0	140,0
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	24,3	24,7	23,7
Laskennalliset verovelat	17,0	19,0	17,1
Eläkeveloitteet	0,6	0,8	0,6
Muut rahoitusvelat	9,6	16,3	9,6
<b>PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>191,6</b>	<b>230,8</b>	<b>191,1</b>
<b>LYHYTAIKAISET VELAT</b>			
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	2,1	1,1	3,0
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	6,8	6,9	7,0
Saadut ennakot	55,6	49,1	45,4
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	3,6	3,3	7,0
Ostovelat ja muut velat	36,6	68,1	35,9
<b>LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>104,7</b>	<b>128,5</b>	<b>98,2</b>
<b>VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>296,3</b>	<b>359,3</b>	<b>289,3</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>514,6</b>	<b>512,1</b>	<b>495,2</b>

# Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

## Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

	(milj. euroa)	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							
		A	B	C	D	E	F	G	H
<b>Oma pääoma 1.1.2023</b>		<b>45,3</b>	<b>7,7</b>	<b>0,6</b>	<b>19,1</b>	<b>131,7</b>	<b>204,4</b>	<b>1,5</b>	<b>205,9</b>
Tilikauden tulos						11,7	11,7	0,0	11,7
Muut laajan tuloksen erät									
Muuntoerot				0,8			0,8		0,8
Liiketoimet omistajien kanssa									
Tytäryritysten osingonjako							0,0	-0,0	-0,0
Omien osakkeiden hankinta						-1,1	-1,1		-1,1
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat kannustinjärjestelmät						0,9	0,9		0,9
Tytäryhtiöomistusosuuksien muutokset						0,3	0,3	-0,2	0,1
<b>Oma pääoma 31.3.2023</b>		<b>45,3</b>	<b>7,7</b>	<b>1,4</b>	<b>19,1</b>	<b>143,5</b>	<b>217,0</b>	<b>1,3</b>	<b>218,2</b>
<hr/>									
<b>Oma pääoma 1.1.2022</b>		<b>45,3</b>	<b>7,7</b>	<b>0,3</b>	<b>19,1</b>	<b>91,2</b>	<b>163,6</b>	<b>2,9</b>	<b>166,5</b>
Tilikauden tulos						16,0	16,0	0,0	16,0
Muut laajan tuloksen erät									
Muuntoerot				1,2			1,2		1,2
Liiketoimet omistajien kanssa									
Emoyhtiön osingonjako						-28,8	-28,8		-28,8
Omien osakkeiden hankinta						-1,4	-1,4		-1,4
Osakkeina toteutettavat ja maksettavat kannustinjärjestelmät						-0,5	-0,5		-0,5
<b>Oma pääoma 31.3.2022</b>		<b>45,3</b>	<b>7,7</b>	<b>1,5</b>	<b>19,1</b>	<b>76,3</b>	<b>150,1</b>	<b>3,0</b>	<b>153,0</b>

Sarakeotsikot:

A = Osakepääoma

B = Ylikurssirahasto

C = Muuntoerot

D = Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto

E = Kertyneet voittovarot

F = Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma, yhteensä

G = Määräysvallattomien omistajien osuus

H = Oma pääoma yhteensä

## Rahavirtalaskelma

	2023	2022	2022
(milj. euroa)	1—3	1—3	1—12
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>			
Tilikauden voitto	11,7	16,0	72,0
Oikaisuerät	10,0	8,2	22,4
Käyttöpääoman muutos	5,4	8,4	-2,8
Saadut osingot	0,0	0,1	0,3
Saadut korot	0,0	0,0	0,1
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	-1,1	-0,5	-2,1
Maksetut verot	-5,4	-5,0	-10,6
<b>Liiketoiminnan rahavirta yhteensä</b>	<b>20,6</b>	<b>27,3</b>	<b>79,2</b>
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>			
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-0,5	-0,6	-3,3
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-2,1	-0,7	-5,7
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	0,0	0,0
Investoinnit muihin sijoituksiin	-0,1	0,0	-0,4
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	0,0	0,0	-5,2
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla	0,7	0,6	1,4
Osakkuusyritysten hankinta	0,0	-0,0	-0,0
Osakkuusyritysten myynti	0,0	0,0	10,1
<b>Investointien rahavirta yhteensä</b>	<b>-1,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>-3,0</b>
<b>Rahavirta ennen rahoitusta</b>	<b>18,7</b>	<b>26,6</b>	<b>76,2</b>
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>			
Omien osakkeiden hankinta	-1,1	-1,4	-4,2
Lainojen nostot	8,0	0,0	36,0
Lainojen takaisinmaksut	-10,0	-30,0	-94,0
Rahoitusleasingvelkojen maksut	-2,5	-2,1	-7,1
Maksetut osingot	0,0	-0,0	-28,9
<b>Rahoituksen rahavirta yhteensä</b>	<b>-5,6</b>	<b>-33,6</b>	<b>-98,2</b>
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)	13,0	-6,9	-21,9
Rahavarat kauden alussa	30,0	51,9	51,9
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,1	0,0	0,0
<b>Rahavarat kauden lopussa</b>	<b>43,0</b>	<b>45,0</b>	<b>30,0</b>

## Osakkuusyhtiöt

### Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksista

milj. euroa	2023	2022	2022
	1–3	1–3	1–12
Alma Career	0,0	-0,2	0,6
Alma Consumer	0,0	0,0	0,0
Alma Talent	0,0	0,0	0,0
Muut osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,7</b>

## Hankitut liiketoiminnot 2023

Alma Media on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2023 aikana:

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankintaosuus	Konsernin omistusosuus
<b>Alma Talent -segmentti</b>				
Toimitilat.fi	Verkkopalvelut	11.2023	100%	100%

Alma Talent -segmentin tiedot hankituista liiketoiminnoista.

milj. euroa	Käypä arvo
Käteismaksu	0,6
Ehdollinen vastike	0,6
<b>Vastike yhteensä</b>	<b>3,4</b>

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

milj. euroa	Yhtistämisesä kirjatut käyvät arvot
	Yhteensä
<b>Hankitut varat yhteensä</b>	<b>1,1</b>
Laskennalliset verovelat	0,2
<b>Hankitut velat yhteensä</b>	<b>0,3</b>
<b>Hankitut nettovarot</b>	<b>0,9</b>
<b>Konsernin osuus nettovaroista</b>	<b>0,9</b>
<b>Liikearvo</b>	<b>2,5</b>
<b>Yrityshankintaan liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot vuodessa</b>	<b>0,2</b>

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin, brändiin ja itsekehitettyihin tietojärjestelmiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut sekä odotus toimitilamarkkinapaikkaliiketoiminnan kasvusta tulevina vuosina.

## Ehdolliset kauppahinnat

Liiketoimintakaupoista syntyneet ehdolliset vastikkeet luokitellaan käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi rahoitusvelaksi. Ehdolliset kauppahintavelat ovat syntyneet liiketoimintojen hankintojen yhteydessä ja perustuvat hankittujen liiketoimintojen vuosien 2023–2025 tuloksiin. Yksittäisistä sopimuksista riippuen ehdollisten kauppahintavelkojen toteuma yhteensä voi vaihdella välillä 0–26 milj. euroa, joista parhaan käytettävissä olevan tiedon mukaan velaksi on 31.3.2023 kirjattu velkaa 10,4 milj. euroa.

## Ehdolliset kauppahintavelat

(milj. euroa)	31.3.2023	31.12.2022
Velkojen käypä arvo katsauskauden alussa	9,9	16,8
Uudet velat	0,6	
Maksetut velat		-2,4
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella		-4,6
<b>Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa</b>	<b>10,4</b>	<b>9,9</b>

## Ehdolliset kauppahintasaatavat

(milj. euroa)	31.3.2023	31.12.2022
Saatavien käypä arvo katsauskauden alussa	0,2	0,2
<b>Saatavien käypä arvo katsauskauden lopussa</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>

## Henkilöstö

	2023	2022	2022
	1–3	1–3	1–12
Henkilöstö Suomi	977	957	999
Henkilöstö muut maat	703	681	680
<b>Henkilöstö yhteensä</b>	<b>1 680</b>	<b>1 638</b>	<b>1 679</b>

## Vastuut

### Vastuusitoumukset

(milj. euroa)	31.3.2023	31.3.2022	31.3.2022
Muiden puolesta annetut vakuudet			
Takaukset	0,0	0,0	0,0
Muut vastuusitoumukset	0,0	0,0	0,0
Muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:			
Yhden vuoden kuluessa	0,4	0,4	0,4
1-5 vuoden kuluessa	0,7	0,8	0,7
<b>Yhteensä</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>



## Johdannaissopimukset

(milj. euroa)	31.3.2023	31.3.2022	31.3.2022
Korkojohdannaiset			
Käypä arvo	5,2	2,3	5,5
Kohde-etuuden arvo	50,0	50,0	50,0
Valuuttajohdannaiset			
Käypä arvo	-1,2	-0,6	-0,7
Kohde-etuuden arvo	13,7	15,1	13,7

## Lähipiiritapahtumat

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan emoyhtiön merkittävimmät omistajat, osakkuusyhtiöt sekä niiden omistamat yhtiöt. Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto ja heidän lähipiirinsä (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Lähipiirin kanssa käydyistä liiketoimista sekä saatava- ja velkatilanteesta on esitetty seuraavassa tiivistelmä:

(milj. euroa)	2023	2022	2022
	1–3	1–3	1–12
Tavaroiden ja palvelujen myynnit	0,4	0,1	0,7
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,1
Merkittävät omistajat	0,2	0,0	0,1
Johdon vaikutusvaltaiset	0,2	0,1	0,5
Tavaroiden ja palvelujen ostot	0,4	0,3	1,3
Osakkuusyhtiöt	0,1	0,0	0,2
Merkittävät omistajat	0,2	0,1	0,4
Johdon vaikutusvaltaiset	0,1	0,1	1,0
Myynti, laina- ja muut saamiset raportointikauden lopussa	0,1	0,0	0,1
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,0	0,0
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,0
Johdon vaikutusvaltaiset	0,0		0,0
Ostovelat raportointikauden lopussa	0,0	0,1	0,0
Osakkuusyhtiöt	0,0	0,1	0,0
Merkittävät omistajat	0,0	0,0	0,0

**Konserni vuosineljänneksittäin**

	2023	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021
milj. euroa	1—3	10—12	7—9	4—6	1—3	10—12	7—9	4—6
<b>LIIKEVAIHTO</b>	<b>75,2</b>	<b>78,7</b>	<b>74,5</b>	<b>79,3</b>	<b>76,2</b>	<b>78,0</b>	<b>67,8</b>	<b>71,6</b>
Alma Career	27,7	27,4	27,3	28,4	26,7	24,1	21,9	20,0
Alma Consumer	24,2	25,0	22,1	24,1	25,2	27,5	22,4	25,2
Alma Talent	23,9	26,8	25,4	27,1	24,8	26,9	23,6	26,6
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-0,5	-0,5	-0,3	-0,4	-0,4	-0,5	-0,1	-0,2
<b>OIKAISTUT KOKONAISKULUT</b>	<b>58,3</b>	<b>63,5</b>	<b>55,3</b>	<b>60,2</b>	<b>56,7</b>	<b>62,6</b>	<b>50,0</b>	<b>55,0</b>
Alma Career	16,7	19,0	17,3	16,7	14,5	16,0	13,0	12,2
Alma Consumer	20,2	19,9	17,3	19,8	19,8	22,3	17,4	20,2
Alma Talent	19,0	20,9	18,6	20,5	19,7	20,2	17,0	19,3
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	2,4	3,7	2,1	3,1	2,7	4,0	2,6	3,4
<b>OIKAISTU KÄYTTÖKATE</b>	<b>21,3</b>	<b>19,6</b>	<b>23,6</b>	<b>23,5</b>	<b>24,0</b>	<b>20,2</b>	<b>22,2</b>	<b>20,8</b>
Alma Career	11,8	9,2	10,8	12,5	13,0	8,9	9,7	8,4
Alma Consumer	5,4	5,9	5,6	5,1	6,4	6,1	6,0	6,0
Alma Talent	5,7	7,3	8,3	8,0	6,3	8,0	7,9	8,8
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-1,6	-2,8	-1,1	-2,2	-1,8	-2,9	-1,4	-2,4
<b>OIKAISTU LIIKEVOITTO/-TAPPIO</b>	<b>17,0</b>	<b>15,2</b>	<b>19,3</b>	<b>19,2</b>	<b>19,6</b>	<b>15,5</b>	<b>17,8</b>	<b>16,6</b>
Alma Career	11,0	8,4	10,0	11,8	12,3	8,2	9,0	7,7
Alma Consumer	4,0	5,1	4,8	4,3	5,5	5,2	5,0	5,1
Alma Talent	4,8	5,8	6,8	6,6	5,0	6,7	6,5	7,3
Eliminoinnit ja kohdistamattomat toiminnot	-2,9	-4,2	-2,4	-3,5	-3,2	-4,5	-2,8	-3,5
<b>% LIIKEVAIHDOSTA</b>	<b>22,6</b>	<b>19,4</b>	<b>25,9</b>	<b>24,3</b>	<b>25,8</b>	<b>19,9</b>	<b>26,3</b>	<b>23,2</b>
Alma Career	39,9	30,8	36,9	41,5	46,0	34,0	41,2	38,6
Alma Consumer	16,7	20,5	21,7	17,9	21,7	18,9	22,5	20,2
Alma Talent	20,3	21,8	26,9	24,4	20,4	24,8	27,8	27,5
Kohdistamattomat toiminnot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>OIKAISTUT ERÄT</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>6,7</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>-3,6</b>
Alma Career	0,0	-0,2	0,0	6,2	0,0	0,0	0,0	0,0
Alma Consumer	-0,4	-0,1	0,0	0,5	-0,1	0,0	-0,0	0,0
Alma Talent	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	-0,4	0,0
Kohdistamattomat toiminnot	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-3,6
<b>LIIKEVOITTO/-TAPPIO</b>	<b>16,5</b>	<b>15,0</b>	<b>19,3</b>	<b>25,9</b>	<b>19,8</b>	<b>15,5</b>	<b>17,4</b>	<b>13,0</b>
Alma Career	11,0	8,2	10,0	18,0	12,3	8,2	9,0	7,7
Alma Consumer	3,6	5,1	4,8	4,8	5,4	5,2	5,0	5,1
Alma Talent	4,8	5,8	6,8	6,6	5,3	6,7	6,1	7,3
Kohdistamattomat toiminnot	-3,0	-4,2	-2,4	-3,5	-3,2	-4,5	-2,8	-7,1
Rahoitustuotot	0,0	9,2	5,1	3,8	0,0	0,2	0,0	0,3
Rahoituskulut	1,9	2,9	2,6	2,0	0,5	0,1	0,6	0,7
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,0	0,3	0,3	0,3	-0,2	0,3	0,7	-0,1
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	<b>14,6</b>	<b>18,6</b>	<b>20,2</b>	<b>27,5</b>	<b>20,1</b>	<b>16,0</b>	<b>17,4</b>	<b>12,6</b>
Tuloverot	-2,9	-2,4	-4,0	-4,1	-4,0	-4,1	-2,8	-2,9
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	<b>11,7</b>	<b>16,2</b>	<b>16,2</b>	<b>23,4</b>	<b>16,0</b>	<b>11,8</b>	<b>14,6</b>	<b>9,7</b>

## Pääasialliset laadintaperiaatteet (IFRS)

Tämä osavuositarkastus on laadittu IFRS-standardien mukaisesti (IAS 34). Osavuositarkastuksessa noudatetaan samoja laatimisperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuosittain päätöksessä 31.12.2022. Vuonna 2023 voimaan tulleilla uusilla ja uudistetuilla IFRS-standardeilla ei ole ollut vaikutusta laatimisperiaatteisiin. Osavuositarkastus ei kuitenkaan sisällä kaikkea sitä informaatiota tai liitetietoja, jotka esitetään vuosittain päätöksessä. Näin ollen osavuositarkastusta tulee lukea yhdessä yhtiön vuosittain päätöksen 2022 kanssa.

Osavuositarkastuksen tunnusluvut on laskettu samoilla laskentaperiaatteilla kuin vuosittain päätöksessä. Sijoitetun pääoman tuotto %:n (ROI) ja oman pääoman tuotto %:n (ROE) kvartaalikohtainen tunnusluku on annualisoitu kaavalla  $((1 + \text{kvartaalin tuotto})^4 - 1)$ . Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta on laskettu digiliiketoiminta/liikevaihto \* 100. Osavuositarkastuksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

## Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Alma Media Oyj käyttää ja julkaisee lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja antaakseen paremman kuvan liiketoiminnan operatiivisesta kehityksestä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoiset tunnusluvut raportoidaan IFRS-tunnuslukujen lisäksi.

Alma Media Oyj:n käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut ovat:

- Oikaistu liikevoitto (MEUR ja % liikevaihdosta)
- Tulos ennen veroja ja rahoituseriä ilman oikaistuja eriä
- Oikaistu käyttökate
- Liikevoitto ilman poistoja, arvonalentumisia ja oikaistuja eriä

Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerinä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään

- Korollinen nettovelka (MEUR)
- Korolliset velat - rahavarat

Tämän tiedotteen luvut ovat tilintarkastamattomia.

## Toiminnan kausiluonteisuus

Medialiiketoiminnasta saatavat sisältötuotot kirjataan suoriteperusteisesti. Tämän vuoksi sisältöliikevaihto kertyy tuloslaskelmassa vuoden aikana melko tasaisesti vuoden eri neljänneksillä. Tilauslaskutuksesta, erityisesti printtitilauksista, huomattava osa kohdistuu kuitenkin

alkuvuoteen, minkä johdosta liiketoiminnan rahavirran kertymä painottuu myös alkuvuoteen. Tämä vaikuttaa yhtiön erilaiseen taseasemaan vuoden eri neljänneksillä. Yhtiön toiminnan digitalisoituessa liiketoiminnan rahavirran kausiluonteisuus vähenee.

## Yleislausunto

Tämän tiedotteen tietyt lausunnot ovat ennusteita ja perustuvat johdon näkemykseen niiden antohetkellä. Tästä syystä niihin sisältyy riskejä ja epävarmuustekijöitä. Ennusteet saattavat muuttua, jos yleisessä taloudellisessa tilanteessa tapahtuu merkittäviä muutoksia.

## ALMA MEDIA OYJ Hallitus

### Lisätietoja:

Toimitusjohtaja Kai Telanne, puhelin 010 665 3500  
Talous- ja rahoitusjohtaja Juha Nuutinen, puhelin 010 665 3873

## Alma Median taloudellinen kalenteri vuonna 2023

- Osavuositarkastus tammi – kesäkuulta 2023 keskiviikkona 19.7.2023 noin klo 8.00
- Osavuositarkastus tammi – syyskuulta 2023 torstaina 19.10.2023 noin klo 8.00

# Hallituksen toimintakertomus

# Toimintaympäristön muutosajurit

## HIDASTUVA TALOUSKASVU

- Kasvun hidastuminen toiminta- maissa
- Korkean inflaation, energiahintojen ja markkinakorkojen vaikutukset kuluttajien ostovoimaan
- Suomen taloudessa pitkän aikavälin rakenteellisia haasteita

## REKRYTOINTI

- Kasvava pula ammattitaitoisista osaajista
- Työvoima aiempaa liikkuvampaa
- Passiivisten työnhakijoiden tavoittelu kasvaa
- Freelancer- ja vuokratyövoiman käyttö nousussa

## DIGITAALISEN MARKKINOINNIN JA MYYNIN RAKENTEELLINEN MUUTOS

- Kasvava digitaalisten alustojen rooli kaupassa koko myynnin ja markkinoinnin ekosysteemissä
- Teknisten toimittajien osuus digitaalisen mainoskustannuksesta kasvaa
- Digitaalisen mainonnan uudet muodot, kuten sisältömarkkinointi, videot ja visuaalinen haku, yhä vaikuttavampia markkinoinnissa

## MUUTTUVA

### KULUTTAJAKÄYTTÄYTYMINEN

- Digitalisaatio muuttaa kuluttajien käyttäytymistä pysyvästi
- Odotukset helppoon, aikaa säästävään ja turvalliseen digitaaliseen kokemukseen ja verkkokauppaan nousevat
- Yritysvastuu avainasemassa

## ASUMINEN

- Vuokralla asuminen yleistyy
- Asumisen ekosysteemi digitalisoituu ja sähköinen kaupankäynti yleistyy
- Markkinapaikat muuttuvat lisäpalveluista asuntokauppojen ja palveluiden alustoiksi
- Rakentamisessa ja asumisessa hiilijalanjäljen pienentäminen ja kestävä kehitys nostavat edelleen merkitystään
- Korkeampi inflaatio ja markkinakorot vaikuttavat kielteisesti asuntokauppaan ja kuluttajien luottamukseen

## TEKNOLOGIA & DATA

- Teknologian ja automaation koroostuva merkitys kaikissa liiketoiminnoissa ja prosesseissa
- Datan omistajuus ja datalähtöinen kehitys keskeisiä liiketoiminnan menestyksen ajureita
- Maailmanlaajuinen kamppailu lahjakkuuksista intensiivistä
- Kyberturvallisuus ja tietosuojayhä keskeisempiä kuluttajien odotusten, sääntelyvaatimusten ja maailmanlaajuisen turvallisuustilanteen heikkenemisen vuoksi

## AUTOT JA LIIKKUMINEN

- Digitalisaatio muuttaa liikkumista ja autokauppaa
- Uudet käyttövoimat ohjaavat autokauppaa
- Jakamistalous kasvaa toimialalla
- Markkinapaikat kehittyvät kohti laajan valikoiman palveluiden kaupapaikkoja
- Komponenttihaasteet aiheuttavat häiriöitä uusien autojen toimitusketjuissa

## SÄÄNTELY

- EU:n laajentuva datasääntely asettaa tiukkoja vaatimuksia dataa hyödyntäville liiketoiminnoille.
- EU-regulaation kehitys edellyttää jatkuvaa seuraamista, raportointia ja toimenpiteitä yrityksille
- Digitaalisten palvelujen kasvava suosio kasvattaa jatkuvasti käytetyn datan määrää

## MEDIA

- Sisällöstä maksaminen yleistyy
- Luotettavan, faktoihin perustuvan tiedon tarve kasvaa edelleen
- Kilpailu kiristyy
  - mainosmarkkinoilla
  - kuluttajien ajasta ja rahasta
- Uutismedian tuotanto kehittyä data- ja automaatiovetoisemmaksi

## JÄNNITTEET

- Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan on johtanut Euroopan laajuiseen energiakriisiin
- Epävarmuus poliittisesta ja taloudellisesta kehityksestä on suurta ja ennustaminen vaikeaa

## Toimintaympäristön kuvaus

### Markkinatilanne päämarkkina-alueilla

Kantar TNS:n mukaan mainonnan kokonaismäärä nousi Suomessa vuonna 2022 yhteensä 1 328 miljoonaan euroon (1 276 milj. euroa). Kokonaismäärä nousi yli koronaa edeltävän vuoden 2019 tason.

Mainosmyynti laski painetuissa sanomalehdissä 7,2 %, aikakauslehdissä 11,3 %, mutta kasvoi verkkomediassa 4,5 %. Toimialoista mediamainontaansa lisäsivät eniten matkailun ja liikenteen, telepalveluiden, finanssialan ja vähittäiskaupan mainostajat. Merkkimainonta laski joulukuusta 2022 joulukuuhun 2021 verrattuna 8,3 %, vähittäiskaupan mainonta 3,7 %, luokiteltu ilmoittelu 7,9 % ja avoimien työpaikkojen ilmoittelu 26,6 %.

Iltapäivälehtien kappalemääräinen markkina laski Suomessa 7,7 prosenttia (-9,5 %).

Venäjän hyökkäyssodan vaikutukset sekä hiipuva talouskasvu näkyivät toimintaympäristössä selvästi vuoden 2022 viimeisellä neljänneksellä. Euroopan talous kärsi muun muassa kauppapakotteista, toimitusketjujen häiriöistä ja raaka-ainesaatavuuden ongelmista. Energian, raaka-aineiden sekä ruoan hintojen nopea nousu jatkui, samalla kun markki-

nakorot kohosivat voimakkaasti. Näiden yhteisvaikutuksena kuluttajien luottamus, kotitalouksien ostovoima ja -kulutus laskivat. Pandemiaan liittyviä rajoituksia Euroopassa kuitenkin lievennettiin alkuvuonna ja lopulta poistettiin, mikä toisaalta piristi toimintaa palvelualueilla.

Euroopan keskuspankki EKP arvioi joulukuussa talouskasvun olleen vuonna 2022 euroalueella keskimäärin 3,4 %, mutta hidastuvan vain 0,5 prosenttiin vuonna 2023. Se arvioi BKT:n supistuvan hienoisesti sekä vuoden 2022 viimeisellä neljänneksellä että vuoden 2023 ensimmäisellä neljänneksellä, kun sodan aiheuttamat häiriöt energiantuonnissa ovat jatkuneet kaikkialla taloudessa.

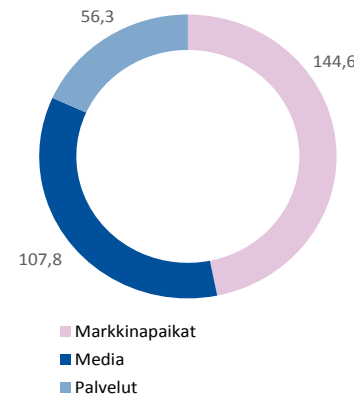
EKP ennusti keskimääräisen vuotuisen inflaatiövauhdin olleen 8,4 % viime vuonna, hidastuvan 6,3 %:iin tänä vuonna ja edelleen 3,4 %:iin vuonna 2024.

Suomen lisäksi Alma Median päämarkkinamaat ovat Tšekki ja Slovakia itäisessä Keski-Euroopassa. Euroopan Komissio on julkaissut viimeisimmät ennusteensa BKT:n kehityksestä 13.2.2023. Sen mukaan Suomen BKT:n kasvuvauhti oli vuonna 2022 2,0 % ja se hidastuisi tänä vuonna 0,2 %:iin, Tšekin 2,5 %:n vauhti putoaisi 0,1 %:iin ja Slovakiassa 1,7 %:n vaihtuisi 1,5 %:n kasvuvauhtiin.

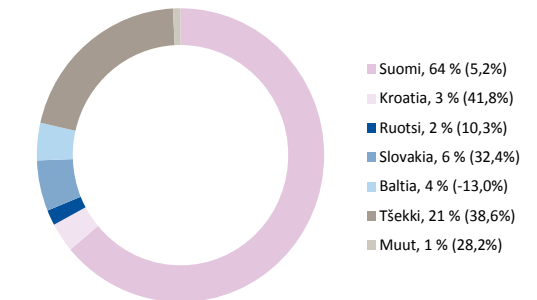
### LIIKEVAIHTO milj. euroa

	2022 1–12	2021 1–12	Muutos %
Alma Career	109,8	82,2	33,6
Alma Consumer	104,1	94,5	10,2
Alma Talent	96,5	99,7	-3,2
Segmentit yhteensä	310,4	276,4	12,3
Kohdistamattomat toiminnot	-1,6	-0,9	69,7
Yhteensä	308,8	275,4	12,1

Liikevaihdon jakauma 2022  
MEUR



Liikevaihdon maantieteellinen jakauma 2022



OIKAISTU LIIKEVOITTO / -TAPPIO milj. euroa	2022 1-12	2021 1-12	Muutos %
Alma Career	42,5	30,0	41,7
Alma Consumer	24,4	23,9	1,8
Alma Talent	19,7	20,6	-4,0
Segmentit yhteensä	86,6	74,5	16,2
Kohdistamattomat toiminnot	-13,2	-13,4	1,6
Yhteensä	73,4	61,1	20,2

OIKAISTUT ERÄT milj. euroa	2022	2021
<b>Alma Career</b>		
Uudelleenjärjestelykulut	-0,2	
Myyntivoitot ja -tappiot	6,2	
<b>Alma Consumer</b>		
Liiketoimintojen hankinnoista syntyneet tulosvaikutteiset erät		-0,4
Myyntivoitot ja -tappiot	0,2	
<b>Alma Talent</b>		
Uudelleenjärjestelykulut	-0,1	
Myyntivoitot ja -tappiot	0,5	0,0
<b>Kohdistamattomat</b>		
Myytyjen ja hankittujen liiketoimintojen transaktiokulut		-4,1
Myyntivoitot ja -tappiot		0,2
Liikevoiton oikaistut erät	6,6	-4,3
Oikaistut erät tuloksessa ennen veroja	6,6	-4,3

Komissio arvioi Suomen työttömyysasteeksi 7,2 %, Tšekin 3,3 % ja Slovakian 6,4 % vuonna 2023.

### Konsernin liikevaihto ja tulos 2022

Alma Median liikevaihto kasvoi 12,1 % 308,8 (275,4) milj. euroon. Hankittujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutus liikevaihtoon oli -1,0 milj. euroa. Ilman myytyjä ja hankittuja liiketoimintoja orgaaninen kasvu oli 12,8 %. Liikevaihdon kasvuun vaikuttivat rekrytointikysynnän voimakas kasvu, yritysostot sekä digimainonnan kasvu.

Oikaistu liikevoitto oli 73,4 (61,1) milj. euroa, 23,8 % (22,2 %) liikevaihdosta. Liikevoitto oli 80,0 (56,8) milj. euroa, 25,9 % (20,6 %) liikevaihdosta. Vuoden 2022 oikaistut erät muodostuivat liiketoiminnan myynneistä aiheutuneista myyntivoitoista, osakkuusyhtiö Bolt Group Oy:n osakkeiden myynnistä sekä toiminnan uudelleen järjestelyistä. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät myyntivoittoihin ja -tappioihin sekä yrityshankintojen transaktiokuluihin.

## Liikevaihto kasvoi

# 12,1%

Kokonaiskulut kasvoivat 7,2 % 236 milj. euroon. Kulujen kasvu liittyi yritysostoihin sekä digitaalisen liiketoiminnan kehityspanosten kasvuun ja markkinointi- ja henkilöstökuluihin. Kokonaiskuluihin sisältyvät katsauskauden poistot ja arvonalentumiset olivat 17,2 (16,7) milj. euroa. Vuoden 2022 tulos oli 71,9 (44,3) milj. euroa. Osakekohtainen tulos oli 0,88 (0,53) euroa per osake.

## Tase ja rahoitusasema

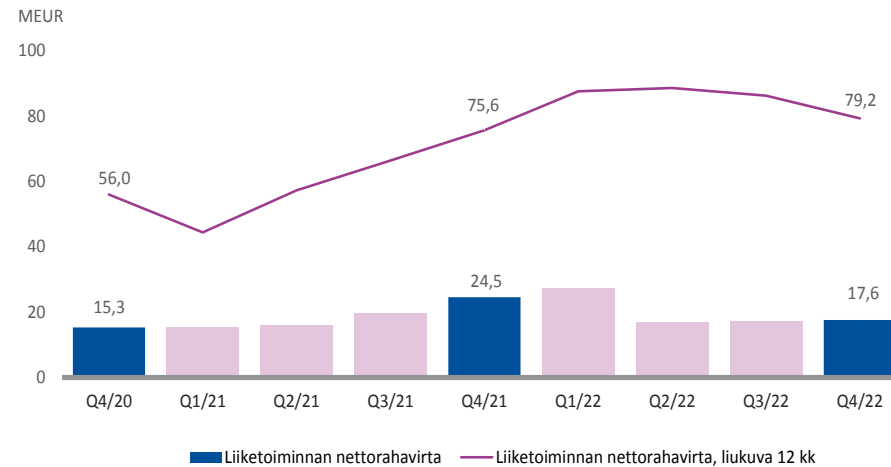
Taseen loppusumma oli joulukuun 2022 lopussa 495,2 (518,4) milj. euroa. Omavaraisuusaste oli joulukuun lopussa 45,8 % (34,7 %) ja oma pääoma osaketta kohden 2,48 (1,99) euroa.

Liiketoiminnan rahavirta vuonna 2022 oli 79,2 (75,6) milj. euroa. Liiketoiminnan rahavirta parani edellisestä vuodesta liiketoiminnan kasvaneen tuloksen myötä huolimatta käyttöpääoman kasvusta. Investointien jälkeen rahavirta ennen rahoitusta oli vuonna 2022 76,2 (-162,3) milj. euroa.

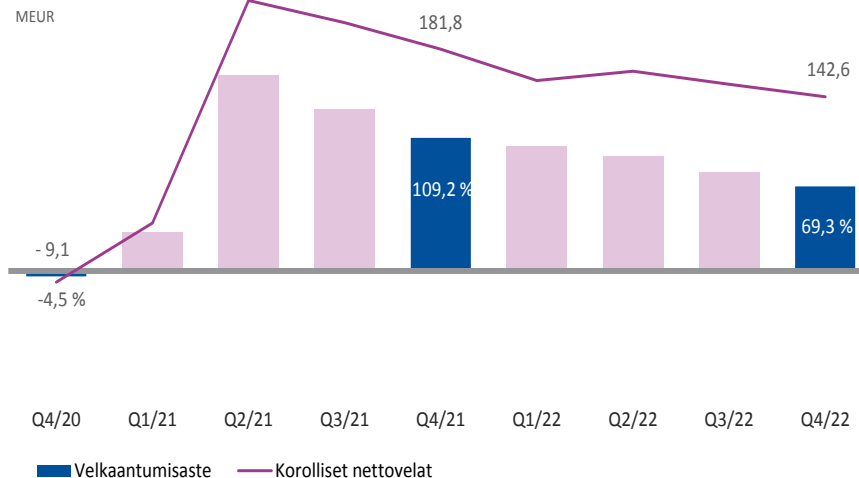
Alma Media sopi joulukuussa 2021 uuden 200 milj. euron rahoituslainajärjestelyn. Sillä korvattiin käytössä ollut väliaikainen ja yrityshankintoja varten otettu rahoitus-sopimus. Uudella sopimuksella on 36 kuukauden maturiteetti. Vuoden 2022 aikana pitkäaikaista lainaa on lyhennetty 60 milj. euroa. Lisäksi uuteen rahoituspakettiin kuuluu myös 30 milj. euron luottolimiittisopimus ("RCF"). Uutta luottolimiittiä käytetään konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin ja 31.12.2022 se oli kokonaan käyttämättä.

Luottolimiitin maturiteetti on 48 kuukautta. Rahoitusjärjestelyyn sisältyvät tavanomaiset rahoituskovenanttiehdot koskien omavaraisuusastetta ja nettovelan suhdetta käyttökatteeseen. Konserni täytti asetetut kovenanttiehdot 31.12.2022.

Liiketoiminnan nettorahavirta, MEUR, sisältäen jatkuvat ja lopetettut toiminnot



Korolliset nettovelat ja velkaantumisaste, sisältäen lopetettut toiminnot



Alma Medialla on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelmasta oli käytetty 2 milj. euroa 31.12.2022. Alma Medialla oli vuoden 2022 lopussa korollisia velkoja yhteensä 172,7 (233,7) milj. euroa. Korollinen nettovelka oli 142,6 (181,8) milj. euroa.

Alma Medialla oli yritysjärjestelyiden yhteydessä syntyneitä käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvaroja 0,2 miljoonaa euroa ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavia rahoitusvelkoja 9,9 milj. euroa.

Yhtiö allekirjoitti joulukuussa 2021 korkojohdannaisopimuksen. Tämä sopimus on luonteeltaan joulukuussa 2023 alkava neljän vuoden kiinteä korkosopimus. Johdannaisen nimellisarvo on 50 milj. euroa ja siitä vuonna 2022 syntynyt 5,2 milj. euron positiivinen käyvän arvon muutos on kirjattu rahoitustuottoihin.

## Investoinnit

Alma Media -konsernin investoinnit olivat vuonna 2022 yhteensä 18,3 (247,1) milj. euroa. Investoinnit koostuivat Toimitilat.fi:n liiketoiminnan hankinnasta, normaaleista käyttö- ja ylläpitoinvestoinneista, sekä IFRS 16 mukaisista vuokrasopimusvelkojen lisäyksistä.



## Tutkimus- ja kehittämismenot

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenot vuonna 2022 yhteensä 7,6 milj. euroa (4,6 milj. euroa). Tuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenot kirjattiin yhteensä 5,6 milj. euroa (3,6 milj. euroa) ja taseeseen aktivoitiin vuonna 2022 kehittämismenot 1,9 milj. euroa (1,0 milj. euroa). Yhteensä taseessa 31.12.2022 on aktivoituja kehittämismenot 3,7 milj. euroa (2,2 milj. euroa).

## Liiketoimintasegmentit vuonna 2022

Alma Median raportoivat segmentit ovat rekrytointiliiketoimintaan ja rekrytointiin liittyviin palveluihin itäisessä Keski-Euroopassa ja Suomessa keskittyvä **Alma Career**, kuluttajamedia- ja markkinapaikkaliiketoimintaan keskittyvä **Alma Consumer** ja talousmedian ja ammattilaisille sekä yrityksille suunnattujen palveluiden tarjoaja **Alma Talent**. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan ja digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään segmenttiraportoinnin ulkopuolella. Konsernin raportoivat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä.

### Alma Career

Vuonna 2022 Alma Career -segmentin liikevaihto kasvoi 33,6 % ja oli 109,8 (82,2) milj. euroa. Liikevaihto ja kannattavuus olivat ennätystasolla rekrytointipalveluiden ja rekrytointin muiden lisäarvopalveluiden voimakkaan kysynnän myötä.

Vuoden 2022 aikana kokonaiskulut kasvoivat 28,6 % 67,4 milj. euroon kasvaneiden henkilöstö- ja ICT-kulujen johdosta. Lisäksi markkinointipanostuksia lisättiin merkittävästi erityisesti rekrytointiporaaalien kävijäliikenteen hankintaan. Keskeisissä toimintamaissa kuluja kasvatti myös korkealle tasolle noussut inflaatio.

Oikaistu liikevoitto oli vuonna 2022 42,5 (30,0) milj. euroa. Oikaistu liikevoitto oli 38,8 % (36,6 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 48,5 (30,0) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät johtuivat osakkuusyhtiö Bolt Group Oy:n osakkeiden myynnistä syntyneestä myyntivoitosta ja toiminnan uudelleenjärjestelyistä. Vertailukaudella ei raportoitu oikaistuja eriä.

### Alma Consumer

Alma Consumer -segmentin liikevaihto kasvoi 10,2 % vuonna 2022 ja oli 104,1 (94,5) milj. euroa. Hankittujen ja myytyjen liiketoimintojen vaikutus liikevaihdon kasvuun oli 4,5 milj. euroa. Liikevaihdon orgaaninen kasvu oli 5,5 %. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 82,7 % (81,0 %).

Asumisen liiketoiminta-alueen liikevaihto kasvoi vuonna 2022 11,5 %. Kasvuun vaikutti kaikkien osa-alueiden hyvä kehitys. Asumisen järjestelmät ja mainonta Etuovi.com- ja Vuokraovi.com-palveluissa kasvoivat. Etuovi.com-palvelussa myytävien asuntojen aktiivisia ilmoituksia oli 0,5 % vähemmän vertailuajankohtaan verrattuna. Haut, eli myytävien asuntojen kysyntä, laski vertailuajankohtaan nähden 17,6 %; varsinkin ensimmäisen vuosineljänneksen jälkeä tunnelma synkistyi muun muassa nousseiden markkinakorkojen ja laskevien kuluttajien luottamuksen johdosta. Uusien myynti-ilmoitusten määrä kasvoi 2,6 %. Vuokraovi.com-palvelussa vuokra-asuntojen hakujen määrä laski 5,2 % ja aktiivisten vahtien määrä laski 8,4 % ja palvelun ilmoitusten määrä laski 0,8 % edellisvuoden tasolta.

Autoilun ja liikkumisen sekä vertailupalveluiden liiketoiminta-alueiden liikevaihdon kasvuun vaikutti pääosin Nettix Oy:n hankinta.

Media- ja mediallysten palveluiden liikevaihto kasvoi 8,3 %. Vertailukelpoinen digitaalinen mainonta kasvoi voimakkaasti, yhteensä 2,4 milj. euroa (8,2 %). Toimialoista etenkin vähittäiskauppa vauhditti mainonnan kasvua.

Segmentin kokonaiskulut kasvoivat 12,4 % ja olivat 79,8 (71,0) milj. euroa. Kulu-

## Alma Careerin liikevaihto ja kannattavuus olivat ennätystasolla

jen kasvuun vaikuttivat yrityshankinnat, panostukset tuotekehitykseen ja markkinointiin sekä merkittävä painatuskulojen nousu. Segmentin oikaistu liikevoitto oli 24,4 (23,9) milj. euroa, 23,4 % (25,3 %) liikevaihdosta. Segmentin liikevoitto oli 24,6 (23,5) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät johtuivat liiketoiminnan myynnistä syntyneestä myyntivoitosta. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät liiketoiminnan myynnistä syntyneestä myyntitappiosta.

### Alma Talent

Alma Talent -segmentin liikevaihto laski vuonna 2022 3,2 % ja oli 96,5 (99,7) milj. euroa. Liikevaihdon laskuun vaikutti myyty Baltian liiketoiminta 5,4 milj. euroa. Vertailukelpoinen liikevaihto kasvoi 2,4 %. Digiliiketoiminnan osuus segmentin liikevaihdosta oli 59,0 % (55,4 %).

Talent Median sisältöliikevaihto kasvoi 2,3 % digitaalisten sisältötuottojen 9,8 %:n kasvun ansiosta ja ylittäen painetun me-

dian liikevaihdon 4,2 %:n laskun. Mainonta laski 3,5 %, mihin vaikutti muun muassa listautumismainonnan voimakas hiljentyminen edellisvuodesta.

Talent Palveluiden liikevaihto oli edellisvuoden tasolla. Kasvua saatiin aikaan yritystiedon ja juridiikan jatkuvalaskutteisissa palveluissa sekä markkinapaikkojen myynnissä. Liikevaihto laski kirja- ja koulutusliiketoiminnassa. Oikaistu liikevoitto kasvoi 1,2 % ja oli 7,4 (7,3) milj. euroa. Digitaalisen liiketoiminnan osuus Alma Talentin palveluissa oli 82,9 % (83,2%).

Suoramarkkinoinnin liikevaihto ilman myytyjä liiketoimintoja oli vertailukauden tasolla.

Segmentin oikaistut kokonaiskulut olivat 76,8 (79,6) milj. euroa. Alma Talent -segmentin oikaistu liikevoitto oli 19,7 (20,6) milj. euroa ja liikevoitto 20,1 (20,5) milj. euroa. Katsauskauden oikaistut erät liittyivät toiminnan uudelleenjärjestelyihin. Vertailukauden oikaistut erät liittyivät myyntitappioon.

## Alma Median strategia

Alma Media rakentaa kestäväää kasvua digitalisaation mahdollisuuksia hyödyntäen. Tavoitteena on yhtiön omistaja-arvon kasvattaminen liikevaihdon kasvun ja kannattavuuden parantamisen kautta. Alma Media kehittää ja laajentaa nykyistä liiketoimintaansa ja etsii kasvumahdollisuuksia uusilta liiketoiminta- ja markkina-alueilta.

### Strategian toteuttaminen katsauskauden aikana

Alma Median strategiaan kuului raportointivuonna muuttuvaan mediankäyttöön sekä digitaalisten palveluiden kysyntään vastaaminen tarjoamalla sisältöjä ja palveluja, jotka tuottavat käyttäjilleen arvoa arjessa, työssä ja vapaa-ajalla. Strategian keskiössä olivat markkinapaikka-liiketoiminnan kasvattaminen Suomessa ja kansainvälisesti, ammattilaismedian ja ammattilaisille suunnattujen palveluiden laajentaminen sekä valtakunnallisen monikanavaisen kuluttajamedian ja -palveluiden kehittäminen.

Viime vuosien digitaaliseen transformatioon perustuva strategia on ollut onnistunut: yhtiön liikevaihdosta suurin osa tulee nyt digitaalisista lähteistä ja digitaalisen liiketoiminnan osuus on jo ylittänyt 80 prosenttia. Markkinapaikka-liiketoiminnan osuus liikevaihdosta on lähes puolet, medialiiketoiminnan osuus

noin kolmannes ja palveluiden osuus noin viidennes. Medialiiketoiminnassa digitaalinen transformaatio painetusta mediasta digitaaliseen mediaan jatkuu. Markkinapaikka- ja palveluliiketoiminnan osalta kehitysaskleet etenevät seuraavalle tasolle ja kohti kehittyneempiä kaupankäyntialustoja.

Digitalisaation trendi jatkuu ja sitä ohjaa teknologian kehitys ja kuluttajakäyttäytymisen muutos. Digitaalinen liiketoiminta kehittyy vastaamaan palveluiden käyttäjien odotuksia. Kilpailutilanne kiristyy edelleen, kun yhä useammat kansainväliset teknologiajätit ja uudet, markkinaa disruptoivat toimijat haastavat paikalliset toimijat.

Alma Media valmistautuu markkinoiden muutoksiin ja jatkaa strategian kolmen painopisteen toteuttamista: 1) digitaalinen transformaatio 2) digitaalisen liiketoiminnan kasvu ja 3) kansainvälistyminen.

Tavoitteenamme on vahvistaa nykyistä liiketoimintaamme rekrytoinnin, ammatinmedian ja -palveluiden sekä kuluttajamedian ja -palveluiden alueilla. Käyttäjien kiinnostus asiointiin ja kaupankäyntiin verkossa kasvaa, myös kotitalouksien suurempien hankintojen osalta.

Ostoprosessien digitalisoituessa otamme strategisen askeleen kehittääksemme

# 80 %

## Alma Median liikevaihdosta tulee digitaalisista liiketoiminnoista

markkinapaikkamme luokitellun listausilmoittelun palveluista kehittyneiksi digitaalisiksi alustoiksi. Tavoitteena on auttaa sekä loppukäyttäjiamme että B2B-kumppaneitamme asioimaan vaivatta ja sujuvasti verkossa ja tarjota lisäpalveluita asiointiprosessin eri vaiheissa. Esimerkkejä näistä uusista palveluista ovat liikkuamisen osalta muun muassa autokaupan paperityöt ja maksaminen sähköisesti, älypuhelimella hoituvat Helpot Kaupat -malli ja 2023 ensimmäisellä vuosineljänneksellä aloittava digitaalinen käytettyjen autojen huutokauppa. Asumisen osalta vastaavia esimerkkejä ovat muun muassa OviPRO-palvelukokonaisuus, sähköiset työkalut asuntokaupan kaikkiin vaiheisiin

sekä Asuntoneuvos, eli vuokrasuhteen digitalisoinnin työkalut ja ajantasainen markkinatieto asuntosijoittamisen tueksi.

Haemme markkinajohtajuutta rekrytoinnin, asumisen ja kiinteistöjen sekä autoilun ja liikkumisen alueilla. Monipuolistamme tulovirtoja nykyisillä palvelualueilla ja täydennämme tarjontaamme uusilla, synergiaa tuottavilla palveluilla. Jatkamme rekrytointiliiketoimintojemme kansainvälistymispolkua ja etsimme myös uusia mahdollisuuksia nykyisiltä markkinoilta. Kasvua vauhditetaan organisaation kehityksen lisäksi yritysostoilla.

Tehokas reagointi kiristyvään kilpailuun ja muuttuvaan toimintaympäristöön edellyttää aktiivista yhteistyötä ja tiedon jakamista konsernin ja toimialojen sisällä. Olemme käynnistäneet Career United -integraatioprojektin, jonka tavoitteena on vauhdittaa kasvua ja innovaatioita sekä turvata Alma Career -liiketoimintojen markkina-asemat johtavina rekrytointipalveluina. Segmenttien ja liiketoimintojen välinen yhteistyö Suomessa jatkuu ja synergiaetuja haetaan yhteisestä mainosmyynnistä, data- ja teknologiaosaamisesta sekä yleisökehityksestä.

### Taloukasvu hidastuu toimintamaissamme

Ukrainan sota on vaikeuttanut talouden kehitystä koko Euroopassa ja toimintamaissamme on näkynyt kasvun hidastumista. Toimintamaidemme talouskasvun odotetaan heikkenevän ja joissakin maissa odotetaan jopa taantumaa vuonna 2023. Myös geopoliittiset riskit ovat kasvaneet toiminta-alueillamme. Poliittisen ja taloudellisen kehityksen epävarmuus on merkittävää ja ennustaminen on vaikeaa. Vaikka pitkän aikavälin trendit, kuten digitalisaatio, tukevat liiketoimintamme kehitystä koko strategiakauden ajan, yhtiö varautuu epävarmuuden aikaan ja

heikentyvän talouskasvun erilaisiin skenaarioihin huolellisella suunnittelulla ja riskienhallinnalla.

### Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Alma Median hallituksen asettamat konsernin pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet liittyvät liiketoiminnan kasvuun, kannattavuuteen ja vakavaraisuuteen. Ne perustuvat näkemyksemme toimintaympäristön muutoksista, kilpailutilanteesta ja transformaatiostrategian etenemisestä.

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat:

- Kasvu: liikevaihdon vuosittainen kasvu yli 5 prosenttia
- Kannattavuus: oikaistu liikevoittomarginaali yli 25 prosenttia
- Vakavaraisuustavoite: nettovelan suhde käyttökatteeseen alle 2,5

### Muutokset konsernirakenteessa

Joulukuussa 2021 Alma Median tytäryhtiö Alma Media Suomi Oy sopi kaupasta, jolla se myi nettitreffipalvelu E-kontaktin City Digital -konsernille. Liiketoiminta siirtyi uudelle omistajalle 11.2.2022. Kaupasta muodostui 0,2 milj. euron myyntivoitto.

Alma Media Oyj:n tytäryhtiö Alma Career Oy sai päätökseen suomalaisen työvoiman vuokrausta harjoittavan Bolt Group Oy:n osakkuusyhtiö osuuden myymisen. Kauppa julkistettiin 21.2.2022 ja se toteutui

#### YDINLIIKETOIMINNAN TRANSFORMAATIO

- Toiminnan edelleen laajentaminen mediasta markkinapaikkoihin ja digitaalisiin palveluihin
- Markkinapaikkojen kehittäminen kohti digitaalisia kaupankäyntialustoja
- Yhteistyön ja synergian vahvistaminen yhtiön ja segmenttien sisällä

#### DIGITAALINEN KASVU

- Uusien tulovirtojen kehittäminen ja monipuolistaminen nykyisillä palvelualueilla
- Laajentuminen arvoketjussa uusille nykyliiketoimintaa täydentäville liiketoiminta-alueille

#### KANSAINVÄLISTYMINEN

- Uusille maantieteellisille alueille laajentuminen kasvun kiihdyttämiseksi
- Liiketoiminnan laajentaminen nykyisillä maantieteellisillä alueilla

muun muassa Kilpailu- ja kuluttajaviraston hyväksytyä järjestelyn 1.4.2022. Kaupasta muodostui 6,2 miljoonan euron myyntivoitto, joka on käsitelty tulostavaksi ja oikaistuna eränä toisella vuosineljänneksellä.

Huhtikuussa 2022 Alma Talent Oy:n tytäryhtiö Suoramarkkinointi Mega Oy sopi kaupasta, jolla se myi omistamansa 80 %:n osuuden Muugimeistrite A/S:n osakekannasta yhtiön toimivalle johdolle. Kaupasta muodostui 0,5 milj. euron myyntivoitto.

Toukokuussa 2022 Netello Systems Oy:n osakekanta siirtyi kokonaisuudessaan Alma Median omistukseen. Aiemmin Alma Media omisti yhtiöstä 60 prosenttia.

Joulukuussa 2022 Alma Median tytäryhtiö Alma Talent Oy sopi vuokrattavien toimitilojen markkinapaikan Toimitilat.fi:n liiketoiminnan ostamisesta Talso Oy:ltä. Kauppa toteutettiin liiketoimintakauppana 1.1.2023.

### Alma Median liiketoiminta-segmenttien strategiat ja niiden toteutus tilikauden aikana

#### Alma Career

- Johtavat rekryointipalvelut itäisessä Keski-Euroopassa: mm. Jobs.cz, Prace.cz, Profesia.sk, MojPosao.net ja MojPosao.ba sekä Suomessa Jobly.fi.

- Seduo-verkkokoulutuspalvelu sekä mobiilipalvelu Prace za rohem.
- Toimii Suomen lisäksi yhdeksässä Euroopan maassa.

Alma Career -segmentissä raportoidaan rekryointiliiketoimintaan liittyvät palvelut Jobs.cz, Prace.cz, Cv.ee, Cvonline.lv, Cv.lt, Profesia.sk, MojPosao.net, MojPosao.ba ja Jobly.fi. Segmentin tavoitteena on työpaikkailmoittelun vahvistamisen lisäksi liiketoiminnan laajentaminen uusiin työnhakua ja työnantajien tarpeita tukeviin palveluihin, kuten työpaikkailmoitteluun liittyvään teknologiaan, digitaalisiin henkilöstöpalveluihin ja koulutukseen.

Työpaikkailmoitteluun liittyvässä liiketoiminnassa keskitytään lisäämään palveluiden houkuttelevuutta ja vahvistamaan niiden kilpailukykyä jakamalla tietotaitoa, teknologiaa ja parhaita käytänteitä Alma Career -maiden kesken. Mahdollisia kasvualueita rekryointiliiketoiminnassa ovat: 1) disruptiiviset työpaikkailmoitteluun liittyvät teknologiat ja palvelut, 2) digitaaliset henkilöstöpalvelut ja 3) ammatillinen koulutus.

Alma Career Oy on kokonaisuudessaan Alma Media Oyj:n omistama tytäryhtiö. Selkeä omistusrakenne tukee Alma Career -rekryointiliiketoiminnan kehittämistä Alma Median strategian mukaisesti. Alma Career Oy on toiminut emo-

yhtiönä Alma Career -konsernissa, johon kuuluu rekryointipalveluita harjoittavat yhtiöt kymmenessä Euroopan maassa.

Alma Median digitaalinen rekryointipalvelu Jobly.fi lanseerattiin katsauskauden aikana. Se tarjoaa ensimmäisenä Suomessa uuden sukupolven palvelualueen, joka huomioi rekryointilanteessa kokonaisvaltaisesti hakijan kyvyt eli koulutuksen, osaamisen ja kokemuksen lisäksi myös hakijan yksilölliset ominaisuudet ja sosiaaliset vahvuudet, kuten vuorovaikutustaidot. Palvelualueen algoritmipohjainen luokittelu tehostaa ja nopeuttaa rekryointiprosessia yhä kohdennetumpien hakutuloksien kautta. Jobly tuo työnhakijoiden käyttöön myös riippumatonta tietoa yritysten vaikuttavuudesta ensimmäisenä työnhakupalveluna maailmassa.

Alma Career julkaisi toimintamaissaan työpaikkaportaali Workania.eu:n ukrainalaisille työnhakijoille. Alma Careerin Tšekin ja Slovakian maaorganisaatioiden yhteistyössä luoma portaali kokoaa Alma Careerin toimintamaiden rekryointisivustoilta ukrainalaisille sopivat työpäivät yhteen palveluun.

Alma Career Oy myi omistamansa 21,05 prosenttia suomalaisen rakennusalan työvoimavuokraukseen erikoistuneen yrityksen, Bolt Group Oy:n, osakkeista suomalaisen pääomasijoitusyhtiön Vaaka

Partnersin, Bolt Group Oy:n toimivan johdon ja henkilöstön muodostamalle uudelle perustettavalle yhtiölle.

Career United -hanke eteni suunnitellusti. Se syventää sisäistä yhteistyötä sekä tehostaa tuotekehitystä, yhteisen teknologian ja innovaatioiden laajempaa käyttöä.

#### Alma Consumer

- Valtakunnallinen, suuri suomalainen monikanavainen uutismedia ja monipuolinen lifestyle-media Iltalehti, joka tavoittaa noin kolme miljoonaa suomalaista viikossa.
- Useita markkinapaikkoja kuluttajille ja yrityksille, kuten asumisen markkinapaikat Etuovi.com ja Vuokraovi.com sekä liikkumisen markkinapaikat Nettiauto.com, Nettimoto.com, Nettikone.com ja Autotalli.com.
- Kannattavasti kasvavat kilpailutuspalvelut, kuten Etua.fi, Urakkamaailma.fi, Muuttomaailma.fi, Autojerry.fi ja Katsastushinnat.fi.
- Asuntokaupan ja autokaupan toimiala-asiakkaita palvelevat myynnin järjestelmät.
- Toimii Suomessa.

Segmentin kilpailukyky perustuu median ja palveluiden kattavaan tavoitavuuteen digitaalisena verkostona, käyttäjätietoon ja kehittyviin toimialavertikaaleihin mediassa, asumisessa, autoilussa ja vertailupalveluissa. Strategian keskiössä

on vahva, suuren tavoitavuuden digitaalinen uutismedia, jolla on kasvava ja sitoutunut yleisö ja jonka lukijoista yhä suurempi osa on rekisteröityneitä käyttäjiä.

Lisäksi Alma Consumerin tavoitteena on mediasynergisten, kuluttajien arkea tai vapaa-aikaa helpottavien digitaalisten palveluiden vahvistaminen sekä organisesti että yritysrajat ylittävien kautta. Liiketoimintasegmentin strategiaan kuuluvat myös kirjautuneen käytön nopea edistäminen (Alma-tunnus) ja maksullisen toimitetun sisällön kasvattaminen (Iltalehti Plus -palvelu). Rekisteröityneen käyttäjän suostumuksella kerätty data tarjoaa monipuoliset kohdentamisratkaisut myös mainontaan.

Alma Consumer jatkaa strategiansa mukaisesti panostamalla digimediaan, -mainontaan sekä -palveluihin. Uusia digimainonnan kasvualueita ovat tarjoaman kehittäminen sekä sisältömarkkinoinnin ratkaisut. Ostoprosessien digitalisoinnissa segmentin markkinapaikka- ja palveluliiketoiminnan osalta kehityskäyrät etenevät seuraavalle tasolle, kohti kehittyneempiä digitaalisia kaupankäyntialustoja. Tavoitteena on auttaa asiakkaita asioimaan vaivatta ja sujuvasti verkossa ja tarjota lisäpalveluita asiointiprosessin eri vaiheissa. Esimerkkejä näistä uusista palveluista Alma Consumerissa ovat liikumisen osalta muun muassa autokaupan

paperityöt ja maksaminen sähköisesti, älypuhelimella hoituvat Helipot Kaupat -malli ja vuoden 2023 ensimmäisellä vuosineljänneksellä aloitettava digitaalinen käytettyjen autojen huutokauppa. Asumisen osalta vastaavia esimerkkejä ovat muun muassa sähköiset työkalut kaikkiin asuntokaupan vaiheisiin tarjoava OviPRO-palvelukokonaisuus sekä vuokrasuhteen digitalisoinnin työkalut ja ajantasaisen markkinatiedon tarjoava Asuntoneuvos.

Raportointivuonna digitaalisia markkinointiratkaisuja erityisesti pienille ja keskiuurille yrityksille tarjoavan Netello Systems Oy:n osakekanta siirtyi kokonaisuudessaan Alma Median omistukseen. Aiemmin Alma Media omisti 60 prosenttia yhtiöstä. Joulukuussa 2021 treffipalvelu E-kontaktin liiketoiminta myytiin City Digital -konsernille ja liiketoiminta siirtyi uudelle omistajalle 1.1.2022.

### Alma Talent

- Tilattavat digitaaliset sisältömediat. Alma Talent julkaisee Suomen johtavaa talousmediaa, Kauppalehtiä sekä muita talous- ja ammattimediaa, mm. Talouselämä, Tekniikka&Talous, Tivi, Medi uutiset ja Arvopaperi.
- Digitaaliset tieto- ja markkinapaikka-palvelut. Alma Talent Palvelut tarjoaa ammattilaisille ja yrityksille kattavasti tietoa yrityksistä ja kiinteistöistä sekä juridiikan ja johtamisen sisäl-

löistä. Lisäksi palveluihin kuuluvat toimitilojen markkinapaikat Suomessa ja Ruotsissa sekä digitaalisen asuntokaupan alusta, Digitaalinen asuntokauppa DIAS Oy.

- Suoramarkkinointi Mega toimii telemarkkinoinnin palvelujen tarjoajana useiden eri toimialojen asiakkaille Suomessa.
- Toimii Suomessa ja Ruotsissa.

Alma Talentin liiketoiminta jakautuu kahden kokonaisuuteen: talous- ja ammattimediaan Suomessa sekä yrityksille ja ammattilaisille suunnattuihin digitaalisiin palveluihin. Alma Talent kehittää vahvaa ja integroitunutta palvelukokonaisuutta täydentämään kannattavaa mediaaliiketoimintaa sekä kasvattaa entisestään jatkuvaa, lisenssipohjaista liikevaihtoa.

Alma Talent Media tuottaa hyötysisältöjä kehittäen jatkuvasti niiden lukijakokemusta, tilauspaketoitua sekä niiden ympärille syntyviä mainostuotteistuksia. Panostukset tuotekehitykseen auttavat kasvattamaan ja monipuolistamaan medioiden yleisöjä.

Alma Talent Palvelut keskittyy digitaalisten tieto- ja sisältöpalveluiden kehittämiseen sekä uusien dataa hyödyntävien palveluiden rakentamiseen. Se rakentaa uuden sukupolven juridiikan tietopalvelua ja laajentaa tuoteportfolioa digitaalisiin compliance- ja sales intelligence

-ratkaisuihin. Alma Talent panostaa myös markkinaosuuden kasvattamiseen kaupallisten kiinteistöjen markkinapaikkaliiketoiminnassa Pohjoismaissa sekä kehittää digitaalisen asuntokaupan palveluita yhdessä pankkien ja kiinteistövälittäjien kanssa.

Segmentti etsii uusia kasvumahdollisuuksia ammattilaisille ja yrityksille suunnatuista tilattavista ja skaalautuvista digitaalisista palveluista:

- Jalostamme yritystiedosta uusia palveluita tukemaan asiakkaiden myynnin, strategisen johtamisen sekä riskienhallinnan prosessia. Hyödynnämme konsernin tietosisältöjä laajasti (mm. talousmedian uutissisällöt ja signaalit).
- Uuden sukupolven juridiikan palvelut kokoavat asiakkaalle relevantin juridisen sisällön yhdeksi helppokäyttöiseksi kokonaisuudeksi. Kysyntä compliance-palveluita kohtaan kasvaa tulevaisuudessa.
- Toimitilojen markkinapaikkaliiketoiminnassa uudistamme alustan vastaamaan asiakkaidemme monipuolisiin tarpeisiin Suomessa ja Ruotsissa ja laajennamme digitaalisia palveluita end-to-end-prosessin eri vaiheisiin.
- Digitaalisen asuntokaupan alusta yhdistää asunnon ostajan, myyjän, kiinteistövälittäjän ja pankin yhteiseen järjestelmään. Sen piirissä on yli

3 000 kiinteistönvälittäjää ja asunto-  
luottoja myöntävä pankkisektori lä-  
hes kokonaisuudessaan. Alma Talent  
omistaa 80,5 prosenttia Digitaalinen  
asuntokauppa DIAS Oy:stä.

Alma Talent sopi katsauskaudella vuok-  
rattavien toimitilojen markkinapaikan  
Toimitilat.fi:n liiketoiminnan ostamisesta  
11.2023 Talso Oy:ltä. Katsauskaudella  
Alma Talent Oy:n tytäryhtiö Suoramarkki-  
nointi Mega Oy myi omistamansa 80 %:n  
osuuden Muugimeistrite A/S:n osakekan-  
nasta yhtiön toimivalle johdolle.

### Alma Mediaratkaisut

Alma Mediaratkaisut -yksikkö palvelee  
mainostajia Alma Media -tasoisten me-  
diamyynnin tuotteiden kehitys-, mark-  
kinointi- ja myyntityössä. Sen tehtävänä  
on paneutua asiakkaiden markkinointi-  
viestinnällisiin haasteisiin ja tarjota niihin  
kokonaisratkaisuja myös perinteisen  
mediamainonnan ulkopuolisin keinoin.  
Yksikön fokusalueita ovat sisältömarkki-  
nointi ja dataperusteiset ratkaisut.  
Alma Mediaratkaisujen strategisia valin-  
toja ovat aseman vahvistaminen pien-  
ten- ja keskisuurten yritysasiakkaiden  
mainonnan markkinalla, mainonnan pal-  
velutuotannon monipuolistaminen sekä  
asiakaskokemuksen parantaminen.

Alman mediat tavoittavat miljoonia suo-  
malaisista viikoittain. Verkossa käyttäjät

muodostavat verkoston, jonka avulla  
mainostaja voi kohdentaa viestin halua-  
miinsa kohderyhmiin. Esimerkiksi dataa  
ja markkinoinnin automaatiota hyödyn-  
täen tilaaja-asiakkaille voidaan suositella  
juuri heille oleellisia, kiinnostavia sisäl-  
töjä ja tilaustuotteita sekä ohjaamaan  
kävijää personoidusti Alma-verkostossa  
palvelusta toiseen. Strategisilla aloitteilla  
tavoitellaan myös asiakaskokemuksen  
parantamista ja käyttäjän sitoutumisen  
vahvistamista Alman medioihin.

Median digitransformaatiossa menesty-  
minen edellyttää käyttäjien tunnistamis-  
ta ja käyttäjätietojen monipuolista hyö-  
dyntämistä. Koska dataa hyödyntämällä  
voidaan tehostaa sisällön personointia,  
käyttäjien rekisteröityminen on hyödyllistä  
niin kuluttajille kuin liiketoiminnalle.  
Kirjautumisissa Alma Media noudat-  
taa tarkasti tietosuojalainsäädäntöä.

Alma Median digitaalisten sisältöjen lu-  
kijoille ja palvelujen käyttäjille yhteinen  
kirjautuminen, Alma-tunnus, mahdol-  
listaa sujuvan ja turvallisen siirtymisen  
yhdellä kirjautumisella Alman digitaali-  
sessa verkostossa palvelusta toiseen. Yh-  
teinen kirjautuminen laajenee kattamaan  
kaikki Alma Median palvelut Suomessa.  
Ratkaisu mahdollistaa kuluttajille palve-  
luiden käyttöön liittyvän datan keräämi-  
sen ja hyödyntämisen hallinnoinnin.

### Muun kuin taloudellisen tiedon selvitys

Tässä osiossa kuvataan Alma Median  
vastuullisuuteen liittyvää toimintaa  
kirjanpitolain 3 a luvun vaatimusten mu-  
kaisesti (muut kuin taloudelliset tiedot).  
Yhtiön muun kuin taloudellisen tiedon  
raportointi sisältää ympäristöasioiden,  
sosiaalisten asioiden ja eettiseen liike-  
toimintaan liittyvien asioiden ohella vas-  
tuullisen median, vastuulliseen journalis-  
miin ja markkinointiin sekä Alma Median  
digitaaliseen liiketoimintaan keskeisesti  
liittyvät tietoturva ja -suoja-asiat.

Muiden kuin taloudellisten tietojen  
raportoinnissa on noudatettu soveltuvin  
osin ilmastoon liittyvien tietojen rapor-  
tointia koskevaa täydennysosaa. Alma  
Media noudattaa vastuullisuusrapor-  
toinnissaan olennaisuuden periaatetta  
ja yhtiö päivitti olennaisuusanalyysinsä  
syksyllä 2021 perustuen laajaan sidosryh-  
mäkyselyyn, henkilökohtaisiin haastatte-  
luihin, toimiala-analyysiin ja asiantun-  
tijatyöpajoihin. Lisätietoa vastuullisuuden  
kehityksestä on saatavilla Alma Median  
vuoden 2022 yritysraportissa, joka  
on laadittu kansainvälisen Global Repor-  
ting Initiative (GRI) -ohjeiston mukai-  
sesti ja noudattaa soveltuvin osin myös  
Sustainable Accounting Standards Board  
(SASB) -raportointiohjetta.

### Liiketoimintamallin kuvaus

Yhtiö tukee demokraattisen yhteiskun-  
nan kehitystä tuottamalla moniarvoista,  
puolueetonta ja laadukasta sisältöä sekä  
tarjoamalla kuluttajille ja yrityksille hyö-  
dyllisiä, turvallisia ja luotettavia digitaal-  
isia palveluja. Alma Median liiketoiminta  
muodostuu digitaalisista markkinapai-  
koista, mediasta ja palveluista. Yhtiön  
liiketoiminnan raportointisegmentit ovat  
Alma Career, Alma Consumer ja Alma  
Talent. Lisäksi Alma Media -konserni  
tavoittelee yhteisillä toiminnoilla asiak-  
kaille arvoa tuottavaa synergiaa liiketoi-  
mintojensa välille.

Alma Median liiketoiminnan keskeisen  
osan muodostavat digitaaliset markki-  
napaikat ja palvelut, kuten rekrytointi-  
liiketoimintaan, asumiseen, autoiluun  
ja liikkumiseen liittyvät palvelut. Alma  
Median digitaalisten palveluiden asiak-  
kaita ovat sekä yritykset että kuluttajat.  
Digitaalisten palveluiden liiketoiminta-  
malli perustuu asiakkaalle maksullisiin  
luokiteltuihin kohdeilmoituksiin, koh-  
teiden lisänäkyvyysilmoitteluun, koh-  
dennettuun mediamainontaan, palvelu-  
myyntiin ja tilaus- ja lisenssimaksuihin  
tietojärjestelmien käytöstä. Sähköisen  
asuntokaupan alusta DIAS palvelee  
asunnon ostajia ja myyjä ja on kehitetty  
yhteistyössä pankkien ja kiinteistövä-  
littäjien kanssa. Muita yhtiön palveluita  
ovat tietopalvelut, koulutus-, tapahtuma-

ja digitaalisen markkinoinnin palvelut sekä suoramarkkinointiliiketoiminta.

Medialiiketoiminta käsittää esimerkiksi Alma Talentin julkaisemat ammatti- ja talousmediat sekä -kirjat kuin myös Alma Consumerin kustantaman valtakunnallisen kuluttajamedian. Medialiiketoiminta perustuu sisällön tavoitavuuteen ja yleisön ja median väliseen asiakas- ja lukijasuhteeseen. Suhteen lujuus vaihtelee satunnaisesta kävijästä tai irtonumeron ostajasta säännölliseen verkkopalveluiden hyödyntämiseen rekisteröityneenä käyttäjänä ja digitaalisesta sisällöstä maksavana tai painetun lehden kestotilajana.

Alma Median mediat ja palvelut ovat oman segmenttinsä tunnetuimpia brändejä Suomessa ja konsernin toimintamaissa itäisessä Keski-Euroopassa. Palveluiden suosio käyttäjien keskuudessa pohjautuu hyvään käytettävyyteen, sisältöjen ainutlaatuisuuteen ja yhteisöllisyyden voimaan. Menestykselle keskeistä on vastata paikallisen asiakkaan tarpeisiin. Sekä palvelu- että medialiiiketoiminnassa lukijat ja verkkokävijät muodostavat kullekin brändille ominaiset kohderyhmät, jotka ovat puolestaan mainosmyynnin perusta. Näitä kohderyhmäkontakteja myydään mainostajille brändikohtaisesti sekä yleisösegmentteinä digitaalisessa Alma-verkostossa.

### Arvonluonti

Alma Median tarkoituksen (engl. purpose) mukaisesti yhtiön tehtävä on kiihdyttää yksilöiden, yritysten ja yhteiskunnan kestäväää kasvua. Strategiamme kulmakivet ovat liiketoiminnan transformaatio, digitaalinen kasvu ja kansainvälistyminen. Alma Median liiketoiminta perustuu markkinapaikkoihin, mediaan ja palveluihin.



# Arvonluontimalli



\* Palkoista maksetut sosiaaliturvamaksut ja muut maksetut verot MEUR (2022)



## Muiden kuin taloudellisten tietojen hallinnan kuvaus

Alma Medialla on järjestelmällinen vastuullisuuden hallintamenetelmä, joka sisältää tarvittavat politiikat, prosessit, hallinnan ja organisaation sekä osaamisen ja viestinnän. Yhtiö kehittää toimintansa vastuullisuutta pitkäjänteisesti eettisten ohjeidensa, ohjeistuksien ja sitoumuksien, vastuullisuusohjelmansa tavoitteiden sekä tieteesen perustuvien SBTi-ilmastotavoitteidensa (engl. Science-Based Targets) mukaisesti. Yhtiö noudattaa YK:n Global Compact -aloitteen periaatteita, YK:n ihmisoikeuksien julistusta, ILO:n julistusta työelämän perusoikeuksista sekä muita keskeisiä kansainvälisiä ihmisoikeussopimuksia ja -suosituksia. Alma Media kehittää toimintansa vastuullisuutta organisaationsa eri tasoilla, osana päivittäistä liiketoimintaansa.

Yhtiön johtoryhmä arvioi vastuullisuusohjelmaa säännöllisesti ja hallitus seuraa vastuullisuuden kehittymistä johdon toimittaman informaation avulla. Keskeisessä asemassa ovat myös yksiköiden johtoryhmät ja avainhenkilöt, jotka tekevät vastuullisuuteen liittyviä päätöksiä toimintaa ja palveluita kehittäessään. Vuonna 2022 konsernin johtoryhmä käsittelee vastuullisuuteen liittyviä hankkeita laajasti kolmessa strategiakokouksessaan ja yhteisiä vastuullisuuteen liittyviä

aiheita kuudessa muussa kokouksessa. Raportointivuonna 2022 Alma Median hallitus käsitteli yhtiön vastuullisuusohjelmaa osavuositarkastusten yhteydessä neljä kertaa vuoden aikana. Alma Median konserniviestintä koordinoi vastuullisuusohjelman etenemistä.

Alma Median vastuullisuusohjelman perustan muodostavat liiketoiminnan kannattava kasvu ja korkea liiketoimintaetiikka, hyvinvoiva ja osaava henkilöstö, vastuu ympäristöstä, vastuullinen media, markkinapaikat ja digitaaliset palvelut. Jokaiselle vastuullisuuden osa-alueelle on määritelty tavoite ja niiden toteutusta seurataan vuosittain.

Olenaisuusanalyysiin pohjautuen Alma Median vastuullisuusohjelma linkittyy yhdeksään YK:n kestävän kehityksen tavoitteeseen, jotka liittyvät suoraan yhtiön liiketoiminnan vaikutusmahdollisuuksiin: hyvä koulutus, sukupuolten välinen tasa-arvo, ihmisarvoinen työ ja talouskasvu, innovaatiot ja hankinta, kestävät kaupungit ja yhteisöt, vastuullinen kuluttaminen, ilmastonmuutoksen hillintä, rauha ja oikeudenmukaisuus ja yhteistyö- ja kumppanuudet.

## Vastuullisuusohjelmamme sisältää

# 9 YK:n kestävän kehityksen tavoitetta

## Alma Median tärkeimmät vastuullisuustavoitteet kootusti

	KPI	Tavoite	Tulokset 2022	Tavoite 2023
<b>Vastuullinen journalismi:</b> Journalismi Markkinointi	Julkisen sanan neuvoston asettamat langettavat päätökset	< 5 kpl JSN:n asettamia langettavia päätöksiä Alman medioille	Kaksi JSN:n langettamaa päätöstä Iltalehdelle.	< 5 kpl JSN:n asettamia langettavia päätöksiä Alman medioille
	Kansainvälisen kauppakamarin hyvän markkinointitavan noudattaminen	0 kpl hyvää markkinointitapaa rikkovia mainoksia yhtiön medioissa tai palveluissa	0 kpl	0 kpl hyvää markkinointitapaa rikkovia mainoksia yhtiön medioissa tai palveluissa
<b>Eettinen liiketoiminta:</b> Henkilöstö Alihankinta	Yhtiön päivitetyn eettisen liiketoimintatavan, Code of Conduct -ohjeistuksen, noudattaminen oman henkilöstön keskuudessa ja alihankintaketjussa	Oma henkilöstö suorittaa yhtiön Code of Conduct -valmennuksen	100 % henkilöstöstä	100 % henkilöstöstä
		Merkittävimmät alihankkijat sitoutuvat yhtiön eettiseen ohjeistukseen	73 % merkittävimmistä alihankkijoista suoritti yhtiön valmennuksen eettisestä ohjeistuksesta.	90% merkittävimmistä alihankkijoista on suorittanut yhtiön valmennuksen eettisestä ohjeistuksesta.
<b>Tietoturva ja -suoja</b>	Yhtiön palvelut ovat tietoturvallisia käyttää, asiakasdatan käsittely huolellista ja lainmukaista	Palveluissa ei esiinny vakavia tietosuojaloukkauksia, joista viranomainen langettaisi sakon.	0 kpl	0 kpl vakavia tietosuojaloukkauksia
<b>Hyvä työnantaja</b>	Työelämän laatua Alma Mediassa mittaava QWL (Quality Worklife) -henkilöstötutkimus	> 83 %	83,1 %	83 % QWL-indeksi
<b>Ympäristövastuu:</b> Oma toiminta (Scope 1 & 2) Alihankintaketju (Scope 3)	Sähkön, kaukolämmön ja kaukojäähdytyksen aiheuttamat hiilidioksidipäästöt ja yritysautojen energiakulutus	-52 % (2019-2030)	-9,2 % (Scope 1 & 2)	-4,3 % (Scope 1 & 2)
	Alihankintaketjun aiheuttamat epäsuorat hiilidioksidipäästöt	-14 % (2019-2030)	8,2 % (Scope 3)	-1,23 % (Scope 3)

### Korkea liiketoimintaetiikka

Alma Media kantaa liiketoiminnastaan sosiaalisen, taloudellisen ja ekologisen vastuun eikä hyväksy alihankkijoiltaan tai kumppaneiltaan epäeettisiä tai ekologisesti tai sosiaalisesti kestäättömiä toimintatapoja. Yhtiöllä on nollatoleranssi korruptiota, lahjontaa, ihmisoikeuksien loukkauksia ja epäinhimillisiä työskentelyolosuhteita kohtaan. Yhtiön henkilöstöstä 11 maassa jokainen työntekijä on sitoutunut Alma Media eettiseen ohjeis-

tukseen ja suorittanut Code of Conduct -valmennuksen. Raportointivuoden aikana myös Alma Median merkittävimmistä alihankkijoista 73 % suoritti yhtiön uuden alihankkijoille suunnatun Supplier Code of Conduct -verkkovalmennuksen.

Alma Median työntekijöiden ja sidosryhmien käytössä on anonyymi Whistleblow-kanava, jonka välityksellä he voivat raportoida havaitsemistaan mahdollisista väärinkäytöksistä. Alma

Median Whistleblow-tiimi vastaanottaa ilmoitukset ja raportoi niistä yhtiön hallituksen tarkastusvaliokunnalle. Raportointivuonna yhtiön tietoon tuli Whistleblow-kanavan kautta kolme liiketoimintaan liittyvä epäilyä eettisen ohjeistuksen rikkomisesta.

Alma Mediassa ei tullut vuonna 2022 ilmi korruptiotapauksia tai yrityksiä rajoittaa kilpailua. Yhtiön tiedossa ei ole myöskään käynnissä olevia viranomais-

Alma Media ja ympäristö	Yksikkö	2019	2020	2021	2022
<b>Energian määrä</b>					
Polttoaineet	GJ	6 151	3 946	3 634	3 380
Sähkö	GJ	7 455	5 991	5 414	5 429
Kaukolämpö ja kaukokylmä	GJ	4 955	3 880	6 071	5 423
<b>Päästöt</b>					
Välittömät päästöt (Scope 1)	tCO <sub>2</sub> -ekv				
Polttoaineet		420	264	240	217
Epäsuora päästöt (Scope 2)	tCO <sub>2</sub> -ekv				
Kaukolämpö, kaukokylmä ja sähkö, hankintaperusteinen		375	291	250	228
Kaukolämpö, kaukokylmä ja sähkö, sijaintiperusteinen		494	349	411	386
Uusiutuvan energian osuus Scope 1&2		28 %	36 %	49 %	53 %
Uusiutuvan energian osuus Scope 2		42 %	49 %	63 %	68 %
Scope 3	tCO <sub>2</sub> -ekv	17 338	13 964	14 996	16 222

tutkintoja yhtiötä kohtaan. Alma Media ei saanut raportointivuonna viranomais- huomautuksia tai tuomioita taloudellista, ympäristöä tai sosiaalista vastuutaan koskevien sääntöjen tai lakien rikkomisesta, eikä näin ollen oikeudenkäynteihin liittyviä taloudellisia tappioita syntynyt. Alma Median liiketoiminnan eettisyydestä vastaa yhtiön johto apunaan yhtiön lakiasiantointi. Vastuullisuus on yksi Alma Median johdolle ja henkilöstölle yhteisistä kannusteperusteista.

### Vastuu ympäristöstä

Alma Media on jo kahden vuosikymmenen ajan määrätietoisesti toteuttanut liiketoiminnan digitaaliseen transfor-

maatioon perustuvaa strategiaa ja myös onnistunut siinä. Viimeisen viiden vuoden aikana Alma Media on puolittanut oman toimintansa aiheuttamat kasvihuonekaasupäästöt. Paitsi ympäristöystävällisempää, digitaalisten sisältöjen ja palveluiden tuottaminen sekä niiden jakelu on myös kustannustehokkaampaa printtituotteisiin verrattuna. Samalla siirtymä vähähiiliseen yhteiskuntaan on luonut liiketoiminnallisia mahdollisuuksia sekä lisännyt resurssitehokkuutta. Vuonna 2022 Alma Median liiketoiminnasta jo 80 prosenttia, eli noin 250 miljoonaa euroa, muodostui digitaalisista lähteistä. Siirtymä printistä digiin on näkynyt yhtiön kannattavuuden parantumisena

ja oikaistun liikevoiton kasvussa. Yhtiön käyttöomaisuusinvestoinnit digitaalisessa liiketoimintamallissa ovat vuosittain olleet keskimäärin noin 4 miljoonaa euroa.

Alma Media oli kolmas mediayhtiö maailmassa julkistaessaan hyväksytyt tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet vuonna 2018. Liiketoiminnan merkittävien muutosten myötä vuoden 2016 lähtötasoon pohjautuva 2025 SBT -tavoite saavutettiin etuajassa ja yhtiö halusi päivittää ilmastotavoitteensa, samalla tiukentaen sitä merkittävästi.

Kesäkuussa 2022 Science Based Targets (SBT) -organisaatio hyväksyi Alma Median uudet tieteeseen perustuvat ilmastotavoitteet. Alma Media on sitoutunut verrattuna vuoteen 2019 vähentämään absoluuttisia Scope 1 ja Scope 2 -kasvihuonekaasupäästöjään 52 prosenttia ja 14 prosenttia alihankintaketjun päästöistään vuoteen 2030 mennessä. SBTi-aloitteen pyrkimyksenä on rajoittaa maailmanlaajuisesti ilmaston lämpeneminen enintään 1,5 celsiusasteeseen. Alma Median suunnitelman mukaiset päästövähennykset kohdistuvat erityisesti työsuhdeautojen, toimittilojen kaukolämmön ja -kylmän päästöjen vähentämiseen sekä alihankintaketjussa lehtien painamiseen ja logistiikka- ja ICT-hankintoihin. Alma Median oman toiminnan hiilijalanjälki on matala ja yhtiön synnyttämistä kasvihuonekaasuista vain neljä prosenttia syntyy yrityksen omasta toiminnasta ja 96 prosenttia alihankintaketjussa.

Alma Median vuonna 2022 asettaman SBTi-tavoitteen mukaan yhtiön tulee vähentää sähkön, kaukolämmön ja kaukokylmän sekä polttoaineen kulutuksesta aiheutuvia kasvihuonekaasupäästöjään vuosittain 4,3 prosenttia vuoteen 2030 asti. Hankinnoista johtuvien, epäsuorien kasvihuonekaasupäästöjen tulee vähentyä vuoteen 2030 asti ja 1,2 prosenttia vuosittain.

Parantaakseen päästölaskennan luotettavuutta ja jatkuvuutta Alma Media otti vuonna 2021 käyttöön kansainvälisen energiajärjestö IEA:n mukaiset maakohtaiset päästökertoimet niiltä osin, joissa ei ole ollut käytettävissä energiatuotajakohtaista päästökerrointa ja suoritti päästöluvuilleen takautuvasti uudelleenlaskennan. Vuosia 2019–2022 koskevat luvut on oikaistu koskemaan vain yhtiön jatkuvia liiketoimintoja. Ympäristölukujen raportointi kattaa koko Alma Median.

Vuonna 2022 yhtiön raportoimat Scope 1 ja Scope 2 -päästöt vähenivät 9,3 % vuoteen 2021 verrattuna. SBTi-tavoitteen perusvuoteen 2019 verrattuna muutos on -44,1 %. Päästöttömän, vesivoimalla tuotetun sähkön hankintaa jatkettiin Suomessa vuonna 2022 ja esimerkiksi Alma Median Suomen liiketoiminnan datan hallintaan tarkoitettut pilvipalvelut tai tietoliikennepalvelut tuotetaan pääosin joko uusiutuvalla energialla tai niiden päästöt kompensoidaan.

Taulukko **Alma Media ja ympäristö** edellisellä sivulla kuvaa yhtiön jatkuvien toimintojen oman energian määrän, suorien kasvihuonekaasupäästöjen (Scope 1) ja epäsuorien (Scope 2) kasvihuonekaasupäästöjen määrän ja kehityksen sekä ympäristölukujen kehityksen vuosina 2019–2022. Yhtiön hallinnassa olevien kiinteistöjen käyttämä energiakulutus oli

yhteensä 3013 megawattituntia sähköä, kaukolämpöä ja kaukokylmää. Tästä uusiutuvan energian osuus oli 68 %. Yhtiön omien ja työsuhteautojen energiakulutus väheni 9,5 % verrattuna edellisvuoteen. Työsuhteautojen energiakulutuksen lasku johtui liiketoiminnassa etätöiden ja etäneuvotteluiden lisääntymisestä sekä autokannan uusiutumisesta vähäpäästöisempään, energiatehokkaampaan suuntaan. Alma Media laskee sähkön, kaukolämmön ja -kylmän kulutuksen pääasiassa Suomen kiinteistöissään energiayhtiöiden laskuttaman kulutuksen perusteella. Myös yhtiön muissa toimintamaissa toimitaan näin, mikäli kulutusdataa on saatavilla. Jos dataa ei saada ja koska energia sisältyy kiinteistön kuukausivuokraan, sähköenergiankulutus lasketaan pinta-alaan perustuen. Suomen liiketoimintojen osalta sähkö on vesivoimalla tuotettua, päästötöntä ja uusiutuvaa. Suomen pääkonttorin osalta uusiutuvalla energialla tuotetun kaukolämmön ja -kylmän hankintaa jatkettiin vuonna 2022.

Alma Median omien ja vapaan autoedun työsuhteautojen energiakulutus kulutustiedot kerätään pääosin palveluntarjoajilta. Päästölaskenta perustuu todelliseen energiakulutukseen, jossa ostetut energialajit on kerrottu energialajikohtaisilla päästökertoimilla käyttömaittain. Scope 1 -päästöt muodostuvat

pääasiallisesti hiilidioksidipäästöistä (CO<sub>2</sub>). Alma Media käyttää hankintaperusteisten Scope 2 -päästöjen laskennassa mahdollisuuksien mukaan energian toimittajakohtaisia päästöarvoja. Niiden puuttuessa käytetään IEA:n maakohtaisia päästökertoimia, joihin myös sijaintiperusteinen päästölaskelma perustuu.

Yhtiön kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti vuonna 2022 oli 0,26 tCO<sub>2</sub>-ekv/henkilö. Alma Media laskee kasvihuonekaasujen päästöintensiteettinsä Scope 1 ja hankintaperusteisesti laskettujen Scope 2 -päästöjensä perusteella. Päästöintensiteetti ilmoitetaan suhteutettuna henkilöstömäärään. Kiinteistöjen sähkön, kaukolämmön ja kaukokylmän kulutuksen aiheuttamat kasvihuonekaasupäästöt laskivat vertailuvuodesta 9,1 prosenttia 228 tCO<sub>2</sub>-ekv:iin hankintaperusteisesti laskettuna. Energiakulutus mitataan maa-, laji- ja tuottajakohtaisilla päästökertoimilla.

Alma Median epäsuorat Scope 3 -päästöt alenivat raportointivuonna media-alalla trendinomaisesti painettujen lehtituotteiden levikinlaskun jatkuessa ja kuluttajien siirtyessä printistä digimedioiden käyttäjiksi. Alma Median työntekijöiden lentomatkestämisen aiheuttamat päästöt kasvoivat 177 % edelliseen raportointivuoteen verrattuna pandemian matkustusrajoitusten poistuessa, ollen kuitenkin

## Alma Media kiristi ilmastotavoitteitaan

37 % pienemmät kuin 2019. Kuljetusten, jakelun, lentopäästöjen ja toimitilojen vähentyneestä käyttöasteesta pienentyneet palveluiden käyttö laskivat päästöjä. Alma Media saavutti ympäristötavoitteensa vuodelta 2022 lukuun ottamatta alihankintaketjun Scope 3 -päästöjä. Päästöjen kasvu johtui hankintojen kasvusta liittyen mm. lehtien painamiseen ja digitaalisten palveluiden kehittämiseen. Scope 3 -päästöissäkin yhtiö pysyi kuitenkin pitkän aikavälin, vuoteen 2030 ulottuvan tavoitetaso, alenevalla trendillä. Yhtiön epäsuorat, Scope 3 -päästöt laskivat 9 prosenttia (1 195 tCO<sub>2</sub>e) vertailuvuoteen 2019 verrattuna. Lehtituotteiden loppukierätyksen päästölaskenta kattaa kaikki Alma Median lehdet ja kirjat. Alma Media raportoi jatkuvan liiketoiminnan lukuja.

Venäjän hyökättyä Ukrainaan helmikuussa 2022, Suomi yhdessä muun Euroopan kanssa joutui kohtaamaan myös energiakriisin. Venäjä alkoi kiristää energia-aseellaan Eurooppaa ja kevään ja kesän aikana sähkön, hakkeen, putkikaasun, hiilen ja öljyn tuonti Venäjältä päättyi. Erityisesti sähkön hinta oli kriisistä johtuen ajoittain erittäin korkea, mutta historiallisen kovia hintoja maksettiin melkein kaikista energiamuodoista. Suomen ja Alma Median toimintamaiden riippuvuus maakaasusta oli kuitenkin muuta Eurooppaa vähäisempää. Brutaali hyökkäyssota Ukrainassa on pakottanut koko Eurooppaa innovoimaan ja uudistamaan energian saralla. Energiatehokkuuden lisäksi uusiutuva energia, vety ja uudet teknologiat ovat muuttuneet mahdollisuuksista yhä enemmän todellisuudeksi lähes kaikissa yhtiön toimintamaissa.

Vuonna 2023 Alma Media keskittyy edelleen oman toiminnan hiilijalanjäljen minimointiin ja päästöjen vähentämiseen alihankintaketjussa sekä oman toiminnan ilmastoa säästävien vaikutusten vahvistamiseen. Alma Media jatkaa yhtiön merkittävimpien palvelutoimittajien sitoututtamista ilmastotavoitteisiin ja yhtiön eettisen ohjeistuksen suorittamiseen. Yhtiön autokannan uusiutumisesta vähäpäästöisempään energiatehokkaampaan suuntaan jatketaan kaikissa toiminta-

maissa. Alma Median toimintamaissa itäisessä Keski-Euroopassa käydään lisäksi aktiivista dialogia toimitilojen vuokranantajien kanssa mahdollisuuksista varmistaa vähäpäästöisen ja uusituvan energian käyttö. Eri toimilla varmistetaan, että yhteistyö ilmastomuutoksen hillitsemiseksi sekä kestävän kulutuksen ja eettisen hyvän hallintotavan edistämiseksi liiketoiminnassa on riittävän kunnianhimoista, kattavaa ja vaikuttavaa.

### **EU:n taksonomia-asetuksen mukainen raportointi**

Euroopan unionin (EU) vuoden 2030 ilmasto- ja energiatavoitteiden saavuttamiseksi ja eurooppalaisen vihreän sopimuksen tavoitteiden saavuttamiseksi on välttämätöntä suunnata investointeja kestäviin hankkeisiin ja toimintoihin. EU:n taksonomia-asetus, joka tuli voimaan vuonna 2021, luokittelee taloudelliset toiminnot sen mukaan, ovatko ne ympäristön kannalta kestäviä. Luokittelujärjestelmä määrittelee ensisijaisesti julkaittavat tiedot, jotta sijoittajat ja yritykset voivat tehdä tietoisia päätöksiä ympäristön kannalta kestävästä taloudellisesta toiminnasta. Taksonomian eli luokittelujärjestelmän tarkoituksena on tunnistaa ympäristön ja ilmastomuutoksen kannalta olennaiset taloudelliset toimet, ja luoda niille tieteeseen perustuvat kriteerit, joiden avulla voidaan arvioida yhtiöiden toiminnan kestävyyttä ja vihreyttä.

Se luokittelee taksonomiakelpoiset ja -mukaiset toiminnot eli taloudelliset toiminnot, jotka merkittävimmin edistävät EU:n ilmastotavoitteiden saavuttamista. EU-taksonomian painopiste on kuudessa ympäristötavoitteessa:

1. ilmastomuutoksen hillintä;
2. ilmastomuutokseen sopeutuminen
3. vesivarojen ja merten luonnonvarojen kestävä käyttö ja suojele;
4. siirtyminen kiertotalouteen;
5. ympäristön pilaantumisen ehkäiseminen ja vähentäminen;
6. biologisen monimuotoisuuden ja ekosysteemien suojele ja ennallistaminen.

### **Tilikautta 2022 koskevat raportointivelvoitteet**

Taksonomiasääntely (artikla 8) koskee yhtiöitä, kuten Alma Mediaa, joiden tulee raportoida Ei-taloudellisen tiedon raportointia koskevan direktiivin mukaisesti (NFRD). Taksonomia säännöstö: Euroopan Parlamentin ja Neuvoston asetus (EU) 2020/852, tämän delegoitu säännös ja sen liitteet (Liite I ilmastomuutoksen hillintä ja Liite II ilmastomuutokseen sopeutuminen). Alma Medialla on sääntelyn mukaan velvollisuus ilmoittaa taksonomia tunnuslukuina, mikä osuus liikevaihdostamme (turnover), pääomamenostamme (capital expenditures) sekä toimintamenoistamme (operating expenditures) on toimintaa, joka tunnis-

tetaan taksonomiassa potentiaalisesti ympäristön kannalta kestäväksi taloudelliseksi toiminnaksi tai täyttää sen tekniset arviointikriteerit.

Taksonomia-asetuksen mukaisesti komissio on laatinut luettelon ympäristön kannalta kestävästä toimista ja määritellyt delegoiduilla säädöksillä tekniset arviointikriteerit kullekin ympäristötavoitteelle. Raportointivelvoitteet astuvat voimaan vaiheittain taksonomia-asetukseen kirjattujen määräaikojen mukaisesti. Ensimmäinen delegoitu säädös kestävästä toiminnasta kahden ensimmäisen ympäristötavoitteen osalta

1. ilmastomuutokseen hillintään ja
2. ilmastomuutoksen sopeutumiseen on julkaistu. Luokitusjärjestelmää laajennetaan myöhemmin kattamaan EU:n 3–6 ympäristötavoitteita koskevia raportointivelvoitteita.

Yritysten on taksonomia-asetuksen toisena raportointivuotena ilmoitettava, kuinka suuri osuus niiden toiminnasta on taksonomiakelpoista (eligible) sekä taksonomiakelpoisten toimintojen osalta niiden taksonomiamukaisuus (aligned). Taksonomiakelpoisella toiminnalla tarkoitetaan toimintoja, jotka tunnistetaan taksonomiassa, ja taksonomiamukaisella toiminnalla niitä taksonomiakelpoisia toimintoja, jotka täyttävät tekniset arviointikriteerit. Tekniset arviointikri-

teerit määrittelevät, edistääkö toiminta olennaisesti tämän ympäristötavoitteen saavuttamista, ja vain näiden kriteerien täytyessä toiminta voidaan määritellä kestäväksi. Lisäksi, vaikka toiminta täyttää tekniset arviointikriteerit, sen on varmistettava, että se ei aiheuta merkittävää haittaa millekään muulle viidelle ympäristötavoitteelle ja että sen on oltava YK:n irityksiä ja ihmisoikeuksia koskevien ohjaavien periaatteiden ja OECD:n ohjeiden mukaisia.

### Alma Median lähestymistapa EU-taksonomiakelpoisuuteen ja -mukaisuuteen

EU-taksonomia ja sen tekniset arviointikriteerit ovat dynaamisia, ja kriteerien kehitys jatkuu osana EU:n kestävä rahoituksen kehitystä. EU:n taksonomian kehitystyössä on ensin priorisoitu tiettyjä taloudellisia toimintoja, ja kaikkea taloudellista toimintaa ei ole vielä huomioitu järjestelmässä ja sen kriteereissä. Raportoimme taksonomiakelpoisuutemme ensimmäistä kertaa viime vuonna ja totesimme, että toimintamme luonteen takia toimintamme suorat päästöt ja siten oman toimintamme negatiiviset ilmastomuutosvaikutukset, ovat vähäisiä. Määritelläksemme, kuinka suuri osuus toiminnastamme on taksonomiakelpoista, olemme tehneet analyysin, jonka perusteella olemme kartoittaneet sellaiset toimintomme, jotka vastaavat takso-

nomiassa tunnistettuja toimintoja. Työn tavoitteena on ollut:

- tunnistaa ja kartoittaa olennaiset yhtiön omat taksonomiakelpoiset ja -mukaiset toimet
- arvioida tunnistettujen taloudellisten toimintojen vaikutuksia, ja että nämä täyttävät tekniset arviointikriteerit
- laskea ja viestiä taksonomiakelpoiset ja mukaiset keskeiset tunnusluvut (KPI:t).

Määrittäessämme seuraavassa vaiheessa taksonomiakelpoisten ja -mukaisten toimintojemme taksonomiamukaisuutta arvioimme, edistääkö toiminta merkittävästi vähintään yhtä ympäristötavoitetta, minkä lisäksi toiminta täyttää asetukseissa esitetyt kaikkien olennaisten liiketoimintojen tekniset seulontakriteerit (TSC), eikä aiheuta merkittävää haittaa yhdellekään ympäristötavoitteelle (DNSH) sekä sosiaalisten vähimmäistason suojatoimet (MSS). Analyysin perusteella tulkitsemme, että osa Alma Median liiketoiminnasta täyttää ilmaston muutosten sopeutumisen ympäristötavoitetta.

Liikevaihdon kohdalla taksonomiakelpoiseksi ja -mukaiseksi toiminnaksi olemme tunnistaneet markkinapaikka-liiketoimintaan kohdistuvan digitaalisen mainonnan, koulutus-, kirjamyynnin, media-liiketoiminnan digitaalisen mainonnan sekä sellaiset digitaaliset datapohjaiset

-palveluratkaisut, jotka mahdollistavat päästöjen vähentämisen taksonomia säännösten 8.2 (datavetoiset ratkaisut kasvuhuonepäästöjen vähentämistä varten), 8.3 (radio- ja televisiotoiminta) ja 11 (koulutus) mukaisesti. Vaikka olemme tunnistaneet useamman aktiviteetin taksonomiakelpoiseksi ja -mukaiseksi, olemme varmistaneet, että kukin yhtiön tuottama palvelu tai tuote tulee huomioiduksi vain kerran taksonomiakelpoisessa ja -mukaisessa liikevaihtoluvussa.

Tässä vaiheessa EU:n taksonomiasäädöksen piiriin on luettu vain ne taloudelliset toiminnot, joilla on suurin tarve ja potentiaali vaikuttaa merkittävästi ilmastomuutoksen hillintään ja siihen sopeutumiseen. Alma Median liiketoiminnasta suurin osa on vielä EU-taksonomiassa määrittelemätöntä, ja siten se on luokiteltu edellä taulukossa kuuluvan ei-taksonomiakelpoiseen osuuteen, kuten markkinapaikkaliiketoiminnan luokiteltu ilmoittelu, printtiperusteinen medialiiiketoiminta, digitaaliset vertailupalvelut, dataliiketoiminta, telemarkkinointi sekä mediamyynnin konsultointiliiketoiminta.

Pääomamenojen osalta määrittelimme taksonomiakelpoiseksi ja -mukaiseksi ne pääomamenot, jotka liittyvät läheisesti liikevaihdon perusteella taksonomiakelpoiseen ja -mukaiseen omaisuuteen ja täytävät tarkemmat määritelmät päästövä-

hennysten osalta. Taksonomiakelpoiset ja -mukaiset pääomamenot liittyvät pääosin tilahankkeisiin sekä pääomameonoihin digitaalisiin mainosmyyntiin järjestelmiin.

Toimintamenojen osalta määrittelimme taksonomiakelpoiseksi ja -mukaiseksi ne liiketoimintakulut, joilla on pyritty vähentämään ympäristöpäästöjä kohdistuen tutkimus-, palvelin-, tila-, auto- tai koulutuskuluihin. Taksonomiakelpoiseksi ja -mukaiseksi toimintamenoiksi lasimme mm. panostukset sähköautojen latausinfrastruktuuriin ja autokannan sähköistymiseen, henkilöstön koulutuspanostukset ilmastotoimien vähentämiseksi sekä ostettavan uusiutuvan energian lisäkustannukset. On huomioitava, että taksonomiakelpoinen ja -mukainen toimintamenojen määrittely on hyvin rajoitettu, ja sisältää vain hyvin pienen osan yhtiön liiketoiminnan kuluista. Toimintamenot on määritetty taksonomiasäännösten mukaisesti ja sisältää Alma Media konsernin tutkimus- ja kehityskulut, kulut toimitilojen energiaan ja tilakorjauksiin liittyen sekä ajoneuvokannan leasingkulut.

Seuraamme jatkuvasti säännösten kehitystä ja arvioimme ja raportoimme yhtiön taloudellisten toimien taksonomiakelpoisuutta ja -mukaisuutta tämän mukaan. Alma Median taksonomiaraportointi voi muuttua, kun taksonomian neljän jäljellä

olevan ympäristötavoitteen lopulliset tekniset arviointikriteerit valmistuvat. Tällä hetkellä tunnistettujen taksonomiaan liittyvien toimintojen lisäksi Alma Medialla tietyt muut toiminnot voivat olla taksonomiakelpoisia neljän muun ympäristötavoitteen mukaisesti. Taksonomiakelpoinen ja -mukainen liikevaihto voivat näin ollen kasvaa vuonna 2023, koska osa palveluun liittyvistä toiminnoista voi osittain kuulua tulevan **Siirtyminen kiertotalouteen** -ympäristötavoitteen piiriin.

### EU-taksonomiaan liittyvien taloudellisten tunnuslukujen laadintaperiaatteet

Taksonomiaan liittyviin raportointivertoihteisiin sisältyy kuvaus taloudellisten tunnuslukujen laadintaperiaatteista, mukaan lukien osoittajan ja nimittäjän laskentaperusteet. Tässä osiossa esitetään kuinka liikevaihto, pääomamenot ja toimintamenot on määritelty ja kohdistettu osoittajaan, sekä nimittäjään sisältyvien liikevaihdon, pääomamenojen ja toimintamenojen laskentaperusteet. Liikevaihto tunnusluku määrittää, missä laajuudessa yhtiön toiminnot ovat taksonomiakelpoisia ja -mukaisia. Investointien ja operatiivisten kulujen tunnusluvut kuvaavat, kuinka yhtiö aikoo parantaa sen infrastruktuuria, prosesseja ja tuotantolinjoja tullakseen vähähiiliseksi toimijaksi tai vähentääkseen ympäristöpäästöjä.

### Liikevaihto

Taksonomiakelpoista ja mukaista liikevaihtoa määritettäessä Alma Media sisällyttää osoittajaan niiden tuotteiden ja palveluiden arvioitun kokonaisliikevaihdon, jotka liittyvät taksonomiakelpoisiin ja -mukaisiin taloudellisiin toimintoihin. Nimittäjä sisältää Alma Median konsernin vuoden 2022 tilinpäätöksen mukaisena.

### Pääomamenot

Taksonomiakelpoisia pääomamenoja määritettäessä Alma Media sisällyttää osoittajaan pääomamenot varoista, jotka liittyvät taksonomiakelpoisiin ja -mukaisiin taloudellisiin toimintoihin. Nimittäjä sisältää Alma Media konsernin liikevaihdon vuoden 2022 tilinpäätöksessä raportoidut tilikauden aikana tehdyt lisäykset aineettomiin ja aineellisiin hyödykkeisiin.

### Toimintamenot

Taksonomiakelpoisia toimintamenoja määritettäessä Alma Media sisällyttää osoittajaan tuotteiden ja palveluiden suorat toimintamenot, jotka liittyvät taksonomiakelpoisiin taloudellisiin toimintoihin. Nimittäjä sisältää suorat kulut, jotka liittyvät tutkimukseen ja kehitykseen, rakennusten korjaustoimenpiteisiin, vuokrasopimuksiin, ja ylläpitoon ja korjauksiin, sekä aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden muut suorat kulut.











	Henkilöstö- määrä	Naisia esihenkilöinä, %	Miehiä esihenkilöinä, %
Suomi	1 029	45	55
Tsekki	432	25	75
Baltia: Viro, Latvia, Liettua	75	50	50
Slovakia	124	18	82
Kroatia	95	50	50
Bosnia	47	50	50
Ruotsi	16	0	100
Muut	35	25	75
<b>Yhteensä</b>	<b>1 831</b>	<b>38</b>	<b>62</b>

### Vastuullinen media

Keskeisin yhtiön medioiden vastuullisuustavoite on sisällön totuudenmukaisuus, lähteiden luotettavuus, sisällön virheettömyys ja hyvän kauppataivan edistäminen. Yhtiö ei ota tai anna poliittisia tai muita tukia, jotka voisivat vaarantaa sen riippumattomuuden. Alma Median mediat myöntävät mainontaa koskevia alennuksia yhteiskunnallisille toimijoille, kuten kansalaisjärjestöille ja yhdistyksille, sekä vaalimainontaa tekeville puolueille ja vaaliehdokkaille, mutta ehdot ovat kaikille yhtäläiset. Yksi mittareista on medioille osoitettujen Julkisen sanan neuvoston (JSN) langettavien päätösten määrä, jonka ei tule ylittää viiden (5) langettavan päätöksen raja-arvoa. Raportointivuonna Alma Median Iltalehti sai kaksi langettavaa päätöstä julkisen

sanan neuvostolta. Toisessa päätöksessä JSN totesi, että Iltalehden olisi pitänyt merkitä lehden omaa Iltalehti Plus -palvelua käsittelevä uutinen selkeämmin mainokseksi. Toisen langettavan päätöksen mukaan Iltalehti korjasi eräissä uutisissa olleen virheen liian hitaasti. JSN käsitteli vuonna 2022 yhteensä 41 kantelua Suomessa ja asetti yhteensä kahdeksan langettavaa päätöstä.

Yhtiön medioilla on lisäksi vuosittaiset kehitystavoitteet yhteiskunnan kestävä kehityksen edistämiseksi. Talous- ja ammattimedia Kauppalehti ja Tekniikka&Talous asettivat oman erityisen asiansanan jokaiseen ilmastonmuutokseen ratkaisuja tarjoavaan toimitukselliseen artikkeliin. Asiasana helpottaa lukijaa löytämään ilmastonmuutoksen hillitsemiseen ratkaisuja tarjoavia sisältöjä ja parantaa median vaikuttavuuden todentamista kansalaisten ja yritysten tietoisuuden kasvattamisessa. Ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi ratkaisuja tarjoavia artikkeleita julkaistiin Kauppalehdessä yhteensä 180 kappaletta ja Tekniikka&Talous 203. Yhteensä näitä artikkeleita luettiin 1,5 miljoonaa kertaa. Vuonna 2022 Iltalehden ja Kauppalehden toimituksia koulutettiin JSN:n langettavien päätösten taustoista ja Iltalehdessä järjestettiin toimituksen omasta toiveesta myös monimuotoisuuden terminologiaan liittyvää koulutusta yhteistyössä sateenkaari-ihmisten ihmisoikeus- ja kansalais-

	alle 30 vuotta	30–50 vuotta	yli 50 vuotta	Määrä- aikainen	Vakituinen	koko- aikainen	osa- aikainen	Kaikki yhteensä
Baltia	17 %	76 %	7 %	0 %	100 %	93 %	7 %	100 %
Bosnia ja Hertsegovina	21 %	77 %	2 %	32 %	68 %	100 %	0 %	100 %
Kroatia	13 %	84 %	3 %	0 %	100 %	89 %	11 %	100 %
Muut toimintamaat	15 %	85 %	0 %	8 %	92 %	100 %	0 %	100 %
Ruotsi	19 %	75 %	6 %	6 %	94 %	88 %	12 %	100 %
Slovakia	19 %	78 %	3 %	1 %	99 %	97 %	3 %	100 %
Suomi	18 %	62 %	20 %	7 %	93 %	88 %	12 %	100 %
Tsekki	15 %	82 %	3 %	9 %	91 %	85 %	15 %	100 %

järjestö SETA:n kanssa. Lisäksi Iltalehden toimittajille järjestettiin koulutus journalismia koskevasta lainsäädännöstä.

Markkinoinnin todenperäisyys ja kuluttajan harhaanjohtamisen estäminen on yhtiön medioissa ja palveluissa julkaistaville kampanjoille perusedellytys. Mainonnan automatisoituminen ja kansainvälistyminen sekä digitaalisen mainonnan ekosysteemin monimutkaistuminen edellyttävät Alma Medialta merkittäviä panostuksia laadukkaan ja turvallisen mediaympäristön ylläpitämiseksi. Yhtiö vahvistaa järjestelmällisesti teknisiä kyvykkyksiään ja henkilöstönsä osaamista varmistaakseen, ettei sen verkko- tai mobiilipalveluissa julkaista mainospetoksia tai hyvää markkinointitapaa rikkovia mainoksia eikä käyttäjätietoja kerätä tai käytetä mainonnan yhteydessä väärin. Alma Media noudattaa markkinointia koskevaa lainsäädäntöä sekä markkinointiviestintäalan itsesääntelyä monitoroidessaan asiakkaidensa mainontaa sekä toteuttaessaan medioidensa- ja palveluidensa markkinointiviestintää. Yhtiö toimii aktiivisesti kehittääkseen koko markkinointiviestintäalan digitaalisen markkinoinnin osaamista Suomessa.

Yhtiö edistää hyvää kauppatapaa ja noudattaa Kansainvälisen kauppakamarin markkinointisääntöjä ja mainonnan eettisen neuvoston ohjeita. Keskeisin vastuul-

lista toimintaa ohjaava periaate onkin, että yhtiön verkko- tai mobiilipalveluissa ei esiinny mainoksia, jotka rikkoisivat Kansainvälisen kauppakamarin markkinointisäännöstä. Raportointivuonna yksittäinen ohjelmallisesti ostettu kansainvälisen toimijan uhkapelimainos onnistui läpäisemään sivustomme teknisen suojauksen ja oli hetken aikaa julki sivustollamme. Se poistettiin nopeasti, koska ulkomainen uhkapelimainonta ei ole Suomessa sallittua. Alma Media ei saanut toimintamaissaan huomautuksia mainonnan eettisyyttä valvovilta viranomaisilta tai markkinointialan omilta itsesääntelyelimiltä.

### Vastuulliset markkinapaikat ja palvelut

Yhtiö kehittää verkkopalveluitaan pitkäjänteisesti tavoitteenaan tarjota kuluttajille ja mainostajille turvallisia, monipuolisia ja asiakaskokemukseltaan parhaita palveluita. Liiketoiminnan menestykselle on keskeistä, että digitaalisten palveluiden käyttäjät voivat luottaa siihen, että heidän asiakastietojaan säilytetään, hallinnoidaan ja hyödynnetään vastuullisesti. Alma Media arvioi onnistumistaan ensisijaisesti yhtiön palveluiden käyttäjien näkökulmasta. Siksi vastuullisuustyön painopisteeksi on valittu palveluiden turvallisuus, johon liittyy kaksi vuotuista tavoitetta. Ensimmäisen tavoitteen mu-

kaisesti yhtiön verkkopalveluissa ei saisi tapahtua yhtään vakavaa tietosuojarikkomusta. Yhtiö toimitti raportointivuoden aikana tietosuojaviranomaiselle yhden (1) henkilötietojen tietoturvaloukkausilmoituksen ja vastaanotti yhteensä nolla (0) selvityspyyntöä. Lisäksi yhtiö vastaanotti Liikenne- ja viestintävirastolta 2 kappaletta selvityspyyntöjä liittyen evästeiden käyttöön verkkosivuilla. Tapaukset eivät ole johtaneet langettavaan päätökseen tai korvausvelvollisuuteen viranomaispäätöksellä. Raportointivuoden aikana yhtiössä ei käyty käyttäjän yksityisyyteen liittyviä oikeudenkäyntejä.

Alma Median liiketoimintaympäristö on jatkuvassa muutoksessa. Siksi yhtiössä tarkastellaan säännöllisesti tietoturvasuuteen vaikuttavia riskejä ja valmiuksia reagoida muuttuvan ympäristön riskeihin. Tietoturvaa ja tietosuojaa vahvistetaan kulloinkin tarpeen mukaan riskien pienentämiseksi. Näiden havaittujen riskien (sekä ulkoisten että sisäisten uhkien) lieventämiseksi Suomen ulkopuoliset yksiköt on integroitu konserniverkkoon, mikä on tuonut kaikki yksiköt saman tietoturva- ja -kontrollien sekä käyttäjä- ja pääsynhallinnan piiriin. Yhtiön tietosuojakuvauksessa on kerrottu tietojen keräämiseen, käyttöön ja säilyttämiseen liittyvät, lainsäädännön mukaiset, yhtiön vastuut ja velvoitteet ja käytännöt. Alma Mediassa verkkopalveluiden käyttäjiltä pyydetään

tarvittavat luvat ja tietoja käytetään ensisijaisesti käyttäjän tilaaman palvelun toimittamiseksi, käyttökokemuksen kehittämiseksi ja käyttäjien odotuksiin vastaamiseksi. Toissijaisesti käyttäjien tietoja hyödynnetään muun muassa käyttäjän kiinnostukseen ja käyttäytymiseen perustuen relevantin mainonnan ja sisällön kohdentamiseksi.

Toimintaympäristön muuttuessa merkittävästi epävakammaksi vuonna 2022 Alma Media päivitti yhtiön liiketoiminnan jatkuvuussuunnitelman. Jatkuvuussuunnitelman tavoite on mahdollistaa liiketoiminnan jatkuminen ongelmallisissa olosuhteissa ottamalla käyttöön asianmukainen strategia ja toimenpiteet ihmisten ja omaisuuden suojelemiseksi. Toiminnan jatkuvuussuunnittelmasa hahmotetaan katastrofitilanteiden potentiaalisia vaikutuksia liiketoimintaan ja kuvataan näihin tilanteisiin liittyvä politiikka, jolla varmistetaan yrityksen nopea toipuminen mahdollisen kriisin jälkeen.

Yhtiön omistamien verkkopalveluiden teknisestä kehittämisestä, palveluiden tietosuojan ja -turvan suositusten ja vaatimusten mukaisuudesta sekä henkilöstön tietosuojan ja -turvaosaamisen päivittämisestä vastaa liiketoimintayksiköiden johto yhdessä ICT-organisaation ja lakiosaston kanssa.

## Diversiteetti, tasa-arvo ja inklusio

Tasa-arvoisen ja monimuotoisen työyhteisön kehittämiseksi pohjan tarjoavat Alma Mediassa muun muassa säännöllisesti toteutettavat henkilöstökyselyt. Kyselytulokset, palkka-analyysit ja muu henkilöstödata ovat lähtökohtana, kun Suomen yksiköt päivittävät henkilöstöhallinnan ohjauksessa yhdenvertaisuus-, monimuotoisuus- ja tasa-arvosuunnitelmansa kahden vuoden välein. Suunnitelmissa käsitellään esimerkiksi palkkaeroja, määräaikaisten työsuhteiden perusteita sekä työtehtäväkohtaista sukupuolijakaumaa yksikössä.

Alma Media palkkaa uusia työntekijöitä vain perustuen heidän osaamiseensa, kykyihinsä ja soveltuvuuteen. Kaikilla almalaisilla on oikeus:

- oikeudenmukaiseen ja kannustavaan palkkaukseen,
- osaamisen kehittämiseen,
- palautteen saamiseen,
- tietoon yhtiöstä,
- turvalliseen, miellyttävään, uudistuvaan ja kehittyvään työympäristöön, sekä
- yksityisyyden ja yksityiselämän kunnoitukseen.

Yhtiön eettisten toimintaperiaatteiden mukaan (Code of Conduct) jokaisen almalaisen on kunnioitettava perusoikeuksia. Alma Media ei salli syrjintää ikään, sukupuoleen, rotuun, ihonväriin,

kansallisuuteen tai etniseen alkuperään, uskontoon, vakaumukseen, perhesuhteisiin, seksuaaliseen suuntautumiseen tai mahdolliseen työrajoitteeseen liittyen.

Alma Medialla on nollatoleranssi työntekijöidensä syrjinnän ja epäasianmukaisen kohtelun suhteen. Yhtiö raportoi vuosittain, onko tapauksia tullut ilmi. Vuoden 2022 aikana raportoituihin kuudesta (6) epäilystä liittyen kiusaamiseen tai seksuaaliseen häirintään. Kaikki tietoon tulleet tapaukset on käsitelty perusteellisesti, vaadittavat toimenpiteet toteutettu ja vuoden loppuun mennessä kaikki kuusi tapausta on loppuun käsitelty.

Alma Median hallitukseen kuului vuonna 2022 kahdeksan jäsentä. Heistä kaksi oli naisia (25 %). Hallituksen jäsenten keski-ikä oli 52 vuotta. Alma Median johtoryhmässä oli raportointivuonna kymmenen jäsentä, joista kolme (30 %) oli naisia. Johtoryhmän keski-ikä oli 55 vuotta. Naisten osuus koko konsernin esihenkilöistä oli 38 prosenttia, Suomessa 45 prosenttia. Tarkempi erittely työntekijöiden jakaumasta on nähtävissä taulukossa 8.

Alma Median henkilöstöstä yli 90 % työskenteli raportointivuonna vakituisessa työsuhteessa. Pääosa Alma Median työntekijöistä työskenteli kokoaikaisesti. Alma Median Suomen toimintojen erityispiirre oli aiempien vuosien tavoin

freelance-työvoiman hyödyntäminen, joka keskittyi Alma Median medioihin. Yhtiön mediat työllistävät vuosittain oman toimituskuntansa ohella kymmeniä freelance-sopimuksilla työskenteleviä kuvaajia ja toimittajia, joilta tilataan juttuja, videoita ja valokuvia toimituksen tarpeen mukaisesti. Raportointivuonna kaikissa Alma Median maayksiköissä suurimman ikäryhmän muodostivat 30–50-vuotiaat työntekijät. Suomessa henkilöstöstä alle 30-vuotiaita ja yli 50-vuotiaita oli lähes yhtä paljon. Muissa toimintamaissa toiseksi suurin ikäryhmä olivat alle 30-vuotiaat. Tarkemat maakohtaiset tiedot henkilöstön työsuhdetyypeistä, ikäjakaumasta sekä työsuhteiden pituudesta ovat nähtävillä taulukossa sivulla 32.

Tasa-arvoisen ja monimuotoisen työyhteisön kehittämiseksi raportointivuonna selvitimme kyselyllä henkilöstön kokemusta diversiteetin, tasa-arvon ja inklusion toteutumisesta Alma Median kaikissa toimintamaissa. Kyselyyn vastasi yhteensä 596 henkilöä ja kyselyn vastausprosentti oli 40 %. Kyselyn vastausten perusteella työntekijöillä on yhdenvertaiset mahdollisuudet kehittää omaa osaamistaan ja Alma nähdään joustavana työnantajana elämän eri tilanteissa. Tulosten perusteella almalaiset kokevat työyhteisön tasa-arvoisena ja yhdenvertaisena. Tuloksia tullaan hyödyntämään näiden teemojen kehitystyössä.

Jatkoimme henkilöstön valmentamista työpajoissa, joiden tavoitteena oli kasvattaa henkilöstön monimuotoisuuden arvostusta ja erilaisuuden näkemistä voimavarana. Vuoden 2022 loppuun mennessä noin 700 Alman työntekijää on osallistunut edellä mainittuihin työpajoihin. Noudatimme myös monipaikkaisen työn periaatteitamme, jotka helpottavat ja lisäävät joustoa yksilöllisten elämäntilanteiden ja työn yhdistämisessä ja parantavat työhyvinvointia. Tarjosimme vuoden 2022 aikana henkilöstölle mahdollisuuden kasvattaa monimuotoisuuteen ja inklusioon liittyvää osaamistaan verkkovalmennusten muodossa. Alma Media osallistui kesäkuussa Pride-viikkoon ja sateenkaaren värit näkyivät Alman toimistoilla, Teams-taustakuviissa sekä sosiaalisen median kanavissa. Lisäksi Alma avasi Pride-kuukauden ajaksi kaksi teemaan liittyvää koulutusta kaikille avoimeksi Alman digitaalisessa koulutuspalvelussa Seduossa: **Sateenkaariviestinnän perusteet** ja **Hyvä tiimi on inklusiivinen tiimi**.

## Hyvinvoiva ja osaava henkilöstö

Jatkuvasti muuttuvassa liiketoimintaympäristössä osaamisen kehittäminen on avainasemassa tulevaisuuden kilpailukykyyn turvaamiseksi. Yhtiön henkilöstöstrategia tukee Alma Median liiketoimintaa muun muassa henkilöstön tavoitteellisen osaamisen kehittämisen keinoin. Sen lähtökohtana ovat osaamistavoitteet, jotka on määritelty vähintään tiimitasoisesti.

Yhtiön tavoitteena on, että jokaiselle työntekijälle on laadittu henkilökohdainen suunnitelma oman osaamisen kehittämiseksi. Tavoitteellista osaamisen kehittämistä seurataan esihenkilöiden ja työntekijöiden välisissä kahdenvälisissä keskusteluissa. Alma Media järjestää työntekijöiden osaamisen kasvattamista tukevia valmennuskokonaisuuksia ja panostaa henkilöstön yhdessä oppimiseen sekä osaamisen jakamiseen järjestämällä muun muassa mentorointiohjelmaa, osaamistyöpajoja ja teematapahtumia. Yhtiö kehittää esihenkilötyötä pitkäjänteisesti valmennuksin ja rakentaa kansainvälistä esihenkilöverkostoa, jonka puitteissa jaetaan parhaita johtamisen käytäntöjä.

Alma Media mittaa onnistumistaan osaajien sitouttamisessa ja osaamisen kehittämisessä vuotuisilla henkilöstötutkimuksilla, joissa selvitetään monipuolisesti työntekijöiden kokemusta työyhteisön toimivuudesta ja Alma Mediasta työnantajana. Kyselyistä laajin on vuosittain kaikissa yksiköissä toteutettava, työelämän laatua mittaava QWL-tutkimus. Siinä tavoitteeksi on asetettu vähintään 83 prosentin QWL-indeksi, jonka Alma Media ylitti raportointivuonna 83,1 prosentin tuloksellaan. Työyhteisön tilaa mitataan vuosittain myös selvittämällä, kuinka todennäköisesti työntekijät suosittelisivat Alma Mediaa työnantajana. Yhtiön tavoitteena on saada arvosanak-

seen vähintään 8 asteikolla 1–10. Tässä mittauksessa Alma Media sai arvosanakseen 8,3 (eNPS 43).

Kyselyiden ohella Alma Media arvioi onnistumistaan työnantajana seuraamalla, kuinka moni uusi työntekijä jää konserniin pitkäaikaisesti töihin. Tavoitteena on, että uusista työntekijöistä 90 prosenttia jatkaisi yhtiön palveluksessa kahden vuoden kuluttua aloittamisestaan. Suomessa uusina työntekijöinä kaksi vuotta aiemmin aloittaneista työntekijöistä yhtiön palveluksessa jatkoi raportointivuonna 86,5 prosenttia. Alma Median omaehtoinen lähtövaihtuvuus oli yhtiön kaikki toimintamaat huomioiden keskimäärin 10,2 prosenttia.

### Riskit ja riskienhallinta

Alma Media -konsernissa riskienhallinnan tehtävä on havaita, arvioida ja hallinnoida yritystoiminnassa esiintyviä mahdollisuuksia, uhkia ja riskejä asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi ja toiminnan jatkuvuuden turvaamiseksi. Riskienhallintaprosessin avulla tunnistetaan ja hallitaan riskit, kehitetään riskienhallintakeinoja ja raportoidaan riskeistä säännöllisesti riskienhallintaorganisaatiolle ja hallitukselle. Riskienhallinta on osa Alma Median sisäistä valvontaa ja näin ollen osa hyvää johtamis- ja hallintajärjestelmää.



Alma Mediassa käytetään yhtenäistä riskien arviointi- ja raportointimallia.

Riskeihin liittyen yhtiö seuraa myös kansallisten, EU-tason ja kansainvälisten säännösten/sopimusten kehitystä. Riskimatriisissa riskit priorisoidaan riskin merkityksen mukaisesti arvioimalla riskin toteutumisen euromääräisiä vaikutuksia ja todennäköisyyttä. Toteutumisen vaikutusta arvioitaessa huomioidaan euromääräisten vaikutusten lisäksi myös mm. maine- ja ympäristövaikutukset. Kukin segmentti, toiminto ja yksikkö vastaa omaan toimintaansa liittyvien riskien hallinnasta.

Yhtiön merkittävimmät strategiset riskit liittyvät olemassa olevien markkina- paikkojen liiketoimintamallien nopeaan muutokseen, kuluttajien mediakäytön muuttumiseen sekä tietosuojaa koskeviin loukkauksiin. Alma Median liiketoiminnan yhä keskeisempi kilpailukykytekijä, mutta myös strateginen riski, on kyky hyödyntää asiakasdataa käyttäjien palvelukokemuksen parantamiseksi sekä mainostaja-asiakkaiden tuote- ja palvelutarjoaman kehittämiseksi. Asiakas- ja käyttäytymistietoa hallitaan, regulaatiovaatimukset huomioiden, keskittämällä asiakastietovarastoja ja ottamalla käyttöön analysointi- ja aktivointiteknologiaa.

Kolmannen osapuolen evästeiden käytön mahdollinen rajoittaminen aiheuttaa, ainakin lyhytaikaisia, epävarmuustekijöitä digitaaliseen mainosmyyntiin. Media-alaa koskeva sääntely ja siihen liittyvät markkinakäytännöt ovat kiristymässä. Toimintaympäristön muutos ja voimakas teknologinen kehitys edellyttää jatkuvaa panostusta henkilöstön osaamiseen ja kehittämiseen. Merkittävä strateginen riski on osaavan, teknologiahenkilöstöresurssin riittävyden takaaminen tuleville vuosille. Riski liiketoiminnalle on myös digitaalisten yleisöjen merkittävä väheneminen, digitaalisen mainosmyynnin ja kohdeilmoittelun pysyvä lasku.

Laaja-alaisen pandemian jatkuminen voi merkittävästi vaikuttaa toisaalta palveluiden kysyntään sekä toisaalta merkittävistä henkilöstön terveyteen kohdistuvista riskeistä johtuen aiheuttaa oleellisia tuotantokatkoksia liiketoimintaprosesseihin.

Koronapandemian lisäksi geopolittiset riskit Alma Median toimintamaissa voivat merkittävästi vaikuttaa palveluiden kysyntään.

Operatiivisista riskeistä merkittävimmät ovat kyber-riskit, tietotekniikan ja -liikenteen häiriöt sekä päivittäiseen uutistuotantoon liittyvät keskeytykset. Tietoturvariskejä hallitaan mm. paranta-

malla ennakoivaa automaatiota palvelinhyökkäysten havaitsemiseksi ajoissa ja kouluttamalla säännöllisesti henkilöstöä tietoturvaan ja tietosuojaan liittyen.

Muihin kuin taloudellisiin asioihin liittyvä riskienhallinnan prosessi kattaa myös vastuullisuusriskit, joiden merkittävyyttä arvioidaan sekä taloudellisesti että muun muassa sen perusteella, miten vakavasti riskin toteutuminen vahingoittaisi yhtiön mainetta. Yhtiö kertoo läpinäkyvästi sidosryhmäviestinnässään vastuullisuusriskeistään ja yritysvastuun kehittämisen haasteistaan.

### Median ja palveluiden vastuullisuuden rapautumiseen liittyvät riskit

Suomessakin luottamus mediaan on heikentynyt, vaikka se on yhä kansainvälisissä vertailuissa korkealla. Alma Median liiketoiminta perustuu luottamukselle. Lukijoiden, mainostajien ja digitaalisten palveluiden käyttäjien on kyettävä luottamaan, että yhtiö julkaisee totuudenmukaisia, puolueetonta ja moniarvoista sisältöä, tarjoaa turvallisen mainosympäristön ja sen digitaalisia palveluita on turvallista käyttää. Säilyttääkseen lukijoidensa ja asiakkaidensa luottamuksen Alma Media kehittää määrätietoisesti henkilöstönsä osaamista ja teknologia-kyvykkyyksiä ja on asettanut vastuullista journalismia ja markkinointia sekä digi-

taalista vastuutaan koskevia vuosittaisia ja pidempiaikaisia kehitystavoitteita, jotka ovat osa henkilöstön kannusteperusteita. Päivittäistä työtä toimituksissa, mediamyynnissä ja ICT-organisaatiossa ohjaavat myös vastuullista tietosuojaa ja -turvaa, vastuullista journalismia ja markkinointia koskevat sääntelyelinten päätökset, eri kanavista saatu asiakas- ja lukijapalautte sekä lukija- ja asiakastytyväisyyssitutkimusten tulokset.

### Ympäristöriskit

Alma Media on vastuullisuuden olennaisuusarvionsa perustella arvioinut, että strateginen päätös investoida digitaaliseen liiketoimintaan vähentää yhtiön ilmastonmuutokseen ja ympäristöön liittyviä riskejä. Lyhyellä aikavälillä lämpenevät talvet vaikeuttavat alihankkijoina toimivien paperintuottajien puunkorjuuta metsistä, mikä voi nostaa paperin hintaa. Lisäksi kiristyvällä kansallisella ja EU-ilmastolainsäädännöllä saattaa olla kustannusvaikutuksia Alma Median alihankintaketjussa, esimerkiksi paperin tai jakelukustannusten muutokset vaikuttavat printtijulkaisujen kustannuksiin. Alma Median sisältömyynnistä noin 66 % (32 milj. euroa) on printtiä. Pidemmällä aikavälillä ilmastonmuutoksesta johtuvien sään ääri-ilmiöiden arvioidaan lisäävän digitaalisten palveluiden palvelukatkoksen riskiä Alma Median toimintamaissa.

Alma Media hallitsee ympäristöriskejään kehittämällä systemaattisesti toimintojaan tieteeseen perustuvien SBTi-ilmastotavoitteidensa mukaisesti sekä sitoutamalla myös avaintoimittajiin yhtiön ilmastotavoitteisiin.

Hankintojen osalta ympäristöriskejä pienentää Alma Median toiminta 11 Euroopan maassa. Hankinnat kaikissa maayksiköissä on keskitetty kotimaahan tai lähialueille, joissa yhtiötä valvotaan kattavasti. Digitaalisten palveluiden palvelukatkoksien riskiä pienennetään toimintavarmuutta kehittämällä. Toimintavarmuutta on parannettu siirtymällä pilvipalveluihin, ja ostamalla muu tarvittava palvelinkapasiteetti nykyaikaisista palvelinkeskuksista.

### Sosiaaliset ja henkilöstöasioihin liittyvät riskit

Alma Median liiketoiminnan kehitys on vahvasti riippuvaista henkilöstön osaamisen suunnitelmallisesta kehittämisestä sekä yhtiön kyvystä houkuttaa ja sitouttaa osaavia, motivoituneita työntekijöitä. Kilpailu monista yhtiön uudistumis- ja kilpailukyvyn kannalta keskeisistä osajaryhmistä on kovaa. Siksi Alma Media pitää suurimpana henkilöstöön liittyvänä riskinään riittävää osaamisen kehittymistä sekä epäonnistumista sitouttaa osajajia yhtiöön.

Yhtiö hallitsee henkilöstöriskiään kehittämällä pitkäjänteisesti työnantajakuvaansa, rekrytointiaan, esimiestyötään ja johtamistaan.

Henkilöstöstrategiansa mukaisesti yhtiö panostaa myös urahjaukseen ja tarjoaa työntekijöille monipuolisesti mahdollisuuksia työssäoppimiseen ja osaamisen jatkuvaan kehittämiseen.

Alma Media arvioi riskienhallintansa onnistumista muun muassa seuraamalla edistymistään vastuullisuustavoitteissa, jotka liittyvät kykyyn sitouttaa uusia työntekijöitä, työntekijäkokemukseen ja yhtiön työnantajakuvaan vahvistumiseen. Tavoitteiden edistymisestä raportoidaan vuosittain.

### Epäeettisiin liiketoimintatapoihin liittyvät riskit ja ihmisoikeusrikkomukset

Alma Medialla on laaja ja monimuotoinen alihankintaverkosto, joka ulottuu sisälöntuotantoa harjoittavista yhden hengen yrityksistä isoihin kansainvälisiin konserneihin. Liiketoimintaa harjoitetaan 11 maassa. Yhtiön alihankkijoiden tai henkilöstön eettistä liiketoimintatapaa rikkovat toimintatavat saattaisivat aiheuttaa Alma Medialle taloudellisia tai lainsäädännöllisiä seuraamuksia ja vahingoittaisivat yhtiön mainetta. Varmistaakseen, että yhtiön

liiketoiminnassa noudatetaan yhdenmukaisia eettisiä periaatteita Alma Media edellyttää jokaisen työntekijän ja merkittävimpien alihankkijoidensa sitoutuvan yhtiön eettisiin periaatteisiin ja kehittää määrätietoisesti organisaatiokulttuuriaan ja toimintatapojaan sekä pyrkii minimoimaan riskejä muun muassa tavoiteasetannan, raportoinnin ja viestinnän keinoin.

### Jatkuvuussuunnitelma päivitetty

Raportointivuonna toimintaympäristön muuttuessa merkittävästi epävakaa maksimi Alma Media päivitti yhtiön liiketoiminnan jatkuvuussuunnitelman. Se on tärkeä osa yhtiön riskienhallintaa ja turvaa yrityksen toiminnan jatkumisen häiriötilanteessa. Se kuvaa systemaattisesti tiettyjen toimintojen, prosessien tai järjestelmien jatkuvuuden varmistamista ja palautumista häiriötilanteessa, sisältäen ne toimenpiteet, joita otetaan käyttöön häiriön sattuessa. Näin vahinkoja pyritään vähentämään ja palautumista nopeuttamaan.

Liiketoiminnan jatkuminen varmistetaan ongelmallisissa olosuhteissa ottamalla käyttöön asianmukainen strategia ja toimenpiteet ihmisten ja omaisuuden suojelemiseksi. Jatkuvuussuunnitelmassa hahmotetaan katastrofitilanteiden potentiaalisia vaikutuksia liiketoimintaan

ja kuvataan näihin tilanteisiin liittyvä politiikka, jolla varmistetaan yrityksen nopea toipuminen mahdollisen kriisin jälkeen.

Johtuen kevään 2022 muutoksista uhkakuvien suhteen, Alma Mediassa toteutettiin kriittisten järjestelmien tietoturvakontrolleille ns. kovennus parantamaan häiriösietoisuutta ja häiriötilanteista palautumista. Henkilötietojen tietoturvaloukkauksiin reagoimista tehostettiin päivitetyllä ohjeistuksella, josta laadittiin myös erillinen versio yhtiön alihankkijoille.



Riski	Riskin määritelmä	Riskiä vähentävät toimet
<b>STRATEGISET RISKIT</b>		
Muutokset median käytössä ja markkinapaikkojen liiketoimintamalleissa	Toimialan muutos mediakäytön muutosten ja teknologian kehittämisen myötä. Tuote- ja palvelukehityksen kyky arvioida kulutusikäyttäytymisen muutoksia tai panostaa oikeisiin teknisiin palveluratkaisuihin.	Liiketoiminnan kehittäminen asiakastarve edellä. Digitaalisen liiketoiminnan kilpailukykyä edistävät toimenpiteet. Sisällön kiinnostavuuden takaaminen. Medioiden käyttöliittymien ja esimerkiksi ostopolkujen ja maksujärjestelmien kehittäminen. Riittävät investoinnit ja resurssit tutkimus- ja kehitystoimintaan.
Kilpailukentän muutos ja kiristynyt kilpailu	Kansainvälisten alustatoimijoiden liiketoiminnan laajentuminen, toimialaliikumukset, hintakilpailukykyyn heikentyminen. Alustatoimijoiden tekniset ratkaisut tai toteutukset, jotka rajoittavat muiden yhtiöiden toimintaa. Verotusta koskevat mahdolliset lakimuutokset.	Palveluliiketoiminnan kehitys, nykyliiketoiminnan aktiivinen kehittäminen, tulonlähteiden monipuolistaminen, liiketoiminnan maantieteellinen hajauttaminen.
Digitaalisen median yleisö ja digitaalinen mainonta	Tilaaja- ja lukijamäärien merkittävä lasku, digitaalisen, mainosmyyntiin pysyvä vähentyminen sekä palveluiden hinnoittelupaineet.	Vuorovaikutteisen media-lukijasuhteen ylläpitäminen ja kehittäminen, asiakastytyväisyyttä mittaavat tutkimukset, yhteistyö Alma Median sisällöntuotannossa, sisältömyynnissä ja mainosmyynnissä, tukitoiminnoissa ja tuotekehityksessä. Jakelukumppanuudet ja kustantajayhteistyö.
Asiakasdata, kolmannen osapuolen evästeiden käytön rajoittaminen	Kyky hyödyntää yhä kasvavaa asiakasdatan määrää parempien ja kohdennetumpien palveluratkaisujen tarjoamisessa. Tuote- ja palvelukehityksen kyky arvioida asiakastarpeen muutoksia. Tietosuoja-asetusta tai muuta tietosuojasääntelyä koskevat rikkomukset. Kolmannen osapuolen evästeitä ei voida käyttää datan keräämiseen ja sen myötä mainonnan ja sisältömyyntiin kohdennuksiin.	Liiketoiminnan kehittäminen asiakastarve edellä. Digitaalisen liiketoiminnan kilpailukykyä ja datan hallintaa edistävät toimenpiteet. Riittävät investoinnit ja resurssit datan hallintaan ja järjestelmiin sekä tietosuojakäytäntöjen ja henkilöstön osaamisen kehittäminen. Palveluiden omien rekisteröityjen käyttäjien sekä Alma-tunnuksen käytön määrän kasvattaminen.
Globaali pandemia ja sen jatkuminen	Laaja-alainen pandemia voi merkittävästi vaikuttaa toisaalta palveluiden ja tuotteiden kysyntään sekä toisaalta aiheuttaa oleellisia tuotantokatkoksia liiketoimintaprosesseihin merkittävistä henkilöstön terveyteen kohdistuvista riskeistä johtuen.	Toimintaympäristön seuranta ja riittävän nopea reagointi muuttuvaan tilanteeseen. Organisaation kyky sopeutua vallitseviin olosuhteisiin. Henkilöstön työturvallisuustoimenpiteet.
GDPR ja tietosuoja	Tietosuoja-asetuksen käytännön soveltamiseen liittyvät viranomais-tulkinnat ja EU:n laajentuva datasääntely.	Sisäinen koulutus, säädösten ja viranomaistulkintojen seuranta, prosessien rakentaminen lainsäädännön vaatimiin muutoksiin organisaatiossa.
Datasääntely	EU:n datasääntelypaketin (DSA, DMA, DGA, Data Act, AI Act) lopullinen muoto ja vaikutus eivät ole vielä selvillä, mutta pahimman skenaarion mukaiset vaikutukset Alma Median liiketoimintaan voivat olla merkittäviä.	Skenaarioanalyysit ja valmistautuminen erilaisiin lopputulemiin yhdessä liiketoiminnan kanssa. Sisäinen koulutus, säädösten ja viranomaistulkintojen seuranta, tietoisuuden nostaminen lainsäädännön vaatimiin muutoksiin organisaatiossa.
Osaaminen; osaavan henkilöstön säilyttäminen, rekrytointi ja kehittäminen	Teknologian kehittymisen ja vaativuuden myötä kasvanut riski saada, sitouttaa ja ylläpitää riittävää osaamista.	HR-strategia, avainhenkilöiden sitouttaminen, lisäresurssoinnit ja trainee-ohjelmat, työhyvinvointi.
Geopoliittiset riskit	Geopoliittiset riskit toimintamaissamme voivat vaikuttaa merkittävästi palvelujen kysyntään ja myös aiheuttaa merkittäviä tuotantohäiriöitä liiketoimintaprosesseissa.	Jatkuva seuranta ja nopea reaktio muuttuvaan ympäristöön. Organisaation kyky mukauttaa toimintaansa vallitseviin olosuhteisiin. Tarvittaessa jatkuvuussuunnitelman mukainen toiminta.



Riski	Riskin määritelmä	Riskiä vähentävät toimet
<b>OPERATIIVISET RISKIT</b>		
Tietotekniikan, -verkon ja -liikenteen vakavat häiriöt ja niistä palautuminen	Tietoverkon toimintavarmuus. Kyvyttömyys palauttaa suurten häiriön jälkeen toiminnot tai tiedot asianmukaisesti, varmuuskopio-tiedot ovat vioittuneet tai niitä ei ole saatavilla.	Valmiussuunnitelmat, hajautetut palvelinratkaisut, pilveistäminen, riittävän osaamisen varmistaminen. Varmuuskopiointisuunnittelu ja -testaus. Yksi-tyiskohtaiset tavoitteet liiketoimintasegmenttien pilvi-infrastruktuurille ja palveluille, ja henkilöstötason vastuiden ja menettelyjen määrittely.
Kyberriskit	Riski joutua tietoturvahyökkäysten ja datavarkauksien kohteeksi.	Valmiussuunnitelmat ja riskienhallintatoimet, riittävän osaamisen varmistaminen, vakuuttaminen.
Päivittäisuu-tustuotannon häiriöt	Sisällöntuotantojärjestelmissä (esim. Newspilot, Writer, Open Content) tai verkossa vakavia toimintaongelmia.	Järjestelmäsuunnittelu, varmuuskopiointi, ohjelmistotoimittajan tukisopi-mukset, reaktiiviset valmiudet. Palvelujen siirtyminen hallittuun julkiseen pilveen joustavuuden lisäämiseksi.
<b>RAHOITUSRISKIT</b>		
Korko- ja valuuttariskit	Koron tai valuutan muutos aiheuttaa merkittävän vaikutuksen yhti-ön tulos- tai taseasemaan.	Rahoituspolitiikka ja siinä määritellyt suojausperiaatteet.
Jälleenrahoitusriski	Yhtiö ei pysty uusimaan erääntyviä rahoitussopimuksia.	Rahoituspolitiikka, rahoitussuunnitelma ja -sopimukset, riittävän pitkä laino- jen maturiteetti ja riittävä omavaraisuusaste.
Likviditeettiriski	Yhtiö ei lyhyellä aikavälillä pysty suorittamaan erääntyviä velvoittei- ta.	Rahoituspolitiikka, riittävän suuruiset rahoituslimiittisopimukset.
<b>MUUN KUIN TALOUDELLISEN TIEDON RAPORTOINTIIN LIITTYVÄT RISKIT</b>		
Journalismiin liittyvät riskit	Median sisällön arvostuksen ja luotettavuuden rapautuminen. Toimitetun sisällön valvonta ja hallinta digitaalisessa ympäristössä haasteellista.	Toimitusten käytäntöjen kehittäminen ja henkilöstön osaamisen kehittämi- nen. Lukijatytyväisyysmittaukset, asiakaskontaktit ja -palaute. Osallistumi- nen journalismin alan tapahtumiin ja toimielimiin.
Markkinointiin liittyvät riskit	Luotettavuus mainosympäristönä heikkenee. Hyvän markkinointi- tavan vastaisen tai lukukokemusta häiritsevän mainonnan julkaise- minen. Digimarkkinointiin, esim. ohjelmalliseen ostamiseen liittyvät eettiset riskit, kuten kumppaniriskit, turvallisen brändiympäristön tarjoaminen julkaisijana. Teknologiset riskit.	Asiakastytyväisyysmittaukset, -kontaktit ja -palaute. Markkinointikäytän- tojen ja henkilöstön osaamisen kehittäminen. Teknologiahankinnat.
Palveluntuottajiin liittyvät riskit	Maineriskit, jotka liittyvät palveluntuottajien, joilta Alma Media ostaa palveluita, epäeettiseen toimintaan.	Huolellinen riskien analysointi ennen sopimusten tekoa sekä seuranta, Alma Median eettiseen ohjeistukseen sitouttaminen.

# Ilmastonmuutokseen liittyvien riskien ja mahdollisuuksien tunnistaminen, arviointi ja hallinta

Alma Median ilmastoskenaarioissa pyritään tunnistamaan ilmastonmuutokseen liittyvät riskit, mutta myös mahdollisuudet. Käytössä on kaksi erilaista skenaariota, jotka poikkeavat toisistaan mm. teknologisen kehityksen, sääntelyn ja poliittisen toimintaympäristön muutosten arvioinnin sekä ilmastonmuutokseen liittyvän kunnianhimon tason perusteella. Skenaarioanalyysit perustuvat yhtiön sisäiseen toimialatuntemukseen ja ulkoisista lähteistä tehtyihin johtopäätöksiin. Liiketoiminnan muodostuessa 80 prosenttisesti digitaalisista lähteistä, ilmastonmuutoksen ei nähdä muodostavan merkittävää välitöntä toiminnallista tai taloudellista riskiä yhtiölle. Sen sijaan digitaalinen liiketoiminnan skaalautuvuus, laaja tavoitavuus, digiosaaminen ja oma tuotekehitys tuovat mahdollisuuksia hillitä ilmastonmuutosta omalla toiminnallaan yhtiön keskeisillä toimialoilla ja edistää vähähiiliseen yhteiskuntaan siirtymistä.

Optimistisin skenaario perustuu 1,5–2 celsiusasteen ja pessimistisempi 4 celsiusasteen lämpenemiseen. Molemmissa merkittävimpiä riskejä ovat transitoriset riskit. Akuutit ja krooniset fyysiset riskit ovat vallitsevia korkeamman lämpötilan skenaarioissa.

EU:n kunnianhimoiset ilmastotavoitteet, mutta vielä keskeneräinen digitaalinen liiketoimintaa koskeva sääntely ja ohjeistukset sekä vaihteleva soveltaminen yhtiön toimintamaissa muodostaa keskeisen epävarmuustekijän. Valtaosa yhtiön liiketoiminnasta jää vielä kokonaan esimerkiksi EU:n taksonomialuokituksen ulkopuolelle, mikä vaikeuttaa tavoitasetantaa. Pariisin ilmastopöytäkirjään sitoutunut Alma Media tukee kunnianhimoisia globaaleja ilmastotoimia päästöjen vähentämiseksi ja resurssitehokkuuden parantamiseksi.

## Ilmastoon liittyvät riskit

Ilmastoon liittyvien riskien hallinta on integroitu yhtiön riskienhallinnan prosessiin ja noudattaa samoja toimintamalleja kuin muut merkittävät riskit ja epävarmuudet. Riskit tunnistetaan ja arvioidaan säännöllisesti ennalta määritetyn prosessin mukaisesti. Riskeille nimetään omistajat, jotka vastaavat riskien hallinnasta, riskit raportoidaan ja niitä seurataan säännöllisesti erilaisissa johdon ja asiantuntijoiden ryhmissä. Ilmastoon liittyvät riskit jaetaan kahteen luokkaan: transitorisikeihin ja fyysisiin riskeihin. Tunnistetut fyysiset riskit ovat yleensä operatiivisten riskien luokassa, kun taas transitoriset riskit kuuluvat yleensä strategisten riskien luokkaan.

## Taloudelliset vaikutukset:

Pieni 0–1 %  
Keskitaso 3–5 %  
Korkea 10–20 %

## Aikahorisontti:

Lyhytaikainen: 1–2 vuotta  
Keskipitkän aikavälin: 3–5 vuotta  
Pitkäaikainen: 10–20 vuotta

Vaikutusten lisäksi arvioitu todennäköisyys (epätodennäköinen/todennäköinen/erittäin todennäköinen) ja ilmoitettu taloudelliset vaikutukset todennäköisyyden yhdistelmänä. Lämpötilaan, tuuleen, veteen ja kiinteään massaan liittyvät riskit ja mahdollisuudet otettiin huomioon, ja merkittävimmät on lueteltu taulukossa.

## Alma Median ilmastoskenaariot

	Aihe	Transitioon liittyvät riskit ja mahdollisuudet	Transitioon liittyvät riskit ja mahdollisuudet	Transitoriskiin varautuminen: hallinta tai sopeutuminen ja todennäköisyys	Taloudellinen vaikutus
		← Alle 2 astetta -ilmastomalli SSP1-2.6	+3-4 astetta -ilmastomalli SSP5-8.5 →		
Transitoriski	Politiikat ja sääntely	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siirtyminen vähähiiliseen yhteiskuntaan muodostaa yhtiölle riskejä, mutta tarjoaa myös mahdollisuuksia.</li> <li>Hiilen hinnoittelu. Päästökauppajärjestelmät. Hiilirajaverot. Hiilirajan säätömekanismi.</li> <li>Finanssisektorin sääntely (SFDR) mahdollistaa vähähiiliseen yhtiölle edullisemman ulkopuolisen rahoituksen.</li> <li>Lisääntyvä sääntely rajaa yhtiön kumppanivalintoja alihankinnassa.</li> <li>Kasvava avoimuuden raportoinnin velvoite nostaa kustannuksia yhtiön sisällä, mutta tarjoaa myös liiketoimintamahdollisuuksia Alma Median toimiessa jo yritystiedon markkinalla.</li> <li>Kasvava biodiversiteetin vaade voi rajoittaa vesivoiman käyttöä Alma Median Scope 1 -energian lähteenä.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ennakoimaton sääntely-ympäristö haastaa yhtiön toimintaa ja velvoitteiden täyttämisen.</li> <li>Alueellisessa sopeutumisessa suuria eroja.</li> <li>Liiketoimintaympäristö muuttuu vähemmän ennustettavaksi sekä Alma Median että asiakkaiden kannalta.</li> <li>Luonnon monimuotoisuuden turvaaminen nousee ilmastotavoitetakin merkittävämmäksi tavoitteeksi, koska ilmastotavoitteita on lähes mahdotonta saavuttaa ilman biodiversiteetin turvaamista.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alma Median digitaaliseen kasvuun ja kehitykseen perustuva strategia tukee ilmastomuutoksen hillitsemistä.</li> <li>Vähähiilinen liiketoimintamalli.</li> <li>SBTi-tavoitteet: oman toiminnan ja alihankintaketjun päästöjen alenema.</li> <li>Todennäköinen keskipitkällä aikavälillä.</li> </ul>	Pieni
	Teknologia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Teknologinen kehitys nopeutuu, mikä kiihdyttää digitalisaatiota, mutta kasvattaa yhtiön kustannuksia.</li> <li>Teknologian kehitys mahdollistaa uuden ilmastolähtöisen liiketoiminnan kehittämisen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sopeutumiseen tarvitaan kasvavia teknologiainvestointeja ja digitalisaation nopeaa kiihdyttämistä.</li> <li>Asiakkaiden sopeutumista varten tarvitaan nopeaa teknologista kehitystä ja digitaalisia ratkaisuja.</li> <li>Alma Media omaa digitaalisia kyvykkyyksiä kehittää uusia vastuullisen kuluttamisen ja kiertotalouden palveluja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alma Media varautuu jatkuvuussuunnittelulla teknologisten riskien tunnistamiseen ja reagointiin.</li> <li>Yhtiö vahvistaa systemaattisesti omaa digi- ja teknologiaosaamistaan.</li> <li>Palvelinten maantieteellinen hajauttaminen vähentää toimintakatkosten riskiä.</li> <li>Erittäin todennäköinen lyhyellä aikavälillä.</li> </ul>	Pieni
	Markkinat (kysyntä ja tarjonta)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Energiamarkkinan heilahtelut heijastuvat kuluttajien luottamukseen, kasvava energianhinta heikentää kotitalouksien ostovoimaa ja halukkuutta kodin suurempien hankintojen toteuttamiseen.</li> <li>Autoilussa ja liikkumisessa ei-fossiilisen käyttövoiman kysyntä ylittää tarjonnan, tuotannon pullonkaulat kasvaa ja autokaupan, uusien ja käytettyjen autojen markkinakasvu hidastuu.</li> <li>Liiketoimintaympäristö muuttuu, kun lisääntyvä sääntely vaikuttaa kuluttajien mieltymyksiin ja Alma Median asiakkaisiin.</li> <li>Vähähiilisten tavaroiden ja palvelujen kysyntä kasvaa, mikä on myös liiketoimintamahdollisuus Alma Medialle.</li> <li>Matkailun ja turismin vähentyminen Kroatiassa ja Sloveniassa johtaa alenevaan työvoiman ja rekrytointipalveluiden kysyntään.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hiilen hinnoittelu vaikeuttaa liiketoimintaa joillakin maantieteellisillä alueilla ja asettaa kaupankäynnille ja myös esimerkiksi lentomatkatamiselle korkean hinnan tuomia esteitä.</li> <li>Hyödykkeiden rajoitettu saatavuus nostaa hintoja, mukaan lukien energia ja yhteiskunnalle kriittiset raaka-aineet ja teknologiset komponentit.</li> <li>Ihmisten ja tavaroiden liikkuminen vähenee merkittävästi.</li> <li>Ilmastopakolaisuuden aallot Afrikasta ja Aasiasta voivat aiheuttaa yhteiskuntarauhan häiriintymistä ja heijastua negatiivisesti mainosmyynnin liiketoimintaan.</li> <li>Asiakkaiden sopeutumista varten tarvitaan nopeita digitaalisia ratkaisuja, mikä on myös mahdollisuus digitaaliseen yhtiölle, jolla on oma tuotekehitys.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alma Media kehittää aktiivisesti tuotteitaan ja palveluitaan vastatakseen markkinan muutoksiin, kuten sääntelyyn vaikutuksiin</li> <li>Kuluttajien preferenssejä ja yritysasiakkaiden muuttuvia tarpeita seurataan tarkasti</li> <li>Palveluita ja mediaa kehitetään edelleen ilmastomuutokseen ratkaisuja tarjoaviksi.</li> <li>Erittäin todennäköinen lyhyellä aikavälillä.</li> </ul>	Pieni
	Maine ja brändi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alma Media on toimialansa edelläkävijänä vähähiiliseen yhteiskuntaan siirtymisessä. Yhtiöllä on kunnianhimoiset vuoteen 2030 ulottuvat SBTi-tavoitteet.</li> <li>Riskinä epäonnistuminen taksonomian mukaisen liiketoiminnan kasvattamisessa, joka voi vaikuttaa rahoituksen saatavuuteen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Epäonnistuminen taksonomian mukaisen liiketoiminnan kasvattamisessa voisi vähentää yhtiön kiinnostavuutta sijoittajien keskuudessa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SBTi-tavoitteet ovat linjassa Pariisin ilmastosopimuksen kanssa (Scope 1, 2 ja 3) Ilmastomuutoksen hillitsemiseksi Alma Median tuoteportfolion ja lisäarvopalveluiden aktiivinen kehittäminen.</li> <li>Epätodennäköinen.</li> </ul>	Pieni

## Alma Median ilmastoskenaariot

	Riskin luonne	Transitioon liittyvät riskit ja mahdollisuudet	Transitioon liittyvät riskit ja mahdollisuudet	Fyysisiin riskeihin varautuminen: hallinta tai sopeutuminen ja riskin todennäköisyys	Taloudellinen vaikutus
		← Alle 2 astetta -ilmastomalli SSP1-2.6	+3-4 astetta -ilmastomalli SSP5-8.5 →		
Fyysinen riski	Akuutit riskit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fyysisten riskien kasvu on kohtalaista. Joitakin ilmiöitä, kuten hurrikaaneja, esiintyy useammin eri puolilla maailmaa. Tulvat Euroopassa tulevat olemaan yleisempiä.</li> <li>Fyysisille riskeille alttius on Euroopassa arvioitu vähemmän vakavaksi kuin muualla maailmassa, mutta äärimmäiset sääilmiöt voivat jossain määrin vaikuttaa myös Alma Median toimintamais- sa itäisessä Keski-Euroopassa.</li> <li>Alueet, joissa äärimmäinen lämpötila aiheuttaa kuolemantapa- uksia ja merkittäviä tuottavuuden menetyksiä, ovat edelleen harvinaisia.</li> <li>Epävarmuuden kasvu toimintaympäristössä lisää tarvetta tiedol- le ja reaaliaikaiselle, luotettavalle uutisoinnille tapahtumista.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sään ääri-ilmiöt, kuten kuivuminen ja maastopalot, myrskyt ja näistä seuraavat äkkitulvat ja maanvyörymät yleistyvät aiheut- taen akuutin fyysisen riskin rakennusten, omaisuuden ja ihmis- henkien menetykselle.</li> <li>Myös välillisiä tappioita syntyy, jotka johtuvat kuljetus- ja toimi- tuskysymyksistä tai liiketoiminnan jatkuvuuden vaarantumisesta.</li> <li>Riskinä on keskeytyvän liiketoiminnan katteen menetykset, irtai- miston tai laitteiden rikkoutumiset</li> <li>Riskien kasvu voi aiheuttaa kysyntää investoinneille sopeutu- miseen, mahdollisesti uudelleensijoittumisiin ja liiketoiminnan keskeytyksiin, jotka johtuvat vaurioista ja tilojen korjaamises- ta äärimmäisten tapahtumien jälkeen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suurin alttius fyysisille riskeille voidaan välttää Alma Median hyvällä jatkuvuuden suunnittelulla, jota päivitetään säännöl- lisesti.</li> <li>Toimintojen hajauttaminen maantieteel- lisesti pienempiin yksiköihin pienentää fyysisiä riskejä koko yhtiön kannalta.</li> <li>Todennäköinen lyhyellä ja keski-pitkällä aikavälillä.</li> </ul>	Pieni
	Krooniset, pitkän aikavälin riskit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pitkän aikavälin muutokset ilmastossa vaikuttavat energian saan- tiin, vesi- ja tuulivoiman tuotantoon sekä energian kysyntään toimitilojen lämmityksen ja viilennyksen tarpeen kausiluonteis- uuden korostuessa.</li> <li>Jokien tulvat lisääntyvät äkillisten sademäärän lisääntymisen vuoksi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pitkän aikavälin muutokset ilmastossa vaikuttavat energian saan- tiin, vesi- ja tuulivoiman tuotantoon sekä energian kysyntään toimitilojen lämmityksen ja viilennyksen tarpeen kausiluonteis- uuden korostuessa.</li> <li>Pohjoismaissa vesien keski-lämpötila nousee suhteellisesti enemmän kuin muualla maailmassa.</li> <li>Tuottavuuden menetykset ja terveystarkastukset jollain alueilla korostuvat lämpöaaltojen vuoksi.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ilmastoskenaarioiden säännöllinen päivit- täminen ja uudelleen arviointi.</li> <li>Uusien liiketoimintamallien kehittäminen yhdessä asiakkaiden ja kumppaneiden kanssa ilmastomuutoksen hillitsemi- seksi.</li> </ul>	Pieni

### Taloudelliset vaikutukset:

- Pieni 0–1 %
- Keskitaso 3–5 %
- Korkea 10–20 %

### Aikahorisontti:

- Lyhytaikainen: 1–2 vuotta
- Keskipitkän aikavälin: 3–5 vuotta
- Pitkäaikainen: 10–20 vuotta

Vaikutusten lisäksi arvioitu todennäköisyys (epätodennäköinen/todennäköinen/erittäin todennäköinen).

Lämpötilaan, tuuleen, veteen ja kiinteään massaan liittyvät riskit ja mahdollisuudet otettiin huomioon, ja merkittävimmät on lueteltu taulukossa.



## Muutokset konsernirakenteessa vuonna 2022

Muutokset konsernirakenteessa on kuvattu toimintakertomuksen strategia-osuudessa sekä tilinpäätöksen liitetiedoissa 4.2 Tytäryritykset, 4.3 Hankitut liiketoiminnot ja 4.4. Osakkuusyhtiöt.

## Varsinainen yhtiökokous 2022

Alma Media Oyj:n 29.3.2022 poikkeusjärjestelyin pidetty varsinainen yhtiökokous vahvisti vuoden 2021 tilinpäätöksen ja myönsi vastuuvapauden hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle. Yhtiökokous päätti, että tilikaudelta 2021 jaetaan osinkoa 0,35 euroa osaketta kohden.

Hallituksen jäseniksi valittiin Peter Immonen, Petri Niemisvirta, Esa Lager, Alexander Lindholm, Catharina Stackelberg-Hammarén, Eero Broman, Heikki Herlin ja Kaisa Salakka. Yhtiökokouksen jälkeisessä järjestäytymiskokouksessaan hallitus valitsi puheenjohtajakseen Catharina Stackelberg-Hammarénin ja varapuheenjohtajaksi Eero Bromanin.

Hallitus valitsi myös jäsenet valiokuntiinsa. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi valittiin Petri Niemisvirta, Eero Broman, Kaisa Salakka, Heikki Herlin sekä puheenjohtajaksi Esa Lager. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi valittiin Catharina Stackelberg-Hammarén, Alexander Lindholm sekä puheenjohtajaksi Peter Immonen.

Hallitukseen valitut henkilöt on hallituksen toimesta arvioitu Peter Immosta, Esa Lageria, Alexander Lindholmia, Heikki Herliniä ja Eero Bromania lukuun ottamatta riippumattomiksi yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista. Heikki Herlin on Mariatorp Oy:n hallituksen puheenjohtaja, Peter Immonen on Mariatorp Oy:n hallituksen jäsen, Esa Lager on Ilkka-Yhtymä Oyj:n hallituksen jäsen, Alexander Lindholm on Otava-konsernin toimitusjohtaja ja Eero Broman on toiminut vuoteen 2022 saakka yhtäjaksoisesti Otava Oy:n hallituksen jäsenenä yli 10 vuotta (hallinnointikoodin suosituksen 10 alakohdan J.) mukainen suhde merkittävään osakkeenomistajaan).

Hallituksen työjärjestyksen mukaisesti hallituksen sihteerinä toimii Alma Media Oyj:n lakiasianjohtaja Mikko Korttila.

Yhtiökokous valitsi yhtiön tilintarkastajaksi PricewaterhouseCoopers Oy:n ja päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Niina Vilske.

## Hallituksen jäsenten palkkiot

Yhtiökokous päätti osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksesta, että palkkiot pysyvät ennallaan, ja että yhtiökokouksessa valittaville hallituksen jäsenille maksetaan vuoden 2023 varsinaiseen yhtiökokoukseen päätyvältä toimikaudelta seuraavat vuosipalkkiot: hallituksen puheenjohtajalle 62 500 euroa

vuodessa, varapuheenjohtajalle 40 000 euroa vuodessa ja muille jäsenille 32 500 euroa vuodessa.

Lisäksi hallituksen ja tarkastusvaliokunnan puheenjohtajalle maksetaan 1 500 euron, nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajalle 1 000 euron ja valiokuntien varapuheenjohtajille 700 euron ja jäsenille 500 euron palkkio niistä hallituksen ja sen valiokuntien kokouksista, joihin he osallistuvat. Hallituksen jäsenten matkakulut korvataan yhtiön matkustusohjesäännön mukaisesti.

Kokouspalkkiot maksetaan kustakin kokouksesta:

- kaksinkertaisena (i) Suomen ulkopuolella Euroopassa asuville henkilöille ja (ii) Suomen ulkopuolella Euroopassa pidetyistä kokouksista; sekä
- kolminkertaisena (i) Euroopan ulkopuolella asuville henkilöille tai (ii) Euroopan ulkopuolella pidetyistä kokouksista.

Hallituksen jäsen hankkii yhtiökokouksen päätöksen perusteella Alma Media Oyj:n osakkeita markkinoilta kaupankäynnissä säännellyllä markkinalla Helsingin Pörssissä muodostuvaan hintaan noin 40 prosentilla hänelle, ennakonpidätys huomioiden, suoritetusta hallituksen jäsenen vuosipalkkiosta. Osakkeiden hankinnan hallituksen jäsen on velvol-

linen tekemään kahden viikon kuluessa tammi–maaliskuun 2023 osavuositarkastuksen julkistuksesta tai, mikäli tämä ei olisi sisäpiirisäännökset huomioiden mahdollista, ensimmäisenä mahdollisena ajankohtana tämän jälkeen. Mikäli osakkeita ei esimerkiksi vireillä olevien sisäpiirihankkeiden vuoksi ole voitu hankkia vuoden 2023 loppuun mennessä, maksetaan vuosipalkkio rahana. Näin hankittuja osakkeita ei saa luovuttaa ennen kuin hallituksen jäsenyys on päättynyt. Yhtiö vastaa osakkeiden hankinnasta mahdollisesti aiheutuvasta varainsiirtoverosta.

### Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden hankkimisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 824 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Valtuutuksen enimmäismäärä on noin yksi (1) prosentti yhtiön koko osakemäärästä. Osakkeet hankitaan yhtiön vapaalla omalla pääomalla säännellyllä markkinalla Nasdaq Helsinki Oy:n järjestämässä kaupankäynnissä sen sääntöjen ja ohjeiden mukaisesti, minkä vuoksi hankinta tapahtuu suunnatusti eli muuten kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa. Osakkeiden hankkimisesta maksettavan vastikkeen tulee perustua yhtiön osakkeen hintaan säännellyllä markkinalla siten, että hankittavien osakkeiden vähimmäishinta on osakkeen alin säännellyllä markkinalla noteerattu mark-

kinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana ja enimmäishinta vastaavasti osakkeen korkein säännellyllä markkinalla noteerattu markkinahinta valtuutuksen voimassaoloaikana. Osakkeita voidaan hankkia yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2023 saakka.

### Hallituksen valtuuttaminen päättämään omien osakkeiden luovuttamisesta

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 824 000 osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin yhtä (1) prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2023 saakka. Tämä

valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 24.3.2021 päätetyn vastaavan osakeantivaltuutuksen.

### Hallituksen valtuuttaminen päättämään osakeannista

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista. Valtuutuksen perusteella voidaan antaa enintään 16 500 000 osaketta. Valtuutuksen enimmäismäärä vastaa noin 20 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä. Osakeanti voidaan toteuttaa antamalla uusia osakkeita tai luovuttamalla yhtiön hallussa olevia osakkeita. Hallitus voi valtuutuksen perusteella päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuudesta poiketen. Hallitus voi käyttää valtuutusta yhdessä tai useammassa erässä.

Hallitus voi käyttää valtuutusta yhtiön pääomarakenteen kehittämiseksi, omistuspohjan laajentamiseksi, yrityskauppojen tai muiden järjestelyiden rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutusta ei kuitenkaan saa käyttää yhtiön johdon tai avainhenkilöiden kannustinohjelmien toteuttamiseksi.

Valtuutus on voimassa seuraavaan varsinaiseen yhtiökokoukseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2023 saakka. Tämä valtuutus kumoaa varsinaisessa yhtiökokouksessa 24.3.2021 päätetyn vastaavan

osakeantivaltuutuksen, mutta ei edellä ehdotettua osakeantivaltuutusta.

### Lahjoitukset

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään yhteensä 50 000 euron suuruisista lahjoituksista korkeakouluille ja yliopistoille vuosien 2022–2023 aikana hallituksen päättäessä lahjoitusten tarkemmista ehdoista.

### Osinko

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa tilikaudelta 2021 maksettiin 0,35 euroa osakkeelta. Osinko maksettiin sille, joka oli merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 31.3.2022 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Osinko maksettiin 7.4.2022.



20 suurinta osakkeenomistajaa 31.12.2022	Kpl	Osuus (%) osakkeista ja äänistä
1. Otava Oy	24 036 845	29,18
2. Mariatorp Oy	15 675 473	19,03
3. Ilkka Oyj	8 993 473	10,92
4. Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	5 627 994	6,83
5. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	3 221 695	3,91
6. Sr Nordea Nordic Small Cap	1 859 045	2,26
7. Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo	1 563 000	1,90
8. Sr Evli Suomi Select	1 120 961	1,36
9. Veljesten Viestintä Oy	851 500	1,03
10. Keski-suomalainen Oyj	782 497	0,95
11. Häkkinen Matti Juhani	721 390	0,88
12. C.V. Åkerlundin Mediasäätiö Sr.	382 871	0,46
13. Broman Eero Väinö	367 071	0,45
14. Sinkkonen Raija Irmeli	333 431	0,40
15. Danilostock Oy	330 000	0,40
16. Koskinen Riitta Inkeri	274 571	0,33
17. Tallberg Marianne	237 250	0,29
18. Telanne Kai Markus	216 155	0,26
19. Tampereen Tuberkuloosisäätiö Sr	210 000	0,25
20. Alma Media Oyj	198 391	0,24
<b>Yhteensä</b>	<b>67 003 613</b>	<b>81,33</b>
Hallintarekisterissä	4 505 465	5,47
Muut*	10 874 104	13,20
<b>Yhteensä</b>	<b>82 383 182</b>	<b>100,00</b>

Omistajaryhmät 31.12.2022	Osakkaiden lukumäärä (kpl)	Osuus osakkaista (%)	Osakkeita yhteensä (kpl)	Osuus osakkeista (%)
Yksityiset yritykset	334	3,2	51 762 547	62,8
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	14	0,1	3 627 990	4,4
Julkisyhteisöt	7	0,1	10 419 218	12,6
Kotitaloudet	9 775	94,9	10 626 529	12,9
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	107	1,0	1 231 119	1,5
Ulkomaiset omistajat	48	0,5	210 314	0,3
Hallintarekisteröidyt osakkeet	10	0,1	4 505 465	5,5
<b>Yhteensä</b>	<b>10 295</b>	<b>100,0</b>	<b>82 383 182</b>	<b>100,0</b>

Omistuksen jakautuminen	Osakkaiden lukumäärä (kpl)	Osuus osakkaista (%)	Osakkeita yhteensä (kpl)	Osuus osakkeista (%)
1–100	3 889	3,2	167 261	0,2
101–1 000	4 726	0,1	1 930 477	2,3
1 001–10 000	1 497	0,1	4 266 707	5,2
10 001–100 000	153	94,9	3 778 754	4,6
100 001–500 000	17	1,0	3 671 777	4,5
500 000–	13	0,5	68 568 206	83,2
<b>Yhteensä</b>	<b>10 295</b>	<b>100,0</b>	<b>82 383 182</b>	<b>100,0</b>

\* Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 198 391 kappaletta, mikä on 0,24 prosenttia yhtiön osakkeiden kokonaismäärästä ja osakkeisiin liittyvistä äänistä.



## Osake

Vuonna 2022 NASDAQ Helsingin pörsissä vaihdettiin yhteensä 2 804 467 Alma Median osaketta, mikä vastasi 3,4 % osakkeiden kokonaismäärästä. Osakkeen päätöskurssi katsauskauden viimeisenä kaupankäyntipäivänä 30.12.2022 oli 9,40 euroa. Katsauskauden alin kaupankäyntikurssi oli 7,78 euroa ja ylin 11,80 euroa. Alma Media Oyj:n markkina-arvo oli katsauskauden lopussa 774,4 milj. euroa.

Alma Media Oyj:llä oli tilikauden päättyessä 31.12.2022 hallussaan omia osakkeita yhteensä 198 391 kpl. Yhtiö hankki vuoden 2022 aikana omia osakkeita yhteensä 426 462 kpl, ja niiden hankintameno oli yhteensä 4,2 milj. euroa. Yhtiö luovutti omia osakkeita vuoden 2022 aikana 398 481 kpl vastikkeetta osana henkilöstön pitkäaikaisen, osakepohjaisen kannustinjärjestelmän mukaista luovutusta.

## Osakepohjaiset sitouttamis- ja kannustinjärjestelmät

Osakepohjaiset kannustinjärjestelyt on kuvattu tilinpäätöksen liitetiedossa 1.4.2.

## Liputusilmoitukset

Vuoden 2022 aikana Alma Media Oyj ei vastaanottanut liputusilmoituksia.

## Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2022

Alma Media Oyj on vuonna 2022 noudat-

tanut Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia (Corporate Governance 2020) sellaisenaan. Listayhtiöiden hallinnointikoodin edellyttämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä annetaan erillisenä kertomuksena toimintakertomuksen yhteydessä. Lisäksi se on julkisesti saatavilla Alma Median verkkosivuilla [www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallinto](http://www.almamedia.fi/sijoittajat/hallinnointi/hallinto).

## Palkitsemispolitiikka ja palkitsemisraportti

Alma Media on julkistanut EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti palkitsemispolitiikan eli toimielinten palkitsemisen periaatteita sekä toimisopimusten keskeiset ehdot 8.3.2022. Toimielinten palkitsemispolitiikka esitettiin Alma Median yhtiökokoukselle 29.3.2022, ja se hyväksyttiin ilman äänestystä.

Vastaavasti EU:n osakkeenomistajien oikeudet direktiivin (SHRD) mukaisesti ja Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia 2020 noudattava toimielinten palkitsemisraportti vuodelta 2022 käsitellään yhtiökokouksessa 4.4.2023.

## Toimintaympäristö vuodelle 2023

Suomen ja muiden Alma Median toimintamaiden kansantalouksissa odotetaan kasvuvauhdin hiipuvan selvästi vuonna 2023, joissakin maissa odotetaan jopa taantumaa. Taloudellinen toiminta alkaa

Euroopan keskuspankin EKP:n mukaan taas elpyä vuoden 2023 jälkipuoliskolla, mikäli tilanne energiamarkkinoilla vakaantuu, toimitushäiriöt väistyvät, reaalitytulot kohenevat ja vientikysyntä vahvistuu.

## Näkymät vuodelle 2023

Alma Media arvioi vuoden 2023 liikevaihdon ja oikaistun liikevoiton olevan vuoden 2022 tasolla tai laskevan vuodesta 2022. Vuoden 2022 liikevaihto oli 308,8 milj. euroa ja oikaistu liikevoitto 73,4 milj. euroa.

Näkymien taustalla on arvio, jonka perusteella yhtiön liikevaihto ja liikevoitto laskevat vuoden alkupuoliskolla mainosmyynnin laskun ja rekrytointiliiketoiminnan kasvaneiden kustannusten johdosta. Kansantalouden näkymien odotetaan parantuvan vuoden toisella puoliskolla. Arvioimme rekrytointipalveluiden kysynnän säilyvän vahvana ja mainosmyynnin elpymisen vuoden aikana. Yhtiön käynnistämät toiminnan tehostamistoimet parantavat kannattavuutta vuoden jälkimmäisellä puoliskolla.

## Voitonjakoehdotus yhtiökokoukselle

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2022 olivat 156 856 329 (144 833 995) euroa. Alma Median hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2022 maksetaan osinkoa 0,44 euroa osaketta kohden (2021: 0,35 euroa osakkeel-

ta). Osinko maksetaan sille, joka on merkitty osingonmaksun täsmäytyspäivänä 6.4.2023 osakkeenomistajaksi Euroclear Finland Oy:n pitämään Alma Media Oyj:n osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa, että osinko maksetaan 17.4.2023. Tilinpäätöshetken, 31.12.2022, ulkona olevien osakkeiden lukumäärän perusteella osingon määrä on yhteensä 36 161 308 (28 774 470) euroa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

## Johdon omistus

Yhtiön hallitus, emoyhtiön toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmä omistavat 31.12.2022 yhteensä 16 412 148 kappaletta yhtiön osakkeita. Omistusten yhteenlaskettu määrä vastaa 19,9 % kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä. Voimassaolevien kannustinjärjestelmien perusteella toimitusjohtaja ja konsernin johtoryhmän jäsenet voivat saada yhtiön osakkeita enintään 1 347 816 kappaletta, joka vastaa 1,6 % yhtiön kaikista osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä.



	<b>Osakeomistus 31.12.2022 **</b>	<b>2015 IV TSR</b>	<b>2020 MSP</b>	<b>2021 MSP</b>	<b>2022 MSP</b>
Catharina Stackelberg-Hammarén, puheenjohtaja	28 535				
Jorma Ollila, hallituksen puheenjohtaja 29.3.2022 saakka *	20 448				
Eero Broman, varapuheenjohtaja	367 071				
Petri Niemisvirta, hallituksen jäsen	26 756				
Heikki Herlin, hallituksen jäsen	15 690 503				
Peter Immonen, hallituksen jäsen	5 625				
Esa Lager, hallituksen jäsen	19 450				
Alexander Lindholm, hallituksen jäsen	5 625				
Kaisa Salakka, hallituksen jäsen	1 320				
Kai Telanne, toimitusjohtaja	216 155	36 000	120 000	126 000	150 000
Santtu Elsinen, johtoryhmän jäsen	39 565	9 000	30 000	36 000	42 000
Virpi Juvonen, johtoryhmän jäsen	43 812	6 000	24 000	30 000	36 000
Tiina Kurki, johtoryhmän jäsen	49 772	9 000	24 000	30 000	36 000
Kari Kivelä, johtoryhmän jäsen	82 096	12 000	36 000	42 000	48 000
Mikko Korttila, johtoryhmän jäsen	56 135	9 000	30 000	36 000	42 000
Elina Kukkonen, johtoryhmän jäsen	21 023	5 000	14 316	13 500	24 540
Juha-Petri Loimovuori, johtoryhmän jäsen	87 619	12 000	36 000	42 000	48 000
Vesa-Pekka Kirsi, johtoryhmän jäsen	6 600	0			39 600
Juha Nuutinen, johtoryhmän jäsen	60 092	6 000	30 000	36 000	42 000
<b>Yhteensä</b>	<b>16 412 148</b>	<b>104 000</b>	<b>344 316</b>	<b>391 500</b>	<b>508 140</b>

\* Osakeomistus 29.3.2022

\*\* Luku sisältää myös määräysvalta-yhteisöjen ja perheenjäsenten omistukset

## Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

Tunnusluvut on laskettu IFRS- kirjaus- ja arvostusperiaatteita noudattaen.

TULOSLASKELMA		IFRS 2022	Muutos %	IFRS 2021	Muutos %	IFRS 2020	Muutos %	IFRS 2019	Muutos %	IFRS 2018
Liikevaihto	MEUR	308,8	12,1	275,4	19,6	230,2	-8,0	250,2	-1,8	254,7
Digiliikevaihto	MEUR	249,7	17,7	212,1	33,9	158,9	-4,7	166,7	3,2	161,5
% liikevaihdosta	%	80,9		77,0		69,0		66,6		63,4
Liikevoitto/ -tappio	MEUR	80,0	40,9	56,8	31,7	43,1	-13,0	49,5	4,4	47,5
% liikevaihdosta	%	25,9		20,6		18,7		19,8		18,6
Oikaistu liikevoitto	MEUR	73,4	20,2	61,1	34,7	45,4	-8,2	49,4	3,8	47,6
% liikevaihdosta	%	23,8		22,2		19,7		19,8		18,7
Oikaistut erät*	MEUR	6,6	-252,5	-4,3	90,2	-2,3	-2196,5	0,1	-178,9	0,1
Tulos ennen veroja	MEUR	86,4	53,4	56,3	33,4	42,2	-13,8	49,0	1,8	48,1
Oikaistu tulos ennen veroja	MEUR	79,9	31,7	60,6	36,3	44,5	-9,0	48,9	1,3	48,3
Tilikauden tulos, jatkuvat toiminnot	MEUR	72,0	62,6	44,3	33,1	33,3	-17,8	40,5	5,8	38,2
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	MEUR	0,7	31,3	1,0	755,2	0,1	-78,4	0,5	272,0	-0,3
Nettorahoituskulut	MEUR	-5,8	-504,1	1,4	47,0	1,0	-8,7	1,1	-208,8	-1,0
Nettorahoituskulut %	%	-1,9		0,5		0,4		0,4		-0,4
Tilikauden tulos, lopetetut toiminnot	MEUR					65,8	702,7	8,2		9,7
Tilikauden tulos	MEUR	72,0	62,6	44,3	-55,2	99,1	103,6	48,7	1,6	47,9

\* Oikaistut erät eritelty tarkemmin toimintakertomuksessa sivulla 12.



TASE *		IFRS 2022	Muutos %	IFRS 2021	Muutos %	IFRS 2020	Muutos %	IFRS 2019	Muutos %	IFRS 2018
Taseen loppusumma	MEUR	495,2	-4,5	518,4	55,2	333,9	-16,7	400,9	16,0	345,6
Korolliset nettovelat	MEUR	142,6		181,8		-9,1		23,7		2,0
Korollinen vieras pääoma	MEUR	172,7	-26,1	233,7	500,9	38,9	-57,1	90,8	76,2	51,5
Koroton vieras pääoma	MEUR	116,6	-1,3	118,2	30,6	90,5	-15,9	107,6	0,3	107,2

MUITA TIETOJA *		IFRS 2022	Muutos %	IFRS 2021	Muutos %	IFRS 2020	Muutos %	IFRS 2019	Muutos %	IFRS 2018
Henkilökunta keskimäärin ilman telemarkkinoijia		1 679	8,4	1 549	3,4	1 497	-2,1	1 530	1,2	1 512
Telemarkkinoijat keskimäärin		196	-41,8	337	0,6	335	10,2	304	-7,2	328
Investoinnit	MEUR	18,3	-92,6	247,1	170,4	91,4	620,0	12,7	-41,7	21,8
Investoinnit % liikevaihdosta	%	5,9		89,7		39,7		5,1		8,6
Tutkimus- ja kehitysmenot	MEUR	7,6	64,3	4,6	0,0	4,6	8,1	4,3	-1,0	4,3
Tutkimus- ja kehitysmenot % liikevaihdosta	%	2,4		1,7		2,0		1,7		1,7

TUNNUSLUKUJA *		IFRS 2022	Muutos %	IFRS 2021	Muutos %	IFRS 2020	Muutos %	IFRS 2019	Muutos %	IFRS 2018
Oman pääoman tuotto (ROE)	%	38,6	62,0	23,9	-51,0	48,7	94,7	25,0	-10,0	27,8
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	%	18,9	32,7	14,3	-61,9	37,4	96,5	19,0	-11,6	21,6
Omavaraisuusaste	%	45,8		34,7		63,1		54,1		57,5
Velkaantumisaste (gearing)	%	69,3		109,2		-4,5		11,7		1,5

\* Luvut sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot ellei toisin mainita.



OSAKEKOHTAISIA TUNNUSLUKUJA *		IFRS 2022	IFRS 2021	Muutos %	IFRS 2020	Muutos %	IFRS 2019	Muutos %	IFRS 2018
Tulos / osake laimentamaton	EUR	0,88	0,53		1,13		0,51		0,51
Tulos / osake laimennettu	EUR	0,86	0,52		1,11		0,50		0,50
Liiketoiminnan rahavirta / osake	EUR	0,96	0,92		0,68		0,87		0,68
Oma pääoma / osake	EUR	2,48	1,99		2,23		2,09		1,94
Osinko/osake **	EUR	0,44	0,35		0,30		0,40		0,35
Osinko tuloksesta	%	50,3	66,0		26,5		78,0		69,2
Efektiiivinen osinkotuotto	%	4,7	3,2		3,4		5,0		6,3
Hinta/voitto-suhde (P/E)		10,7	20,4		7,9		15,5		10,9
Ylin kurssi	EUR	11,80	12,7		9,30		8,10		8,14
Alin kurssi	EUR	7,78	8,42		5,82		5,48		5,10
Kurssi 30.12.	EUR	9,40	10,82		8,92		7,96		5,54
Osakekannan markkina-arvo ***	MEUR	774,4	891,4		734,9		655,8		456,4
Osakkeiden vaihto yhteensä	tkpl	2 804	3 699		4 481		3 464		19 644
Osakkeiden suhteellinen vaihto yhteensä	%	3,4	4,5		5,4		4,2		23,9
Osakemäärä keskimäärin yhteensä, laimentamaton, ilman omia osakkeita	tkpl	82 185	82 213		82 262		82 283		82 147
Osakemäärä keskimäärin yhteensä, laimennettu	tkpl	83 706	83 991		83 692		83 673		83 219
Osakemäärä 31.12. yhteensä	tkpl	82 383	82 383		82 383		82 383		82 383

\* Luvut sisältävät sekä jatkuvat että lopetetut toiminnot ellei toisin mainita.

\*\* Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle.

\*\*\* Sisältää omat osakkeet



## Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	$\frac{\text{Tilikauden tulos}}{\text{Oma pääoma} + \text{määräysvallattomien omistajien osuus (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$	Osinko/tulos, %	$\frac{\text{Osinko/ osake}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta / osake}} \times 100$	
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	$\frac{\text{Tilikauden tulos} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}} \times 100$	Efektiivinen osinkotuotto, %	$\frac{\text{Osakeantioikaistu osinko / osake}}{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}} \times 100$	
Omavaraisuusaste, %	$\frac{\text{Oma pääoma} + \text{määräysvallattomien omistajien osuus}}{\text{Taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}} \times 100$	Hinta/voitto-suhde (P/E-luku)	$\frac{\text{Osakeantioikaistu pörssikurssi tilikauden lopussa}}{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta / osake}}$	
Liikevoitto	Tulos ennen veroja ja rahoituseriä	Oma pääoma/osake, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma}}{\text{Laimentamaton osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa} - \text{omat osakkeet}}$	
Käyttökate	Liikevoitto ilman poistoja ja arvonalentumisia	Osakekannan markkina-arvo, EUR	$\text{Osakkeiden lukumäärä} \times \text{pörssikurssi tilikauden lopussa}$	
Digiliiketoiminta, % liikevaihdosta	$\frac{\text{Digiliiketoiminnan liikevaihto}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$	<b>Vaihtoehtoiset tunnusluvut</b>		
Laimentamaton osakekohtainen tulos, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta}}{\text{Keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä} - \text{omat osakkeet}}$	Alma Media Oyj käyttää ja julkaisee lisäksi vaihtoehtoisia tunnuslukuja kuvatakseen liiketoiminnan operatiivista kehitystä ja parantaakseen vertailukelpoisuutta raportointikausien välillä. Vaihtoehtoiset tunnusluvut raportoidaan IFRS-tunnuslukujen lisäksi.		
Laimennettu oikaistu osakekohtainen tulos, EUR	$\frac{\text{Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tuloksesta}}{\text{Laimennettu keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä}}$	Alma Media Oyj:n käyttämät vaihtoehtoiset tunnusluvut ovat:		
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	$\frac{\text{Korolliset velat} - \text{rahat ja pankkisaamiset}}{\text{Oma pääoma} + \text{määräysvallattomien omistajien osuus}} \times 100$	Liikevoitto ilman oikaistuja eriä (MEUR ja % liikevaihdosta)	Tulos ennen veroja ja rahoituseriä ilman oikaistuja eriä	
Nettorahoituskulut, %	$\frac{\text{Rahoitustuotot ja -kulut}}{\text{Liikevaihto}} \times 100$	Käyttökate ilman oikaistuja eriä	Liikevoitto ilman poistoja, arvonalentumisia ja oikaistuja eriä	
Osinko/osake, EUR	Yhtiökokouksen vahvistama osinko osaketta kohden. Viimeisen vuoden osalta hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle osingon määrästä.	Liikevoittoa oikaiseva erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaisuerienä liiketoimintojen tai omaisuuserien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuuserien arvonalentumistappiot. Oikaisuerät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kuluryhmään.	Korollinen nettovelka (MEUR)	Korolliset velat - rahavarat

# Konsernin laaja tuloslaskelma

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2022	1.1.–31.12.2021
<b>Liikevaihto</b>	1.1, 1.2	<b>308,8</b>	<b>275,4</b>
Liiketoiminnan muut tuotot	1.2	7,2	1,4
Valmisvaraston muutos		0,0	0,1
Materiaalit ja palvelut	1.3	37,6	35,6
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	1.3, 1.4	119,6	109,2
Poistot ja arvonalentumiset	2.1, 2.2	17,2	16,7
Liiketoiminnan muut kulut	1.3	61,6	58,6
<b>Liikevoitto</b>	1.1	<b>80,0</b>	<b>56,8</b>
Rahoitustuotot	3.1	9,2	0,9
Rahoituskulut	3.1	3,4	2,3
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	4.4	0,7	1,0
<b>Voitto ennen veroja</b>		<b>86,4</b>	<b>56,3</b>
Tuloverot	5.1, 5.2	-14,5	-12,1
<b>Tilikauden voitto</b>		<b>71,9</b>	<b>44,3</b>
<b>Muut laajan tuloksen erät:</b>			
Etuusperusteisen nettovelan (tai omaisuuserän) uudelleen määrittämisestä johtuvat erät		0,1	-0,2
Muuntoerot		0,3	0,3
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen		0,4	0,1
<b>Tilikauden laaja tulos yhteensä</b>		<b>72,3</b>	<b>44,3</b>

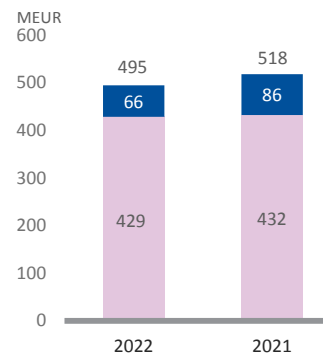
MEUR	Liite	1.1.–31.12.2022	1.1.–31.12.2021
<b>Tilikauden voiton jakautuminen</b>			
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta		71,9	43,6
Määräysvallattomille omistajille		0,0	0,7
<b>Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen</b>			
Emoyhtiön omistajille kuuluva osuus tilikauden voitosta		72,3	43,7
Määräysvallattomille omistajille		0,0	0,7
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)</b>			
Laimentamaton osakekohtainen tulos	3.9	0,88	0,53
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	3.9	0,86	0,52

# Konsernin tase

MEUR	Liite	31.12.2022	31.12.2021
<b>VARAT</b>			
<b>Pitkäaikaiset varat</b>			
Liikearvo	2.1	294,4	294,5
Muut aineettomat hyödykkeet	2.1	87,4	90,6
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	2.2	3,6	2,3
Käyttöoikeusomaisuuserät	2.2	30,0	32,9
Osakkuusyrittösosakkeet	4.4	4,2	7,7
Eläkesaaminen, etuuspohjaiset järjestelyt	3.6	0,0	0,0
Muut pitkäaikaiset rahoitusvarat	3.2	8,8	3,8
Laskennalliset verosaamiset	5.2	0,6	0,7
		<b>429,0</b>	<b>432,5</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>			
Vaihto-omaisuus	3.7	0,7	0,7
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset		0,1	1,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	3.7	35,4	31,5
Rahavarat	3.2	30,0	51,9
		<b>66,2</b>	<b>85,9</b>
<b>Varat yhteensä</b>		<b>495,2</b>	<b>518,4</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
<b>Osakepääoma</b>			
Ylikurssirahasto		7,7	7,7
Muuntoerot		0,6	0,3
Sijoitetun vapaan oman po rahasto		19,1	19,1
Kertyneet voittovarot		131,7	91,1
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</b>	3.9	<b>204,4</b>	<b>163,5</b>
Määräysvallattomien omistajien osuus		1,5	2,9
<b>Oma pääoma yhteensä</b>		<b>205,9</b>	<b>166,5</b>

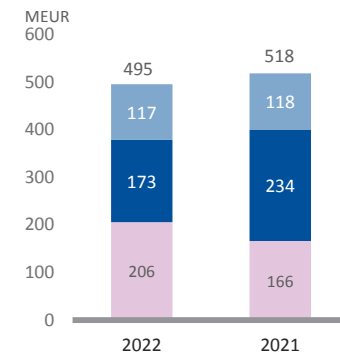
MEUR		31.12.2022	31.12.2021
<b>Pitkäaikaiset velat</b>			
Laskennalliset verovelat	5.2	17,2	18,9
Eläkevelvoitteet	3.6	0,6	0,8
Vuokrasopimusvelat	3.3	23,7	26,8
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	3.3	149,6	216,3
		<b>191,2</b>	<b>262,8</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>			
Saadut ennakot		45,4	39,2
Verovelat		7,0	5,3
Vuokrasopimusvelat	3.3	7,0	7,0
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	3.3	3,0	0,8
Ostovelat ja muut velat	3.7	35,9	36,8
		<b>98,2</b>	<b>89,1</b>
<b>Velat yhteensä</b>		<b>289,4</b>	<b>351,9</b>
<b>Oma pääoma ja velat yhteensä</b>		<b>495,2</b>	<b>518,4</b>

Tase, vastaavaa



■ Lyhytaikaiset varat  
■ Pitkäaikaiset varat

Tase, vastattavaa



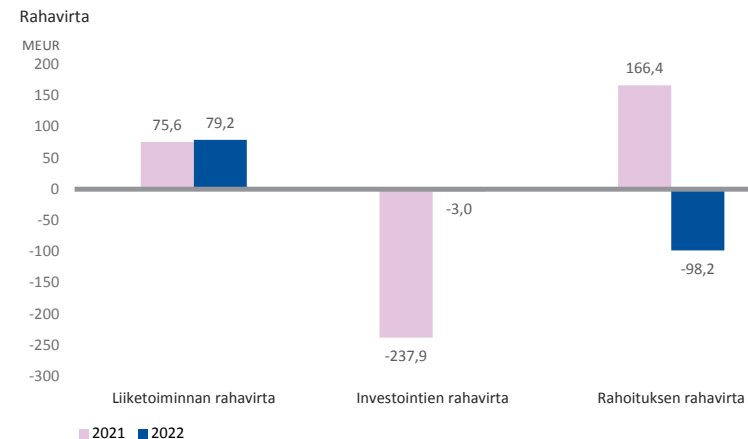
■ Oma pääoma  
■ Korollinen velka  
■ Koroton velka



# Konsernin rahavirtalaskelma

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2022	1.1.–31.12.2021
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>			
Tilikauden voitto		71,9	44,3
Oikaisut		22,4	37,1
Käyttöpääoman muutokset		-2,8	7,3
Saadut osingot		0,3	0,4
Saadut korot		0,1	0,1
Maksetut korot		-2,1	-2,2
Maksetut verot		-10,6	-11,3
<b>Liiketoiminnan nettorahavirta</b>		<b>79,2</b>	<b>75,6</b>
<b>Investointien rahavirta</b>			
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin		-3,3	-1,5
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin		-5,7	-2,3
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit		0,0	0,4
Investoinnit muihin sijoituksiin		-0,4	-0,5
Myytavissä olevien rahoitusvarojen myynnit		0,0	1,0
Liiketoimintojen hankinnat vähennettynä hankintahetken rahavaroilla		-5,2	-236,7
Liiketoimintojen myynnit vähennettynä myyntihetken rahavaroilla		1,4	2,2
Osakkuusyritysten hankinta	4.4	0,0	-0,4
Osakkuusyritysten myynti	4.4	10,1	0,0
<b>Investointien Rahavirta</b>		<b>-3,0</b>	<b>-237,9</b>

MEUR	Liite	1.1.–31.12.2022	1.1.–31.12.2021
<b>Rahavirta ennen rahoitusta</b>		<b>76,2</b>	<b>-162,3</b>
<b>Rahoituksen rahavirta</b>			
Pitkäaikaikaisten lainojen nostot			420,0
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut		-60,0	-220,0
Lyhytaikaisten lainojen nostot		36,0	5,0
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut		-34,0	-5,0
Vuokrasopimusvelkojen maksut		-7,1	-7,5
Omien osakkeiden hankinta		-4,2	-1,1
Maksetut osingot ja pääoman palautus	3.9	-28,9	-24,9
<b>Rahoituksen Rahavirta</b>		<b>-98,2</b>	<b>166,4</b>
Rahavarojen muutos (lisäys + / vähennys -)		-21,9	4,1
<b>Rahavarat tilikauden alussa</b>	3.2	<b>51,9</b>	<b>48,0</b>
Valuuttakurssien muutosten vaikutus		0,0	-0,2
<b>Rahavarat tilikauden lopussa</b>	3.2	<b>30,0</b>	<b>51,9</b>





MEUR	Liite	1.1.–31.12.2022	1.1.–31.12.2021
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>			
<b>Oikaisut:</b>			
Poistot ja arvonalentumiset	2	17,2	16,7
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	4.4	-0,7	-1,0
Käyttöomaisuuden ja muiden sijoitusten myyntivoitot ja -tappiot		-7,2	0,0
Rahoitustuotot ja -kulut	3.1	-5,8	1,4
Tuloverot	5.1	14,5	12,1
Varausten muutos	1.3	0,0	-0,0
Muut oikaisut		4,3	7,9
<b>Oikaisut yhteensä</b>		<b>22,4</b>	<b>37,1</b>
<b>Käyttöpääoman muutos:</b>			
Lyhytaikaisten liikesaamisten muutos		-6,4	-2,9
Vaihto-omaisuuden muutos		0,0	-0,1
Lyhytaikaisten liikevelkojen muutos		3,5	10,3
<b>Käyttöpääoman muutos yhteensä</b>		<b>-2,8</b>	<b>7,3</b>
<b>Investointien rahavirta:</b>			
Leasingilla rahoitetut investoinnit		-5,2	-2,1
Maksuperusteiset bruttoinvestoinnit *)		-4,2	-2,2
Liiketoimintakauppoihin liittyvät suoriteperusteiset investoinnit		-2,4	-237,2
<b>Kokonaisinvestoinnit yhteensä</b>		<b>-11,8</b>	<b>-241,5</b>

\*) ei sisällä liiketoimintakauppojen investointeja



# Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

MEUR	Liite	Osakepääoma	Ylikurssi- rahasto	Muuntoerot	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön osuus yhteensä	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
<b>Oma pääoma 1.1.2021</b>		<b>45,3</b>	<b>7,7</b>	<b>0,0</b>	<b>19,1</b>	<b>111,4</b>	<b>183,6</b>	<b>21,0</b>	<b>204,6</b>
Tilikauden tulos						43,6	43,6	0,7	44,3
Muut laajan tuloksen erät						-0,2	-0,2		-0,2
Muuntoerot				0,3			0,3	0,6	0,8
Liiketoimet omistajien kanssa									
Emoyhtiön osingonjako						-24,7	-24,7		-24,7
Määräysvallattomien omistajien osuus tytäryhtiöiden osingosta							0,0	0,0	0,0
Omien osakkeiden hankinta						-1,1	-1,1		-1,1
Lunastamattomien osinkojen palautus						0,1	0,1		0,1
Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän yhteydessä luovutettuihin osakkeisiin liittyvät veroluonteiset maksut						-0,6	-0,6		-0,6
Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perusteella kirjattu tilikauden suoriteperusteinen osuus						4,2	4,2		4,2
Hankinnat ja muut muutokset määräysvallattomien omistajien osuuksissa						-41,6	-41,6	-19,3	-60,9
<b>Oma pääoma 31.12.2021</b>	3.9	<b>45,3</b>	<b>7,7</b>	<b>0,3</b>	<b>19,1</b>	<b>91,2</b>	<b>163,6</b>	<b>2,9</b>	<b>166,5</b>
<b>Oma pääoma 1.1.2022</b>		<b>45,3</b>	<b>7,7</b>	<b>0,3</b>	<b>19,1</b>	<b>91,2</b>	<b>163,6</b>	<b>2,9</b>	<b>166,5</b>
Tilikauden tulos						71,9	71,9	0,0	71,9
Muut laajan tuloksen erät						0,1	0,1		0,1
Muuntoerot				0,3			0,3		0,3
Liiketoimet omistajien kanssa									
Emoyhtiön osingonjako						-28,8	-28,8		-28,8
Määräysvallattomien omistajien osuus tytäryhtiöiden osingosta								-0,1	-0,1
Omien osakkeiden hankinta						-4,2	-4,2		-4,2
Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän yhteydessä luovutettuihin osakkeisiin liittyvät veroluonteiset maksut						-4,2	-4,2		-4,2
Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perusteella kirjattu tilikauden suoriteperusteinen osuus						4,4	4,4		4,4
Hankinnat ja muut muutokset määräysvallattomien omistajien osuuksissa						1,3	1,3	-1,4	-0,1
<b>Oma pääoma 31.12.2022</b>	3.9	<b>45,3</b>	<b>7,7</b>	<b>0,6</b>	<b>19,1</b>	<b>131,7</b>	<b>204,5</b>	<b>1,5</b>	<b>205,9</b>

# Konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet

## Konsernin perustiedot

Alma Media Oyj (1944757-4) on uudistuva digitaaliseen palveluliiketoimintaan ja journalistisiin sisältöihin keskittyvä mediakonserni. Yhtiön tunnetuimpia brändejä ovat Kauppalehti, Talouselämä, Iltalehti, Etuovi.com, Nettiauto ja Jobly. Alma Media rakentaa kestäväää kasvua mediasta palveluihin tarjoten sisältöjä ja palveluja, jotka hyödyttävät käyttäjiä arjessa, työssä ja vapaa-ajalla. Alma Media toimii 13 Euroopan maassa. Konsernin emoyhtiö Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö, kotipaikka Helsinki, Suomi, osoite Alvar Aallon katu 3 C, PL 140, 00100 Helsinki, Suomi.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa internetosoitteessa [www.almamedia.fi](http://www.almamedia.fi) tai konsernin emoyhtiön pääkonttorista.

Hallitus on 15.2.2023 hyväksynyt tilinpäätöksen julkistettavaksi. Osakkeenomistajilla on Suomen osakeyhtiölain mukaan mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätöksen julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus tehdä päätös tilinpäätöksen muuttamisesta.

Tilinpäätöksen luvut ovat itsenäisesti pyöristettyjä.

## Tilinpäätöksen laatimisperusta

Konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards, IFRS) mukaisesti. Konsernitilinpäätöstä laadittaessa on noudatettu 31.12.2022 voimassa olevia IAS ja IFRS -standardeja sekä SIC ja IFRIC -tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitolaisissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU-asetuksessa (EY) N:o 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyt standardit ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhtiölaainsäädännön mukaiset.

Konsernitilinpäätös on laadittu alkuperäisin hankintamenoin, ellei jäljempänä muista laatimisperiaatteista muuta ilmene. Tilinpäätöksen taulukkotiedot esitetään miljoonina euroina, mikäli ei katsota, että on tarkoituksenmukaista esittää tarkempina.

## Muutokset laadintaperiaatteissa

Tilikaudella 2022 voimaan tulleet muutokset IFRS-standardeissa ovat käsittäneet lähinnä muutoksia voimassaoleviin standardeihin, eikä niillä ole ollut olennaista vaikutusta Alma Median konsernitilinpäätökseen.

## Ulkomaan rahan määräisten erien muuntaminen

Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittämisvaluutta. Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu euroiksi käyttäen tapahtumapäivänä vallitsevaa kurssia. Ulkomaan rahan määräiset monetaariset erät on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssieja käyttäen. Ulkomaan rahan määräiset ei-monetaariset erät, jotka on arvostettu käypiin arvoihin, on muunnettu euroiksi käyttäen arvostuspäivän valuuttakursseja. Muutoin ei-monetaariset erät on arvostettu tapahtumapäivän kurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainasaamisiin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelman rahoitustuotoissa ja -kuluissa.

Ulkomaisten konserniyritysten tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi kauden painotettua keskimurssia ja taseet tilinpäätöspäivän kurssia käyttäen. Ulkomaisten yksikköjen hankinnasta johtuva liikearvo on käsitelty kyseisten ulkomaisten yksikköjen varoina ja velkoina ja muunnettu euroiksi tilinpäätöspäivän kurssieja käyttäen. Ulkomaisten tytäryritysten ja osakkuusyhtiöiden yhdistämisessä syntyvät muuntoerot on kirjattu konsernin omaan pääomaan. Kurssierot sellaisesta monetaarisesta erästä, joka on osa yhteisön nettosijoitusta ulkomaiseen yksikköön, kirjataan konsernin omaan pääomaan ja siirretään omasta pääomasta tulosvaikutteisiksi, kun nettosijoituksesta luovutaan.

## Liikevoitto ja käyttökate

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardi ei määrittele liikevoiton ja käyttökatteen käsitteitä. Käyttökate on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot ja vähennetään materiaali- ja palveluhankintojen kulut, valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutoksella, työsuhde-etuuksista aiheutuvilla kuluilla sekä liiketoiminnan kuluilla. Liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot ja vähennetään materiaali- ja palveluhankintojen kulut valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varaston muutoksella, työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut, poistot ja arvonalentumistappiot sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella. Kurssierot ja johdannaisten käypien arvojen muutokset sisältyvät liikevoittoon, mikäli ne syntyvät liiketoimintaan liittyvistä eristä. Muutoin ne on kirjattu rahoituseriin.

### Oikaistut erät

Oikaistu erä on kokonaisvaltainen tuotto tai kulu, joka syntyy kerran tai harvoin tapahtuvan asian seurauksena. Konserni esittää oikaistuinä erinä liiketoimintojen tai omaisuususerien myynneistä tai lopetuksista aiheutuvat voitot tai tappiot, liiketoimintojen hankinnasta aiheutuvat transaktiokulut, toiminnan uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat voitot tai tappiot, sekä liikearvon ja omaisuususerien arvonalentumistappiot. Oikaistut erät kirjataan tuloslaskelmaan aiheuttamisperiaatteensa mukaiseen tuotto- tai kulu-ryhmään. Oikaistuja erä on käsitelty toimintakertomuksessa.

## Johdon harkintaa edellyttävät laatimisperiaatteet ja arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS-standardien mukaisesti edellyttää konsernin johdolta tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia, joiden lopputulokset voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden soveltamisessa.

Konsernin johto tekee harkintaan perustuvia ratkaisuja, jotka koskevat tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden valintaa ja niiden soveltamista. Tämä koskee erityisesti niitä tapauksia, joissa voimassa olevassa IFRS-normistossa on vaihtoehtoisia kirjaamis-, arvostamis- ja esittämistapoja.

IFRS 15 Alma Media on tunnistanut tilaaja- ja kanta-asiakastuotteita. Erillishinta näille ei ole olennainen, joten johdon olennaisuusharkinnan johtopäätöksenä näitä ei käsitellä erillisinä suoritevelvoitteina. Tällöin ne tuloutuvat osana päätuotteita.

IFRS 15 Myyntituotot asiakassopimuksista mukaan yhteisön tulee kirjata myyntituotto siten, että tuloutus vastaa suoritevelvoitteen luovuttamista. Alma Medialla poikkeuksena IFRS 15 -standardin edellyttämiin tuloutuskäytäntöihin on rekrytointiliiketoimintaan liittyvien credit-pakettien tuloutus. Credit-paketeissa asiakas ostaa credittejä, joita vastaan Alma Media luovuttaa mainosmyynnin palveluita credittien voimassaoloaikana sovitun hinnaston mukaan. Johdon arvion mukaan liikevaihdon tuloutus tasaisesti sopimusajalla käyttöön perustuvan tulouttamismallin sijaan johtaa olennaisesti samaan lopputulokseen kuin credittien käytön mukaan toteutuva tuloutus johtaisi.

Tilinpäätöksen laadinnan yhteydessä tehdyt arviot pohjautuvat johdon parhaaseen näkemykseen raportointikauden päättymispäivänä. Arvioiden taustalla ovat aiemmat kokemukset sekä tulevaisuutta koskevat, tilinpäätöshetkellä todennäköisimpinä pidetyt oletukset, jotka liittyvät muun muassa konsernin taloudellisen toimintaympäristön odotettuun kehitykseen myynnin ja kustannustason kannalta. Konsernissa seurataan arvioiden ja oletusten toteutumista sekä näiden taustalla olevien tekijöiden muutoksia säännöllisesti yhdessä liiketoimintayksiköiden kanssa käyttämällä useita, sekä sisäisiä että ulkoisia tietolähteitä. Mahdolliset arvioiden ja oletusten muutokset merkitään kirjanpitoon sillä tilikaudella, jonka aikana arviota tai oletusta korjataan, ja kaikilla tämän jälkeisillä tilikausilla.

Ne tulevaisuutta koskevat oletukset ja sellaiset raportointikauden päättymispäivän arvioihin liittyvät keskeiset epävarmuustekijät, jotka aiheuttavat merkittävän riskin konsernin varojen ja velkojen kirjanpitoarvojen muuttumisesta olennaisesti seuraavan tilikauden aikana, on esitetty jäljempänä. Johto on katsonut näiden tilinpäätöksen osa-alueiden olevan keskeisimmät, sillä niitä koskevat laatimisperiaatteet ovat konsernin näkökulmasta monimutkaisimmat ja niiden soveltaminen edellyttää eniten merkittävien arvioiden ja oletusten käyttämistä esimerkiksi omaisuususerien arvostamisessa. Lisäksi näillä tilinpäätöksen osa-alueilla käytettyjen oletusten ja arvioiden mahdollisten muutosten vaikutusten on arvioitu olevan suurimmat.

Liiketoimintojen yhdistämisen yhteydessä aineettomien hyödykkeiden käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon arvioihin hyödykkeisiin liittyvistä rahavirroista. Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyneiden ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon näkemykseen. Merkittävin muuttuja ehdollisten kauppahintojen käyvän arvon muutoksessa on arvio tulevasta liikevoitosta.

Arvonlennustestaukset: Konsernissa testataan vuosittain liikearvot sekä ne aineettomat hyödykkeet, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika mahdollisen arvonalentumisen varalta sekä arvioidaan viitteitä arvonalentumisista edellä esitetyn mukaisesti. Rahavirtaa tuottavien yksiköiden kerrytettävissä olevat rahamäärät on määritetty käyttöarvoon perustuvien laskelmien avulla. Näiden laskelmien laatiminen edellyttää arvioiden käyttämistä. Merkittävimpiä liikearvojen testauksessa käytettyjä oletuksia ja arvioita sekä näiden muutosten herkkyyttä liikearvotestaukseen on kuvattu tarkemmin liikearvoja erittelevässä liitetiedossa.

Poistoajat: aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden poistoajojen määrittäminen edellyttää, että myös johto arvioi hyödykkeiden taloudellisia vaikutusaikoja. Käytetyt poistoajat hyödykeryhmittäin on listattu liitetiedoissa kohdissa Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet 2.2 ja Aineettomat hyödykkeet 2.1.

Muut arviot: muut arvioinnit liittyvät pääasiassa muun omaisuuden, kuten saamisten sekä tuotekehitysaktivointien kuranttiuden arviointiin, veroriskeihin, eläkevastuiden määrittämiseen ja laskennallisten verosaamisten hyödyntämiseen tulevaisuudessa syntyvää verotettavaa tuloa vastaan.

Kohtuullisen varmasti voimassa olevien, mutta lyhyen irtisanomisajan sisältävien vuokrasopimusten kohdalla tilinpäätökseen arvioidaan myös oletus tilan käyttöajasta liiketoiminnassa. Tämä arvio vaikuttaa tilojen vuokrasopimuksista lasketun vuokrasopimusvelan määrään taseessa.

# Konsernitilinpäätöksen liitetiedot

## 1. Segmentit ja liike-tulos

### 1.1 Tiedot segmenteittäin

Alma Medialla on kolme liiketoimintasegmenttiä: rekrytointiliiketoimintaan ja rekrytointiin liittyviin palveluihin itäisessä Keski-Euroopassa ja Suomessa keskittyvä Alma Career, talousmedian ja ammattilaisille sekä yrityksille suunnattujen palveluiden tarjoaja Alma Talent ja kuluttajamedia- ja markkinapaikkaliiketoimintaan keskittyvä yksikkö Alma Consumer. Konsernin emoyhtiön tuottamat keskitetyt palvelut sekä koko konsernia koskevat keskitetyt mainonnan ja digitaalisen myynnin tukipalvelut käsitellään kohdistamattomissa erissä segmenttiraportoinnissa.

Konsernin raportoitavat segmentit vastaavat konsernin toimintasegmenttejä. Konsernin esittämä segmentti-informaatio perustuu johdon sisäiseen raportointiin. Johdon sisäinen raportointi laaditaan IFRS-periaatteiden mukaisesti.

Alma Career -segmentissä raportoidaan rekrytointiliiketoimintaan liittyvät palvelut, kuten Jobs.cz, Prace.cz, CV-Online, Profesia.sk, MojPosao.net, MojPosao.ba, Jobly, Seduo-verkkokoulutuspalvelu sekä Prace za rohem. Alma Careerin tavoitteena on työpaikkailmoittelun vahvistamisen lisäksi liiketoiminnan laajentaminen uusiin työ-hakua ja työnantajien tarpeita tukeviin palveluihin, kuten työpaikkailmoitteluun liittyvään teknologiaan, digitaalisiin henkilöstöpalveluihin ja koulutukseen. Alma Career toimii kymmenessä maassa Euroopassa.

Alma Talentin liiketoiminnan ydintä ovat digitaaliset, tilattavat sisältömediat ja digitaaliset data-, sisältö- ja markkinapaikkapalvelut. Alma Talentin johtava talousmedia on Kauppalehti, muita talous- ja ammattimediaa ovat mm. Talouselämä, Tekniikka&Talous ja Arvopaperi. Alma Talent Palvelut tarjoaa ammattilaisille kattavasti sisältöjä liittyen yritystietoon, kiinteistötietoon, juridiikkaan, taloushallintoon, osaamisen kehittämiseen, johtamiseen ja markkinointiin.

Alma Consumer -segmentti muodostuu yli 30:sta kuluttaja- ja B2B-brändin laajasta kattauksesta. Alma Consumer -segmentin liiketoimintaan kuuluvat monikanavainen uutis- ja lifestyle-media Iltalehti, Suomen johtava asuntokaupan markkinapaikka Etuovi.com ja asuntovuokrauksen markkinapaikka Vuokraovi.com, moottorialan markkinapaikat Nettiauto, Autotalli.com ja Nettimoto sekä toimialan yrityksiä palvelevat asuntokaupan ja autokaupan myynnin järjestelmät.

Lisäksi segmenttiin kuuluvat vertailupalvelut, kuten Autojerry, Urakkamaailma ja Etua.fi. Myös digitaalisiin mainosratkaisuihin erikoistunut Netello raportoidaan osana Alma Consumer -segmenttiä.

Alma Consumerin kilpailukyky perustuu median ja palveluiden tavoitavuuteen digitaalisena verkostona, käyttäjädatavarantoon ja kehittyviin toimialavertikaaleihin mediassa, asumisessa, autoilussa ja vertailupalveluissa.

Segmenttien varat ja velat ovat sellaisia liiketoiminnan eriä, joita segmentti käyttää liiketoiminnassaan.

Konsernin liiketoiminta jakautuu pääosin kahdelle maantieteelliselle alueelle; Suomi ja muu Eurooppa. Alma Career toimii Suomessa sekä kymmenessä muussa Euroopan maassa, joista merkittävimmät ovat Tšekki ja Slovakia. Alma Talent -segmentin liiketoiminta on Suomessa ja Ruotsissa. Alma Consumer -segmentti toimii Suomessa.

Maantieteellisten alueiden liikevaihto ja varat esitetään palvelun sijainnin mukaan. Seuraavissa taulukoissa on esitetty liikevaihton ja varojen jakauma alueittain vuosina 2022 ja 2021:

## Liikevaihto

MEUR	2022	Osuus %	2021	Osuus %
Segmentit Suomi	197,9	64,1	188,1	68,3
Segmentit, muut maat	110,9	35,9	87,3	31,7
<b>Yhteensä</b>	<b>308,8</b>	<b>100,0</b>	<b>275,4</b>	<b>100,0</b>

## Liikevoitto

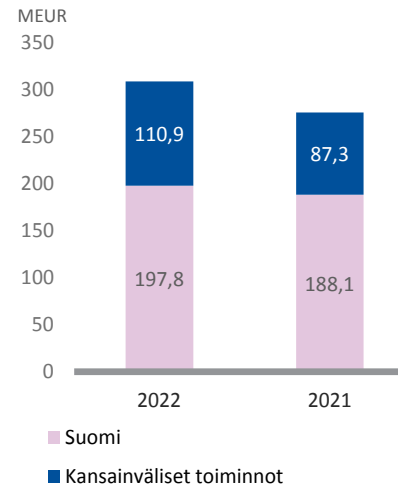
MEUR	2022	Osuus %	2021	Osuus %
Segmentit Suomi	48,3	60,4	41,1	72,5
Segmentit muut maat	44,9	56,1	32,9	58,0
Segmentit yhteensä	93,2	116,5	74,1	130,5
Kohdistamattomat *	-13,2	-16,5	-17,3	-30,5
<b>Yhteensä</b>	<b>80,0</b>	<b>100,0</b>	<b>56,8</b>	<b>100,0</b>

\* Segmenteille kohdistamattomat toiminnot sisältää emoyhtiön tuottamat yhteiset palvelut.

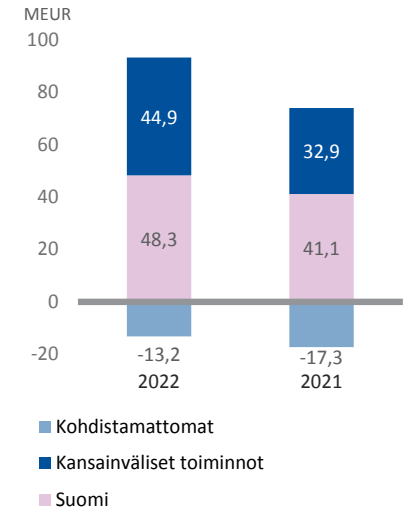
## Varat

MEUR	2022	Osuus %	2021	Osuus %
Suomi	339,4	68,5	375,2	72,4
Muut maat	156,1	31,5	144,0	27,8
Eliminoinnit	-0,3	-0,1	-0,9	-0,2
<b>Yhteensä</b>	<b>495,2</b>	<b>100,0</b>	<b>518,4</b>	<b>100,0</b>

## Liikevaihto



## Liikevoitto







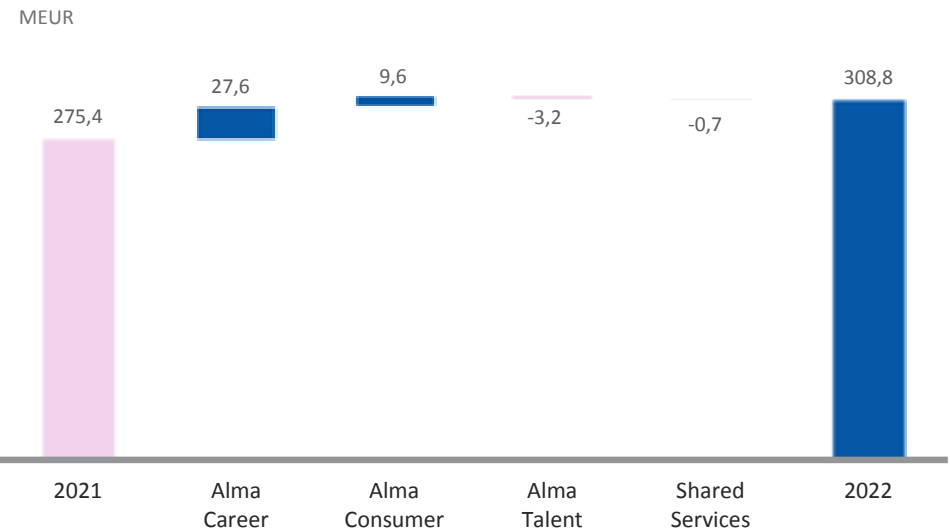
## Liikevaihto

MEUR	Alma Career	Alma Consumer	Alma Talent	Raportoitavat segmentit yhteensä	Kohdistamat erät ja eliminoinnit	Konserni
<b>Tilikausi 2022</b>						
Liikevaihto						
Ulkoinen liikevaihto	110,6	74,4	89,7	274,7	34,1	308,8
Segmenttien välinen liikevaihto	-0,8	29,7	6,8	35,7	-35,7	0,0
<b>Segmentit yhteensä</b>	<b>109,8</b>	<b>104,1</b>	<b>96,5</b>	<b>310,4</b>	<b>-1,6</b>	<b>308,8</b>
<b>Tilikausi 2021</b>						
Liikevaihto						
Ulkoinen liikevaihto	83,1	67,8	94,2	245,0	30,4	275,4
Segmenttien välinen liikevaihto	-0,9	26,8	5,5	31,3	-31,3	0,0
<b>Segmentit yhteensä</b>	<b>82,2</b>	<b>94,5</b>	<b>99,7</b>	<b>276,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>275,4</b>

## Tilikauden tulos

MEUR	Alma Career	Alma Consumer	Alma Talent	Raportoitavat segmentit yhteensä	Kohdistamat erät ja eliminoinnit	Konserni
<b>Tilikausi 2022</b>						
Käyttökate ilman oikaistuja eriä						
	45,5	29,9	23,1	98,5	-7,8	90,6
Poistot ja arvonalentumiset						
	-2,9	-5,5	-3,4	-11,8	-5,3	-17,2
Liikevoitto/-tappio ilman oikaistuja eriä						
	42,5	24,4	19,7	86,6	-13,2	73,4
Oikaistut erät						
	6,0	0,2	0,4	6,6	0,0	6,6
Liikevoitto/-tappio						
	48,5	24,6	20,1	93,2	-13,2	80,0
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta						
	0,6	0,0	0,0	0,7	0,0	0,7
Nettorahoituskulut						
	-1,1	-0,2	4,2	2,8	3,0	5,8
<b>Tulos ennen veroja ja tilinpäätössiirtoja</b>						
	<b>48,0</b>	<b>24,3</b>	<b>24,3</b>	<b>96,7</b>	<b>-10,2</b>	<b>86,5</b>
Tuloverot						
					-14,5	-14,5
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>48,0</b>	<b>24,3</b>	<b>24,3</b>	<b>96,7</b>	<b>-24,8</b>	<b>71,9</b>

## Liikevaihdon muutos, 2021-2022



## Tilikauden tulos

MEUR	Alma Career	Alma Consumer	Alma Talent	Raportoittavat segmentit yhteensä	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit	Konserni
<b>Tilikausi 2021</b>						
Käyttökate ilman oikaistuja eriä	32,8	28,6	24,3	85,7	-7,9	77,8
Poistot ja arvonalentumiset	-2,8	-4,6	-3,7	-11,1	-5,6	-16,6
Liikevoitto/-tappio ilman oikaistuja eriä	30,0	23,9	20,6	74,5	-13,4	61,1
Oikaistut erät	0,0	-0,4	0,0	-0,4	-3,9	-4,3
Liikevoitto/-tappio	30,0	23,5	20,5	74,1	-17,3	56,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta	1,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0
Nettorahoituskulut	0,3	-0,2	-0,7	-0,6	-0,9	-1,4
<b>Tulos ennen veroja ja tilinpäätössiirtoja</b>	<b>31,4</b>	<b>23,3</b>	<b>19,8</b>	<b>74,5</b>	<b>-18,2</b>	<b>56,3</b>
Tuloverot				0,0	-12,1	-12,1
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>31,4</b>	<b>23,3</b>	<b>19,8</b>	<b>74,5</b>	<b>-30,2</b>	<b>44,3</b>

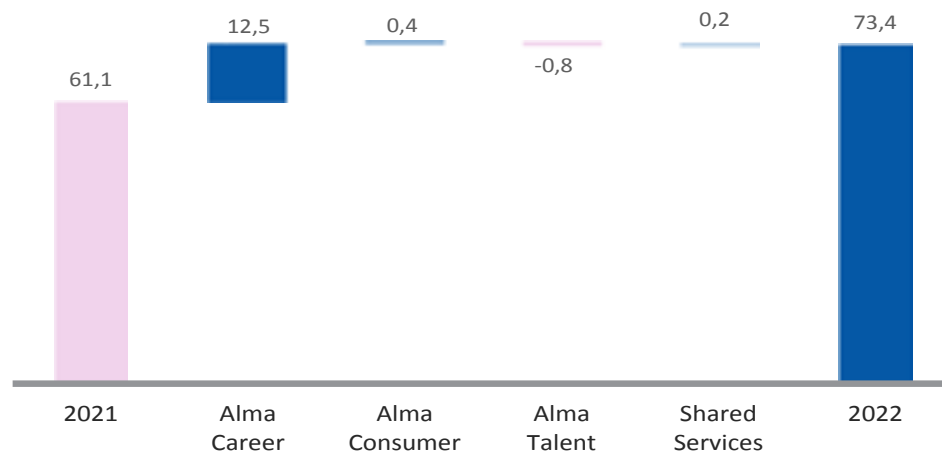
## Varat ja velat

MEUR	Alma Career	Alma Consumer	Alma Talent	Raportoittavat segmentit yhteensä	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit	Konserni
<b>Tilikausi 2022</b>						
Varat	86,2	221,9	110,1	418,3	72,7	491,0
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	3,7	0,0	0,5	4,2	0,1	4,2
<b>Varat yhteensä</b>	<b>89,9</b>	<b>221,9</b>	<b>110,6</b>	<b>422,5</b>	<b>72,7</b>	<b>495,2</b>
<b>Velat yhteensä</b>	<b>48,8</b>	<b>14,4</b>	<b>31,9</b>	<b>95,1</b>	<b>194,3</b>	<b>289,4</b>
Investoinnit yhteensä	6,0	6,2	3,6	15,8	2,5	18,3
<b>Tilikausi 2021</b>						
Varat	79,7	224,1	113,1	416,9	93,8	510,7
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	7,2	0,0	0,4	7,6	0,1	7,7
<b>Varat yhteensä</b>	<b>86,9</b>	<b>224,1</b>	<b>113,5</b>	<b>424,5</b>	<b>93,9</b>	<b>518,4</b>
<b>Velat yhteensä</b>	<b>39,5</b>	<b>14,2</b>	<b>38,4</b>	<b>92,1</b>	<b>259,8</b>	<b>351,9</b>
Investoinnit yhteensä	3,2	180,9	1,0	185,2	61,9	247,1

Segmenteille kohdistamattomat omaisuuserät ovat luonteeltaan rahoitusvaroja sekä verosaamia. Segmenteille kohdistamattomat velat ovat luonteeltaan rahoitus- ja verovelkoja.

## Oikaistun liikevoiton muutos, 2021-2022

MEUR



## 1.2 Liiketoiminnan tuotot

### 1.2.1 Liikevaihto

**i** IFRS 15 sisältää viisivaiheisen mallin, jota sovelletaan asiakassopimuksista saatavien myyntituotosten tulouttamiseen. IFRS 15:n mukaan yhteisön on kirjattava myyntituotto sellaisena rahamääränä, joka kuvastaa vastiketta, johon yhteisö odottaa olevansa oikeutettu luovutettuja tavaroita tai palveluja vastaan. Myynnin kirjaaminen voi tapahtua ajan kuluessa tai tietynä ajankohtana, ja keskeisenä kriteerinä on määräsvallan siirtyminen.

Alma Media uudisti liikevaihdon raportointiaan 1.3.2021 jakaen liikevaihdon markkinapaikka-, media- ja palveluliikevaihtoon. Nämä muodostavat Alma Media -konsernin olennaiset liikevaihtovirrat.

Markkinapaikkojen liikevaihto muodostuu pääasiassa digitaalisen mainonnan tuotoista. Luokiteltu digitaalinen mainosmyynti tuloutetaan ajan kuluessa ilmoituksen voimassaoloaikana. Pidemmälle sopimuskautelle (1–12 kk) kohdistuvan ilmoituksen myynti tuloutetaan sopimusjaksolle. Markkinapaikkojen ja median mainonnan liikevaihto koostuu konsernin medioiden ja palveluiden mainostilan myynnistä sekä verkossa että printissä. Markkinapaikkojen ja median mainonnan suoriteveloitteita ovat mainonta verkossa ja printtijulkaisuissa, kuten display-mainonta, sisältömarkkinointi sekä kumpanimyynni. Markkinapaikkojen ja median digitaalinen liikevaihto tuloutuu ajan kuluessa pääosin mainoksen julkaisuajankohdan mukaan ja liikevaihto printissä tuloutuu yhtenä ajankohtana ilmestymispäivien mukaan.

Median sisältöliikevaihto kattaa veroitukset konsernin medioiden sisältöjen myynnistä. Median sisältöliikevaihdon tuottoja syntyy sekä printin ja digijulkaisuiden sisältöjen myynneistä. Median sisältöliikevaihdossa digipalvelut ja printtituote ovat erillisiä suoriteveloitteita, joista printtiliikevaihto tuloutetaan yhtenä ajankohtana ilmestymispäivinä ja digiliikevaihto ajan kuluessa sopimuksen voimassaoloaikana kalenteripäivien suhteessa.

Palveluiden myynti käsittää Alma Talent -segmentissä olevan kirja-, tapahtuma- ja koulutusliiketoiminnan sekä tietopalveluiden myynnin. Lisäksi konsernissa on kuluttajille suunnattuja verkkopalveluita. Palveluliikevaihto tuloutetaan ajan kuluessa kaudelle, jolloin palvelu luovutetaan.

Alma Medialla on myös liiketoimintaa, jossa Alma Media toimii välittäjänä (agentti) ulkopuolisten partnereiden palveluille. Näissä tapauksissa Alma Media ei ole pääasiallisessa vastuussa sopimuksen täyttymisestä. Liikevaihtoon kirjataan nettovastikemäärä, kun myynti tapahtuu. Agenttimyynnin osuus liikevaihdosta on vähäinen.

Transaktiohinnassa huomioidaan kiinteään hinnastoon perustuva hinta tai sopimuksessa sovittu räätälöity hinta vähennettynä muilla saatavaksi odotettua vastiketta alentavilla erillä, kuten annetusalennukset. Alma Median sopimuksiin ei tyypillisesti sisälly muuttuvia vastikkeita, joihin liittyvä epävarmuustekijä ratkeaisi suoriteveloitteen luovuttamisen jälkeen. Tuotteiden ja palveluiden luonteen vuoksi niiden palautus ei ole lähtökohtaisesti mahdollista, jonka johdosta myös takaisinmaksuvelkaa ei muodostu. Kun luvattun tavarain tai palvelun asiakkaalle luovuttamisen ja asiakkaan suorittamisen maksun välissä on enintään yksi vuosi, Alma Media soveltaa käytännön apukeinoina eikä kirjaa merkittävää rahoituskomponenttia eli oikaise transaktiohintaa rahan aika-arvolla.

Sisältöliikevaihdon tilaukset maksetaan pääsääntöisesti tilausjakson alussa. Markkinapaikkaliikevaihto sekä median mainosmyynti ja palveluiden myynti maksetaan pääsääntöisesti sopimuskauten alussa. Asiakkailta saadut maksut käsitellään saatuina ennakoina taseella, josta saadut ennakkomaksut kirjataan liikevaihdoksi suoriteveloitteiden asiakkaille siirtämisen mukaan, kuten esimerkiksi tilausten sisältämien printtituotteiden ilmestymispäivien mukaan.

Alma Medialla on sopimuksen aikaan saamisesta syntyviä lisäkuluja, kuten esimerkiksi lehtimyyntiin liittyvät provisiot. Alma Media soveltaa käytännön helpotusta eikä aktivoi sopimuksen aikaan saamisesta syntyviä lisämenoja. Sopimusmenot kirjattaisiin kuluksi enintään yhdessä vuodessa.

Asiakassopimukseen liittyvät tase-erät sisältyvät myyntisaamisiin, joita on tarkemmin kuvattu liitteessä 3.7 ja saatuihin ennakkoihin, joiden määrä oli 31.12.2022 yhteensä 45,4 (39,2) milj. euroa.

2022 MEUR	Alma Career	Alma Consumer	Alma Talent	Raportoitavat segmentit yhteensä	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit*	Konserni
<b>Markkinapaikat</b>	<b>99,2</b>	<b>41,6</b>	<b>6,7</b>	<b>147,5</b>	<b>-2,9</b>	<b>144,6</b>
<b>Media</b>		<b>52,1</b>	<b>53,4</b>	<b>105,5</b>	<b>2,3</b>	<b>107,8</b>
Sisältömedia		16,3	34,4	50,8	0,0	50,8
- josta digitaalista		11,9 %	50,3 %			37,9 %
Mainonta media		35,8	19,0	54,8	2,3	57,1
- josta digitaalista		90,1 %	59,5 %			80,8 %
<b>Palveluliikevaihto</b>	<b>10,6</b>	<b>10,4</b>	<b>36,4</b>	<b>57,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>56,3</b>
- josta digitaalista	96,3 %	98,7 %	59,4 %			71,8 %
<b>Yhteensä</b>	<b>109,8</b>	<b>104,1</b>	<b>96,5</b>	<b>310,4</b>	<b>-1,6</b>	<b>308,8</b>

\* Palveluliikevaihtoon sisältyy vuokratuottoja, joita ei käsitellä IFRS 15:n mukaisesti. Vuokratuottojen määrä on epäolennainen konsernitilinpäätöksen kannalta.

2021 MEUR	Alma Career	Alma Consumer	Alma Talent	Raportoitavat segmentit yhteensä	Kohdistamattomat erät ja eliminoinnit*	Konserni
<b>Markkinapaikat</b>	<b>74,1</b>	<b>37,3</b>	<b>6,2</b>	<b>117,6</b>	<b>-1,2</b>	<b>116,4</b>
<b>Media</b>		<b>47,9</b>	<b>53,2</b>	<b>101,1</b>	<b>0,8</b>	<b>101,9</b>
Sisältömedia		14,7	33,5	48,2	0,0	48,2
- josta digitaalista		3,4 %	46,7 %			33,5 %
Mainonta media		33,3	19,6	52,9	0,8	53,7
- josta digitaalista		88,6 %	57,4 %			77,8 %
<b>Palveluliikevaihto</b>	<b>8,1</b>	<b>9,3</b>	<b>40,3</b>	<b>57,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>57,1</b>
- josta digitaalista	96,8 %	98,0 %	54,7 %			65,7 %
<b>Yhteensä</b>	<b>82,2</b>	<b>94,5</b>	<b>99,7</b>	<b>276,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>275,4</b>

\* Palveluliikevaihtoon sisältyy vuokratuottoja, joita ei käsitellä IFRS 15:n mukaisesti. Vuokratuottojen määrä on epäolennainen konsernitilinpäätöksen kannalta.

## 1.2 Liiketoiminnan muut tuotot

MEUR	2022	2021
Pitkäaikaisten varojen myyntivoitot	6,9	0,2
Liiketoiminnan muut tuotot	0,3	1,2
<b>Yhteensä</b>	<b>7,2</b>	<b>1,4</b>

## 1.3 Liiketoiminnan kulut

### 1.3.1 Materiaalit ja palvelut

MEUR	2022	2021
<b>Aineiden ja tarvikkeiden käyttö</b>		
Ulkopuoliset palvelut	37,6	35,6
<b>Yhteensä</b>	<b>37,6</b>	<b>35,6</b>
<b>Materiaalit ja palvelut</b>	<b>37,6</b>	<b>35,6</b>

### 1.3.2 Tutkimus- ja kehittämismenot

Konsernilla oli tutkimus- ja kehittämismenoja vuonna 2022 yhteensä 7,6 (4,6) milj. euroa. Tuloslaskelmaan tutkimus- ja kehittämismenoja kirjattiin yhteensä 5,6(3,6) milj. euroa ja taseeseen aktivoitiin vuonna 2022 1,9 milj. euroa kehittämismenoja (1,0 milj. euroa). Yhteensä taseessa 31.12.2022 on aktivoituja kehittämismenoja 3,7 (2,2) milj. euroa.

### 1.3.3 Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut

**i** Työsuhde-etuuksiin sisältyvät lyhytaikaiset työsuhde-etuudet, muut pitkäaikaiset etuudet, irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet sekä työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet.

Lyhytaikaiset työsuhde-etuudet sisältävät mm. palkat ja luontaisedut, vuosilomat ja bonukset. Muut

pitkäaikaiset etuudet sisältävät esimerkiksi pitkäaikaiseen työsuhteeseen perustuvan juhlan, loman tai korvauksen, kuten palveluvuosisät. Irtisanomisen yhteydessä suoritettavat etuudet tarkoittavat etuuksia, jotka syntyvät irtisanomisesta eikä työsuorituksesta.

Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet koostuvat eläkkeistä ja muista työsuhteen jälkeen maksettavista etuuksista esim. henkivakuutuksesta tai terveydenhoidosta. Etuudet luokitellaan maksupohjaisiin ja etuuspohjaisiin etuuksiin. Konsernilla on sekä maksu- että etuuspohjaisia eläkejärjestelyitä. Eläkkeisiin liittyvät laadintaperiaatteet on esitetty tarkemmin liitetiedossa 3.5 Eläkevelvoitteet.

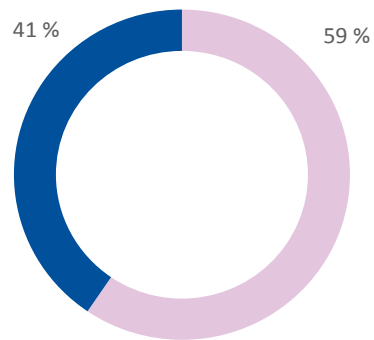
Aiempaan työsuoritukseen perustuvat menot kirjataan kuluiksi tulosvaikuttaisesti aikaisempaan seuraavista ajankohdista: joko kun järjestelyn muuttaminen tai supistaminen tapahtuu tai kun yhteisö kirjaa tähän liittyvät uudelleenjärjestelymenot tai työsuhteen päättämiseen liittyvät edut.

MEUR	2022	2021
Palkat ja palkkiot	92,2	84,8
Eläkekulut - maksupohjaiset järjestelyt	12,9	11,9
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat optiot	4,4	4,3
Muut henkilösivukulut	10,0	8,3
<b>Yhteensä</b>	<b>119,6</b>	<b>109,2</b>

**Konsernin henkilökunta keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna  
(ilman telemarkkinoijia)**

	2022	2021
Alma Career	682	594
Alma Consumer	374	339
Alma Talent	438	444
Yhteiset toiminnot	184	172
<b>Yhteensä</b>	<b>1 679</b>	<b>1 549</b>
Telemarkkinoijat keskimäärin:	196	337

## Henkilöstö



- Suomi
- Kansainväliset toiminnot

**1.3.4 Liiketoiminnan muut kulut**

Seuraavassa on eritelty liiketoiminnan muita kuluja pääryhmittäin:

MEUR	2022	2021
Tietotekniikka- ja tietoliikennekulut	30,3	27,2
Toimitilakulut	1,7	2,2
Myynnin ja markkinoinnin kulut	14,2	11,9
Hallinto- ja asiantuntijakulut	7,3	8,1
Muut henkilöstökulut	6,7	4,8
Muut kulut	1,4	4,4
<b>Yhteensä</b>	<b>61,6</b>	<b>58,6</b>

**1.3.5 Tilintarkastajien palkkiot**

1 000 EUR	2022	2021
PricewaterhouseCoopers-ketjuun kuuluville yhtiöille		
Tilintarkastuspalkkiot	244,1	232,8
Todistukset ja lausunnot	25,9	4,0
Muut palkkiot	69,2	127,1
<b>Yhteensä</b>	<b>339,2</b>	<b>363,4</b>

PricewaterhouseCoopers Oy:n suorittamat muut kuin tilintarkastuspalvelut Alma Media -konsernin yhtiöille tilikaudella 2022 olivat yhteensä 69,2 tuhatta euroa (tilikaudella 2021 yhteensä 127 tuhatta euroa).

## 1.4 Johdon palkat ja palkkiot sekä osakeperusteiset maksut

Alma Media Oyj:n toimitusjohtajan sekä muun ylimmän johdon palkitsemisjärjestelmä muodostuu kiinteästä rahapalkasta (kuukausipalkasta), luontoiseduista (auto- ja matkapuhelinetu), toimitusjohtajan osalta myös asuntoetu), tulos- ja toiminnallisten tavoitteiden saavuttamiseen liittyvästä kannustepalkkiosta (lyhyen aikavälin palkitsemisjärjestelmä) ja konsernin avainhenkilöiden osakepohjaisesta kannustinjärjestelmästä (pitkän aikavälin palkitsemisjärjestelmä) sekä johdon eläke-edusta.

### 1.4.1 Johdon palkat ja palkkiot

Emoyhtiön toimitusjohtaja (Kai Telanne)

1 000 EUR	2022	2021
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	1 007,7	908,4
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	471,9	415,2
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat kannustejärjestelmät	908,7	944,5
<b>Yhteensä</b>	<b>2 388,4</b>	<b>2 268,1</b>

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin toimitusjohtajan vuonna 2022 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 3 450 902 euroa (vuonna 2021 yhteensä 1 410 619 euroa).

#### Toimitusjohtajan eläke-etuudet:

Toimitusjohtajalla on lakisääteisen työeläketurvan lisäksi maksuperusteinen ryhmäeläke-etu. Toimitusjohtajan kiinteästä vuosipalkasta lisäeläkemaksu on 37 % vuosipalkasta, mikä lasketaan lisäämällä kiinteään vuosipalkkaan laskennallinen 50 % osuus maksimikannusteesta. Eläkeikä on 60 vuotta, jolloin vakuutusmaksujen maksaminen päättyy. Eläke määräytyy eläkkeen alkamishetken vakuutussäästöjen perusteella. Eläkkeen alkamista voidaan lykätä korkeintaan siihen asti, kun henkilö täyttää 70 vuotta. Eläke määräytyy tällöin sijoituskohteiden arvonkehityksen mukaisesti tarkistetusta vakuutussäästöstä.

#### Toimitusjohtajan irtisanomisaika:

Toimitusjohtajan irtisanomisaika on kuusi kuukautta. Lisäksi hänelle maksetaan johtajasopimuksen mukaan 12 kuukauden palkkaa vastaava korvaus, mikäli työnantaja irtisanoo hänet ilman, että toimitusjohtaja on syöllistynyt sopimusrikkomukseen. Mikäli toimitusjohtaja irtisanoutuu itse, hänelle ei makseta mainittua 12 kuukauden palkkaa vastaavaa

korvausta. Toimitusjohtajan nimittämisestä ja tarvittaessa tehtävästään vapauttamisesta päättää Alma Median hallitus.

#### Muut konsernin johtoryhmän jäsenet

1 000 EUR	2022	2021
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet	2 659,4	2 850,0
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	857,2	840,6
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat kannustinjärjestelmät	1 853,1	1 782,1
<b>Yhteensä</b>	<b>5 369,7</b>	<b>5 472,8</b>

Taulukossa esitetyt luvut on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Konsernin muiden johtoryhmän jäsenten vuonna 2022 saamat maksuperusteiset palkat ja palkkiot olivat yhteensä 7 050 554 euroa (vuonna 2021 yhteensä 3 954 450 euroa).

#### Hallituksen jäsenet, vuosi- ja kokouspalkkiot

1 000 EUR	2022	2021
Catharina Stackelberg-Hammarén, puheenjohtaja 29.3.2022 alkaen, hallituksen jäsen 29.3.2022 saakka	78,0	39,0
Jorma Ollila, hallituksen puheenjohtaja 29.3.2022 saakka	3,5	78,5
Eero Broman, varapuheenjohtaja 29.3.2022 alkaen	48,3	
Petri Niemisvirta, hallituksen varapuheenjohtaja 29.3.2022 saakka, hallituksen jäsen 29.3.2022 alkaen	40,9	50,2
Heikki Herlin, hallituksen jäsen 29.3.2022 alkaen	39,0	
Peter Immonen, hallituksen jäsen	40,0	40,0
Esa Lager, hallituksen jäsen	45,5	45,5
Alexander Lindholm, hallituksen jäsen	39,0	40,0
Kaisa Salakka, hallituksen jäsen 29.3.2022 alkaen	39,0	
Päivi Rekonen, hallituksen jäsen 29.3.2022 saakka		4,0
<b>Yhteensä</b>	<b>373,2</b>	<b>297,2</b>

Taulukossa esitetyt hallituksen palkkiot on ilmoitettu suoriteperusteisesti. Yhtiökouksen päätöksen mukaisesti hallituksen jäsenten vuosipalkkiot maksetaan Alma Media Oyj:n osakkeina.

Yhteensä hallituksen, toimitusjohtajan ja muun yhtiön johtoryhmän saamat palkat ja palkkiot

1 000 EUR	2022	2021
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhde-etuudet	4 040,3	4 055,6
Työsuhteen päättymisen jälkeiset etuudet	1 329,1	1 255,9
Myönnetty osakkeina toteutettavat ja maksettavat kannustinjärjestelmät	2 761,8	2 726,6
<b>Yhteensä</b>	<b>8 131,2</b>	<b>8 038,1</b>

#### 1.4.2 Osakepohjaiset sitouttamis- ja kannustinjärjestelmät

##### Osakepohjainen kannustinjärjestely (LTI 2015 -JÄRJESTELY)

Alma Media Oyj:n hallitus hyväksyi vuonna 2015 pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelyn perustamisen yhtiön johdolle ja erälle avainhenkilöille (jäljempänä LTI 2015 -järjestely). LTI 2015 -järjestelyn tavoitteena on yhdenmukaistaa osallistujien intressit osakkeenomistajien intressien kanssa aikaansaamalla osallistujien pitkäaikainen osakeomistusintressi yhtiössä ja siten yhtiön arvon kasvattaminen pitkällä aikavälillä sekä tukea suoritusperusteista toimintakulttuuria, sitouttaa osallistujia yhtiöön ja tarjota heille kilpailukykyinen kompensatio erinomaisista suorituksista.

LTI 2015 -järjestely koostuu vuosittain alkavista yksittäisistä osakepalkkio-ohjelmista, joista kukin on ehdollinen hallituksen erilliselle hyväksynnälle. Kussakin yksittäisessä ohjelmassa on kolme pääelementtiä: sijoitus yhtiön osakkeisiin edellytyksenä ohjelmaan osallistumiselle, osakesijoitukseen perustuvat lisäosakkeet sekä mahdollisuus ansaita suoriteperusteisia lisäosakkeita.

##### Osakesijoitukseen perustuva lisäosakeohjelma

Osakesijoitukseen perustuvassa lisäosakeohjelmassa (matching share plan) osallistuja saa tietyn määrän lisäosakkeita Alma Median osakkeisiin tekemänsä sijoituksen perusteella. Vuonna 2015 alkaneessa lisäosakeohjelmassa (LTI 2015 I) osallistuja saa maksutta kaksi lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti kahden vuoden odotusjakson jälkeen edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

##### Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma

Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma (performance matching plan) sisältää yhteensä viiden vuoden pituisen ansaintajakson. Mahdolliset osakepalkkiot annetaan erissä kolmen ja viiden vuoden kuluttua yhtiön hallituksen asettamien ansaintakriteerien saavuttamisen perusteella.

Vuonna 2015 alkaneessa suoriteperusteisessa lisäosakeohjelmassa ansaintakriteereinä käytetään yhtiön kannattavaan kasvuun ja osakkeen arvoon perustuvia mittareita. Jos hallituksen asettamat ansaintakriteerit saavutetaan kokonaisuudessaan, osallistuja saa maksutta yhteensä neljä lisäosaketta kutakin sijoittamaansa osaketta kohti edellyttäen, että osakepalkkion saamiselle ohjelman ehdoissa asetetut muut edellytykset edelleen täyttyvät palkkion suorittamishetkellä.

##### Osakepalkkio-ohjelmat LTI 2015 III (2017) ja LTI 2015 IV (2018)

Alma Media Oyj:n hallitus on päättänyt LTI 2015 -järjestelyn pohjalta alkavista osakepalkkio-ohjelmista seuraaville vuosille: LTI 2015 III (2017) ja LTI 2015 IV (2018). Kannustinjärjestelyjen ehdot vastaavat olennaisin osin vuonna 2015 alkaneen osakepalkkio-ohjelman ehtoja.

Hallitus on arvioinut, että LTI 2015 -järjestelyn yhteydessä ei anneta uusia osakkeita eikä kannustinjärjestelyillä siten ole laimentavaa vaikutusta yhtiön rekisteröityyn osakemäärään.

Osakepohjaisen kannustinjärjestelmän allokaatio ja maksimiansaintamahdollisuus toimitusjohtajan ja konsernin johtoryhmän jäsenten osalta. Tiedot kattavat LTI III ja LTI IV -ohjelmat:

##### Osakepohjainen kannustinjärjestely (LTI 2019 -JÄRJESTELY)

Joulukuussa 2018 Alma Media Oyj:n hallitus päätti muutoksista yhtiön ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaiseen kannustinjärjestelmään. Hallitus on lisäksi päättänyt uuden pitkän aikavälin osakepohjaisen kannustinjärjestelmän perustamisesta yhtiön muille avainhenkilöille. Uusi kannustinjärjestelmä käynnistyi vuoden 2019 alusta lukien.

Alma Media Oyj:n yhtiökokous on 29.3.2022 valtuuttanut hallituksen päättämään enintään 824 000 osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä ja edelleen valtuuttanut hallituksen päättämään osakeannista omia osakkeita luovuttamalla mm. kannustinohjelman toteuttamiseksi.

Alma Media Oyj:n hallitus päätti helmikuussa 2020 uuden jakson alkamisesta ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (MSP 2020). Lisäksi hallitus päätti uuden jakson alkamisesta suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä, joka on suunnattu keskijohdolle ja valituille avainhenkilöille (PSP 2020).

Alma Media Oyj:n hallitus päätti huhtikuussa 2021 uuden jakson alkamisesta ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (MSP 2021). Hallitus lisäksi päätti uuden jakson alkamisesta suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä, joka on suunnattu keskijohdolle ja valituille avainhenkilöille (PSP 2021).

Alma Media Oyj:n hallitus päätti helmikuussa 2022 uuden jakson alkamisesta ylimmän johdon pitkän aikavälin osakepohjaisessa kannustinjärjestelmässä (MSP 2022). Lisäksi hallitus päätti uuden jakson alkamisesta suoriteperusteisessa osakepalkkiojärjestelmässä, joka on suunnattu keskijohdolle ja valituille avainhenkilöille (PSP 2022).

#### Osakepalkkioiden kirjaus

Osakepalkkiot kirjataan kokonaisuudessaan omana pääomana maksettavaksi osakeperusteiseksi liiketoimeksi. Kannustinohjelmien perusteella maksuun tulevat osakepalkkiot maksetaan nettomääräisesti osakkeina, kun osakkeina tilitettävästä määrästä on vähennetty verot. Palkkiot perustuvat Alma Median osakkeen markkinahintaan niiden myöntämispäivänä ja kirjataan henkilöstökuluksi vaadituille palvelusvuosille ja vastavasti omaan pääomaan.





## Keskeiset osakepalkkiojärjestelmän ehdot

Instrumentti	Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma MSP 2022	Suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä PSP 2022
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	29.3.2022	29.3.2022
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	528 000	290 000
Osinko-oikaisu	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	16.2.2022	16.2.2022
Ansaintajakso alkaa, pvm	1.1.2022	1.1.2022
Ansaintajakso päättyy, pvm	31.12.2024	31.12.2024
Vapautumispäivä (vesting-päivä)	28.2.2025	28.2.2025
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	3,0	3,0
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta	2,2	2,2
Osallistumaan oikeutettujen määrä max.	10	80
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake

Instrumentti	Suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä PSP 2020	Suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä MSP 2019	Lisäosake-ohjelma PSP 2019
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	18.12.2018	18.12.2018	18.12.2018
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	226 000	375 000	310 000
Osinko-oikaisu	Ei	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	8.5.2020	28.3.2019	28.3.2019
Ansaintajakso alkaa, pvm	1.1.2020	1.1.2019	1.1.2019
Ansaintajakso päättyy, pvm	31.12.2022	31.12.2021	31.12.2021
Vapautumispäivä (vesting-päivä)	28.2.2023	28.2.2022	28.2.2022
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	2,8	2,9	2,9
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta	0,2		
Osallistumaan oikeutettujen määrä max.	47		
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake	Käteinen & osake

Instrumentti	Lisäosakeohjelma MSP 2021	Suoriteperusteinen osakepalkkiojärjestelmä PSP 2021	Lisäosakeohjelma MSP 2020
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	18.12.2018	18.12.2018	18.12.2018
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	450 000	226 000	390 000
Osinko-oikaisu	Ei	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	7.4.2021	7.4.2021	8.5.2020
Ansaintajakso alkaa, pvm	1.1.2021	1.1.2021	1.1.2020
Ansaintajakso päättyy, pvm	31.12.2023	31.12.2023	31.12.2022
Vapautumispäivä (vesting-päivä)	29.2.2024	29.2.2024	28.2.2023
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	3,0	3,0	2,8
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta	1,2	1,2	0,2
Osallistumaan oikeutettujen määrä max.	9	58	9
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake	Käteinen & osake

Instrumentti	Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma LTI 2015 IV	Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma LTI 2015 I II	Suoriteperusteinen lisäosakeohjelma TSR LTI 2015 IV
Yhtiökokouspäivä / Liikkeeseenlaskupäivä	12.2.2015	12.2.2015	12.2.2015
Osakkeiden maksimimäärä, kpl	195 000	195 000	195 000
Osinko-oikaisu	Ei	Ei	Ei
Alkuperäinen allokaatiopäivä	7.5.2018	30.6.2017	7.5.2018
Ansaintajakso alkaa, pvm	1.1.2018	1.1.2017	1.1.2018
Ansaintajakso päättyy, pvm	31.3.2021	31.3.2022	31.3.2023
Vapautumispäivä (vesting-päivä)	31.3.2021	31.3.2022	31.3.2023
Enimmäisvoimassaoloaika, vuotta	3,8	4,8	4,8
Juoksuaikaa jäljellä, vuotta			0,3
Osallistumaan oikeutettujen määrä max.			31
Toteutustapa	Käteinen & osake	Käteinen & osake	Käteinen & osake


**Arvostusparametrit tilikaudella myönnettyille kannustimille**

Osakkeen kurssi antohetkellä, EUR	10,88
Osakkeen kurssi kauden lopussa, EUR	9,40
Osinkotuotto-oletus, EUR	0,94
Arvostusmetodi	Monte Carlo simulointi
Käypä arvo yhteensä 31.12.2022, MEUR	3,8

**Osakepalkkioiden kauden aikaiset muutokset**

1.1.2022	Lisäosake- ohjelma MSP 2022	Suorite- perusteinen osakepalk- kiojärjes- telmä PSP 2022	Lisäosake- ohjelma MSP 2021	Suorite- perusteinen osakepalkki- ojärjestelmä PSP 2021	Lisäosake- ohjelma MSP 2020
Kauden alussa ulkona olevat, kpl			391 500	206 000	344 316
<b>Tilikauden muutokset</b>					
Kaudella myönnettyt	508 140	258 000			
Kaudella menetetyt		18 000		20 000	
Kaudella ansaitut					
<b>31.12.2022</b>					
Kauden lopussa ulkona olevat, kpl	508 140	240 000	391 500	186 000	344 316

**Osakepalkkioiden kauden aikaiset muutokset**

1.1.2022	Suorite- perusteinen osake- palkkio- järjestelmä PSP 2020	Lisäosakeoh- jelma MSP 2019	Suorite- perusteinen osake- palkkio- järjestelmä PSP 2019	Suorite- perusteinen lisäosake- ohjelma TSR LTI 2015 III	Suorite- perusteinen lisäosake- ohjelma LTI 2015 IV	Suorite- perus- teinen lisäosake- ohjelma TSR LTI 2015 IV	Yhteensä
Kauden alussa ulkona olevat, kpl	203 000	375 000	214 000	139 810	146 988	146 988	2 167 602
<b>Tilikauden muutokset</b>							
Kaudella myönnettyt		13 729					779 869
Kaudella menetetyt	9 000		25 601	6 499	35 042	2 000	116 142
Kaudella ansaitut		388 729	188 399	133 311	111 946		822 385
<b>31.12.2022</b>							
Kauden lo- pussa ulkona olevat, kpl	194 000					144 988	2 008 944

**Osakeperusteisen kannustinjärjestelmän vaikutus tilikauden tulokseen ja taloudelliseen asemaan**

MEUR	2022	2021
Tilikauden kulut, osakeperusteiset maksut	4,4	4,2
Arvio kaikista meneillään olevista LTI kannustinohjelmista tulevaisuudessa rahana verottajalle suoritettavasta osuudesta tilikauden jälkeen	7,5	8,0

## 2 Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

### 2.1 Aineettomat hyödykkeet ja liikearvo

**i** Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyvä liikearvo kirjataan määrään, jolla luovutettu vastike, määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteesta ja aiemmin omistettu osuus yhteen laskettuina ylittävät hankitun nettovarallisuuden käyvän arvon. Liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille ja testattu siirtymähetkellä. Sen jälkeen sitä testataan vuosittain mahdollisen arvonalentumisen varalta. Liikearvo arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä arvonalentumisilla.

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Uusien tai merkittävästi parannettujen tuotteiden suunnittelusta ja toteutuksesta johtuvat kehittämismenot aktivoidaan taseeseen aineettomiksi hyödykkeiksi siitä lähtien, kun kehittämisvaiheen menot ovat luotettavasti määritettävissä, tuote on teknisesti toteutettavissa ja kaupallisesti hyödynnettävissä, tuotteesta odotetaan saatavan vastaista taloudellista hyötyä ja konsernilla on aikomus ja resurssit saattaa kehitystyö loppuun. Aktivoidut kehittämismenot sisältävät ne materiaali-, työ-, ja testausmenot sekä mahdolliset aktivoidut vieraan pääoman menot, jotka aiheutuvat välittömästi hyödykkeen saattamisesta valmiiksi sille aiottuun käyttötarkoitukseen. Aiemmin kuluksi kirjattuja kehittämismenoja ei aktivoida enää myöhemmin.

Patentit, asiakassopimukset, copyright-oikeudet ja ohjelmistolisenssit, joilla on rajallinen taloudellinen vaikutusaika, merkitään taseeseen ja kirjataan tasapoistoina kuluksi tuloslaskelmaan niiden taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, ei kirjata poistoja, vaan ne testataan vuosittain arvonalentumisen varalta. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutus on konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit.

Poistettavien aineettomien hyödykkeiden poistoajat 3–10 vuotta.

MEUR	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakot, aineettomat	Liikearvo	Yhteensä
<b>Tilikausi 2022</b>					
Hankintameno 1.1.	159,9	1,8	2,2	296,2	460,1
Lisäykset	0,5	0,0	5,4	0,0	5,8
Liiketoimintojen hankinnat	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Vähennykset	-0,2	-0,1	-0,2	-0,7	-1,2
Kurssierot	1,0	0,0	0,0	0,5	1,5
Siirrot erien välillä	2,2	0,0	-2,2	0,0	0,0
<b>Hankintameno 31.12.</b>	<b>163,4</b>	<b>1,7</b>	<b>5,1</b>	<b>296,0</b>	<b>466,3</b>
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	72,4	1,0	0,0	1,7	75,1
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Tilikauden poisto	8,7	0,4	0,0	0,0	9,0
Kurssierot	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3
<b>Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.</b>	<b>81,3</b>	<b>1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>1,7</b>	<b>84,4</b>
Kirjanpitoarvo 1.1.	87,7	0,7	2,2	294,5	385,1
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>	<b>82,1</b>	<b>0,2</b>	<b>5,1</b>	<b>294,4</b>	<b>381,8</b>



MEUR	Aineettomat oikeudet	Muut aineettomat hyödykkeet	Ennakot, aineettomat	Liikearvo	Yhteensä
<b>Tilikausi 2021</b>					
Hankintameno 1.1.	122,7	1,1	1,1	152,3	277,2
Lisäykset	0,1	1,6	1,9	0,0	3,6
Liiketoimintojen hankinnat	41,0	0,0	0,0	142,6	183,6
Vähennykset	-6,6	-0,9	0,0	0,0	-7,5
Kurssierot	1,8	0,0	0,0	1,3	3,2
Siirrot erien välillä	0,9	0,0	-0,9	0,0	0,0
<b>Hankintameno 31.12.</b>	<b>159,9</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>296,2</b>	<b>460,1</b>
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.					
	69,3	0,6	0,0	1,7	71,5
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot					
	-5,4	-0,9	0,0	0,0	-6,3
Tilikauden poisto					
	7,3	1,3	0,0	0,0	8,6
Kurssierot					
	1,2	0,0	0,0	0,0	1,2
<b>Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.</b>	<b>72,4</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,7</b>	<b>75,1</b>
Kirjanpitoarvo 1.1.	53,6	0,4	1,1	150,7	205,8
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>	<b>87,7</b>	<b>0,7</b>	<b>2,2</b>	<b>294,5</b>	<b>385,1</b>

### Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomien aineettomien hyödykkeiden kohdistaminen rahavirtaa tuottaviin yksiköihin

Aineettomien oikeuksien kirjanpitoarvoon sisältyy yhteensä 59,5 milj. euroa sellaista aineetonta oikeutta, josta ei tehdä poistoja, vaan joiden kirjanpitoarvoja testataan vuosittain arvonalennustestauksilla. Näitä hyödykkeitä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika, on konsernissa yrityshankintojen yhteydessä käypään arvoon arvostetut tuotemerkit. Rahavirtaa tuottaviin yksiköihin nämä kirjanpidossa poistamattomat aineettomat oikeudet on kohdistettu seuraavasti:

MEUR	2022	2021
<b>Alma Career</b>	<b>16,3</b>	<b>15,9</b>
<b>Alma Consumer</b>	<b>26,5</b>	<b>26,8</b>
<b>Alma Talent</b>	<b>16,7</b>	<b>16,7</b>
<b>Taloudelliselta vaikutusajaltaan rajoittamattomat hyödykkeet yhteensä</b>	<b>59,5</b>	<b>59,4</b>

## Liikearvon kohdistus liiketoiminnoille:

MEUR	2022	2021
Seuraaville rahavirtaa tuottaville yksiköille on kohdistettu merkittävä osuus liikearvosta		
<b>Alma Career</b>	<b>48,8</b>	<b>47,9</b>
<b>Alma Consumer</b>	<b>169,5</b>	<b>169,8</b>
<b>Alma Talent</b>	<b>76,0</b>	<b>76,7</b>
<b>Kohdistamaton liikearvo</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>
<b>Liikearvo yhteensä</b>	<b>294,4</b>	<b>294,5</b>

Liikearvot, aineettomat oikeudet rajoittamattomin taloudellisin vaikutusajoin sekä muut pitkäaikaiset varat on testattu rahavirtaa tuottavien yksiköiden tasolla. Arvon alentumistestauksessa kerrytettävissä olevana rahavirtana on käytetty käyttöarvoa.

## Arvon alentumistestaus

<sup>i</sup> Konsernissa arvioidaan tilinpäätöspäivänä, onko viitteitä siitä, että jonkin omaisuuserän arvo on alentunut. Jos tällaisia viitteitä ilmenee, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Kerrytettävissä oleva rahamäärä arvioidaan lisäksi vuosittain myös liikearvosta, kesken-eräisistä aktivoituista kehitysmenoista sekä niistä aineettomista hyödykkeistä, joilla on rajoittamaton taloudellinen vaikutusaika. Nämä arvioidaan riippumatta siitä, onko arvonalentumisesta viitteitä. Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden kerrytettävissä oleva rahamäärä määritetään joko vähentämällä käyvästä arvosta myynnistä aiheutuvat kulut tai tätä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvolla tarkoitetaan kyseisestä omaisuuserästä tai rahavirtaa tuottavasta yksiköstä saatavissa olevia arvioituja vastaisia nettoraHAVIRTOJA, jotka diskontataan nykyarvoonsa. Arvon alentumistappio kirjataan, jos omaisuuserän tai rahavirtaa tuottavan yksikön tasearvo ylittää kerrytettävissä olevan rahamäärän. Arvon alentumistappiot kirjataan tuloslaskelmaan. Arvon alentumiskirjaus voidaan peruuttaa olosuhteiden muuttuessa aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden osalta. Liikearvosta kirjattua arvonalentumistappiota ei voi peruuttaa missään olosuhteissa.

Testauksessa määritellyt ennakoitavat rahavirrat perustuvat aikaisemman käytännön mukaisesti hallituksen ja liiketoimintayksiköiden johdon vahvistamiin konsernin strategiaennusteisiin kolmelle seuraavalle vuodelle. Tätä ajankohtaa seuraavat vuodet on arvioitu johdon toimesta suhdannetilanne huomioiden. Käyttöarvolaskelmat perustuvat 5 vuoden ajanjaksolle. Terminaalivuoden kassavirta on määritetty ennustekauden viimeisimmän vuoden kassavirran perusteella ja ilman kasvuoletusta. Keskeisimpiä oletuksia ja muuttujia rahavirtoja määriteltäessä ovat yleisten kansantaloudellisten tekijöiden lisäksi medialiiketoiminnan osalta mainonnan ja sisältömyynnin kasvuolettamat eri markkina-alueilla, yksikkökohtainen keskimääräinen pääomakustannus (diskonttokorko) sekä markkinapaikkojen liikevaihdon kehityksen arviointi. Kasvuolettamat vaihtelevat eri markkina-alueilla ja eri tuoteryhmissä ja niiden arvioinnissa on myös otettu huomioon aikaisempi kehitys konsernissa sekä suhdanteiden vaikutus.

Konsernin liiketoiminta, erityisesti mainonnan myynti, on hyvin suhdanneriippuvainen. Konsernin liikevaihdosta merkittävä osuus muodostuu mainosmyynnistä. Mainosmyynti korreloi bruttokansantuotteen muutoksiin ja suurelta osin mainosmyynnin muutokset voimistuvat suhdannekäänteissä. Mainospanostukset Suomessa ovat olleet kansainvälisestäkin mitattuna vähäisiä vuosina 2013-2022 suhteessa BKT:n tasoon. Alma Media arvioi mainospanostusten kasvavan tai vähintään pysyvän nykyisellä tasolla kotimaan markkinoilla. Käyttöarvolaskelmissa käytetyt liikevaihdon ja kulujen kasvuoletukset on esitetty alla olevassa taulukossa.

Konserni on strategian mukaisesti panostanut digitaalisten tuotteiden ja palveluiden kehittämiseen. Digitaalisten palveluiden osuus konsernin liikevaihdosta on yli 80 %. Digitaalisissa palveluissa sekä toteutuneet muutokset että kasvuoletukset tulevaisuudessa ovat korkeammat kuin mainospanostuksissa keskimäärin.

Diskonttokorko on määritetty keskimääräisen painotetun pääomakustannuksen (WACC, weighted average cost of capital) avulla maa- ja segmenttikohtaisesti erikseen media- sekä digiliiketoiminnalle. Diskonttokorko on määritetty ennen veroja. Korkokannan määrittely perustuu omalle ja vieraalle pääomalle vaadittavan tuoton painotettuun keskiarvoon. Diskonttokorkokanta on tarkastelukaudella päivitetty markkinakohtaiseen markkinatietoon ulkopuolisen, riippumattoman tahon toimesta. Laskelmilla on huomioitu riskisopeutettu WACC, jossa omaisuuserän beta perustuu vertaisryhmän mediaaniin ja pääomarakenne (D/EV) toimialan keskimääräiseen



velkaantumisasasteeseen arvostuspäivänä. Lisäksi laskelmissa on käytetty pienen yrityksen riskipreemioita, noin 1,43 %, joka perustuu Alma Median markkina-arvoon arvostuspäivänä sekä Duff & Phelps'in suorittamaan pienyritysten riskipreemioiden tilastolliseen analyysiin.

### Muutokset vuoteen 2021:

Alma Career ja Alma Consumer -segmenttien testattaviin liiketoimintakokonaisuuksiin ei ole tehty muutoksia. Alma Talent -segmentti testataan yhtenä kokonaisuutena aikaisemman maakohtaisen jaottelun sijaan.

Arvon alentumistestauksessa käytetyt merkittävimmät kasvuolettamat

Tilikausi 2022		Liikevaihdon kasvu-olettama % *	Kulujen kasvu-olettama % *	WACC ennen veroja %	Liiketoiminta
<b>Alma Career</b>	Suomi, Tšekki, Baltia, Slovakia	3,6	3,2	12,6	Digi
<b>Alma Consumer</b>	Suomi	2,3	2,9	10,7	Media, Digi
<b>Alma Talent</b>	Suomi, Ruotsi	1,1	1,9	10,8	Media, Digi, Palvelu
Tilikausi 2021		Liikevaihdon kasvu-olettama % *	Kulujen kasvu-olettama % *	WACC ennen veroja %	Liiketoiminta
<b>Alma Career</b>	Suomi, Tšekki, Baltia, Slovakia	7,9	8,3	9,7	Digi
<b>Alma Consumer</b>	Suomi	5,8	5,1	8,3	Media, Digi
<b>Alma Talent</b>	Suomi, Ruotsi	2,5	2,8	8,3	Media, Digi, Palvelu

\* Kasvuolettamat perustuvat tarkastelujakson vuosien keskiarvoihin.

### Arvonalentumistappiot ja niiden kohdistaminen

Konserni kirjasi päättyvän tilikauden aikana arvonalentumistappion 0,6 milj. euroa, joka kohdistui muihin sijoituksiin. Johdon näkemyksen mukaan Alma Media -konsernin yksiköiden osalta ei ole viitteitä arvonalentumisesta. Konserni kirjasi edellisellä tilikaudella arvonalentumistappioita 0,2 milj. euroa, joka kohdistui muihin sijoituksiin.

### Arvonalentumistestauksen herkkyyksianalyysit

Uudempiin liiketoiminta-alueisiin kohdistuvat liikearvot sekä viimeaikaisten yritys-hankintojen myötä muodostuneet liikearvot ovat herkempiä arvonalennustestauksen näkökulmasta ja siten alttiimpia mahdollisille arvonalennuksille edellä mainittujen keskeisimpien olettamatekijöiden muuttuessa.

Herkkyyksianalyysin yhteydessä on arvioitu diskonttokoron nousun (enintään 3 %), markkinapaikkojen myynnin laskun (enintään 6 %) sekä median myynnin laskun (enintään 6 %) vaikutusta ennakoituihin rahavirtoihin. Markkinapaikkojen myynnin ja median myynnin herkkyyksianalyysin lähtökohta perustuu johdon raportointikauden päättymispäivän mukaiseen arvioon tulevasta kehityksestä.

Alma Career -segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 17 % arvioiduista kerrytettävissä olevan rahan määrän nykyarvosta. Terminaalin vaikutus käyttöarvoon oli laskelmissa 63 %. Johdon tekemän analyysin perusteella tulevien vuosien kassavirtojen netto nykyarvo (NPV) on kasvanut vuodesta 2021 yhteensä 102 miljoonalla eurolla. Kasvua selittää erityisesti rekrytointiliiketoiminnan kysynnän vahva kasvu. WACC -diskonttokorkotason nousun vaikutus viime tilikauden verrattuna oli noin 119 milj. euroa. Rekrytointiliiketoiminnan kannattavuuskehityksen arvioidaan jatkavan kasvuaan myös tulevina vuosina. Alma Career -segmentin omaisuuserien kirjanpitoarvo raportointihetkellä on 75 miljoonaa euroa. Tehdyn herkkyyksianalyysin perusteella Alma Career -liiketoimintaan ei kohdistu merkittävää, tulevaa arvonalentumisriskiä.

Alma Consumer -segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 75 % arvioiduista kerrytettävissä olevan rahamäärän nykyarvosta. Terminaalin vaikutus käyttöarvoon oli laskelmissa noin 67 %. Johdon tekemän analyysin perusteella tulevien vuosien arvioitu kassavirtojen netto nykyarvo (NPV) on laskenut vuodesta 2021 yhteensä 37 milj. eurolla. Liiketoiminnan kannattavuus on pysynyt vakaana vuoden 2022 aikana erityisesti media- ja markkinapaikkaliiketoiminnassa. Diskonttokorkotason nousun vaikutus netto nykyarvon laskuun oli noin 76 milj. euroa. Kannattavuuskehityksen arvioidaan pysyvän vakaana myös tulevina vuosina. Tehdyn herkkyyksianalyysin perusteella Alma Consumer -segmentin liiketoimintaan ei kohdistu merkittävää, tulevaa arvonalentumisriskiä.

Alma Talent -segmentin yhteenlasketut kirjanpitoarvot olivat testaushetkellä noin 53 % arvioiduista kerrytettävissä olevan rahamäärän nykyarvosta. Terminaalin vaikutus käyttöarvoon oli laskelmissa 66 %. Johdon tekemän analyysin perusteella tulevien vuosien arvioitu kassavirtojen netto nykyarvo (NPV) on laskenut vuodesta 2021 yhteensä 25 milj. euroa. Liiketoiminnan kannattavuus on pysynyt vakaana. Diskonttokorkotason nousun vaikutus netto nykyarvon laskuun oli noin 48 milj. euroa. Kannattavuuskehityksen arvioidaan pysyvän vakaana myös tulevina vuosina. Tehdyn herkkyyksianalyysin perusteella Alma Talent -liiketoimintaan ei kohdistu merkittävää, tulevaa arvonalentumisriskiä.

Osakkuusyhtiöiden tasearvoa arvioidaan yhtiöistä saatuun kassavirtaan nähden (osinkotuotot), niiden substanssiarvoon verraten tai muutoin arvioidaan yhtiön tulosten-tekokykyä tulevaisuuden kassavirta-arvioiden osalta. Tehdyn analyysin perusteella osakkuusyhtiöosakkeisiin ei kohdistunut arvonalentumisriskiä.

## 2.2 Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

<sup>i</sup> Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet on arvostettu poistoilla ja arvonalentumisilla vähennettyyn hankintamenuon. Hankintamenuon sisällytetään menot, jotka aiheutuvat välittömästi aineellisen käyttöomaisuushyödykkeen hankinnasta. Mikäli käyttöomaisuushyödyke koostuu useammasta osasta, joiden taloudelliset vaikutusajat ovat eripituiset, kukin osa käsitellään erillisenä hyödykkeenä.

Hyödykkeistä tehdään tasapoistot arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

Rakennukset	30–40 vuotta
Rakennelmat	5 vuotta
Koneet ja kalusto	3–15 vuotta

Omaisuserän jäännösarvo ja taloudellinen vaikutusaika tarkistetaan vähintään jokaisen tilikauden lopussa ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia.

Kun käyttöomaisuushyödykkeen erillisenä hyödykkeenä käsitelty osa uusitaan, uuteen osaan liittyvät kulut aktivoidaan. Näin tehdään myös merkittävien tarkastus- ja huoltotoimien osalta. Muut myöhemmin syntyvät menot aktivoidaan vain silloin, kun ne lisäävät yritykselle koituvaa taloudellista hyötyä. Kaikki muut kulut, kuten normaalit huolto- ja korjaustoimenpiteet, kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi niiden syntymishetkellä.

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden käytöstä poistamisesta ja luovutuksista syntyvät myyntivoitto/tappio kirjataan tulosvaikutteisesti ja ne esitetään liiketoiminnan muissa tuotoissa ja kuluissa. Myyntivoitto/tappio määritetään myyntihinnan ja jäljellä olevan hankintamenuon erotuksena.

MEUR	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennako-maksut ja keskenkäiset hankinnat	Yhteensä
<b>Tilikausi 2022</b>					
Hankintamenu 1.1.	58,0	2,8	1,4	0,1	62,4
Lisäykset	4,2	1,7	0,0	1,6	7,4
Vähennykset	-0,2	-0,8	-0,1	0,0	-1,2
Kurssierot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Siirrot erien välillä	0,9	0,7	-0,1	-1,6	0,0
<b>Hankintamenu 31.12.</b>	<b>63,0</b>	<b>4,4</b>	<b>1,2</b>	<b>0,1</b>	<b>68,8</b>
<b>Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.</b>					
Vähennysten kertyneet poistot	25,0	1,8	0,2		27,1
Tilikauden poisto	-0,1	-0,8	-0,2	0,0	-1,1
Tilikauden poisto	7,1	1,0	0,1	0,0	8,1
Kurssierot	0,1	0,8	0,0	0,0	0,0
<b>Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.</b>	<b>32,1</b>	<b>2,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>35,1</b>
<b>Kirjanpitoarvo 1.1.</b>					
	<b>33,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>35,2</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>					
	<b>30,9</b>	<b>1,6</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>33,6</b>





MEUR	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
<b>Tilikausi 2021</b>					
Hankintameno 1.1.	57,3	2,5	1,3	0,0	<b>61,3</b>
Lisäykset	1,1	0,3	0,1	0,4	1,9
Vähennykset	-0,4	-0,3	0,0	0,0	-0,7
Kurssierot	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
Siirrot erien välillä	0,0	0,3	0,0	-0,4	-0,1
<b>Hankintameno 31.12.</b>	<b>58,0</b>	<b>2,8</b>	<b>1,4</b>	<b>0,1</b>	<b>62,4</b>
<b>Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.</b>					
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	20,2	0,3	0,1		<b>20,7</b>
Vähennysten kertyneet poistot	-1,4	-0,3	0,0		-1,7
Tilikauden poisto	6,2	1,8	0,1		8,1
Kurssierot	0,0	0,1	0,0		0,1
<b>Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.</b>	<b>25,0</b>	<b>1,8</b>	<b>0,2</b>		<b>27,1</b>
<b>Kirjanpitoarvo 1.1.</b>					
Kirjanpitoarvo 1.1.	<b>37,1</b>	<b>2,1</b>	<b>1,2</b>	<b>0,0</b>	40,6
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.</b>	<b>33,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>35,2</b>



Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sisältyy käyttöoikeusomaisuuseriä seuraavasti:

MEUR	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Yhteensä
<b>Tilikausi 2022</b>			
Hankintameno 1.1.	57,0	2,6	59,6
Lisäykset	4,2	1,0	5,2
Vähennykset	-0,2	-0,7	-0,9
<b>Hankintameno 31.12.</b>	<b>61,0</b>	<b>2,9</b>	<b>63,9</b>
Kertyneet poistot 1.1	25,3	1,4	26,7
Vähennysten kertyneet poistot			
Tilikauden poisto	6,6	0,8	7,3
<b>Kertyneet poistot 31.12.</b>	<b>31,8</b>	<b>2,1</b>	<b>33,9</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12</b>	<b>29,2</b>	<b>0,8</b>	<b>30,0</b>
<b>Tilikausi 2021</b>			
Hankintameno 1.1.	56,1	1,4	57,5
Lisäykset	0,9	1,2	2,1
<b>Hankintameno 31.12.</b>	<b>57,0</b>	<b>2,6</b>	<b>59,6</b>
Kertyneet poistot 1.1	19,1	0,2	19,3
Tilikauden poisto	6,2	1,2	7,4
<b>Kertyneet poistot 31.12.</b>	<b>25,3</b>	<b>1,4</b>	<b>26,7</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12</b>	<b>31,7</b>	<b>1,2</b>	<b>32,9</b>

## 3. Pääomarakenne ja rahoituskulut

### 3.1 Rahoitustuotot ja -kulut

Rahoitustuotot rahoitusinstrumenttiluokittain

MEUR	2022	2021
Korkotuotot eräpäivään asti pidettävistä sijoituksista	0,1	0,1
Arvonmuutokset käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista eristä		
Ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon muutos	4,2	0,2
Arvonmuutokset pysyvien vastaavien sijoituksissa		0,1
Korko- ja valuuttajohdannaisten käyvän arvon muutos	4,8	0,4
Osinkotuotot käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta kirjattavista varoista	0,1	0,2
<b>Yhteensä</b>	<b>9,2</b>	<b>0,9</b>

Rahoituskulut rahoitusinstrumenttiluokittain

MEUR	2022	2021
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista korollisista veloista	1,2	1,1
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoan arvostettavista taseeseen kirjatusta vuokrasopimuksista	0,5	0,5
Valuuttakurssivoitot ja -tappiot rahavaroista (lainat ja muut saamiset)	0,4	0,1
Arvonmuutokset pysyvien vastaavien sijoituksista	0,5	
Muut rahoituskulut	0,7	0,6
<b>Yhteensä</b>	<b>3,4</b>	<b>2,3</b>

### 3.2 Rahoitusvarat

<sup>i</sup> Konsernin rahoitusvarat on arvostettu ja luokiteltu IFRS 9 -standardin mukaisesti seuraaviin ryhmiin: jaksotettuun hankintamenoan, käypään arvoon laajan tuloksen kautta ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti arvostettavat rahoitusvarat. Luokittelu tapahtuu liiketoimintamallin tavoitteen sekä rahoitusvarojen sopimusperusteisten rahavirtaominaisuuksien perusteella alkuperäisen hankinnan yhteydessä.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ovat ehdollisia kauppahintasaatavia ja johdannaisinstrumentteja. Ehdolliset kauppahintasaatavat syntyvät yritysjärjestelyissä. Yhtiö suojautuu korkojohdannaisille rahoitusvelkojen koron muutoksiin. Kauppahintasaatavat ja johdannaisinstrumentit merkitään syntyessään taseeseen käypään arvoonsa ja arvostetaan uudelleen tilinpäätöshetkellä. Ehdollisten kauppahintasaatavien käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin. Johdannaisten käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti rahoituseriin.

Ehdollisten kauppahintasaatavien ja -velkojen arvonmääritys perustuu arvioitujen vastaisten rahavirtojen diskontattuihin arvoihin. Arvonmääritys tehdään jokaisena raportointipäivänä perustuen kauppahintasopimusten mukaisiin ehtoihin. Johto arvioi ehtojen toteutumista jokaisena raportointipäivänä.

Jaksotettuun hankintamenoan arvostettaviin rahoitusvaroihin sisältyvät myyntisaamiset sekä muut saamiset. Myyntisaamisten arvonalentumiset kirjataan odotettuihin luottotappioihin perustuen käytäen yksinkertaistettua mallia, joka on kuvattu liitteessä 3.6.3. Myyntisaamiset ja sopimuksiin perustuvat omaisuuserät kirjataan pois taseesta lopullisina luottotappioina, kun niistä ei voida kohtuudella odottaa saatavan maksua. Viitteitä siitä, ettei maksua voida kohtuudella odottaa, ovat velallisen merkittävät taloudelliset vaikeudet, konkurssin todennäköisyys, maksujen laiminlyönti tai maksusuo-ritusten viivästymisen yli 180 päivää. Myyntisaamisista ja sopimuksiin perustuvista omaisuuseristä johtuvat arvonalentumistappiot esitetään tuloslaskelmassa liiketoiminnan muissa kuluissa.

Noteeraamattomat osakkeet arvostetaan hankintahintaan luotettavan käyvän arvon puuttuessa. Osakkeista saatavat osingot kirjataan rahoitustuottoihin, kun oikeus osinkoon on syntynyt.

Rahavarat koostuvat käteisestä rahasta, vaadittaessa nostettavissa olevista pankkitalletuksista ja muista lyhytaikaisista, erittäin likvideistä sijoituksista. Konserni on arvioinut, että näihin ei kohdistu olennaista odotettua luottotappiota.

Rahoitusvarojen kirjaamisessa käytetään yleisesti kaupantekopäivää. Rahoitusvarojen taseesta pois kirjaaminen tapahtuu silloin, kun konserni on menettänyt sopimusperusteisen oikeuden rahavirtoihin tai kun se on siirtänyt merkittävältä osin riskit ja tuotot ulkopuolelle.

### 3.2.1 Muut rahoitusvarat

MEUR	Tasearvot 2022	Tasearvot 2021
<b>Pitkäaikaiset rahoitusvarat</b>		
Myytavissä olevat rahoitusvarat		
Noteeraamattomat osakesijoitukset, myytävänä olevat omaisuuserät	3,4	3,6
Eräpäivään asti pidettävät sijoitukset		
Korkojohdannainen	5,5	0,2
<b>Yhteensä</b>	<b>8,8</b>	<b>3,8</b>
<b>Rahoitusvarat yhteensä</b>	<b>8,8</b>	<b>3,8</b>

Seuraavassa taulukossa on esitetty noteeraamattomat osakesijoitukset:

MEUR	2022	2021
Tilikauden alussa	3,6	3,9
Muut lisäykset	0,4	0,6
Vähennykset	-0,6	0,9
<b>Tilikauden lopussa</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6</b>

### 3.2.2 Rahavarat

MEUR	2022	2021
Käteinen raha ja pankkitilit	30,0	51,9
<b>Yhteensä</b>	<b>30,0</b>	<b>51,9</b>

### 3.3 Rahoitusvelat

**i** Liiketoimintojen yhdistämisessä syntyneiden ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon määrittäminen perustuu johdon näkemykseen. Merkittävimmät muuttajat ehdollisten kauppahintavelkojen käyvän arvon muutoksessa on arvio tulevasta liikevoitosta. Ehdolliset kauppahintavelat on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjatuiksi rahoitusveloiksi. Ne merkitään taseeseen käypään arvoonsa ja käyvän arvon muutokset kirjataan tuloslaskelman rahoituseriin.

Muut rahoitusvelat merkitään alun perin kirjanpitoon käypään arvoonsa. Myöhemmin muut rahoitusvelat arvostetaan jaksotettuun hankintamenoon. Rahoitusvelkoja sisältyy pitkä- ja lyhytaikaisiin velkoihin ja ne voivat olla korollisia tai korottomia.

Korollisista veloista johtuvat menot on kirjattu kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Konsernissa ei ole aktivoitu vieraan pääoman menoja, koska konsernille ei muodostu vieraan pääoman menoja hyödykkeen hankkimisesta, rakentamisesta tai valmistamisesta IAS 23 -standardin edellyttämällä tavalla.

Konserni on ottanut vuokralle erilaisia toimistoja, varastotiloja, laitteistoja ja ajoneuvoja. Vuokrasopimukset tehdään yleensä kiinteäksi ajanjaksoksi, jonka pituus vaihtelee 6 kuukaudesta 15 vuoteen, mutta niihin voi sisältyä jäljempänä kuvattuja jatkamisoptioita.

Sopimuksiin voi sisältyä sekä vuokrasopimuskomponentteja että muita komponentteja. Sopimuksen mukainen vastike kohdistetaan vuokrasopimuskomponentille ja muille komponenteille niiden suhteellisten erillishintojen perusteella. Vuokrasopimusten muita komponentteja kuten esimerkiksi palvelusopimuksia ei sisällytetä tasearvoon vaan kirjataan kuluksi toteuttamisajankohdanta.

Vuokrasopimusten ehdot neuvotellaan tapauskohtaisesti, ja niihin sisältyy paljon erilaisia ehtoja. Vuokrasopimuksiin ei sisälly muita kovenantteja kuin vuokrattuihin omaisuuseriin liittyvä vuokralleantajalla oleva vakuusintressi. Vuokralle otettuja omaisuuseriä ei saa käyttää lainojen vakuutena.

Aineellisia hyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset, joissa konsernilla on olennainen osa omistamiselle ominaisista riskeistä ja eduista kirjataan käyttöomaisuuseräksi ja vastaava velka, kun vuokralle otettu omaisuuserä on konsernin käytettävissä.

Vuokrasopimuksista aiheutuvat varat ja velat arvostetaan aluksi nykyarvoon perustuen. Vuokrasopimusvelat sisältävät seuraavien vuokrien nettomääräisen käyvän arvon:

- kiinteät maksut
- muuttuvat vuokrat, jotka perustuvat indeksiin tai hintatasoon ja jotka alun perin arvostetaan käyttäen sopimuksen solmimisajankohdan indeksiä tai hintaa

Vuokrat diskontataan käyttäen vuokrasopimuksen sisäistä korkoa tai vuokralleottajan lisäluoton korkoa. Lisäluoton korolla tarkoitetaan korkoa, jonka asianomainen vuokralleottaja joutuisi maksamaan lainatessaan vastaavaksi ajaksi ja vastaavanlaisin vakuuksin rahat, jotka tarvitaan käyttöoikeusomaisuuserän arvoa vastaavan omaisuuserän hankkimiseksi vastaavanlaisessa taloudellisessa ympäristössä.

Vuokrasopimusvelan laskennassa käytetty laskennallinen korkokanta vaihtelee sopimuksittain 1,5 % - 6,0 %:n välillä ja velan määrä perustuu tilavuokrien sopimusvastuiden perusteella laskettuun velkatasoon. Mikäli vuokrasopimusvelan määrittämisessä käytettyä laskennallista korkotasoa nostettaisiin 1 %-yksiköllä, vaikutus rahoituskuluihin olisi 0,3 milj. euroa.

Konserni on altistunut indeksiin tai hintaan perustuvien vuokrien mahdollisille korotuksille, joita ei oteta huomioon vuokrasopimusvelassa ennen kuin ne toteutuvat. Kun indeksiin tai hintaan perustuvien vuokrien muutokset toteutuvat, vuokrasopimusvelka arvioidaan uudelleen ja sitä oikaistaan käyttöomaisuuserää vastaan.

Maksettavat vuokrat kohdistetaan pääomaan ja rahoitusmenoon. Rahoitusmeno kirjataan tulosvaikutteisesti vuokra-aikana siten, että jäljellä olevan velan korkoprosentti on jokaisella kaudella sama.

Käyttöoikeusomaisuuserät arvostetaan hankintamenoon, joka sisältää vuokrasopimusvelan alkupe- räisen määrän. Käyttöomaisuuseristä tehdään poistoja yleensä tasaerinä omaisuuserän taloudellisenä vaikutusaikana tai sitä lyhyempänä vuokra-aikana.

Laitteistoja ja ajoneuvoja koskeviin lyhytaikaisiin vuokrasopimuksiin ja kaikkiin arvioltaan vähäisiä omaisuuseriä koskeviin vuokrasopimuksiin liittyvät maksut kirjataan kuluksi tasaerinä. Lyhytaikaisiksi katsotaan vuokrasopimukset, joiden mukainen vuokra-aika on enintään 12 kuukautta. Arvoltaan vähäisi- siin omaisuuseriin kuuluu ICT-laitteita ja pieniä toimintokalusteita.

Osa konsernin aineellisia käyttöomaisuushyödykkeitä koskevat vuokrasopimukset sisältävät jatkamis- ja päättämisoptioita. Niitä käytetään, jotta saadaan maksimoitua toiminnallinen joustavuus konsernin toiminnoissa käytettävissä omaisuuserissä.

Useimpiin toimistotiloja ja ajoneuvoja koskeviin vuokrasopimuksiin sisältyvät jatko-optiot eivät sisälly vuokrasopimusvelkaan, koska konserni pystyisi korvaamaan omaisuuserät toisilla ilman, että siitä aiheutuu merkittäviä kustannuksia tai haittaa liiketoiminnalle. Alma Medialla on vuokrasopimuksia, joi- den vuokra-aika on määritetty kohtuullisen varmasti voimassa olevaksi. Näiden osalta jatkamisoptioksi on määritelty kolme vuotta.

Vuokra-aika arvioidaan uudelleen, jos optio todella käytetään (tai jätetään käyttämättä) tai sen käyt- tämisestä (tai käyttämättä jättämisestä) tulee konsernille pakollista. Kohtuullista varmuutta koskevaa arviota muutetaan vain, jos toteutuu tähän arvioon vaikuttava merkittävä tapahtuma tai olosuhteiden muutos, joka on vuokralleottajan määräysvallassa.

Valtaosin uudet taseeseen kirjattavat sopimukset koostuvat toimitilojen ja autojen vuokrasopimuksista. ICT-laitteiden vuokrasopimukset sen sijaan käsitellään taseen ulkopuolisena vastuuna.

Taulukossa on kuvattu konsernin pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset rahoitusvelat.

MEUR	2022	2021
<b>RAHOITUSVELAT</b>		
<b>Pitkäaikaiset rahoitusvelat</b>		
Jaksotettuun hankintamenoan arvostetut rahoitusvelat		
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	23,7	26,8
Pitkäaikaiset lainat rahoituslaitoksilta	140,0	200,0
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat velat		
Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat	9,6	16,3
Muut velat	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>173,3</b>	<b>243,1</b>
<b>Lyhytaikaiset rahoitusvelat</b>		
Jaksotettuun hankintamenoan perustuvat		
Vuokrasopimusvelat	7,0	7,0
Lyhytaikaiset lainat rahoituslaitoksilta	2,0	0,0
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat velat	1,0	0,8
Valuuttajohdannaiset	0,7	0,3
Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat	0,3	0,5
<b>Yhteensä</b>	<b>9,9</b>	<b>7,8</b>
<b>Rahoitusvelat yhteensä</b>	<b>183,3</b>	<b>250,8</b>

Konsernin rahoitusvelat ovat euromääräisiä ja vaihtuvakorkoisia. Yhtiön korolliset velat vuonna 2022 lopussa koostuvat Term Loan -lainasta ja vuokrasopimusveloista. Korkoriskin suojausta on kuvattu tarkemmin liitteessä 3.7 Rahoitusriskit.

Konsernin rahoitusvelkojen keskimääräinen korkoprosentti vuonna 2022 oli 0,9 % (1,2 % vuonna 2021).

## Nettovelkojen täsmäytyslaskelma

MEUR	Rahavarat	Vuokraso- pimusvelat vuoden kuluessa	Vuokraso- pimusvelat yli vuoden kuluttua	Lainat vuoden kuluessa	Lainat yli vuoden kuluttua	Yhteensä
Nettovelat 1.1.2022	51,9	7,0	26,8		200,0	181,8
Rahavirrat	-21,9	-7,1		2,0	-60,0	-43,2
Hankinnat - vuokraso- pimusvelat ja kannus- timet						
IFRS 16 -vuokrasopi- musvelan lisäys			4,1			4,1
Valuuttakurssioikaisut						
Muut muutokset, joihin ei liity maksua		7,1	-7,1			
<b>Nettovelat 31.12.2022</b>	<b>30,0</b>	<b>7,0</b>	<b>23,7</b>	<b>2,0</b>	<b>140,0</b>	<b>142,6</b>
Nettovelat 1.1.2021	48,0	7,0	31,9		0,0	-9,1
Rahavirrat	4,1	-7,5			200,0	188,3
Hankinnat - vuokraso- pimusvelat ja kannus- timet						
IFRS 16 -vuokrasopi- musvelan lisäys			2,0			2,0
Valuuttakurssioikaisut						
Muut muutokset, joihin ei liity maksua		7,5	-7,5			
<b>Nettovelat 31.12.2021</b>	<b>51,9</b>	<b>7,0</b>	<b>26,8</b>		<b>200,0</b>	<b>181,8</b>

Konserni on luokitellut käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat erät käypien arvojen hierarkian mukaan seuraavasti:

MEUR	2022	2021
<b>Taso 2</b>		
Korkojohdannainen	5,5	0,2
Valuuttajohdannaiset	-0,7	-0,3
<b>Taso 3</b>		
Liiketoimintojen hankinnoissa syntyneet ehdolliset kauppahintavelat	9,9	16,8
Käypään arvoon laajan tuloksen kautta arvostettavat osakkeet	3,4	3,6

**Taso 1** sisältää täysin samanlaisten velkojen noteeratut (oikaisemattomat) hinnat toimivilla markkinoilla.

**Taso 2** instrumenttien käyvät arvot perustuvat merkittävältä osin muihin syöttötietoihin kuin tasoon 1 sisältyviin noteerattuihin hintoihin, mutta kuitenkin tietoihin, jotka kyseiselle omaisuuserälle tai velalle on havainnoitavissa joko suoraan tai epäsuorasti.

**Taso 3** sisältää velkaa koskevat syöttötiedot, jotka eivät perustu havainnoitavissa olevaan markkinatietoon (muut kuin havainnoitavissa olevat syöttötiedot).

Päätyneen tilikauden ja edellisen tilikauden aikana ei ole tapahtunut siirtoja käypien arvojen hierarkian tasojen välillä.

Ehdolliset kauppahintavelat ovat syntyneet liiketoimintojen hankintojen yhteydessä ja perustuvat hankittujen liiketoimintojen vuosien 2021–2025 arvioituun liiketoiminnan kasvuun sekä kannattavuuskehitykseen. Yksittäisistä sopimuksista riippuen ehdollisten kauppahintavelkojen toteuma yhteensä voi vaihdella välillä 0–26 milj. euroa, joista parhaan käytettävissä olevan tiedon mukaan velaksi on tilinpäätöksessä 31.12.2022 kirjattu velkaa 9,9 milj. euroa (16,8 milj. euroa 31.12.2021).

#### Ehdolliset kauppahintavelat

MEUR	31.12.2022	31.12.2021
Velkojen käypä arvo katsauskauden alussa	16,8	19,9
Maksetut velat	-2,4	-2,0
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella *	-4,6	-1,1
Velkojen käypä arvo katsauskauden lopussa	9,8	16,8

\* Sisältää käyvän arvon muutokset Digitaalinen asuntokauppa DIAS Oy:n, Asuntopuntarin ja Netello Systems Oy:n ehdollisten kauppahintavelkojen osalta

#### Ehdolliset kauppahintasaatavat

MEUR	31.12.2022	31.12.2021
Saatavien käypä arvo katsauskauden alussa	0,2	1,8
Käyvän arvon muutokset aiempina tilikausina		-0,5
Saadut suoritukset		-0,6
Käyvän arvon muutokset katsauskaudella		-0,5
Saatavien käypä arvo katsauskauden lopussa	0,2	0,2

Rahoitusvelkojen kirjanpitoarvot vastaavat rahoitusvelkojen käypää arvoa. Alla olevassa taulukossa on kuvattu erikseen johdannaissopimusten käyvät arvot sekä kohde-etuuksien arvo.

#### Johdannaissopimukset

MEUR	2022	2021
Korkojohdannainen		
Käypä arvo	5,5	0,2
Kohde-etuuksien arvo	50,0	50,0
Valuuttajohdannainen		
Käypä arvo	-0,7	-0,3
Kohde-etuuksien arvo	13,7	11,9

**i** Valuuttatermiinien käyvät arvot määritetään käyttämällä raportointikauden päättämispäivän markkinahintoja vastaavan pituisille sopimuksille. Koronvaihtosopimusten käyvät arvot on määritetty tulevien rahavirtojen nykyarvoon perustuvalla menetelmällä, jonka tukena on raportointikauden päättämispäivän markkinakorot ja muu markkinainformaatio. Käyvät arvot vastaavat niitä hintoja, jotka konserni joutuisi maksamaan tai saisi, jos se siirtäisi johdannaissopimuksen tavanimukaisessa liiketoimessa raportointikauden päättämispäivän markkinaolosuhteissa.

Rahoitusvelkojen maturiteettijakauma on kuvattu tarkemmin liitetiedossa 3.7. Rahoitusriskit.

### Vuokrasopimusvelkojen erääntymisajat

MEUR	2022	2021
<b>Vuokrasopimusvelat - vähimmäisvuokrien kokonaismäärä</b>		
2022		7,4
2023	7,5	6,6
2024	7,1	6,0
2025	6,6	5,4
2026	6,1	5,4
2027	4,7	
Myöhemmin	1,5	4,5
<b>Yhteensä</b>	<b>33,5</b>	<b>35,2</b>
<b>Vuokrasopimusvelat - vähimmäisvuokrien nykyarvo</b>		
2022		7,2
2023	7,0	6,3
2024	6,9	5,7
2025	6,3	5,1
2026	5,4	5,0
2027	4,1	
Myöhemmin	1,1	4,3
<b>Yhteensä</b>	<b>30,7</b>	<b>33,7</b>
<b>Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut</b>	<b>2,7</b>	<b>1,5</b>

### 3.4 Muut vuokrasopimukset

**i** Lyhytaikaiset alle 12 kk sopimukset ja arvoltaan vähäiset sopimukset kuten ICT-laitteiden vuokrasopimukset käsitellään taseen ulkopuolisina vastuina

Konsernin ollessa vuokralleantajana vuokratuotot kirjataan tuloslaskelmaan tasaerinä vuokratuotokauden kuluessa.

#### Konserni vuokralle ottajana

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:

MEUR	2022	2021
Yhden vuoden kuluessa	0,4	0,4
1–5 vuoden kuluessa	0,7	0,5
Yli 5 vuoden kuluttua	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>1,1</b>	<b>0,9</b>

#### Konserni vuokralle antajana

Ei-peruutettavissa olevien muiden vuokrasopimusten perusteella saatavat vähimmäisvuokrat:

MEUR	2022	2021
Yhden vuoden kuluessa	0,2	0,8
1–5 vuoden kuluessa	0,2	0,1
<b>Yhteensä</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>



### 3.5 Eläkevelvoitteet

Konsernissa on sekä maksuperusteisia että etuus pohjaisia eläkejärjestelyitä.

Etuuspohjaiset eläkejärjestelyt muodostuvat konsernin vanhoista, lakkautetuista ja suljetuista henkilöstön lisäeläkejärjestelyistä, joissa on etuuksina toisaalta sekä vanhuuslisäeläke-etuuksia että hautausavustuksia. Etuus pohjaisia eläkejärjestelyitä on sekä rahastoituja että rahastoimattomia eläkejärjestelyitä. Rahastoimattomat eläkejärjestelyt ovat suoria lisäeläkevelvoitteita pääasiassa jo eläkkeellä oleville vanhoille työntekijöille. Uudet, konsernissa myönnettävät lisäeläke-etuudet ovat maksupohjaisia eläkejärjestelyitä.

Etuuspohjaisten eläkejärjestelyiden velvoitteet on laskettu kustakin järjestelystä erikseen käyttäen ennakoituun etuus oikeusyksikköön perustuvaa menetelmää (Projected Unit Credit Method). Eläkemenot kirjataan kuluksi henkilöiden palvelusajalle auktorisoitujen vakuutusmatemaattikkojen suorittamien laskelmien perusteella. Eläkevelvoitteen nykyarvoa laskettaessa käytetään diskonttaus korkona yritysten liikkeeseen laskemien korkealaatuisten joukkovelkakirjalainojen markkinatuottoa ja, mikäli sitä ei ole saatavilla, valtion velkasitoumusten korkoa. Joukkovelkakirjalainojen ja velkasitoumusten maturiteetti vastaa olennaisilta osin eläkevelvoitteen maturiteettia. Eläkevelvoitteen nykyarvosta vähennetään eläkejärjestelyyn kuuluvat varat raportointikauden päättymispäivän käypään arvoon arvostettuina. Taseeseen merkitään etuus pohjaisen eläkejärjestelyn nettovelka (tai -omaisuuserä).

Kauden työsuoritukseen perustuva meno (eläkemeno) ja etuus pohjaisen järjestelyn nettovelan nettokorko kirjataan tulosvaikutteisesti ja esitetään työsuhte-etuuksista aiheutuissa kuluissa. Etuus pohjaisen nettovelan (tai -omaisuuserän) uudelleen määrittämistä aiheuttavat erät (mm. vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot sekä järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto) kirjataan muihin laajan tuloksen eriin sillä tilikaudella, jona ne syntyvät.

#### Velvoitteiden nykyarvo ja varojen käypä arvo

MEUR	2022	2021
Rahastoimattomien velkojen nykyarvo	0,6	0,7
Rahastoitujen velvoitteiden nykyarvo	0,2	0,4
Varojen käypä arvo	-0,2	-0,3
<b>Eläkevelka</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>

#### Taseen etuus pohjaisen eläkevelan määräytyminen

MEUR	31.12.2022	31.12.2021
Velvoitteiden nykyarvo kauden alussa	1,1	1,1
Liiketoimintojen myynti		
Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot	0,0	0,0
Korkomenot	0,0	0,0
Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot	-0,2	0,2
Etuuspohjaisten velvoitteiden suoritukset	-0,1	-0,1
<b>Velvoitteiden nykyarvo kauden lopussa</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>
Varojen käypä arvo kauden alussa	0,3	0,3
Liiketoimintojen myynti		
Korkotuotto	0,0	0,0
Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot	-0,1	0,0
Sopimusten uudelleen järjestelyt	0,0	0,0
Maksetut kannatusmaksut		
Etuuspohjaisten velvoitteiden suoritukset	0,0	0,0
<b>Varojen käypä arvo kauden lopussa</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
<b>Etuuspohjainen nettoeläkevelka</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>
Nettoeläkevelka		
Eläkevelka	0,6	0,8
Eläkesaatava		
<b>Nettoeläkevelka</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>

Järjestelyssä olevat varat on sijoitettu pääasiassa korko- tai osake pohjaisiin sijoituksiin, ja niiden yhteenlasketun odotetun tuoton vuodessa on arvioitu olevan 3,0 %. Järjestelyyn kuuluvien varojen tarkempaa jakaamaa omaisuusryhmittäin ei ole saatavissa. Eläkejärjestelyiden varojen ajatellaan sisältyvän vakuutusyhtiölle maksettuaan suoritukseen. Varat ovat vakuutusyhtiön vastuulla ja osa vakuutusyhtiön investointivaroja. Erityllä varojen osalta ei voida tämän vuoksi esittää.

## Tuloslaskelman etuus pohjaisen eläkekulun määräytyminen

MEUR	2022	2021
Tilikauden työsuoritukseen perustuvat menot	0,0	0,0
Korkomenot	0,0	0,0
Korkotuotto	0,0	0,0
Vakuutusmatemaattiset voitot/tappiot sekä oikaisu	-0,1	0,2
<b>Yhteensä</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>

## Taseessa esitetyn nettovelan muutokset

MEUR	2022	2021
Tilikauden alussa	0,8	0,7
Liiketoimintojen myynti	0,0	0,0
Maksetut kannatusmaksut		
Etuuspohjaisten velvoitteiden suoritukset	-0,1	-0,1
Eläkekulut tuloslaskelmassa	0,0	0,0
Tilikauden laaja tulos	-0,1	0,2
<b>Etuuspohjainen nettoeläkevelka taseessa</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>

Järjestelyyn odotetaan sijoitettavan vuonna 2023 samansuuruinen maksu kuin on suoritettu vuonna 2022.

## Eläkejärjestelyn herkkyysoanalyysitiedot

MEUR	Eläkevelvoitteen nykyarvo	Eläkevelvoitteen nykyarvon muutos %
Diskonttokoron muutos + 0,5 % -yksikköä	0,8	-13,6
Palkankorotus oletaman muutos + 0,5 % -yksikköä	0,2	1,6
Eläkkeiden nousuvauhdin muutos + 0,5 % -yksikköä	0,8	9,2

Herkkyysanalyysissa on käytetty samoja menetelmiä kuin eläkevelvoitteen laskennassa. Herkkyys on laskettu diskonttauskoron, palkankorotusoletuksen, eläkkeiden korotusten ja vakuutusyhtiön bonusindeksin muutoksille. Herkkyys on laskettu muuttamalla yhtä parametria kerrallaan.

## Käytetyt vakuutusmatemaattiset oletukset

%	2022	2021
Diskonttauskorko	3,1	0,3
Tuleva palkankorotusoletama	3,8	2,9
Inflaatio-olettama	2,6	1,7
Tuleva eläke-etuuden korotus	2,8	2,0

Eläkejärjestelyn duraatio on 7–9 vuotta. Duraatio on laskettu käyttämällä diskonttokorkokantaa 3,1 % (0,3 %).

Etuuspohjaiset järjestelyt altistavat konsernin useille erilaisille riskeille, joista merkittävimpiä ovat:

**Varojen volatilitteetti**

Järjestelyistä aiheutuvien velkojen laskentaan on käytetty diskonttauskorkoa, joka perustuu yritysten liikkeeseen laskemien joukkovelkakirjojen tuottoon. Jos järjestelyyn kuuluvien varojen tuotto alittaa tämän tuoton, syntyy alijäämää.

**Inflaatoriski**

Osa järjestelyjen etuusvelvoitteista on sidottu inflaatioon, ja korkeampi inflaatio johtaa velkojen kasvuun (joskin inflaatiokorotuksille on useimmissa tapauksissa asetettu katto järjestelyn suojaamiseksi erityisen korkealta inflaatiolta).

**Odotettavissa oleva elinikä**

Suurin osa järjestelyjen velvoitteista liittyy elinikäisten etuuksien tuottamiseen jäsenille, joten odotettavissa olevan eliniän nousu kasvattaa järjestelyjen velvoitteita.

**3.6 Käyttöpääoma****3.6.1 Vaihto-omaisuus**

**i** Vaihto-omaisuuteen kirjataan aineet ja tarvikkeet, keskeneräiset tuotteet sekä valmiit tavarat.

Valmistustoiminnassa vaihto-omaisuuteen aktivoidaan kiinteät yleiskustannukset. Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintamenuun tai sitä alhaisempaan nettorealisointiarvoon. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen

valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat menot. Hankintameno määritetään FIFO-menetelmällä. Konsernissa vaihto-omaisuutena käsiteltävää omaisuutta on kirjaliiketoiminnan myytävät tuotteet.

MEUR	2022	2021
Valmiit tuotteet	0,7	0,7
<b>Yhteensä</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>

### 3.6.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset

☺ Konserni soveltaa odotettavissa olevien luottotappioiden käsittelyyn IFRS 9:ssä määrättyä yksinkertaistettua lähestymistapaa, jonka mukaan kaikista myyntisaamisista ja sopimuksiin perustuvista omaisuuseristä kirjataan vähennyserä koko voimassaoloajalta odotettavissa olevien luottotappioiden perusteella. Odotettavissa olevien luottotappioiden määrittämistä varten myyntisaamiset on ryhmitelty yhteisten luottoriskiominaisuuksien ja maksun viivästymisen perusteella. Luottotappiot kirjataan liiketoiminnan muihin kuluihin.

31.12.2022 MEUR	Ei viivästynyt	5–30 päivää viivästynyt	Yli 31–120 päivää viivästynyt	121–180 päivää viivästynyt	Yli 180 päivää viivästynyt	Yhteensä
Odotettavissa olevat tappioasteet	0,14 %	0,92 %	3,43 %	32,99 %	100 %	
Bruttomääräinen kirjanpitoarvo - myyntisaamiset	23,0	2,5	1,0	0,0	0,4	26,9
Tappiota koskeva vähennyserä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,5

31.12.2021 MEUR	Ei viivästynyt	5–30 päivää viivästynyt	Yli 31–120 päivää viivästynyt	121–180 päivää viivästynyt	Yli 180 päivää viivästynyt	Yhteensä
Odotettavissa olevat tappioasteet	0,14 %	0,92 %	3,43 %	32,99 %	100 %	
Bruttomääräinen kirjanpitoarvo - myyntisaamiset	23,1	2,1	0,7	0,1	0,5	26,6
Tappiota koskeva vähennyserä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,6

MEUR	2022	2021
Myyntisaamiset	26,5	26,6
Saamiset osakkuusyhtiöiltä		
<b>Yhteensä</b>	<b>26,5</b>	<b>26,6</b>
Saamiset muilta		
Siirtosaamiset	5,3	4,3
Muut saamiset	3,6	0,6
<b>Yhteensä</b>	<b>8,9</b>	<b>4,9</b>
<b>Saamiset yhteensä</b>	<b>35,4</b>	<b>31,5</b>

Myyntisaamisten, muiden lyhyt- ja pitkäaikaisten saamisten ja muiden lyhytaikaisten sijoitusten kirjanpitoarvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen.

### 3.6.3 Ostovelat ja muut velat

Ostovelkojen ja muiden velkojen kirjanpitoarvojen arvioidaan vastaavan myös käypää arvoa. Diskonttauksen vaikutus ei ole olennainen velkojen maturiteetti huomioon ottaen.

Siirtovelkoihin sisältyviä olennaisimpia eriä ovat henkilöstökulujaksotuksiin liittyvät palkka- ja sivukulujaksotukset.

MEUR	2022	2021
Ostovelat	3,7	4,2
Velat osakkuusyriyksille		
Ostovelat		0,0
Siirtovelat	26,2	26,0
Muut velat	6,0	6,6
<b>Yhteensä</b>	<b>35,9</b>	<b>36,8</b>

### 3.7 Rahoitusriskit

Rahoitusriskien hallinta kuuluu osana konsernin riskienhallintapolitiikkaan. Riskienhallinnan strategia ja suunnitelma sekä asetetut valvontarajat ja menettelytavat arvioidaan vuosittain. Konsernilla on riskienhallintaorganisaatio, jonka tehtävänä on tunnistaa liiketoimintaa uhkaavat riskit, arvioida ja päivittää ne, kehittää tarvittavat riskienhallintakeinot ja raportoida riskeistä säännöllisesti. Rahoitusriskit on jaettu konsernissa seuraavasti:

#### Korkoriski

Korkoriskillä tarkoitetaan erilaisten korkoa sisältävien liiketapahtumien ja tase-erien korkotasojen ja maturiteetin muutosten vaikutusta konsernin rahoitustoimintoihin sekä nettotulokseen. Korkoriskin vaikutusta konsernin nettotulokseen voidaan vähentää käyttämällä koronvaihtosopimuksia, korkotermiinejä ja -futuureita ja korko- tai valuuttaoptioita.

Konsernilla oli 31.12.2022 korollista velkaa yhteensä 172,7 (233,7) milj. euroa. Korolliset lainat koostuvat 140 milj. euron suuruisesta Term Loan -lainasta, joka on maturiteetiltaan kolmen vuoden pituinen, IFRS 16 -laskentastandardin mukaisesti määritellystä vuokrasopimusvelasta sekä 2 milj. euron suuruisesta lyhytaikaisesta yritystodistuksesta. Yhtiön nettovelan määrä 31.12.2022 oli yhteensä 142,6 (181,8) milj. euroa.

Vuokrasopimusvelan laskennassa käytetty laskennallinen korkokanta vaihtelee sopimuksittain 1,5 % - 6,0 %:n välillä ja velan määrä perustuu tilavuokrien sopimusvastuiden perusteella laskettuun velkatasoon. Mikäli vuokrasopimusvelan määrittämisessä käytettyä laskennallista korkotasoa nostettaisiin 1 prosenttiyksiköllä, vaikutus rahoituskuluihin olisi 0,3 milj. euroa.

Term Loan -lainan korko on sidottu 3 kk:n euribor viitekorkoon, ja lainan korko on siten vaihtuva. Mikäli lainan viitekorko, 3 kk:n euribor, nousisi prosenttiyksiköllä vuoden 2023 aikana, vaikutus rahoituskuluihin olisi vuositasolla 1,4 milj. euroa.

Term Loan -lainaa varten yhtiö otti joulukuussa 2021 korkosuojauksen, joka on nimelisarvoltaan 50 milj. euroa. Tehty korkosuojaussopimus on joulukuussa 2023 alkava neljän vuoden kiinteä korkosopimus. Korkosuojauksen käypäarvo oli tilinpäätöshetkellä 5,5 miljoonaa euroa (0,2). Käyvän arvon muutos on kirjattu tulosaikavaihteisesti rahoituseriin.

#### Valuuttariski

##### Transaktioriski

Transaktioriski kuvaa valuuttakurssien muutosten vaikutusta ulkomaan rahan määräisissä myynneissä, ostoissa ja tase-erissä. Alma Median kannalta merkittävimmät valuutat euron lisäksi ovat Tšekin korona, Ruotsin kruunu ja Yhdysvaltain dollari. Valuuttakurssien muutosten vaikutusta nettotulokseen konsernin kannalta merkittävimmässä valuutoissa voidaan vähentää seuraavilla toimenpiteillä:

- Saman valuutan kassavirrat netotetaan yhteisen valuuttatilin kautta aina, kun kustannus/hyötysuhde on merkittävä.
- Ennalta tiedossa oleva jatkuva ja merkittävä valuuttakassavirta suojataan. Tšekin korunan osalta on tavoitteena suojata arviolta 50 %:n osuus seuraavan kahden vuoden aikana kertyvästä kassavirrasta.

##### Translaatoriski

Valuuttariski, joka aiheutuu ulkomaisten investointien muuntamisesta emoyhtiön toimintavaluuttaan, euroon. Pitkällä aikavälillä tehtyjen ulkomaisten nettosijoitusten muuntamisesta aiheutuvaa riskiä arvioidaan säännöllisesti. Mikäli riski jonkin valuutan arvon laskulle on ilmeinen ja pysyvä, konsernin johto voi päättää suojata valuuttaposition. Translaatoriskistä muodostuvaa avointa valuuttapositiona ei tilinpäätöshetkellä ollut suojattuna.

Tilinpäätöshetkellä konsernissa avoinna olevien valuuttajohdannaisten määrää on kuvattu liitteessä 3.3.

#### Varainhankintaan liittyvät riskit

##### Maksuvalmiuden hallinta

Alma Media sopi joulukuussa 2021 uuden 200 milj. euron Term Loan -rahoitusjärjestelyn, joka erääntyy joulukuussa 2024. Sillä korvattiin käytössä ollut väliaikainen ja yrityshankintoja varten otettu Bridge Facility -rahoitussopimus. Term Loan -lainaa lyhennettiin vuoden 2022 aikana ennenaikaisesti vapaaehtoisilla lyhennyksillä 60 milj. eurolla. Rahoitusjärjestelyyn sisältyvät tavanomaiset rahoituskovenanttiehdot koskien omavaraisuusastetta ja nettovelan suhdetta käyttökatteeseen. Konserni täytti asetetut kovenanttiehdot 31.12.2022.

Lisäksi uuteen rahoituspakettiin kuuluu 30 milj. euron luottolimiittisopimus ("RCF"). Uutta luottolimiittiä käyttää konsernin yleisiin rahoitustarpeisiin. Luottolimiitin kesto on neljä vuotta ja se oli kokonaan käyttämättä 31.12.2022.

Maksuvalmiustilannetta arvioidaan päivittäin ja maksuvalmiusennusteet tehdään viikon, kuukauden ja 12 kuukauden rullaavina periodeina.

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä oli 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Ohjelman puitteissa yritys voi laskea liikkeelle todistuksia yhteisarvoltaan 0–100 milj. euroa. Tilikauden aikana yhtiö nosti yritystodistuksia 36 milj. eurolla ja maksoi pois 34 milj. eurolla. Yritystodistusohjelmasta oli 2 milj. euroa käytetty 31.12.2022.

### Pitkäaikainen varainhankinta

Pitkäaikaisessa rahoituksessa käytetään joko pääomamarkkina-, leasing- tai muita rahoitusjärjestelyitä. Taulukossa on kuvattu korollisten velkojen sekä muiden osto- ja lyhytaikaisten rahoitusvelkojen maturiteettijakaumaa:

### Luottoriski

Konsernin luotonvalvontapolitiikassa on kuvattu konsernin luottopolitiikka. Konsernilla ei ole merkittäviä saamisten luottoriskikertymiä, koska sillä on laajasti jakautunut asiakaskunta eikä mikään yksittäinen asiakas muodostu konsernin kannalta merkittäväksi. Tilikauden aikana tulosvaikutteisesti kirjattujen luottotappioiden määrä oli 0,4 miljoonaa euroa. Luottotappiot ovat aiheutuneet asiakkaan taloudellisen ympäristön odottamattomasta muutoksesta. Myyntisaamisten ikäjakauma on esitetty liitetiedossa 3.6.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset.

### Pääoman hallinta

Konsernin pääoman hallinnan tavoitteena on optimaalisen pääomarakenteen avulla tukea liiketoimintaa varmistamalla normaalit toimintaedellytykset. Pääomarakenteeseen vaikutetaan muun muassa osingonjaon kautta. Konsernin pääomarakenteen kehitystä seurataan jatkuvasti nettovelkaantumis- ja omavaraisuusasteilla. Yhtiön rahoitussopimukseen liittyy kovenanttiehtoja, jotka koskevat yhtiön omavaraisuusastetta sekä nettovelan ja käyttökateen välistä suhdetta. Seuraavassa on kuvattu näiden tunnuslukujen arvot vuosina 2022 ja 2021 sekä erittely nettoveloista ja niiden muutoksesta esitetyillä tilikausilla.



## MEUR

31.12.2022	0-6 kk	1 vuosi	1-2 vuotta	2-5 vuotta	yli 5 vuotta	Yhteensä	Tase-arvo
Rahalaitoslainat	1,7	1,7	143,5			146,9	140,0
Yritystodistus	2,0					2,0	2,0
Ehdolliset kauppahintavelat			9,6			9,6	9,6
Vuokrasopimusvelat	3,8	3,8	7,1	17,4	1,5	33,5	30,7
Valuuttajohdannainen	0,4	0,4				0,7	0,7
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset rahoitusvelat	35,9					35,9	35,9
<b>Yhteensä</b>	<b>43,7</b>	<b>5,8</b>	<b>160,1</b>	<b>17,4</b>	<b>1,5</b>	<b>228,6</b>	<b>218,9</b>

## MEUR

31.12.2021	0-6 kk	1 vuosi	1-2 vuotta	2-5 vuotta	yli 5 vuotta	Yhteensä	Tase-arvo
Rahalaitoslainat	0,4	0,8	3,5	203,5		208,2	200,0
Ehdolliset kauppahintavelat				16,8		16,8	16,8
Vuokrasopimusvelat	3,6	3,6	6,6	17,1	4,3	35,2	33,7
Valuuttajohdannainen	0,2	0,2				0,2	0,2
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset rahoitusvelat	36,8					36,8	36,8
<b>Yhteensä</b>	<b>41,0</b>	<b>4,6</b>	<b>10,1</b>	<b>237,4</b>	<b>4,3</b>	<b>297,2</b>	<b>234,0</b>

## Nettovelkojen täsmäytyslaskelma

MEUR	2022	2021
Korolliset pitkäaikaiset velat	163,7	226,8
Lyhytaikaiset korolliset velat	9,0	7,0
Rahavarat	30,0	51,9
Nettovelat	142,6	181,8
Oma pääoma yhteensä	205,9	166,5
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	69,3 %	109,2 %
Omavaraisuusaste, %	45,8 %	34,7 %

### 3.8 Omaa pääomaa sekä pääoman hallintaa koskevat tiedot

Konserni luokittelee liikkeeseen laskemansa instrumentit niiden luonteen perusteella joko omaksi pääomaksi tai vieraaksi pääomaksi (rahoitusvelaksi). Oman pääoman ehtoisen instrumentti on mikä tahansa sopimus, joka osoittaa oikeutta osuuteen yhteisön varoista sen kaikkien velkojen vähentämisen jälkeen. Menot, jotka liittyvät omien oman pääoman ehtoisten instrumenttien liikkeellelaskuun tai hankintaan, esitetään oman pääoman vähennyseränä. Jos yhtiö hankkii takaisin omia oman pääoman ehtoisia instrumenttejaan, näiden instrumenttien hankintameno vähennetään omasta pääomasta.

Seuraavassa on kuvattu Alma Media Oyj:n osakkeen tietoja ja muutoksia vuoden 2022 aikana.

	Osakkeiden lukumäärä yhteensä kpl	Osakepääoma MEUR	Ylikurssirahasto MEUR	Sijoitetun vapaan oman po. rahasto MEUR
1.1.2022	82 383 182	45,3	7,7	19,1
<b>31.12.2022</b>	<b>82 383 182</b>	<b>45,3</b>	<b>7,7</b>	<b>19,1</b>

Yhtiöllä on yksi osakesarja, eikä osakkeiden välillä ole siten äänivaltaeroja. Yhdellä osakkeella on yksi ääni. Osakkeella ei ole nimellisarvoa.

### Osakkeen kuulumisen arvo-osuusjärjestelmään

Yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään. Oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja sekä merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa on vain sillä, 1) joka on määrättyä täsmäytyspäivänä merkitty osakkeenomistajaksi osakasluetteloon; 2) jonka oikeus suorituksen saamiseen on täsmäytyspäivänä kirjattu osakasluetteloon merkityn osakkeenomistajan arvo-osuustilille ja merkitty osakasluetteloon; tai 3) jos osake on hallintarekisteröity, jonka arvo-osuustilille osake on täsmäytyspäivänä kirjattu ja jonka osakkeiden hoitaja on täsmäytyspäivänä arvo-osuusjärjestelmästä annetun lain 28 §:n nojalla merkitty osakasluetteloon osakkeiden hoitajaksi. Jos osakkeen omistus on täsmäytyspäivänä merkitty odotusluetteloon, kuuluu oikeus saada yhtiöstä jaettavia varoja ja merkintäoikeus osakepääomaa korotettaessa sille, joka osoittaa, että osake on täsmäytyspäivänä kuulunut hänelle.

### Omat osakkeet

Alma Media Oyj:llä on hallussaan omia osakkeita yhteensä 198 391 kappaletta, mikä on 0,2 prosenttia yhtiön osakkeiden kokonaismäärästä ja osakkeisiin liittyvistä äänistä. Alma Median osakkeiden rekisteröity kokonaismäärä on 82 383 182 osaketta, joilla on ääniä yhteensä 82 383 182 kappaletta.

### Muuntoerot

Muuntoerot-rahasto sisältää itsenäisten ulkomaisten yksikköjen tilinpäätösten muuntamisesta syntyneet muuntoerot.

### Ylikurssirahasto

Niissä tapauksissa, joissa optio-oikeuksia on päätetty vanhan osakeyhtiölain (29.9.1978/734) aikana, optioihin perustuvista osakemerkinnöistä saadut rahasuoritukset on kirjattu osakepääomaan ja ylikurssirahastoon järjestelyn ehtojen mukaisesti, transaktiomenoilla vähennettynä.

### Jakokelpoiset varat

Konsernin emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2022 ovat yhteensä 156 846 256 euroa.

### Osinkopolitiikka

Alma Median tavoitteena on pitkällä aikavälillä maksaa osinkoina tai pääomanpalautuksina keskimäärin yli 50 % tilikauden tuloksesta.

## Lunastuslauseke

Yhtiöjärjestyksen mukaan osakkeenomistajan, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeen tuottamista äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 33 1/3 % tai 50 %, on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden omistamat arvopaperit.

### 3.9.1 Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos saadaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos osakkeiden määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana. Laimennettu osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön omistajille kuuluva tulos osakkeiden laimennetun määrän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana.

MEUR	2022	2021
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden voitto	72,0	43,6
<b>Osakkeet (1 000 kpl)</b>		
Ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	82 185	82 213
Kannustinjärjestelmät	1 522	1 778
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden painotettu keskiarvo	83 706	83 991
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,88	0,53
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	0,86	0,52



## 4. Konsolidointi

### 4.1 Yleiset konsolidointiperiaatteet

☺ Konsernitilinpäätökseen on yhdistelty kaikki tytäryritykset. Ne ovat yrityksiä, joissa konsernilla on määräysvalta. Määräysvalta syntyy, kun konserni olemalla osallisena yhteisössä altistuu yhteisön muuttuvalle tuotolle tai on oikeutettu sen muuttuvaan tuottoon ja se pystyy vaikuttamaan tähän tuottoon käyttämällä yhteisöä koskevaa valtaansa. Tytäryritysten laskentaperiaatteet on muutettu konsernitilinpäätöksessä vastaamaan IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisia säännöksiä. Keskinäinen osakkeenomistus on eliminoitu hankintamenomenetelmällä. Luovutettu vastike ja hankitun yrityksen yksilöitävissä olevat varat ja vastattavaksi otetut velat on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä. Hankintaan liittyvät menot, lukuun ottamatta vieraan tai oman pääoman ehtoisten arvopapereiden liikkeeseen laskusta aiheutuvia menoja, on kirjattu kuluksi. Mahdollinen ehdollinen lisäkauppahinta on arvostettu käypään arvoon hankintahetkellä ja se on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavaksi velaksi. Velaksi luokiteltu lisäkauppahinta arvostetaan käypään arvoon jokaisen raportointikauden päättämispäivänä ja tästä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti.

### 4.2 Tytäryritykset

Konsernin emo- ja tytäryrityssuhteet ovat seuraavat:

Yhtiö	Kotimaa	Omistusosuus %		Osuus äänivallasta %	
		2022	2021	2022	2021
Emoyritys Alma Media Oyj	Suomi				
Alma Finanssipalvelut Oy	Suomi	100,0		100,0	
Alma Career Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Career, spletno oglasevanje d.o.o	Slovenia	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Media Suomi Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0
Alma Talent Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0
CV-Online Estonia OÜ	Viro	100,0	100,0	100,0	100,0
Digitaalinen asuntokauppa DIAS Oy	Suomi	80,5	80,5	80,5	80,5
Etua Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0
Karenstock Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0
Kolektiv d.o.o	Bosnia ja Hertsegovina	100,0	100,0	100,0	100,0
Kotikokki.net Oy	Suomi	65,0	65,0	65,0	65,0
LMC s.r.o	Tšekki	100,0	100,0	100,0	100,0
Talentem s.r.o.	Tšekki	100,0	100,0	100,0	100,0
Objektivision AB	Ruotsi	100,0	100,0	100,0	100,0
Profesia s.r.o	Slovakia	100,0	100,0	100,0	100,0
Profesia s.r.o	Tšekki	100,0	100,0	100,0	100,0
Rantapallo Oy	Suomi	79,0	79,0	79,0	79,0
SIA CV-Online Latvia	Latvia	100,0	100,0	100,0	100,0
Seduo Slovakia	Slovakia	100,0		100,0	
Suoramarkkinointi Mega Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0
TAU On-line d.o.o	Kroatia	100,0	100,0	100,0	100,0
UAB CV-Online LT	Liettua	100,0	100,0	100,0	100,0
Neirone SP. z.o.o	Puola	100,0		100,0	
Netello Systems Oy	Suomi	100,0	60,0	100,0	60,0

Tilikauden aikana konsernin muihin yhtiöihin fuusioidut tytäryhtiöt:	Kotimaa	Omistusosuus %		Osuus äänivallasta %	
		2022	2021	2022	2021
Alma Mediapartners Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0
Nettix Oy	Suomi	100,0	100,0	100,0	100,0
Quantiq s.r.o	Tšekki	100,0	100,0	100,0	100,0

Tilikauden aikana myydyt tytäryhtiöt:	Kotimaa	Omistusosuus %		Osuus äänivallasta %	
		2022	2021	2022	2021
Müügimeistrite A/S	Viro		80,0		80,0
Telemarket SIA	Latvia		72,0		72,0

Vuonna 2022 tytäryhtiöiden myynnin vaikutus konsernin omaan pääomaan -0,2 milj. euroa.

Erittely olennaisista määräysvallattomien omistajien osuuksista konsernissa:

Tytäryritys	Kotimaa	Omistusosuus % 2022	Omistusosuus % 2021
Digitaalinen asuntokauppa DIAS Oy	Suomi	19,5	19,5

Alma Media Oyj on hankkinut tilikauden 2022 Netello Systems on osakekannasta 40 % ja lisännyt näin omistuksen 100 % (aikaisemmin 60 %). Hankinnan vaikutus konsernin omaan pääomaan -0,1 milj. euroa.

Alma Media Oyj hankki tilikauden 2021 aikana Nettix Oy:n osakekannan kokonaisuudessaan, Netello Systems on osakekannasta 60 % sekä lisäsi omistuksen 100 % Alma Career Oy:ssa (aikaisemmin 83,34 %) ja Etua Oy:ssa (aikaisemmin 60 %).

Vuonna 2021 määräysvallattomien omistusosuuksien lunastukset Alma Career Oy:ssä 16,66 % ja Etua Oy:ssä 40 % vaikuttivat konsernin taseasemaan siten, että määräysvallattomien omistusosuuksien lunastushinnat kirjattiin suoraan konsernin omasta pääomasta. Alma Career Oy:n vähemmistölunastus vähensi konsernin omaa pääomaa 40 milj. euroa ja Etua Oy lisäsi 0,7 milj. euroa.

### 4.3 Hankitut liiketoiminnot

<sup>i</sup> Hankitut tytäryritykset yhdistellään konsernitiilinpäätökseen siitä hetkestä alkaen, kun konserni on saanut määräysvallan ja luovutetut tytäryritykset siihen asti, jolloin määräysvalta lakkaa. Kaikki konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset, velat ja voitonjako eliminoidaan konsernitiilinpäätöstä laadittaessa. Tilikauden voiton jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään tuloslaskelman yhteydessä ja laajan tuloksen jakautuminen emoyrityksen omistajille ja määräysvallattomille omistajille esitetään laajan tuloslaskelman yhteydessä. Mahdollinen määräysvallattomien omistajien osuus hankinnan kohteessa arvostetaan joko käypään arvoon tai määrään, joka vastaa määräysvallattomien omistajien osuuden suhteellista osuutta hankinnan kohteen yksilöitävissä olevasta nettovarallisuudesta. Arvostamisperiaate määritetään erikseen kullekin yrityshankinnalle.

Laaja tulos kohdistetaan emoyhtiön omistajille ja määräysvallattomille omistajille, vaikka tämä johtaisi siihen, että määräysvallattomien omistajien osuudesta tulisi negatiivinen. Määräysvallattomille omistajille kuuluva osuus omista pääomista esitetään omana eränä taseessa oman pääoman osana. Emoyrityksellä tytäryrityksessä olevan omistusosuuden muutokset, jotka eivät johda määräysvallan menettämiseen, käsitellään omaa pääomaa koskevinä liiketoiminna.

Vaiheittain toteutuvan hankinnan yhteydessä aiempi omistusosuus arvostetaan käypään arvoon ja tästä syntyvä voitto tai tappio kirjataan tulosvaikutteisesti. Konsernin menettäessä määräysvallan tytäryrityksessä arvostetaan jäljelle jäävä sijoitus määräysvallan menettämissäpäivän käypään arvoon ja tästä syntyvä erotus kirjataan tulosvaikutteisesti.

Ennen 1.1.2010 tapahtuneet hankinnat on käsitelty silloin voimassa olleiden säännösten mukaisesti.

#### Vuonna 2022 toteutetut yrityshankinnat

Konsernissa ei toteutettu yrityshankintoja vuoden 2022 aikana.

#### Vuonna 2021 toteutetut yrityshankinnat

Konserni on toteuttanut seuraavat yritysjärjestelyt vuoden 2021 aikana:

	Liiketoiminto	Hankintahetki	Hankinta- osuus	Konsernin omistusosuus
<b>Alma Career -segmentti</b>				
Quantiq s.r.o	Verkkopalvelu	7.1.2021	100 %	100 %
<b>Alma Consumer -segmentti</b>				
Netello Systems Oy	Verkkopalvelu	31.3.2021	60 %	60 %
Nettix Oy	Verkkopalvelu	1.4.2021	100 %	100 %

## Alma Career

## Vastike

MEUR	Käypä arvo
Käteismaksu	1,0
Ehdollinen vastike	0,9
<b>Vastike yhteensä</b>	<b>1,9</b>

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

MEUR	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineelliset hyödykkeet	0,8
Myyntisaamiset ja muut saamiset	0,0
Rahavarat	0,0
<b>Hankitut varat yhteensä</b>	<b>0,8</b>
Laskennalliset verovelat	0,1
Ostovelat ja muut velat	0,2
<b>Hankitut velat yhteensä</b>	<b>0,3</b>
<b>Hankitut nettovarat</b>	<b>0,5</b>
<b>Konsernin osuus nettovaroista</b>	<b>0,5</b>
<b>Liikearvo</b>	<b>1,5</b>
<b>Yrityshankintaan liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot vuodessa</b>	<b>0,0</b>

## Alma Consumer

## Vastike

## Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot

MEUR	Nettix Oy	Muut	Yhteensä
Käteismaksu	171,2	2,9	174,1
<b>Vastike yhteensä</b>	<b>171,2</b>	<b>2,9</b>	<b>174,1</b>

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

MEUR	Nettix Oy	Muut	Yhteensä
Aineelliset hyödykkeet	0,0	0,0	0,1
Aineettomat hyödykkeet	38,7	3,1	41,7
Myyntisaamiset ja muut saamiset	1,9	0,3	2,2
Rahavarat	3,2	0,2	3,4
<b>Hankitut varat yhteensä</b>	<b>43,8</b>	<b>3,6</b>	<b>47,4</b>
Laskennalliset verovelat	7,6	0,6	8,1
Ostovelat ja muut velat	4,7	0,6	5,3
<b>Hankitut velat yhteensä</b>	<b>12,3</b>	<b>1,1</b>	<b>13,4</b>
<b>Hankitut nettovarat</b>	<b>31,6</b>	<b>2,4</b>	<b>34,0</b>
<b>Konsernin osuus nettovaroista</b>	<b>31,6</b>	<b>1,5</b>	<b>33,0</b>
<b>Määräysvallattomien omistajien osuus</b>		<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
<b>Liikearvo</b>	<b>139,7</b>	<b>1,4</b>	<b>141,1</b>

Alma Media sai keväällä 2021 päätökseen Nettix Oy:n yrityskaupan Otava-konsernilta. Kauppa julkistettiin 5.3.2021 ja se toteutui 1.4.2021.

Nettix Oy raportoidaan osana Alma Consumer -liiketoimintasegmenttiä toisesta vuosineljänneksestä 2021 alkaen.

Nettix Oy:n liiketoiminta käsittää Suomen johtavat moottorialan markkinapaikat, kuten Nettiauton, Nettikoneen ja Nettimoton, ja ne tavoittavat viikoittain 2,5 miljoonaa suomalaista.

Vuonna 2020 markkinapaikat muodostivat Nettix Oy:n liikevaihdosta 81 prosenttia. Markkinapaikkojen liikevaihdon keskimääräinen kasvu (CAGR) oli vuosina 2016–2020 noin seitsemän prosenttia per vuosi. Nettix Oy:öön kuuluvat lisäksi kone- ja kuljetusalan johtava ammattimedia Konepörssi sekä uutispalvelu Ampparit. Kaupan toteutumisen myötä Alma Medialle siirtyi yhteensä 39 Nettix Oy:n työntekijää (kokopäiväiseksi muutettuna).

Nettix Oy:n hankinta on jatkumoa Alma Median digitaaliseen mediaan ja palveluihin keskittyvälle strategialle. Nettix täydentää Alma Median markkinapaikkaliiketoimintaa tarjoten mahdollisuuksia ristiin- ja lisämyyntiin sekä parhaiden käytäntöjen jakamiseen palveluiden välillä. Yritysosstolla Alma Media jatkaa strategista laajentumista uusiin, asiakkaiden tarpeita täydentäviin ja koko arvoketjun kattaviin digitaalisiin tuotteisiin ja palveluihin alkaen myynnin järjestelmistä aina transaktioihin asti. Liikkumisen palveluiden ja autoilun ekosysteemin digitalisoitumisen odotetaan edelleen kiihtyvän lähivuosina ja kaupankäynnin jatkavan siirtymistään digitaalisille markkinapaikoille.

Nettix Oy:n liikevaihto oli vuonna 2020 yhteensä 22,5 miljoonaa euroa, käyttökate 11,2 miljoonaa euroa ja liikevoitto 10,0 miljoonaa euroa. Ostetun liiketoiminnan kauppahinta oli 171,2 milj. euroa. Kauppaan ei sisälly lisäkauppahintaelementtejä. Alma Media rahoitti kaupan täysimääräisesti velalla. Yrityskauppaan liittyviä transaktiokustannuksia on ollut yhteensä 4,6 miljoonaa euroa, josta 0,5 milj. euroa on kirjattu kuluksi vuodelle 2020 ja 4,1 milj. euroa on kirjattu vuoden 2021 ensimmäiselle vuosipuoliskolle liiketoiminnan muihin kuluihin. Kulu käsitellään liikevoittoa oikaisevana eränä vuoden

2021 osalta. Nettix Oy:n liiketoimintakauppa kasvattaa Alma Median liikearvoa 140 milj. eurolla. Liikearvo muodostuu liiketoiminnan tulevaisuuden kasvuodotuksista ja synergioista. Alma Media arvioi kaupan teon hetkellä, että yrityskaupasta syntyy noin 1,5 miljoonan euron vuotuiset synergiaedut ja ne liittyvät pääasiassa mediamyyntiin, tukitoimintoihin, tiloihin ja tietojärjestelmiin sekä IT-kehitykseen. Lisäksi kaupan yhteydessä muiden aineettomien hyödykkeiden arvo kasvoi 38 milj. eurolla, joka muodostuu asiakassopimuksista (16,8 milj. euroa) ja tuotemerkeistä (21 milj. euroa). Yrityskaupan yhteydessä käypään arvoon arvostettavien omaisuuserien lisäävät poistojen kokonaismäärää vuositasona 3,4 milj. eurolla. Nettix Oy:n vaikutus Alma Media konsernin vuoden 2021 liikevaihtoon oli 16,5 miljoonaa euroa, käyttökatteeseen 8,2 miljoonaa euroa ja PPA poistoilla vähennettyyn liikevoittoon 5,3 miljoonaa euroa. Mikäli Nettix Oy olisi yhdistelty Alma Media konserniin vuoden 2021 alusta lähtien, sen vaikutus olisi ollut liikevaihtoon 21,8 miljoonaa euroa, käyttökatteeseen 10,7 miljoonaa euroa ja PPA poistoilla vähennettyyn liikevoittoon 6,8 miljoonaa euroa.

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin, brändiin ja itsekehitettyihin tietojärjestelmiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liiketoimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut sekä odotus liikkumisen markkinapaikkaliiketoiminnan kasvusta tulevina vuosina.

Liiketoimintojen hankinnoista suoritettut vastikkeet - rahavirta:

MEUR	2022	2021
<b>Maksetut käteisvarat vähennettyinä hankituilla rahavaroilla:</b>		
Käteisvastike		236,5
Varainsiirtoverot ja transaktiokulut	0,0	4,5
Tilikaudella maksetut ehdolliset kauppahinnat	2,4	
<b>Vähennetään: hankitut määrät</b>		
Käteisvarat		3,4
<b>Nettomääräinen rahavirta - investoinnit</b>	<b>2,4</b>	<b>236,7</b>

## 4.4 Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä

**i** Osakkuusyritykset ovat yrityksiä, joissa konsernilla on huomattava vaikutusvalta. Huomattava vaikutusvalta toteutuu, kun konserni omistaa 20 % tai enemmän yrityksen äänivallasta tai kun konsernilla muutoin on huomattava vaikutusvalta. Yhteisjärjestely on järjestely, jossa kahdella tai useammalla osapuolella on yhteinen määräysvalta. Yhteinen määräysvalta on järjestelyä koskevan määräysvallan pitämistä yhteisenä sopimukseen perustuen, ja se vallitsee vain silloin, kun merkityksellisiä toimintoja koskevat päätökset edellyttävät määräysvallan jakavien osapuolten yksimielistä hyväksymistä. Yhteisjärjestely on joko yhteinen toiminto tai yhteisyritys. Yhteisyritys on järjestely, jossa konsernilla on oikeuksia järjestelyn nettovarallisuuteen, kun taas yhteisessä toiminnossa konsernilla on järjestelyyn liittyviä varoja koskevia oikeuksia ja velkoja koskevia velvoitteita. Osakkuus- ja yhteisyritykset on yhdistelty konserniin pääomaosuusmenetelmällä. Osakkuusyrityssijoitukset sisältävät hankinnasta syntyneen liikearvon. Jos konsernin osuus osakkuusyhtiön tappioista ylittää sijoituksen kirjanpitoarvon, sijoitus merkitään taseeseen nolla-arvoisena ja sen ylittävät tappioita ei huomioida, ellei konsernilla ole veloitteita osakkuusyhtiöihin liittyen. Konsernin omistusosuuden mukainen osuus osakkuusyritysten tilikauden tuloksista on esitetty omana eräänään liikevoiton jälkeen. Vastaavasti konsernin osuus osakkuusyritysten muihin laajan tuloksen eriin kirjatusta muutoksista kirjataan konsernin muihin laajan tuloksen eriin.

MEUR	2022	2021
<b>Osuudet osakkuusyrityksissä ja yhteisyrityksissä</b>		
Tilikauden alussa	7,7	6,6
Lisäykset		0,5
Vähennykset	-4,0	0,0
Osuus tuloksesta	0,7	1,0
Saadut pääomanpalautukset		
Saadut osingot	-0,2	-0,3
Arvonlennukset		
<b>Tilikauden lopussa</b>	<b>4,2</b>	<b>7,7</b>

## Lisätietoja osakkuusyrityksistä:

Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation yhteenveto (100 %).

MEUR	Alma Career	Alma Talent	Muut osakkuusyritykset
<b>Vuosi 2022</b>			
Lyhytaikaiset varat	4,2	0,5	
Pitkäaikaiset varat	10,8	0,0	
Lyhytaikaiset velat	0,9	0,2	
Pitkäaikaiset velat	2,9	0,1	
Liikevaihto	24,4	0,8	
Tilikauden voitto/tappio	3,1	0,1	
Muut laajan tuloksen erät			

### Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation täsmäytys konsernin kirjaamaan tasearvoon:

Osakkuusyrityksen nettovarat	11,3	0,0	0,1
Konsernin osuus nettovaroista	3,0	0,1	0,1
Liikearvo	0,6	0,4	
Muut oikaisut	0,1		
Osakkuusyritysten tasearvo konsernin taseessa	3,7	0,5	0,1
Saamiset osakkuusyrityksiltä			
Velat osakkuusyrityksille			
Osakkuusyrityksestä kaudella saadut osingot ja pääoman palautukset	0,2		



MEUR	Alma Career	Alma Talent	Muut osakkuusyritykset
<b>Vuosi 2021</b>			
Lyhytaikaiset varat	23,7	0,5	
Pitkäaikaiset varat	8,3	0,0	
Lyhytaikaiset velat	13,6	0,1	
Pitkäaikaiset velat	3,0	0,1	
Liikevaihto	81,4	0,3	
Tilikauden voitto/tappio	4,9	-0,1	
Muut laajan tuloksen erät	0	0	
<b>Osakkuusyritysten ja yhteisyritysten taloudellisen informaation täsmäytys konsernin kirjaamaan tasearvoon:</b>			
Osakkuusyrityksen nettovarot	12,5	-0,1	0,1
Konsernin osuus nettovaroista	3,6	0,1	0,1
Liikearvo	3,2	0,4	
Muut oikaisut	1,0	0	
Osakkuusyritysten tasearvo konsernin taseessa	7,2	0,4	0,1
Saamiset osakkuusyrityksiltä			
Velat osakkuusyrityksille			
Osakkuusyrityksestä kaudella saadut osingot ja pääoman palautukset	0,3		

Osakkuusyritykset	Segmentti	Omistusosuus (%)	Osuus äänivallasta (%)
<b>Vuosi 2022</b>			
Infostud 3 d.o.o.	Alma Career	25,0	25,0
Kytöpirtti Oy	Kohdistamaton	43,2	43,2
Media Metrics Finland Oy	Alma Career	25,0	25,0
Suomen Tunnistetieto Oy	Alma Talent	25,0	25,0
Vrabortuvanje Online	Alma Career	30,0	30,0

Tilikauden aikana konserni myi 21,1 %:n osuutensa Bolt Group Oy osakkuusyhtiöstä.

## 4.5 Liiketoiminta lähipiirin kanssa

Alma Media -konsernin lähipiiriin luetaan osakkuusyhtykset, jotka on eritelty liitteessä 4.4, sekä niiden omistamat yhtiöt sekä omistusyhteisyhtykset. Lähipiiriin luetaan myös merkittävimmät osakkeen omistajat. Suurimmat omistajat on listattu toimintakertomuksessa.

Lähipiiriin luetaan myös yhtiön johto (hallituksen jäsenet, toimitusjohtajat sekä konsernin johtoryhmä). Johdon työsuhde-etuuksista ja muista johdon ja yhtiön välisistä lähipiiritapahtumista on kuvaus liitteessä 1.4.

Lähipiirin kanssa toteutuneet tavaroiden ja palveluiden myynnit perustuvat konsernin voimassaoleviin hintoihin.

### Lähipiiritapahtumat – osakkuusyhtiöt

MEUR	2022	2021
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,1	0,1
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,2	0,1
Myynti-, laina- ja muut saamiset	0,0	0,0
Ostovelat		-0,1

### Lähipiiritapahtumat – merkittävät omistajat

MEUR	2022	2021
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,1	0,1
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,7	0,2
Myynti-, laina- ja muut saamiset	0,0	0,0
Ostovelat	0,0	0,0
Hankitut liiketoiminnot*		171,2
Myydyt liiketoiminnot**		1,0

### Lähipiiritapahtumat – johdon vaikutusvaltaisyhteisöt

MEUR	2022	2021
Tavaroiden ja palveluiden myynnit	0,5	0,2
Tavaroiden ja palveluiden ostot	0,7	0,2
Myynti-, laina- ja muut saamiset	0,0	0,0
Ostovelat		

\* Vuonna 2021 Nettix Oy:n myyjänä oli Alma Median suurimman osakkeenomistajan Otava Oy:n tytäryhtiö Otava Markkinapaikat Oy. Otava Oy on Alma Median suurin osakkeenomistaja ja transaktio on luokiteltu lähipiiritapahtumaksi.

\*\* Vuonna 2021 Alma Media Oyj myi KPK Yhtiöt Oyj -yhtiön (aiemmin Keski-Pohjanmaan Kirjapaino Oyj) osakekantansa Ilkka-Yhtymälle. Kaupassa siirtyi Alma Media Oyj:n omistamat yhteensä 24 379 A-sarjan osaketta, mikä vastaa 5,6 prosenttia koko KPK Yhtiöt Oyj:n osakekannasta ja 0,5 prosenttia sen äänistä.

## 5 Muut liitetiedot

### 5.1 Tuloverot

Tuloslaskelman verokulu muodostuu kauden verotettavaan tuloon perustuvasta verosta ja laskennallisesta verosta. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevan verokannan perusteella. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiin kausiin liittyvillä veroilla.

MEUR	2022	2021
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	15,5	13,5
Edellisten tilikausien verot ja muut verot	0,0	0,0
Laskennalliset verot	-1,0	-1,5
<b>Yhteensä</b>	<b>14,5</b>	<b>12,1</b>

Tuloslaskelman verokulun ja emoyhtiön verokannalla (20,0 %) laskettujen verojen välinen täsmäytyslaskelma

MEUR	2022	2021
Tulos ennen veroja	86,4	56,3
Osuus osakkuusyriytysten tuloksesta	-0,7	-1,0
<b>Yhteensä</b>	<b>85,8</b>	<b>55,3</b>
Verot emoyhtiön verokannan 20,0 % mukaan	17,2	11,1
Ulkomaisten tytäryritysten eriävien verokantojen vaikutus	-0,4	-0,2
Verovapaat tulot	-2,5	-0,1
Vähennyskelvottomat kulut	0,2	1,3
Edellisten tilikausien erät		
Aiemmin kirjaamattomien laskennallisten verosaamisten käyttö		
Kirjaamattomat laskennalliset verosaamiset verotuksellisista tappioista	0,0	0,0
Aiemmin kirjaamattomien laskennallisten verojen kirjaaminen taseeseen		
Muut erät	0,0	0,1
<b>Verot tuloslaskelmassa</b>	<b>14,5</b>	<b>12,1</b>

Muihin laajan tuloksen eriin sisältyvät IAS 19 -laadintaperiaatteesta johtuvien kirjausten verovaikutukset.



## 5.2 Laskennalliset verosaamiset ja -velat

**i** Laskennalliset verosaamiset ja -verovelat kirjataan kaikista väliaikaisista eroista kirjanpidon ja verotuksellisen arvon välillä. Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallista verovelkaa ei kuitenkaan kirjata liikearvon alkuperäisestä kirjaamisesta tai jos se johtuu omaisuuserän tai velan alkuperäisestä kirjaamisesta, kun kyseessä ei ole liiketoimintojen yhdistämisen eikä liiketapahtuma toteutumisaikanaan vaikuta kirjanpidon tulokseen eikä verotettavaan tuloon.

Laskennallinen verosaaminen on kirjattu siihen määrään asti, kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää. Tytäryritysten jakamattomista voittovaroista on kirjattu laskennallinen verovelka, silloin kun vero todennäköisesti realisoituu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa. Laskennalliset verosaamiset ja -verovelat on netotettu yhtiökohtaisesti silloin, kun ne liittyvät saman veronsaajan perimiin tuloveroihin ja kun verottaja sallii yhtiön suorittaa tai vastaanottaa yhden nettomääräisen maksun. Laskennallinen verosaaminen kirjataan siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää. Laskennallisten verosaamisten kirjaamisellisyys arvioidaan tältä osin aina jokaisen raportointikauden päättymispäivänä.

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2022 aikana:

MEUR	31.12.2021	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pää- omaan	Ostetut / myydyt tytäryritykset	31.12.2022
<b>Laskennalliset verosaamiset</b>					
Varaukset	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Eläke-etuudet	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hyllypoistot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Laskennallisiin verosaamisiin kirjattu tilikauden tappio		0,0	0,0	0,0	0,0
Muut erät	0,4	0,0	0,0	0,0	0,4
<b>Yhteensä</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
Verojen netotus	0,3				0,2
Laskennalliset verosaamiset taseessa	0,7				0,6

MEUR	31.12.2021	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pää- omaan	Ostetut / myydyt tytäryritykset	31.12.2022
<b>Laskennalliset verovelat</b>					
Kertyneet poistoerot	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2
Liiketoimintojen yhdistymiset	17,8	-1,5	0,0	0,0	16,3
Tytäryritysten kertyneet voittovarot	0,5	0,0	0,0	0,0	0,5
Muut erät	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1
<b>Yhteensä</b>	<b>18,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>17,1</b>
Verojen netotus	0,3				0,2
Laskennalliset verovelat taseessa	18,9				17,2

Konserniyhtiöiden vahvistetuista tappioista ei ole laskettu laskennallista verosaamista. Hyödyntäminen edellyttää, että niiden yhtiöiden, joihin tappioita kohdistuu, normaalitoiminta tuottaa veronalaista tuloa. Tappiot vanhenevat viimeistään vuonna 2023.



Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2021 aikana:

MEUR	31.12.2020	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	Ostetut / myytyt tytäryritykset	31.12.2021
<b>Laskennalliset verosaamiset</b>					
Varaukset	0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0
Eläke-etuudet	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hyllypoistot	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Muut erät	-0,1	0,5	0,0	0,0	0,4
<b>Yhteensä</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
Verojen netotus	0,2				0,3
Laskennalliset verosaamiset taseessa	0,3				0,7
<b>Laskennalliset verovelat</b>					
Kertyneet poistoerot	0,2	0,0	0,0	0,0	0,2
Liiketoimintojen yhdistymiset	10,7	-1,1	0,0	8,2	17,8
Tytäryritysten kertyneet voittovarot	0,4	0,1	0,0	0,0	0,5
Muut erät	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>11,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>8,2</b>	<b>18,6</b>
Verojen netotus	0,2				0,3
Laskennalliset verovelat taseessa	11,5				18,9

### 5.3 Tilikauden jälkeiset tapahtumat

<sup>i</sup> Ajankohta, jolta tilinpäätökseen vaikuttavat asiat otetaan huomioon, käsittää tilinpäätöspäivän ja tilinpäätöksen julkistamispäivän välisen ajan. Julkistamispäivällä tarkoitetaan päivää, jolloin tilinpäätöstiedote julkaistaan. Edellä mainitulla ajanjaksolla tapahtuvien asioiden osalta tarkastellaan, onko kysymyksessä tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja tulee oikaista vai tapahtuma, jonka osalta tilinpäätöksen tietoja ei oikaista.

Tilinpäätöksen tietoja oikaistaan niillä tapahtumilla, jotka antavat lisänäyttöä tilikauden päättymishetkellä vallinneesta tilanteesta. Tällainen tapahtuma voi olla esimerkiksi tilanne, jossa tilinpäätöspäivän jälkeen on saatu tieto, jonka mukaan omaisuuserän arvo oli alentunut jo tilinpäätöspäivänä.

Alma Median tytäryhtiö Alma Talent Oy sopi vuokrattavien toimitilojen markkinapaikan Toimitilat.fi:n liiketoiminnan ostamisesta Talso Oy:ltä. Kauppa toteutetaan liiketoimintakauppana 11.2023.

	Liiketoiminto	Hankintahetki
<b>Alma Talent -segmentti</b>		
Toimitilat.fi	Verkkopalvelu	11.2023

## Alma Talent

### Vastike

MEUR	Käypä arvo
Käteismaksu	2,8
Ehdollinen vastike	0,6
<b>Vastike yhteensä</b>	<b>3,4</b>

Hankinnan seurauksena kirjatut varat ja velat olivat seuraavat:

MEUR	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot
Aineettomat hyödykkeet	1,1
<b>Hankitut varat yhteensä</b>	<b>1,1</b>
Laskennalliset verovelat	0,2
<b>Hankitut velat yhteensä</b>	<b>0,3</b>
<b>Hankitut nettovarat</b>	<b>0,9</b>
<b>Konsernin osuus nettovaroista</b>	<b>0,9</b>
<b>Liikearvo</b>	<b>2,5</b>
<b>Yrityshankintaan liittyvien aineettomien hyödykkeiden poistot vuodessa</b>	<b>0,2</b>

Liiketoimintojen yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät pääasiassa hankittuihin asiakassopimuksiin, brändiin ja itsekehitetettyihin tietojärjestelmiin. Hankinnassa syntyneeseen liikearvoon vaikuttivat hankittuun liike-toimintaan liittyvät odotettavissa olevat synergiaedut sekä odotus toimitilamarkkina-paikkaliiketoiminnan kasvusta tulevana vuosina.

## Emoyhtiön tuloslaskelma (FAS)

EUR	Liite	1.1.–31.12.2022	1.1.–31.12.2021
Liikevaihto	6.1	24 627 319	22 680 291
Liiketoiminnan muut tuotot	6.2	2 185	196 300
Materiaalit ja palvelut	6.3	1 881	15 911
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	6.4	15 050 760	11 072 872
Poistot ja arvonalentumiset	6.5	443 291	730 749
Liiketoiminnan muut kulut	6.6, 6.7, 6.8	22 374 554	21 547 856
<b>Liikevoitto (-tappio)</b>		<b>-13 240 981</b>	<b>-10 490 797</b>
Rahoitustuotot ja -kulut	6.9	30 972 534	24 749 320
<b>Voitto ennen tilinpäätössiirtoja ja veroja</b>		<b>17 731 553</b>	<b>14 258 522</b>
Tilinpäätössiirrot	6.10	26 665 369	19 627 811
Tuloverot	6.11	-3 300 496	-1 818 067
<b>Tilikauden voitto</b>		<b>41 096 427</b>	<b>32 068 266</b>

## Emoyhtiön tase (FAS)

EUR	Liite	31.12.2022	31.12.2021
<b>VASTAAVAA</b>			
<b>Pysyvät vastaavat</b>			
Aineettomat hyödykkeet	6.12	1 206 829	611 405
Aineelliset hyödykkeet	6.13	1 275 263	1 009 638
Sijoitukset			
Osuudet saman konsernin yrityksissä	6.14	500 537 954	529 877 545
Muut sijoitukset	6.14	2 280 269	1 930 410
Pitkäaikaiset saamiset	6.15	5 468 485	234 737
<b>Pysyvät vastaavat yhteensä</b>		<b>510 768 800</b>	<b>533 663 736</b>
<b>Vaihtuvat vastaavat</b>			
Lyhytaikaiset saamiset	6.15	31 546 165	26 767 223
Rahavarat		7 284 931	22 352 457
<b>Vaihtuvat vastaavat yhteensä</b>		<b>38 831 096</b>	<b>49 119 680</b>
<b>Vastaavaa yhteensä</b>		<b>549 599 896</b>	<b>582 783 416</b>

EUR	Liite	31.12.2022	31.12.2021
<b>VASTATTAVAA</b>			
<b>Oma pääoma</b>			
Osakepääoma		45 292 112	45 292 112
Ylikurssirahasto		119 295 759	119 295 759
Muut rahastot		5 357 269	5 357 269
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		110 756 338	110 756 338
Edellisten tilikausien voitto (tappio)		5 126 546	2 214 360
Tilikauden voitto (tappio)		41 096 427	32 068 266
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	6.16	<b>326 924 451</b>	<b>314 984 104</b>
<b>Tilinpäätössiirtojen kertymä</b>	6.17	<b>181 872</b>	<b>158 241</b>
<b>Vieras pääoma</b>			
Pitkäaikainen vieras pääoma	6.18	<b>140 485 840</b>	<b>200 610 241</b>
Lyhytaikainen vieras pääoma	6.19	<b>82 007 734</b>	<b>67 030 830</b>
<b>Vieras pääoma yhteensä</b>		<b>222 493 574</b>	<b>267 641 071</b>
<b>Vastattavaa yhteensä</b>		<b>549 599 896</b>	<b>582 783 416</b>



# Emoyhtiön rahoituslaskelma (FAS)

EUR	1.1.–31.12.2022	1.1.–31.12.2021
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>		
Tilikauden voitto	41 096 427	32 068 266
Poistot ja arvonalentumiset	443 291	730 749
Pitkäaikaisten varojen myyntivoitot		-148 868
Nettorahoituskulut (Tuloslaskelma)	-27 738 786	-29 919 549
Tuloverot	3 300 496	1 818 067
Muut oikaisut	-20 951 215	-13 725 849
Käyttöpääoman muutos:		
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos	-5 557 372	836 194
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos	305 941	-1 117 097
Saadut osinkotuotot	29 942 746	31 533 254
Saadut korkotuotot	31 142	60 399
Maksetut korkokulut ja muut rahoituskulut	-2 235 102	-1 674 104
Maksetut verot	-212 449	-2 475 865
<b>Liiketoiminnan rahavirta</b>	<b>18 425 119</b>	<b>17 985 597</b>
<b>Investoinnit</b>		
Liiketoimintojen hankinnat	-2 692 408	-238 722 246
Pääoman palautukset	30 000 000	5 000 000
Investoinnit aineellisiin hyödykkeisiin	-384 445	-35 539
Investoinnit aineettomiin hyödykkeisiin	-919 894	
Investoinnit muihin sijoituksiin	-350 000	-230 000
Myytävässä olevien rahoitusvarojen myynnit		950 000
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden myynnit		407 458
Ostetut ja myydyt osakkuusyhtiöt		-450 000
<b>Investointien nettorahavirta</b>	<b>25 653 253</b>	<b>-233 080 327</b>
<b>Rahavirta ennen rahoitusta</b>	<b>44 078 371</b>	<b>-215 094 730</b>

EUR	1.1.–31.12.2022	1.1.–31.12.2021
<b>Rahoitus</b>		
Pitkäaikaisten lainojen nostot		419 440 972
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-60 000 000	-220 000 000
Lyhytaikaisten lainojen nostot	26 000 000	11 000 000
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-24 000 000	-11 000 000
Omien osakkeiden hankinta	-4 191 315	-1 135 557
Korollisten saamisten lisäys tai vähennys	12 248 738	24 091 493
Saadut ja maksetut konserniavustukset	19 600 000	11 440 000
Maksetut osingot	-28 803 320	-24 695 940
<b>Rahoituksen nettorahavirta</b>	<b>-59 145 897</b>	<b>209 140 968</b>
<b>Rahavarojen muutos (lisäys+ / vähennys -)</b>	<b>-15 067 526</b>	<b>-5 953 762</b>
Rahavarat tilikauden alussa	22 352 457	28 306 219
Rahavarat tilikauden lopussa	7 284 931	22 352 457

# Emoyhtiön tilinpäätöksen laatimisperiaatteet

## Perustiedot

Alma Media Oyj on suomalainen, Suomen lakien mukaan perustettu julkinen osakeyhtiö. Sen kotipaikka on Helsinki ja osoite Alvar Aallon katu 3 C, PL 140, 00101 Helsinki.

## Emoyhtiön tilinpäätös

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu suomalaisen (FAS = Finnish Accounting Standards) tilinpäätössäännösten mukaisesti.

Emoyhtiö on perustettu 27.1.2005. Vanha Alma Media Oyj sulautui 7.11.2005 Almanova Oyj:öön, joka otti sulautumisen jälkeen Alma Media Oyj -nimen. Sulautumisen yhteydessä muodostunut fuusioerotus on aktivoitu konserniosakkeisiin.

## Pysyvät vastaavat

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet on aktivoitu välittömiin hankintamenoihin vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla ja arvonalentumisilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu alkuperäisten hankinta-arvojen ja arvioidun taloudellisen pitoajan perusteella. Maa-alueista ei tehdä poistoja. Käytetyt poistoajat ovat seuraavat:

Koneet ja kalusto	3–10 vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5–10 vuotta
Aineettomat oikeudet	5–10 vuotta

## Tutkimus- ja kehittämismenot

Tutkimusmenot kirjataan kuluksi sillä kaudella, jolloin ne ovat syntyneet. Kehittämismenot aktivoidaan silloin kun on odotettavissa, että aineettomasta hyödykkeestä tulee vastaista taloudellista lisäarvoa ja siitä syntyvät menot kyetään luotettavasti määrittämään.

## Verot

Tuloslaskelmaan on kirjattu tuloveroina tilikauden tulosta vastaava vero ja aikaisempien tilikausien verojen oikaisut. Laskennallisia verosaamia ei ole kirjattu emoyhtiön kirjanpitoon.

## Valuuttamääräiset erät

Ulkomaanrahan määräiset liiketapahtumat on kirjattu kirjanpitoon tapahtumapäivän kurssiin. Tilinpäätöksessä saatavat ja velat on arvostettu tilinpäätöspäivän keskikurssiin. Myynteihin ja ostoihin liittyvät kurssierot on käsitelty tuloslaskelmassa kyseisten erien oikaisuerinä. Lainoihin ja lainasaamisiin liittyvät toteutuneet ja toteutumattomat kurssierot on kirjattu tuloslaskelman muihin rahoitustuottoihin ja -kuluihin. Emoyhtiöllä ei ole merkittäviä valuuttalainoja.

## Eläkejärjestelyt

Emoyhtiön henkilöstön lakisääteinen ja vapaaehtoinen eläketurva on järjestetty pääosin eläkevakuutusyhtiössä.

## Muut työsuhde-etuudet

Emoyhtiössä ovat voimassa pitkän aikavälin osakepohjainen kannustinjärjestely yhtiön johdolle ja eräille avainhenkilöille. Suomalaisen FAS-tilinpäätössäännösten mukaisesti optioetuutta eikä osakepalkkiota ole arvostettu käypään arvoon, eikä laskennallista työsuhde-etuutta ole kirjattu tulosvaikutteisesti kuluksi.

# Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot

## 6.1 Liikevaihto markkina-alueittain

MEUR	2022	2021
Suomi	24,6	22,7
<b>Yhteensä</b>	<b>24,6</b>	<b>22,7</b>

## 6.2 Liiketoiminnan muut tuotot

MEUR	2022	2021
Myyntivoitot	0,0	0,2
Muut tuotot	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>

## 6.3 Materiaalit ja palvelut

MEUR	2022	2021
Materiaalit ja palvelut	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

## 6.4 Henkilöstökulut

MEUR	2022	2021
Palkat ja palkkiot	12,8	8,7
Eläkekulut	1,4	1,6
Muut henkilösivukulut	0,9	0,8
<b>Yhteensä</b>	<b>15,1</b>	<b>11,1</b>
Henkilöstömäärä keskimäärin	100	99
<b>Johdon palkat ja palkkiot</b>		
Toimitusjohtaja	1,0	0,9
Konsernin muut johtoryhmän jäsenet	2,7	2,9
Hallituksen jäsenet	0,4	0,3
<b>Yhteensä</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>

Emoyhtiön toimitusjohtajan etuuksia on kuvattu tarkemmin konsernitalinpäätöksen liitetiedoissa, liitteessä 1.4.1.

## 6.5 Poistot ja arvonalennukset

MEUR	2022	2021
Suunnitelman mukaiset poistot	0,4	0,7
<b>Yhteensä</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>



## 6.6 Liiketoiminnan muut kulut

MEUR	2022	2021
Tietotekniikka ja tietoliikennekulut	12,7	10,7
Toimitilakulut	6,1	6,3
Muut kulut	3,6	4,5
<b>Yhteensä</b>	<b>22,4</b>	<b>21,5</b>

## 6.7 Tilintarkastajien palkkiot

1000 EUR	2022	2021
Tilintarkastuspalkkiot	244,1	232,3
Todistukset ja lausunnot	25,9	4,0
Veroneuvonta		
Muut palkkiot	69,2	127,1
<b>Yhteensä</b>	<b>339,2</b>	<b>363,4</b>

Emoyhtiön tilintarkastuspalkkiot sisältävät koko konsernin tilintarkastusveloitukset.

## 6.8 Tutkimus- ja kehittämismenot

Yhtiön tutkimus- ja kehittämismenot vuonna 2022 olivat 125 000 euroa (140 000 euroa). Taseeseen ei aktivoitu vuonna 2022 eikä 2021 kehittämismenoja.

## 6.9 Rahoitustuotot ja -kulut

MEUR	2022	2021
<b>Osinkotuotot</b>		
Saman konsernin yrityksiltä	29,8	31,2
Omistusyhteisyryksiltä	0,2	0,3
Muilta	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>29,9</b>	<b>31,5</b>
<b>Tuotot muista pysyvien vastaavien sijoituksista</b>		
Muilta		0,2
<b>Muut korko- ja rahoitustuotot</b>		
Saman konsernin yrityksiltä	0,0	0,1
Arvonmuutokset käypään arvoon kirjattavista rahoitusvaroista	5,2	0,2
Muilta	0,0	0,0
<b>Yhteensä</b>	<b>5,3</b>	<b>0,3</b>
<b>Arvonalentumiset pysyvien vastaavien sijoituksista</b>		
Arvonalentumiset tytäryhtiösijoituksista	-2,0	-5,6
<b>Yhteensä</b>	<b>-2,0</b>	<b>-5,6</b>
<b>Korkokulut ja muut rahoituskulut</b>		
Saman konsernin yrityksille	-0,8	
Muille	-1,5	-1,7
<b>Yhteensä</b>	<b>-2,3</b>	<b>-1,7</b>
<b>Valuuttakurssivoitot / tappiot</b>		
Valuuttakurssivoitot ja -tappiot	0,1	0,0
<b>Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä</b>	<b>31,0</b>	<b>24,7</b>



## 6.10 Tilinpäätössiirrot

MEUR	2022	2021
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	0,0	0,0
Konserniavustus	26,7	19,6
<b>Yhteensä</b>	<b>26,7</b>	<b>19,6</b>

## 6.11 Tuloverot

MEUR	2022	2021
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	-3,3	-1,8
<b>Yhteensä</b>	<b>-3,3</b>	<b>-1,8</b>

## 6.12 Aineettomat hyödykkeet

MEUR	Aineettomat oikeudet	Ennakkomaksut	Yhteensä
<b>Tilikausi 2022</b>			
Hankintameno 1.1.	3,4		3,4
Lisäykset		0,9	0,9
<b>Hankintameno 31.12.</b>	<b>3,4</b>	<b>0,9</b>	<b>4,3</b>
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	2,7		2,7
Tilikauden poisto	0,3		0,3
<b>Kertyneet poistot 31.12.</b>	<b>3,1</b>		<b>3,1</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.2022</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>

MEUR	Aineettomat oikeudet	Yhteensä
<b>Tilikausi 2021</b>		
Hankintameno 1.1.	6,3	6,3
Vähennykset	-3,0	-3,0
<b>Hankintameno 31.12.</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	5,0	5,0
Vähennysten kertyneet poistot	-3,0	-3,0
Tilikauden poisto	0,7	0,7
<b>Kertyneet poistot 31.12.</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.2021</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>



## 6.13 Aineelliset hyödykkeet

MEUR	Rakennukset	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Yhteensä
<b>Tilikausi 2022</b>				
Hankintameno 1.1.		0,2	1,1	1,3
Lisäykset		0,4		0,4
Vähennykset				
<b>Hankintameno 31.12.</b>		<b>0,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1,8</b>
Kertyneet poistot 1.1.		0,1	0,2	0,3
Vähennysten kertyneet poistot				
Tilikauden poisto		0,1	0,1	0,1
<b>Kertyneet poistot 31.12.</b>		<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.2022</b>		<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>1,3</b>
<b>Tilikausi 2021</b>				
Hankintameno 1.1.	0,5	0,1	1,2	1,8
Lisäykset		0,0		0,0
Vähennykset	-0,5		0,0	-0,5
<b>Hankintameno 31.12.</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>
Kertyneet poistot 1.1.	0,3	0,1	0,1	0,5
Vähennysten kertyneet poistot	-0,3			-0,3
Tilikauden poisto	0,0	0,0	0,1	0,1
<b>Kertyneet poistot 31.12.</b>		<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.2021</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>



## 6.14 Sijoitukset

MEUR	Osakkeet konserniyritykset	Osakkeet omistusyhteisyriykset	Osakkeet muut	Yhteensä
<b>Tilikausi 2022</b>				
Hankintameno 1.1.	663,2	1,6	0,3	665,2
Lisäykset	2,7		0,4	3,0
Vähennykset	-30,0			-30,0
Siirrot erien välillä				
<b>Hankintameno 31.12.</b>	<b>635,7</b>	<b>1,6</b>	<b>0,7</b>	<b>638,0</b>
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	133,2			133,2
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot				
Arvonalennukset	2,0			2,0
<b>Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.</b>	<b>135,2</b>			<b>135,2</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.2022</b>	<b>500,5</b>	<b>1,6</b>	<b>0,7</b>	<b>502,8</b>
<b>Tilikausi 2021</b>				
Hankintameno 1.1.	432,4	1,2	0,8	434,4
Lisäykset	235,8	0,5	0,2	236,5
Vähennykset	-5,0		-0,7	-5,7
Siirrot erien välillä				
<b>Hankintameno 31.12.</b>	<b>663,2</b>	<b>1,6</b>	<b>0,3</b>	<b>665,2</b>
Kertyneet poistot ja arvonalennukset 1.1.	127,6			127,6
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot				
Arvonalennukset	5,6			5,6
<b>Kertyneet poistot ja arvonalennukset 31.12.</b>	<b>133,2</b>			<b>133,2</b>
<b>Kirjanpitoarvo 31.12.2021</b>	<b>530,0</b>	<b>1,6</b>	<b>0,3</b>	<b>531,8</b>



## Emoyhtiön omistus tytäryrityksissä ja osakkuusyhtiöissä

Yhtiö	Kotipaikka	Yhtiön omistusosuus %	Osuus äänivallasta %	Konsernin omistusosuus %
<b>Tytäryritykset</b>				
Alma Career Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Alma Finanssipalvelut Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Alma Media Suomi Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Alma Talent Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Etua Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Karenstock Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Kotikokki.net Oy	Helsinki	65,00	65,00	65,00
Netello Systems Oy	Helsinki	100,00	100,00	100,00
Objektvision AB	Tukholma, Ruotsi	100,00	100,00	100,00
Rantapallo Oy	Helsinki	79,00	79,00	79,00
<b>Osakkuusyrietykset</b>				
Infostud 3 d.o.o.	Serbia	25,00	25,00	25,00
Kytöpirtti Oy	Seinäjoki	43,20	43,20	43,20
Suomen Tunnistetieto Oy	Turku	25,00	25,00	25,00

Alma Media Oyj on hankkinut tilikauden 2022 aikana Netello Systems Oy:n osakekanasta 40 % (aikaisemmin 60,0 %) ja lisännyt näin omistuksen 100 %. Tilikauden 2022 aikana Alma Mediapartners Oy ja Nettix Oy fuusioituivat Alma Media Suomi Oy:öön.

## 6.15 Saamiset

MEUR	2022	2021
<b>Pitkäaikaiset saamiset</b>		
Korkojohdannaissopimukset	5,5	0,2
<b>Pitkäaikaiset saamiset yhteensä</b>	<b>5,5</b>	<b>0,2</b>
<b>Lyhytaikaiset saamiset</b>		
<b>Saamiset samaan konserniin kuuluvilta yrityksiltä</b>		
Lainasaamiset*	28,8	22,8
Siirtosaamiset	0,7	0,7
<b>Yhteensä</b>	<b>29,5</b>	<b>23,4</b>
<b>Saamiset muilta</b>		
Myyntisaamiset	0,0	0,0
Muut saamiset	0,1	0,1
Siirtosaamiset**	1,9	3,2
<b>Yhteensä</b>	<b>2,0</b>	<b>3,4</b>
<b>Lyhytaikaiset saamiset yhteensä</b>	<b>31,5</b>	<b>26,8</b>

\* Konsernipankkitileillä olevat varat on esitetty lainasaamisissa.

\*\* Siirtosaamisten olennaiset erät johtuvat ostolaskujaksotuksista.



## 6.16 Oma pääoma

MEUR	2022	2021
<b>Sidottu oma pääoma</b>		
Osakepääoma 1.1.	45,3	45,3
Osakepääoma 31.12.	45,3	45,3
Ylikurssirahasto 1.1.	119,3	119,3
Ylikurssirahasto 31.12.	119,3	119,3
Muut rahastot 1.1.	5,4	5,4
Muut rahastot 31.12.	5,4	5,4
<b>Sidottu oma pääoma yhteensä</b>	<b>169,9</b>	<b>169,9</b>
<b>Vapaa oma pääoma</b>		
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1	110,8	110,8
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 31.12	110,8	110,8
Kertyneet voittovarot 1.1.	34,3	27,5
Maksamattomien osinkojen purku		0,1
Osingonjako	-28,8	-24,7
Omien osakkeiden hankinta	-4,2	-1,1
Omien osakkeiden luovutus	3,8	0,5
<b>Kertyneet voittovarot 31.12.</b>	<b>5,1</b>	<b>2,2</b>
Tilikauden voitto	41,1	32,1
<b>Vapaa oma pääoma yhteensä</b>	<b>157,0</b>	<b>145,0</b>
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>326,9</b>	<b>315,0</b>

MEUR	2022	2021
<b>Laskelma jakokelpoisesta omasta pääomasta 31.12.</b>		
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	110,8	110,8
Taseeseen aktivoituvat kehittämismenot	-0,1	-0,2
Voitto edelliseltä tilikaudelta	5,1	2,2
Tilikauden voitto	41,1	32,1
<b>Yhteensä</b>	<b>156,9</b>	<b>144,8</b>

## 6.17 Tilinpäätössiirrot

MEUR	2022	2021
Suunnitelman mukaisten ja verotuksessa tehtyjen poistojen erotus	0,2	0,2

## 6.18 Pitkäaikainen vieras pääoma

MEUR	2022	2021
Lainat rahoituslaitoksilta	140,0	200,0
Muut pitkäaikaiset velat	0,5	0,6
<b>Yhteensä</b>	<b>140,5</b>	<b>200,6</b>



## 6.19 Lyhytaikainen vieras pääoma

MEUR	2022	2021
Laina rahoituslaitoksilta	2,0	
Ostovelat	0,9	0,6
<b>Yhteensä</b>	<b>2,9</b>	<b>0,6</b>
Velat samaan konserniin kuuluville yrityksille		
Ostovelat	0,0	0,0
Muut velat	73,7	62,5
Siirtovelat		
<b>Yhteensä</b>	<b>73,7</b>	<b>62,5</b>
Muulle		
Muut lyhytaikaiset velat	0,4	0,6
Siirtovelat	5,1	3,3
<b>Yhteensä</b>	<b>5,4</b>	<b>3,9</b>
<b>Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä</b>	<b>82,0</b>	<b>67,0</b>

Siirtoveloista merkittävimmän osan muodostavat henkilöstökulujaksotukset.

## 6.20 Vakuudet ja vastuusitoumukset

MEUR	2022	2021
<b>Konserniyhtiön velasta</b>		
Takaukset	2,5	2,5
<b>Muut omat vastuut</b>		
Vuokravastuut – yhden vuoden kuluessa maksettavat	5,6	5,8
Vuokravastuut – myöhemmin maksettavat	20,2	25,1
Vuokravastuut yhteensä	25,9	30,9
<b>Yhteensä</b>		
Takaukset	2,5	2,5
Muut vastuut	25,9	30,9
<b>Vastuut yhteensä</b>	<b>28,4</b>	<b>33,4</b>

Alma Medialla on käytettävissä 30 milj. euron suuruinen, sitova rahoituslimiitti, joka oli 31.12.2022 kokonaan käyttämättä. Tämän lisäksi yhtiöllä on 100 milj. euron yritystodistusohjelma Suomessa. Yritystodistusohjelmasta oli 2 milj. euroa käytetty 31.12.2022.

## 6.21 Johdannaissopimukset

MEUR	2022	2021
<b>Korkojohdannainen</b>		
Käypä arvo*	5,5	0,2
Kohde-etuuden arvo	50,0	50,0

\* Käypä arvo edustaa tuottoa, joka olisi syntynyt, mikäli johdannaissopimukset olisi suljettu tilinpäätöshetkellä.

# Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset

Konsernin emoyhtiön voitonjakokelpoiset varat 31.12.2022 ovat yhteensä 156 856 329 euroa.

Osinkoon oikeuttavia osakkeita on 82 383 182 kappaletta.

Hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2022 maksetaan osinkoa 0,44 euroa osaketta kohden. Tilinpäätöshetkellä 31.12.2022 ulkona olevien osakkeiden 82 184 791 kappaletta perusteella osingon määrä on yhteensä 36 161 308 euroa.

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia. Ehdotettu voitonjako ei hallituksen näkemyksen mukaan vaaranna yhtiön maksukykyä.

Helsingissä 15.2.2023

**Catharina Stackelberg-Hammarén**

Hallituksen puheenjohtaja

**Eero Broman**

hallituksen varapuheenjohtaja

**Petri Niemisvirta**

hallituksen jäsen

**Kaisa Salakka**

hallituksen jäsen

**Heikki Herlin**

hallituksen jäsen

**Esa Lager**

hallituksen jäsen

**Peter Immonen**

hallituksen jäsen

**Alexander Lindholm**

hallituksen jäsen

**Kai Telanne**

toimitusjohtaja

**TILINPÄÄTÖSMERKINTÄ**

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Helsingissä 15.2.2023

PricewaterhouseCoopers Oy  
Tilintarkastusyhteisö

**Niina Vilske**

KHT



# Tilintarkastuskertomus

Alma Media Oyj:n yhtiökokoukselle

## Tilinpäätöksen tilintarkastus

### Lausunto

Lausuntonamme esitämme, että

- konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti
- tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausuntomme on ristiriidaton tarkastusvaliokunnalle annetun lisäraportin kanssa.

### Tilintarkastuksen kohde

Olemme tilintarkastaneet Alma Media Oyj:n (y-tunnus 1944757-4) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2022. Tilinpäätös sisältää:

- konsernin taseen, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot, mukaan lukien yhteenveto merkittävistä tilinpäätöksen laatimisperiaatteista
- emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

### Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiamme kuvaataan tarkemmin kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

### Riippumattomuus

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Emoyhtiölle ja konserniyrityksille suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut ovat parhaan tietomme ja käsityksemme mukaan olleet Suomessa noudatettavien, näitä palveluja koskevien säännösten mukaisia, emmekä ole suorittaneet EU-asetuksen 537/2014 5. artiklan 1-kohdassa tarkoitettuja kiellettyjä palveluja. Suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 1.3.5.

### Tarkastuksen yleinen lähestymistapa

#### Yhteenveto

Olennaisuus	• Konsernitilinpäätökselle määritetty olennaisuus oli 4,0 miljoonaa euroa
Tarkastuksen laajuus	• Tarkastuksen kohteena on ollut emoyhtiö sekä sen tytäryhtiöitä Suomessa, Slovakiassa ja Tšekeissä
Keskeiset seikat	• Liikearvon ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavien tuotemerkkien arvostus • Tytäryhtiösjoitusten arvostus emoyhtiön tilinpäätöksessä

Osana tilintarkastuksen suunnittelua olemme määrittäneet olennaisuuden ja arvioineet riskiä siitä, että tilinpäätöksessä on olennainen virheellisyys. Erityisesti olemme arvioineet alueita, joiden osalta johto on tehnyt subjektiivisia arvioita. Tällaisia ovat esimerkiksi merkittävät kirjanpidolliset arviot, joihin liittyy oletuksia ja tulevien tapahtumien arviointia.

## Olennaisuus

Tarkastuksemme suunnitteluun ja suorittamiseen on vaikuttanut soveltamamme olennaisuus. Tilintarkastuksen tavoitteena on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena olennaista virheellisyttä. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä. Niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Perustuen ammatilliseen harkintaamme määritimme olennaisuuteen liittyen tiettyjä kvantitatiivisia raja-arvoja, kuten alla olevassa taulukossa kuvatun konsernitilinpäätökselle määritetyn olennaisuuden. Nämä raja-arvot yhdessä kvalitatiivisten tekijöiden kanssa auttoivat meitä määrittämään tarkastuksen kokonaislaajuuden ja yksittäisten tilintarkastustoimenpiteiden luonteen, ajoituksen ja laajuuden sekä arvioimaan virheellisyyksien vaikutusta tilinpäätökseen kokonaisuutena.

### Konsernitilinpäätökselle määritetty olennaisuus

4,0 miljoonaa euroa

### Olennaisuuden määrittämisessä käytetty vertailukohde

5 % konsernin tilikauden 2022 tuloksesta ennen veroja

### Perustelut vertailukohteen valinnalle

Valitsimme olennaisuuden määrittämisen vertailukohteeksi tuloksen ennen veroja, koska käsityksemme mukaan konsernitilinpäätöksen lukijat käyttävät yleisimmin sitä arvioidessaan konsernin suoriutumista. Lisäksi tulos ennen veroja on yleisesti hyväksytty vertailukohde. Valitsimme sovellettavaksi prosenttiosuudeksi 5 %, joka on tilintarkastusstandardeissa yleisesti hyväksytyjen määrällisten rajojen puitteissa.

### Konsernitilinpäätöksen tarkastuksen laajuuden määrittäminen

Tilintarkastuksemme laajuutta määrittäessämme olemme ottaneet huomioon Alma Media -konsernin rakenteen, toimialan sekä taloudelliseen raportointiin liittyvät prosessit ja kontrollit.

Emoyhtiön lisäksi tarkastuksemme laajuuteen ovat sisältyneet konsernin merkittävimmät Suomen, Tšekin ja Slovakian tytäryhtiöt. Konsernin liikevaihto muodostuu merkittävältä osin näistä tytäryhtiöistä. Muihin tytäryrityksiin ei katsota liittyvän olennaisen virheen riskiä konsernitilinpäätöksen kannalta.

## Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat ovat seikkoja, jotka ammatillisen harkintamme mukaan ovat olleet merkittävimpiä tarkastuksen kohteena olevan tilikauden tilintarkastuksessa. Nämä seikat on otettu huomioon tilinpäätökseen kokonaisuutena kohdistuneessa tilintarkastuksessamme sekä laatiessamme siitä annettavaa lausuntoa, emmekä anna näistä seikoista erillistä lausuntoa.

Otamme kaikissa tilintarkastuksissamme huomioon riskin siitä, että johto sivuuttaa kontroleja. Tähän sisältyy arviointi siitä, onko viitteitä sellaisesta johdon tarkoitushakuisesta suhtautumisesta, josta aiheutuu väärinkäytöksestä johtuvan olennaisen virheellisyyden riski.

### Konsernitilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka

#### Liikearvon ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavien tuotemerkkien arvostus

Katso konsernitilinpäätöksen laatimisperiaatteet ja liitetieto 2.1.

Konsernin taseessa 31.12.2022 on liikearvoa 294,4 miljoonaa euroa ja rajoittamattoman taloudellisen vaikutusajan omaavia tuotemerkkejä 59,5 miljoonaa euroa. Liikearvo ja taloudelliselta vaikutusajalta rajoittamattomat tuotemerkit on kohdistettu konsernin rahavirtaa tuottaville yksiköille.

Yhtiö testaa liikearvon arvonalentumisen varalta aina, kun on viitteitä siitä, että arvo saattaa olla alentunut, mutta kuitenkin vähintään kerran vuodessa.

Arvonalentumistestauksessa verrataan taseessa olevaa liikearvon määrää kerrytettävissä olevaan rahamäärään. Kerrytettävissä olevat rahamäärät perustuvat käyttöarvolaskelmiin. Nämä laskelmat edellyttävät johdolta merkittävää harkintaa, joka liittyy arvioihin tulevista rahavirroista sekä diskonttokoron määrittämiseen.

Liikearvon ja taloudelliselta vaikutusajalta rajoittamattomien tuotemerkkien arvostus on tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka, koska liikearvon ja taloudelliselta vaikutusajalta rajoittamattomien tuotemerkkien määrä konsernin taseessa on merkittävä ja arvostukseen liittyy merkittävää johdon harkintaa.

## Miten seikkaa on käsitelty tilintarkastuksessa

Tarkastuksemme on sisältänyt muun muassa seuraavia toimenpiteitä:

- Arvioimme yhtiön käyttämän käyttöarvon laskentamallin oikeellisuutta vertaamalla mallia IAS 36: Omaisuuserien arvonalentuminen -standardin vaatimuksiin sekä testaamalla laskelmien matemaattista oikeellisuutta.
- Arvioimme käyttöarvolaskelmissa käytettyjen rahavirtaennusteiden määrittämiseen liittyvää prosessia ja vertasimme ennusteita hallituksen hyväksymiin budjetteihin ja strategialukuihin.
- Arvioimme johdon käyttämien ennusteiden luotettavuutta muun muassa liikevaihdon kasvun ja liikevoiton kehittymisen osalta vertaamalla aikaisempien vuosien ennusteita toteumiin.
- Arvioimme johdon laatimassa herkkyyyslaskelmassa käytettyjen oletusten asianmukaisuutta.
- Laskelmissa käytettyjen diskonttokorkojen tarkastamisessa käytimme apuna PwC:n arvonnäilytykseen erikoistuneita asiantuntijoita.
- Arvioimme tilinpäätöksessä esitettyjen tietojen riittävyttä ja asianmukaisuutta.

## Emoyhtiön tilinpäätöksen tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka

### Tytäryhtiösijoitusten arvostus emoyhtiön tilinpäätöksessä

Katso emoyhtiön tilinpäätöksen liitetieto 6.14.

Emoyhtiön taseessa 31.12.2022 tytäryhtiösijoitusten arvo on 500,5 miljoonaa euroa. Emoyhtiö on kirjannut tilikaudella 2,0 miljoonaa euroa arvonalentumisia tytäryhtiösijoituksista.

Yhtiö suorittaa vuosittain arvonalentumistestauksen tytäryhtiösijoitusten arvonalentumisen varalta määrittämällä niiden kerrytettävissä oleva rahamäärän käyttöarvon avulla.

Tytäryhtiösijoitusten arvostus on tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka johtuen näiden sijoitusten tasearvon merkittävydestä sekä niiden arvostukseen liittyvästä johdon harkinnasta.

## Miten seikkaa on käsitelty tilintarkastuksessa

Tarkastuksemme on sisältänyt muun muassa seuraavia toimenpiteitä:

- Arvioimme käyttöarvolaskelmissa käytettyjen rahavirtaennusteiden määrittämiseen liittyvää prosessia ja vertasimme ennusteita hallituksen hyväksymiin budjetteihin ja strategialukuihin.
- Arvioimme johdon käyttämien ennusteiden luotettavuutta muun muassa liikevaihdon kasvun ja liikevoiton kehittymisen osalta vertaamalla aikaisempien vuosien ennusteita toteumiin.
- Laskelmissa käytettyjen diskonttokorkojen tarkastamisessa käytimme apuna PwC:n arvonnäilytykseen erikoistuneita asiantuntijoita.

Konsernitilinpäätöksen tai emoyhtiön tilinpäätöksen osalta ei ole EU-asetuksen 537/2014 10. artiklan 2 c -kohdassa tarkoitettuja merkittäviä olennaisen virheellisuuden riskejä.

### Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaisesti ja siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuviissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

### Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä,

sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntomme. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voitaisiin kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisyyden riskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntomme perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.
- muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.
- teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aiheutta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntomme. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä

- hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.
- arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.
  - hankimme tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintoja koskevasta taloudellisesta informaatiosta pystyäksemme antamaan lausunnon konsernitiilinpäätöksestä. Vastaamme konsernin tilintarkastuksen ohjauksesta, valvonnasta ja suorittamisesta. Vastaamme tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnittelusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Lisäksi annamme hallintoelimille vahvistuksen siitä, että olemme noudattaneet riippumattomuutta koskevia relevantteja eettisiä vaatimuksia, ja kommunikoimme niiden kanssa kaikista suhteista ja muista seikoista, joiden voi kohtuudella ajatella vaikuttavan riippumattomuuteemme, ja soveltuviissa tapauksissa niihin liittyvistä varotoimista.

Päätämme, mitkä hallintoelinten kanssa kommunikoiduista seikoista olivat merkittävimpänä tarkasteltavana olevan tilikauden tilintarkastuksessa ja näin ollen ovat tilintarkastuksen kannalta keskeisiä. Kuvaamme kyseiset seikat tilintarkastuskertomuksessamme, paitsi jos säädös tai määräys estää kyseisen seikan julkistamisen tai kun äärimmäisen harvinaisissa tapauksissa toteamme, ettei kyseisestä seikasta viestitä tilintarkastuskertomuksessamme, koska siitä aiheutuvien epäedullisten vaikutusten voitaisiin kohtuudella odottaa olevan suuremmat kuin tällaisesta viestinnästä koituva yleinen etu.

## Muut raportointivelvoitteet

### Tilintarkastustoimeksiantoa koskevat tiedot

Olemme toimineet yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana 20.3.2014 alkaen yhtäjaksoisesti 9 vuotta.

## Muu informaatio

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomuksen ja vuosikertomukseen sisältyvän informaation, mutta se ei sisällä tilinpäätöstä eikä sitä koskevaa tilintarkastuskertomustamme. Olemme saaneet toimintakertomuksen käyttöömmme ennen tämän tilintarkastuskertomuksen antamispäivää ja odotamme saavamme vuosikertomuksen käyttöömmme kyseisen päivän jälkeen. Tilinpäätöstä koskeva lausuntomme ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea edellä yksilöity muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastusta suoritettaessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenamme on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Lausuntonamme esitämme, että

- toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia
- toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Jos teemme ennen tilintarkastuskertomuksen antamispäivää käyttöömmme saamaamme muuhun informaatioon kohdistamamme työn perusteella johtopäätöksen, että kyseisessä muussa informaatiossa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Helsingissä 15.2.2023

PricewaterhouseCoopers Oy

Tilintarkastusyhteisö

Niina Vilske

KHT

# Alma Media Oyj:n ESEF-tilinpäätöstä koskeva kohtuullisen varmuuden antava riippumattoman tilintarkastajan varmennusraportti

Alma Media Oyj:n johdolle

Olemme Alma Media Oyj:n (y-tunnus 1944757-4) (jäljempänä myös ”yhtiö”) johdon pyynnöstä suorittaneet kohtuullisen varmuuden antavan toimeksiannon, jonka kohteena on ollut yhtiön IFRS-konsernitilinpäätös tilikaudelta 1-1.- 31.12.2022 European Single Electronic Format -muodossa (”ESEF-tilinpäätös”).

## Johdon vastuu ESEF-tilinpäätöksestä

Alma Media Oyj:n johto vastaa ESEF-tilinpäätöksen laatimisesta siten, että se täyttää 17.12.2018 annetun komission delegoidun asetuksen (EU) 2019/815 vaatimukset (”ESEF-vaatimukset”). Tähän vastuuseen kuuluu, että suunnitellaan, otetaan käyttöön ja ylläpidetään sisäistä valvontaa, joka on relevanttia sellaisen ESEF-tilinpäätöksen laatimisen kannalta, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista ESEF-vaatimusten noudattamatta jättämistä.

## Meidän riippumattomuutemme ja laadunvalvontamme

Olemme noudattaneet IESBAn (International Ethics Standards Board for Accountants) Kansainvälisten eettisten sääntöjen tilintarkastusammattilaisille (sisältäen Kansainväliset riippumattomuusstandardit) (IESBAn eettiset säännöt) mukaisia riippumattomuusvaatimuksia ja muita eettisiä vaatimuksia. Sääntöjen pohjana ovat perusperiaatteet ovat rehellisyys, objektiivisuus, ammatillinen pätevyys ja huolellisuus, salassapitovelvollisuus ja ammatillinen käyttäytyminen.

Yhtiömme soveltaa kansainvälistä laadunvalvontastandardia ISQC 1 ja näin ollen ylläpitää kattavaa laadunvalvontajärjestelmää, mukaan lukien eettisten vaatimusten, ammatillisten standardien sekä sovellettaviin säädöksiin ja määräyksiin perustuvien vaatimusten noudattamista koskevat dokumentoidut toimintaperiaatteet ja menettelytavat.

## Meidän velvollisuutemme

Meidän velvollisuutenamme on esittää suorittamiemme toimenpiteiden ja hankkimamme evidenssin perusteella lausunto ESEF-tilinpäätöksestä.

Olemme suorittaneet kohtuullisen varmuuden antavan toimeksiannon kansainvälisen varmennustoimeksiannonstandardin (ISAE) 3000 (uudistettu) Muut varmennus-

toimeksiannot kuin menneitä kausia koskevaan taloudelliseen informaatioon kohdistuva tilintarkastus tai yleisluonteinen tarkastus mukaisesti. Kyseinen standardi edellyttää, että suunnittelemme ja suoritamme toimeksiannon hankkiaksemme kohtuullisen varmuuden siitä, onko ESEF-tilinpäätöksessä olennaista ESEF-vaatimusten noudattamatta jättämistä.

ISAE 3000 (uudistettu) mukaiseen kohtuullisen varmuuden antavaan toimeksiannon kuuluu toimenpiteitä evidenssin hankkimiseksi siitä, onko ESEF-tilinpäätös ESEF-vaatimusten mukainen. Valittavat toimenpiteet perustuvat tilintarkastajan harkintaan, johon kuuluu väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvan olennaisen ESEF-vaatimusten noudattamatta jättämisen riskien arvioiminen. Näitä riskejä arvioidessamme olemme tarkastelleet sisäistä valvontaa, joka on yhtiössä relevanttia ESEF-tilinpäätöksen laatimisen kannalta.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonne perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa evidenssiä.

## Lausunto

Lausuntonamme esitämme, että Alma Media Oyj:n ESEF-tilinpäätös 31.12.2022 päättyneeltä tilikaudelta noudattaa olennaisilta osin ESEF-vaatimuksissa asetettuja vähimmäisvaatimuksia.

Tämä kohtuullisen varmuuden antava varmennusraporttimme on laadittu toimeksiannon ehtojen mukaisesti. Vastaamme työstämme, tästä raportista ja esittämästämme lausunnosta vain Alma Media Oyj:lle, emme kolmansille osapuolille.

Helsinki 13.3.2023  
PricewaterhouseCoopers Oy  
Tilintarkastusyhteisö

Niina Vilske  
KHT

## ALMA MEDIAN YHTIÖJÄRJESTYS

### 1. Toiminimi ja kotipaikka

Yhtiön toiminimi on Alma Media Oyj, ruotsiksi Alma Media Abp ja englanniksi Alma Media Corporation ja sen kotipaikka on Helsingin kaupunki.

### 2. Toimiala

Yhtiön toimialana ovat kaikki mediaan, kustantamiseen, muuhun viestintään, koulutukseen, markkinointiin, digitaalisiin markkinapaikkoihin, informaatioteknologiaan ja -palveluihin sekä maksu-, rahoitus- ja vakuutuspalveluiden tarjoamiseen liittyvät liiketoiminnot sekä kaikki muut niihin liittyvät tai niitä tukevat toiminnot. Toimintaansa yhtiö voi harjoittaa joko itse tai tytä- ja osakkuusyhtiöidensä kautta.

### 3. Osakkeiden kuuluminen arvo-osuusjärjestelmään

Yhtiön osakkeet kuuluvat arvo-osuusjärjestelmään.

### 4. Hallitus

Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja sen asianmukaisesta järjestämisestä. Hallitukseen kuuluu vähintään kolme (3) ja enintään yhdeksän (9) jäsentä.

Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan.

Hallituksen jäsenen toimikausi on yksi (1) vuosi. Hallituksen toimikausi päättyy vaalia seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Yhtiön toimitusjohtaja ei saa olla hallituksen puheenjohtajana.

### 5. Toimitusjohtaja

Yhtiöllä voi olla toimitusjohtaja. Hallitus päättää toimitusjohtajan valitsemisesta ja erottamisesta.

### 6. Yhtiön edustaminen

Yhtiötä edustaa hallituksen puheenjohtaja ja yhtiön toimitusjohtaja kumpikin erikseen ja hallituksen jäsenet kaksi yhdessä.

Hallitus voi antaa oikeuden yhtiön edustamiseen yhtiön palveluksessa oleville henkilöille siten, että he edustavat yhtiötä kaksi yhdessä tai kukin erikseen yhdessä jonkun hallituksen jäsenen kanssa.

Hallitus päättää prokuroiden antamisesta. Prokura voidaan antaa ainoastaan siten, että prokuristit edustavat yhtiötä kaksi yhdessä tai kukin yhdessä hallituksen jäsenen tai henkilön kanssa, jolle hallitus on antanut oikeuden yhtiön edustamiseen.

### 7. Tilintarkastaja

Yhtiön tilien ja hallinnon tarkastamista varten on valittava vähintään yksi (1) varsinainen tilintarkastaja ja yksi (1) varatilintarkastaja. Tilintarkastajaksi voidaan valita myös tilintarkastusyhteisö. Mikäli tilintarkastajaksi valitaan Patentti- ja rekisterihallituksen tilintarkastajarekisteriin merkitty tilintarkastusyhteisö, jonka päävastuullinen tilintarkastaja on KHT-tilintarkastaja, ei varatilintarkastajaa tarvitse valita.

Tilintarkastajien toimikausi on tilikausi tehtävien lakatessa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

### 8. Kokouskutsu

Kutsu yhtiökokoukseen on julkaistava vähintään kolmessa yhtiön tai sen tytäryhtiön julkaisemassa sanomalehdessä tai yhtiön internetsivuilla tai toimitettava osakkeenomistajille kirjatussa kirjeessä aikaisintaan kolme (3) kuukautta ja viimeistään kolme (3) viikkoa ennen kokouspäivää. Yhtiökokouskutsu on kuitenkin toimitettava vähintään yhdeksän (9) päivää ennen yhtiökokouksen täsmäytyspäivää

Osakkeenomistajan on, saadakseen osallistua yhtiökokoukseen, ilmoittauduttava yhtiölle viimeistään kokouskutsussa mainittuna hallituksen määräämänä päivänä ja ajankohtana, joka voi olla aikaisintaan kymmenen (10) päivää ennen kokousta.

## **9. Yhtiökokouksen paikka**

Yhtiökokous pidetään yhtiön hallituksen määräämässä paikassa, joka voi olla Helsingissä tai Tampereella.

Hallitus voi päättää, että yhtiökokous järjestetään ilman kokouspaikkaa siten, että osakkeenomistajat käyttävät päätösvaltaansa kokouksen aikana täysimääräisesti ja ajantasaisesti tietoliikenneyhteyden ja teknisen apuvälineen avulla.

Hallitus voi päättää, että yhtiökokoukseen saa osallistua myös siten, että osakkeenomistaja käyttää päätösvaltaansa kokouksen aikana täysimääräisesti tietoliikenneyhteyden ja teknisen apuvälineen avulla.

## **10. Varsinainen yhtiökokous**

Varsinainen yhtiökokous on pidettävä vuosittain hallituksen määräämänä päivänä huhtikuun loppuun mennessä.

Varsinaisessa yhtiökokouksessa on esitettävä:

1. tilinpäätös, joka käsittää tuloslaskelman, taseen, rahoituslaskelman ja liitetiedot, sekä
2. tilintarkastuskertomus

päätettävä:

3. tilinpäätöksen vahvistamisesta,
4. taseen osoittaman voiton käyttämisestä,
5. vastuuvapaudesta hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle,
6. hallituksen jäsenten lukumäärästä sekä palkkioista ja matkakustannusten korvaamisesta, sekä
7. tilintarkastajien lukumäärästä ja palkkioista

valittava:

8. hallituksen jäsenet ja
9. tilintarkastaja ja tarvittaessa varatilintarkastaja, sekä

käsiteltävä:

10. muut kokouskutsussa mahdollisesti mainitut asiat.

## **11. Tilikausi**

Yhtiön tilikausi on kalenterivuosi.



**ALMA MEDIAN HALLITUKSEN LAUSUNTO**